



**PRINCIPAIS TEMAS DO
DESIGN**

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**.

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse:
www.sebrae.com.br/sebraetec.

O sucesso da Lagoa Orgânicos (RJ)

#designgrafico #comunicacaovisual

A Lagoa Orgânicos fica na Fazenda Lagoa, um espaço de Mata Atlântica preservada, no município de Teresópolis (RJ). O negócio surgiu em 2012 e trabalha com a comercialização de cestas de produtos orgânicos da estação. A empresa garante o compromisso com a não exacerbação das possibilidades das lavouras, reforçando a promoção da alimentação balanceada, na qual o cliente está não apenas em equilíbrio consigo mesmo, mas, principalmente, com as relações ambientais.

Logo no início, a empresa lidou com um grande desafio: **como comunicar esses altos valores da Lagoa Orgânicos para seus clientes?**

Por meio de um sistema semelhante ao de cascos retornáveis, a Lagoa Orgânica entrega em domicílio uma sacola retornável com um mix de temperos, folhagens, legumes e frutas orgânicas. Frescos e saborosos, os produtos são entregues em menos de 24 horas após sua retirada do solo. Para uma nova cesta ser entregue, a antiga deve ser devolvida.

A produção agroecológica é o que norteia a Lagoa Orgânicos e deveria estar presente na marca. Com esse objetivo, o profissional contratado sugeriu a criação de uma identidade visual e a personalização das sacolas retornáveis, do carro de entrega e do uniforme dos entregadores. A marca considerou aspectos do público alvo do negócio, eminentemente feminino, e da fazenda na qual os produtos são cultivados. A casa presente no símbolo ilustra o casarão, que é ponto de referência da fazenda. O nome, as cores e o estilo do traço contribuem para a identificação e associação do público alvo.

O uso do design demonstra ao consumidor que a Lagoa Orgânicos se preocupa com sua imagem. O cliente passa a ter certeza que a empresa também possui semelhante cuidado no manuseio da lavoura, por exemplo. No ramo de alimentação, o design é fundamental. Afinal o consumo de alimentos inicia-se pelos olhos!



AUTORIA

Carolina Pizzato Girardi
Gisele Raulik Murphy
Guilherme Hobi
Sara Sanchez de Christiano

EQUIPE TÉCNICA

Hyrlla Marianna Silva
Tajla Medeiros

SOBRE A EMPRESA

Lagoa Orgânicos
www.lagoaorganicos.com.br
cadastro@lagoaorganicos.com.br
(21) 2453-6925