



CONSTRUÇÃO CIVIL

EVOLUÇÃO E QUALIDADE

Comercial e Industrial Canabrava Ltda., em Jacobina-BA, investe e se desenvolve para aumentar a produtividade

A empresa Comercial e Industrial Canabrava Ltda., mais conhecida como Cerâmica Canabrava, localizada na cidade de Jacobina/BA, está no mercado há 20 anos e tem buscado melhorias constantes, que impactam em maior produtividade, maior retorno e sustentabilidade.

Tendo em seu quadro societário os senhores Kurt Herwig Menchen, Amleto Renato Leal Bicelli e Paulo Barboza da Silva, a empresa surgiu com a identificação de uma demanda reprimida do mercado e a possibilidade de oferecer produtos de qualidade que suprissem as necessidades identificadas.

/ Aprimoramento da equipe

A empresa Cerâmica Canabrava conta com 55 funcionários voltados para a produção de blocos e lajotas. Existe um aperfeiçoamento constante da equipe de produção, levando-os à capacitação em cursos nas áreas de Segurança do Trabalho, Saúde do Trabalhador e Laboratório de Análises. Além disso segundo Barboza, a consultoria de Gestão Financeira realizada pelo Consultor Sérgio Coelho da DNZ Consultoria, foi fundamental na gestão mais eficiente dos recursos disponíveis, como capitais e recursos materiais em geral. Com isso auxiliou a realizar investimento de forma mais econômica e racional, preparando a empresa para um mercado financeiro cada vez mais complexo e competitivo.

O administrador Paulo Barbosa da Silva, diretor administrativo financeiro da empresa, salienta que os dirigentes participam com frequência de congressos e feiras dos segmentos de Cerâmica Vermelho e Construção Civil:

“Essa participação (em feiras e congressos) nos dá uma visão global do mercado, principalmente das tendências e das oportunidades de negócios.”



/ Melhorias

Em 2013 a empresa aderiu ao Projeto Cerâmica Sustentável é + Vida, ação realizada pelo [Sebrae](#) e pela [Associação Nacional da Indústria Cerâmica \(Anicer\)](#), e que visa promover a sustentabilidade nas micro e pequenas indústrias de cerâmica vermelha para implantação da gestão empresarial, promoção da inovação tecnológica, eficiência energética, licenciamento ambiental e ainda a incorporação e o tratamento de resíduos sólidos nos processos produtivos.

Paulo Barboza cita a importância da modificação na composição da massa cerâmica. A mudança, sem alterar as características do produto, resultou em maior fluidez e levou a um fim adequado dos resíduos, pois diminuiu o consumo de argila e beneficiou o meio ambiente.

Um indicador das melhorias implantadas é justamente a produtividade da empresa, que é calculada em toneladas por homem ao mês. Atualmente, esse indicador gira em torno de 30 toneladas/homem, mas com a implantação de novos conceitos e a montagem de equipamentos mais eficientes na preparação do produto, está estimado um ganho de cerca de 15% nesse quesito. Com uma produção de 1.700 toneladas de produtos por mês (blocos e lajotas para o setor de construção civil), o diferencial da empresa está em aspectos muito importantes:



Melhoria constante da qualidade dos produtos;



Atendimento diferenciado e de qualidade aos clientes;



Reciclagem de 100% dos produtos utilizados no processo de fabricação;



Utilização de combustíveis de biomassa descartados de outras atividades econômicas, como restos de madeira de construção (casca de Ouricuri e coco).

Em relação ao combustível de biomassa, Paulo Barboza afirma:

“Utilizando esses resíduos (casca de Ouricuri e coco), retiramos do meio ambiente e praticamente não necessitamos adquirir lenha para utilização em nossos fornos.”

Sobre o aspecto energético da empresa, ele enfatiza que:

“Reduzimos sensivelmente os consumos equivalentes de energia térmica e elétrica ao melhorar nossos processos, reduzindo perdas e desperdícios.”



/ Importância da experiência e da qualificação empresarial

A Cerâmica Canabrava atua no mercado há 20 anos e seu corpo gestor é composto por Kurt Herwig Menchen (sócio-administrador), Amleto Renato Leal Bicelli (sócio) e Paulo Barboza da Silva (diretor administrativo financeiro).

Paulo Barboza salienta que a experiência do senhor Kurt Herwig em uma empresa de mineração de grande porte e sua formação em Engenharia facilitaram a aplicação de melhorias que impactaram na produtividade e reduziram os custos de produção.

Sebrae e Cerâmica Canabrava

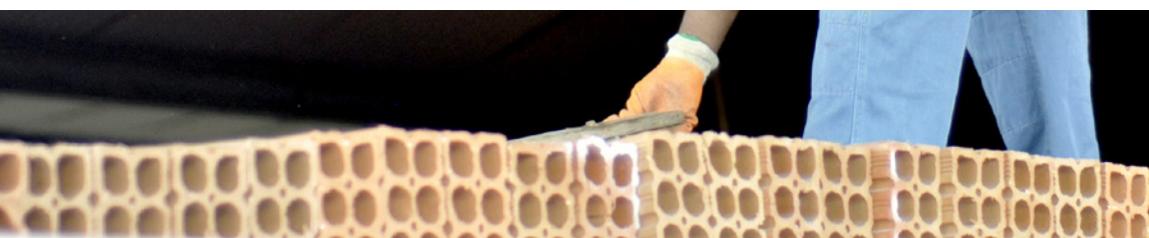
A Cerâmica Canabrava teve a oportunidade de receber quatro consultorias voltadas para melhorias internas por meio do programa **Cerâmica Sustentável é + Vida**, iniciativa do Sebrae juntamente com a **Anicer**. As consultorias realizadas foram:



No decorrer das consultorias houve a formação de um Comitê de Qualidade, que ficou responsável pela implantação de um Sistema de Gestão de Qualidade na empresa.

Entre várias recomendações recebidas para aumento da produtividade, a empresa aceitou e iniciou duas grandes modificações, com investimentos expressivos. Foi feita uma reestruturação do setor de preparação de massa, com a compra de novos equipamentos e o término da construção do barracão para depósito de massa preparada. Outra grande mudança, ainda em fase de implantação, é a mecanização do transporte dos produtos para as fases de secagem e enfora. Quando estiver em funcionamento, aumentará a produtividade da cerâmica em mais de 50%.

Além disso a empresa está bem adiantada nas adequações das NRs e se prepara para qualificar seus blocos no Programa Setorial da Qualidade (PSQ).



Recomendações aos empresários

Paulo Barboza salienta a importância de ter foco nos objetivos, buscar constantemente a qualidade dos produtos e do atendimento, valorizar o ser humano (colaboradores que auxiliam nos objetivos), implantar controle de custo e buscar resultados. Além disso, afirmou que:

“Outro fator importante é estar associado a entidades de classe empresarial local e do segmento, a exemplo de associações comerciais, sindicatos empresariais do segmento e associação nacional - no nosso caso, a Anicer. Destacamos também a participação em feiras, congressos e eventos do setor.”

Fonte: Paulo Barboza da Silva, em entrevista ao [Sistema de Inteligência de Mercado](#). 2015.



FICHA TÉCNICA

EMPRESA: COMERCIAL E INDUSTRIAL CANABRAVA LTDA. (CERÂMICA CANABRAVA)
CONTATO: PAULO.BARBOZA@CERAMICACANABRAVA.COM.BR / LOCALIZAÇÃO: JACOBINA/BA


CASO DE SUCESSO
FEVEREIRO | 2016


0800 570 0800


Inteligência de Mercados

Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
Gerentes: **Alexandre Comin** e **Patrícia Mayana** (adjunta)
Analista técnico: **José Weverton**, **Valéria Vidal** e **Lúcio Pires**
Consultores Conteudista: **Thays Carvalho**
Coordenadores Nacionais: **Renato Perlingeiro**, **Rafael Gonçalves**,
Arthur Carneiro, **Helena Greco**, **Camila Gontijo**, **Maurício Tedeschi**