



**PRINCIPAIS TEMAS DO  
DESIGN**

**Design Gráfico**

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

**Design de Produto**

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

**Design de Ambientes**

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

**Design de Serviços**

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

**Design Digital**

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

**Design Estratégico**

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**.

**SEBRAETEC**

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse:  
[www.sebrae.com.br/sebraetec](http://www.sebrae.com.br/sebraetec).

**O sucesso da Goiabada Zélia (MG)**

#designgrafico #comunicacaovisual #designdigital

Com 80 anos de mercado, a Goiabada Zélia nasceu para o consumo da família Mol e acabou virando o principal produto da fazenda. No decorrer de sua história, a marca mudou de nome algumas vezes. Goiabada São José deu lugar à Goiabada Celeste, para homenagear o nascimento da primeira sobrinha dos fundadores.

No entanto, o registro foi perdido e a empresa passou a atender pelo nome Goiabada Zélia – mãe de Celeste e matriarca da família. Mesmo com tantas mudanças de nome, a receita original foi preservada. Mas agora era preciso traçar uma estratégia:

**como alinhar o posicionamento do produto no mercado e melhor comunicar seus valores?**

Os empresários contrataram uma consultoria de design com o apoio do Sebrae, com o objetivo de desenvolver uma nova marca e novas embalagens. No início dos trabalhos, a consultora contratada mostrou que

todas as goiabadas de Minas tinham praticamente os mesmos rótulos, com poucas diferenças. Isso revelou que havia uma ótima oportunidade a ser explorada pela empresa: trabalhar sua diferenciação. Assim, a marca foi reformulada, com novos rótulos, embalagens, papelaria básica e uniforme.

Em um segundo momento, a Goiabada Zélia contratou uma nova empresa para desenvolver seu site. O espaço virtual conta com uma galeria de fotos, espaço para receitas e postagens sobre os aparecimentos da marca na mídia.

A mudança foi bem aceita no mercado, tanto pelos clientes quanto pelos consumidores. A nova identidade visual resgata o interior de Minas e as características caseiras e artesanais do produto. Quem não conhecia, comprava a goiabada pela embalagem. Como consequência, a empresa expandiu seus canais de distribuição e teve um aumento de venda em torno de 70%.



**AUTORIA**

Carolina Pizzato Girardi  
Gisele Raulik Murphy  
Guilherme Hobi  
Sara Sanchez de Christiano

**EQUIPE TÉCNICA**

Hyrly Marianna Silva  
Tajla Medeiros

**SOBRE A EMPRESA**

Goiabada Zélia  
[www.goiabadazelia.com.br](http://www.goiabadazelia.com.br)  
[goiabadazelia@yahoo.com.br](mailto:goiabadazelia@yahoo.com.br)  
(31) 3817-1734