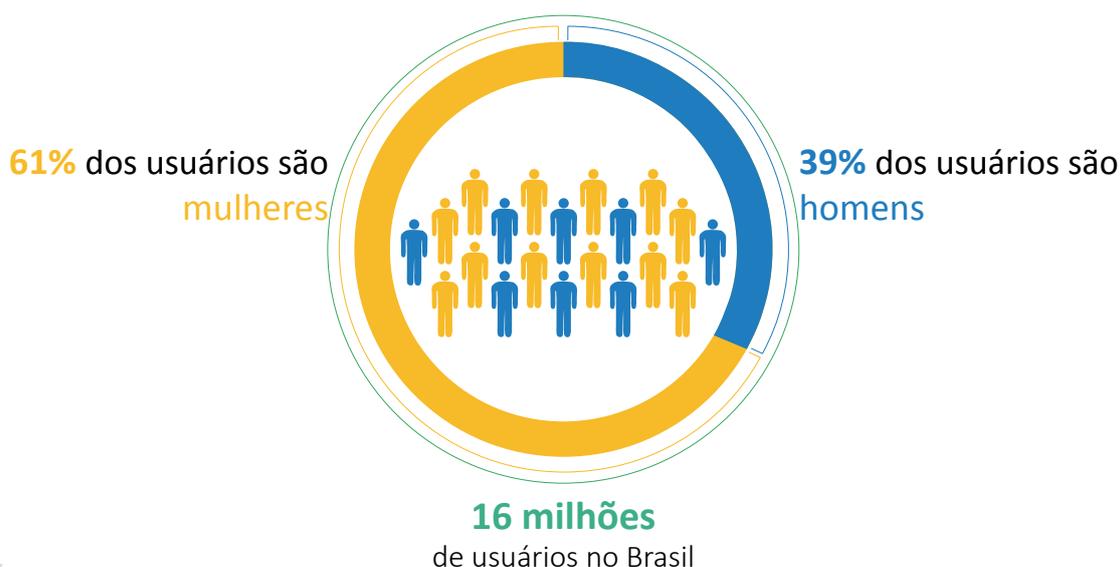




Instagram

Os canais de compartilhamento de imagens fotográficas e audiovisuais estimulam o relacionamento entre pessoas e empresas e o consumo de produtos e serviços. O Instagram é a rede mais popular da atualidade. Instalado em celulares com acesso à internet, ele permite postagens públicas, privadas ou diretas e também o compartilhamento em múltiplas plataformas.



Vantagens

O cérebro humano retém muito mais a informação visual do que aquela que recebe através da audição ou da leitura. O Instagram com sua instantaneidade possibilita, por exemplo, que vendas se concretizem rapidamente por meio da publicação de fotos contendo, por exemplo, novidades em produtos.

Como funciona?

No Instagram, o titular tem a opção de incluir um breve histórico biográfico e um link que redireciona outros usuários para o seu site próprio. Principalmente para os pequenos negócios que têm blogs ou lojas na internet, essa funcionalidade é uma oportunidade de direcionar seguidores para um ambiente no qual eles usufruam de informações complementares a respeito de produtos e serviços.

Quanto custa?

Não há custos para aderir o aplicativo no Brasil. Porém, quando o assunto é publicidade, o Instagram está inserindo "Rótulo Patrocinado", aos poucos: uma participação paga, mas ainda restrita a grandes marcas por meio de uma rede selecionada de agências de publicidade.

Dicas para uso do aplicativo



Qualquer foto ou vídeo compartilhado no Instagram pode ser adicionado de um curto texto. A dica é aproveitar o espaço para incluir uma breve legenda da imagem, acrescentando hashtags.



O uso de hashtags facilita que o usuário encontre um post relacionado ao tema de seu interesse. Um post com hashtags alcança pessoas além daquelas que seguem o perfil. Além disso, hashtags específicas ou personalizadas ajudam medir quanto determinadas ideias se propagaram, divulgando o conteúdo.

Hashtags mais usadas:

Mulheres

Festa

Fitness

Cores

Moda

Música

Bebê

Fotografia

Comida

Natureza

Cão

Gato

Humor

Beleza

Romance

Viagens

Cabelo

Noite

Praia

Arte



O conteúdo produzido pelos seguidores da marca também é valioso. Estimular o público a replicar hashtags específicas com fotos tiradas por ele ou solicitar autorização para que a marca replique imagens produzidas por ele são exemplos de situações que podem ser bem exploradas no aplicativo.

Negócios beneficiados:



Para um pequeno negócio de vestuário fica muito mais fácil divulgar, por exemplo, looks da moda ou vitrines de produtos.



Academias de ginásticas podem postar vídeos de alunos em plena atividade.



Para vendedores de acessórios femininos o Instagram é um ótimo canal de vendas uma vez que, no Brasil, 61% de seus usuários são mulheres.



Organizadores de eventos podem publicar conteúdo de bastidores e shows



Saúde e beleza é um setor crescente em plena crise. O Instagram é forte aliado do setor que tem como público-alvo as mulheres.



Geralmente as empresas de turismo publicam fotos no Instagram de lugares que estão sendo mais procurados para viagens.

Plataformas similares



Recomendações finais

Se o propósito é ter uma relação mais privativa com os clientes, um ícone na tela inicial permite o envio de conteúdo direto apenas aos destinatários selecionados pelo usuário – é o Instagram Direct. Isso possibilita o envio de imagens mais detalhadas sobre produtos ou convites.



RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA
Série
CANAIS DIGITAIS - 2015

NÚCLEO DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO
Gerencia: Alexandre Comin
Coordenação Técnica: Lúcio Pires
Consultor: Ana Paula Capparelli