



PRINCIPAIS TEMAS DO DESIGN

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**.

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse:
www.sebrae.com.br/sebraetec.

O sucesso da Enar Engrenagens (RS)

#designgrafico #comunicacaovisual #designdigital

A Enar Engrenagens é uma marca fabricada pela Enroleixos, empresa do segmento de peças para máquinas pesadas, fundada em 1964. Os produtos da Enroleixos eram comercializados com este mesmo nome. Contudo, era crescente o número de queixas dos revendedores sobre o nome do produto, alegando que o termo “enroleixos” soava pejorativo na hora da venda. Além disso, por se tratar de um negócio B2B, o uso do nome do fabricante no produto permitia ao consumidor final entrar em contato diretamente com a indústria, o que não era interessante para a empresa, uma vez que isso ignora os elos intermediários de negociação. Assim, **como criar uma marca que passasse mais credibilidade e permitisse a associação imediata do produto comercializado?**

Como solução, os designers contratados propuseram uma releitura da marca Enroleixos, adaptando-a para Enar Engrenagens. Com símbolo semelhante, mas cores opostas, a nova marca inclui a palavra “engrenagens”, o que a torna auto explicati-

va com relação ao produto fabricado. Assim, percebe-se a ligação entre as duas marcas, mas ainda nota-se que há uma necessária distinção entre as duas.

O escritório também desenvolveu o projeto de site, embalagens e um catálogo para a apresentação dos produtos da Enar Engrenagens. Houve um cuidado especial na organização da informação do catálogo, uma vez que, neste ramo da indústria, uma mesma peça pode ter diferentes referências. Assim, o catálogo tornou-se um guia de consulta para o revendedor e facilitou a tomada de decisão do cliente final.

Com a mudança de posicionamento, a Enar Engrenagens trouxe maior satisfação aos revendedores, que apresentam um produto com nome de maior credibilidade e, por isso, ganham a confiança do consumidor final. Como consequência, o número de produtos vendidos cresceu e hoje a Enroleixos possui 90% do seu faturamento resultante de seus produtos próprios, sob a marca Enar Engrenagens.

