



**PRINCIPAIS TEMAS DO  
DESIGN**

**Design Gráfico**

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

**Design de Produto**

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

**Design de Ambientes**

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

**Design de Serviços**

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

**Design Digital**

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

**Design Estratégico**

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516.**

**SEBRAETEC**

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse:  
[www.sebrae.com.br/sebraetec](http://www.sebrae.com.br/sebraetec).

**O sucesso da Iogurte Skill (MG)**

#designgrafico #comunicacaovisual #designdeproduto

A empresa Canto de Minas, de Ituiutaba (MG), alia qualidade em laticínios à tradição mineira. Há 20 anos no mercado, um dos primeiros produtos da empresa foram os iogurtes Skill, que tinha bom desempenho de vendas em grandes redes como Carrefour e Wal-Mart. De repente, as vendas do iogurte despencaram, levando a empresa a cogitar a retirada da linha do portfólio.

**Como a empresa poderia reverter a crise e fortalecer os iogurtes Skill no mercado?**

Para identificar o problema, foram realizadas pesquisas com os consumidores, como degustações às cegas. Em termos de qualidade e sabor, os iogurtes Skill estavam no mesmo patamar dos concorrentes. O problema era a embalagem, que não conseguia expressar a qualidade do produto.

Uma agência de comunicação foi contratada para desenvolver uma nova embalagem. A estratégia foi modificar radicalmente o frasco e redesenhar os rótulos dos iogurtes. O

desafio era contribuir para o aumento da participação de mercado com um produto de menor preço, mas com apresentação visual semelhante aos produtos mais caros dos grandes fabricantes.

A agência criou um conceito para evidenciar ao máximo a fruta, objetivando a identificação imediata dos sabores pelo consumidor e despertando a sensação do natural, fresco e saboroso. Foram desenvolvidas novas garrafas e ilustrações e o processo de impressão foi modificado para se tornar mais moderno e coerente com o segmento.

O resultado após o investimento em design e a mudança das embalagens foi além do esperado. O crescimento médio de vendas, avaliado nos meses seguintes em supermercados da região, foi de 343%, surpreendendo até os mais otimistas. A embalagem também foi premiada na categoria “Conjunto de rótulos”, na 3ª Mostra de Design e Artes Gráficas da América Latina, ganhando o Galo de Bronze.



ANTES

DEPOIS



**AUTORIA**

Carolina Pizzato Girardi  
Gisele Raulik Murphy  
Guilherme Hobi  
Sara Sanchez de Christiano

**EQUIPE TÉCNICA**

Hyrly Marianna Silva  
Tajla Medeiros

**SOBRE A EMPRESA**

Canto de Minas  
[www.cantodeminas.com.br](http://www.cantodeminas.com.br)  
0800 34 8100