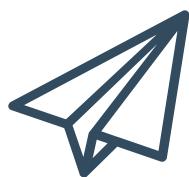


## ECONOMIA CRIATIVA | resumo setorial da pesquisa com empresários

### IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 6ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios entrevistou, via web, 6.506 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 e 30 de julho sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de economia criativa. Do total de respondentes, 301 são empresários do segmento.

27 a 30/jul



6.503

EMPRESÁRIOS



301

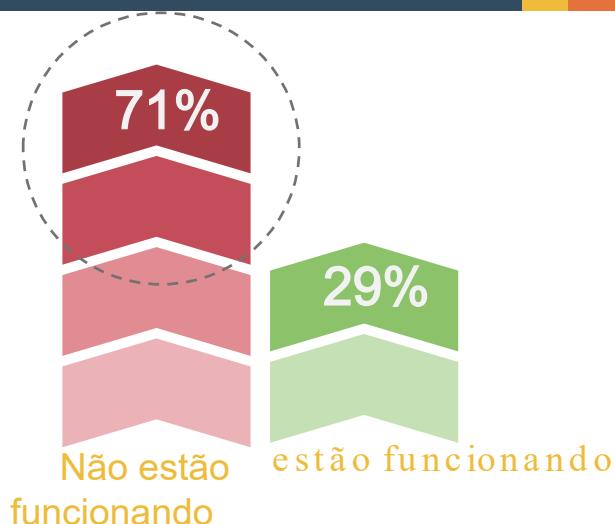
EMPRESÁRIOS DE ECONOMIA CRIATIVA E DISTRITO FEDERAL



26 UFs

## 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto que, na pesquisa de abril, só 23% das empresas do segmento estavam operando, quase cinco meses depois, 29% já estavam de portas reabertas. A maioria dos negócios do segmento operam no domicílio do empreendedor (45%) ou em sala de rua (18%)



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

### ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?



## 2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa, com queda acentuada na mais recente. No segmento de economia criativa, 93% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, enquanto que na pesquisa anterior a queda foi de 86%.

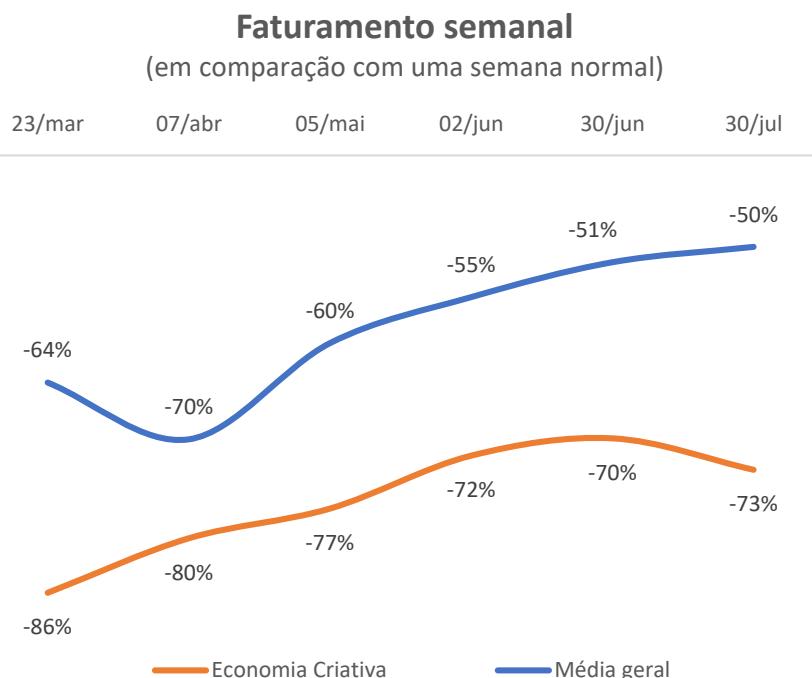


Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

# ECONOMIA CRIATIVA

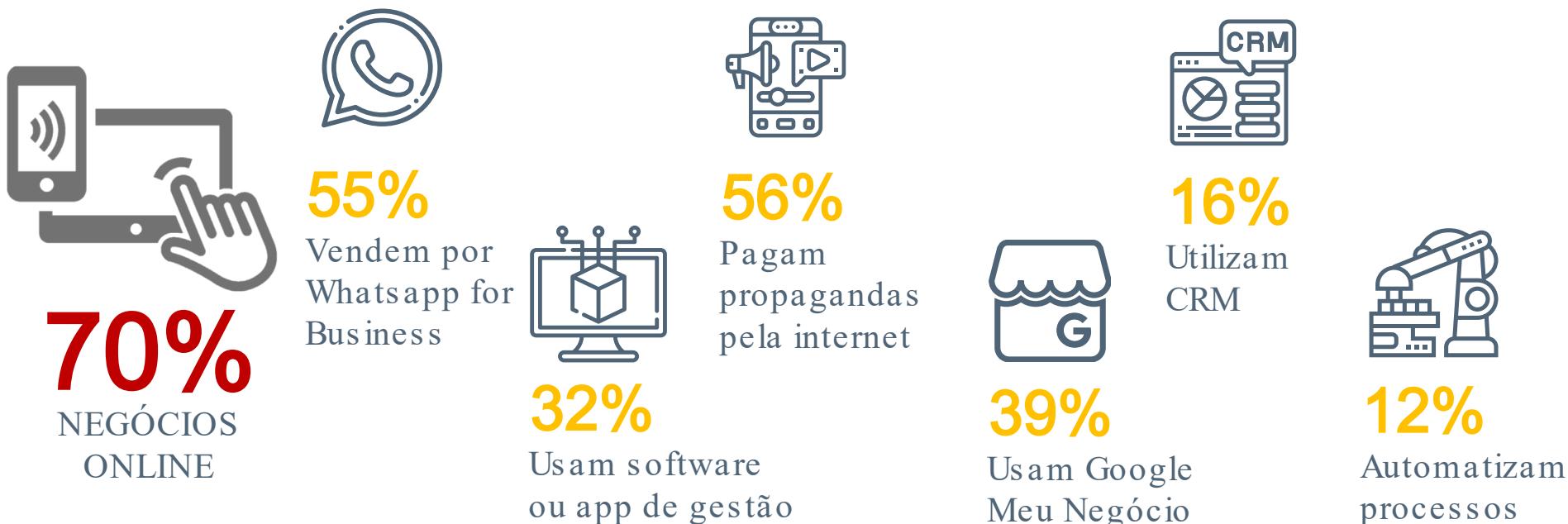
## 6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apesar de apenas 2% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou uma leve piora em comparação ao final de junho. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, ainda em patamares inferiores ao pré-crise (-73%) e também abaixo da média geral dos segmentos (-50%). Essa melhoria é provavelmente explicada pelo auxílio emergencial; a reabertura de negócios em diversos municípios; e a adaptação de empresas e consumidores a esta realidade. Essa dinâmica parece mostrar que a recuperação será, pelo menos no curto prazo, mais como uma rampa que como um gráfico em “U” ou “V” e que ela deve se dar de maneira distinta entre os segmentos da economia criativa.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

### uso de ferramentas digitais



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

### 3. PESSOAS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



**31%**

SUSPENDERAM O CONTRATO DE TRABALHO



**24%**

REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS



**13%**

DERAM FÉRIAS COLETIVAS

**54%**

JÁ UTILIZARAM O LIMITE DA MP 936

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

## ECONOMIA CRIATIVA

## 6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

## 4. RETOMADA SEGURA

## PROTOCOLOS DE RETOMADA

Para uma retomada responsável, segura e consistente, a implementação de protocolos de segurança por parte das empresas é essencial. Nesse sentido, apenas 20% dos empresários do ramo não conhecem os protocolos estabelecidos pelo poder público; outros 10% têm dificuldade em implementar.

VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELECIDOS PELO PODER PÚBLICO?



**54%**

conhecem e já implementaram



**17%**

conhecem e estão implementando



**10%**

conhecem e estão com dificuldades em implementar

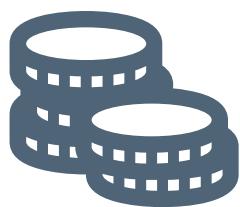


**20%**

não conhecem

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 de julho a 30 de julho.

## 5. CRÉDITO



**38%**

têm dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 38% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 47% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 19% dessas efetivamente conseguiram crédito. No total, apenas 9% de todas as empresas do setor conseguiram empréstimo até o momento.



**47%**

tentaram acessar crédito, destes:



**60%**

não tiveram êxito

apenas 19% conseguiram e 21% estão aguardando resposta.

## CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE ECONOMIA CRIATIVA:

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

**53%**

AINDA NÃO CONSEGUIRAM CONSEGUIRAM

**47%**

**9%**

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

para saber mais acesse a pesquisa completa em: [datasebrae.com.br/covid](https://datasebrae.com.br/covid) \_ [www.sebrae.com.br](https://www.sebrae.com.br)