



BOLETIM

TENDÊNCIAS VERÃO 2015 PARA VESTUÁRIO



É tempo de planejar e desenvolver os produtos a serem apresentados, utilizando informações de tendências, planejamento de coleções e definindo quais feiras e exposições participar.

Em virtude dos eventos esportivos sediados no Brasil, a Copa do Mundo da FIFA 2014 e as Olimpíadas do Rio 2016, o país está com grande visibilidade internacional, com cobertura da imprensa mundial e aumento no fluxo de turistas estrangeiros. Para as empresas do segmento de moda uma das formas de explorar esta visibilidade é aproveitar a exposição das coleções Verão 2015 lançadas nas feiras dos próximos meses.



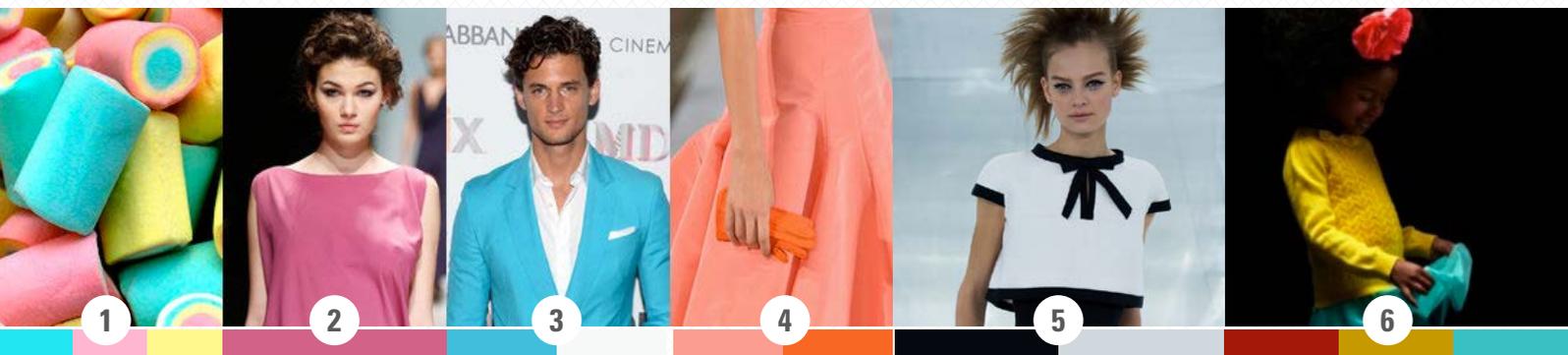
Tendências Verão 2015

Para auxiliar os pequenos negócios de moda a definir as coleções, a seguir, um apanhado das principais tendências da estação apresentadas nas passarelas internacionais e também as tendências fomentadas durante a Copa do Mundo da FIFA 2014.

Cores do Verão 2015

Yummi colors: colorações subtraídas de doces e frutas. Ressalta as cores **pêssego**, verde-militar, **azul-piscina**, **rosa**, roxo, lilás, mostarda, cinza, nude e *off-white*, e **preto e branco** para apostas mais elegantes. Exclui os tons fechados e *neons*.

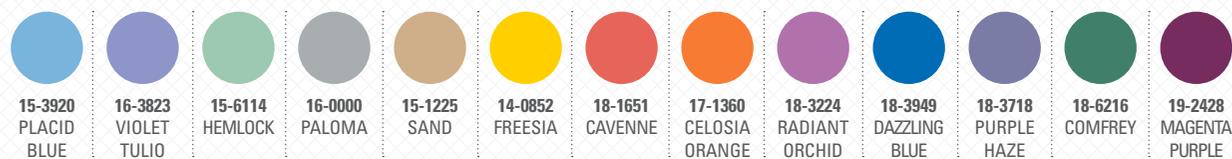
FONTE: VEJA, 2013.



FONTE: VEJA (FIGURAS 1, 2, 3 E 4). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/1REANJ>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.
 FONTE: COMUNIDADE DA MODA (FIGURA 5). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/DL4TLZ>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.
 FONTE: TENDERE (FIGURA 6). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/KCGLQP>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.

/Cartelas de cores Pantone

FONTE: RECIPIENTE MODA. DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/4FVLCU>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.



/ Combinações

Color blocking do Verão 2015 reeditado: **cores blocadas** separadas por estampas geométricas em uma só peça de roupa, **tons claros** e combinados com blocos brancos. Sugestões de combinação: verde-militar, marrom e mostarda; **rosa**, **roxo** e **azul**; lilás e roxo; bege e gelo; amarelo e pêsseso; azul e mostarda.

FONTE: VEJA, 2013.



FONTE: VEJA (FIGURAS 1, 2 E 3). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/1REANJ>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.
 FONTE: TENDERE (FIGURA 4). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/KCGLQP>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.
 FONTE: ABIT (FIGURA 5). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/BVZBQI>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.

/ Listras

Diferentes direções e tamanhos, porém dentro do *mood clean* da estação. Outros padrões geométricos **dialogam com as listras**, em uma mesma peça ou em combinações, como listras com poá. Poás e **círculos** são apostas fortes, com destaque nos acessórios. Com foco na brasilidade, elementos como filetes desenhados em carrocerias de caminhões, caixas de plástico de feira, **casas de madeira**, barcos de madeira e **bandeiras** servem de inspiração.

FORNTE: VEJA, 2013. ASSINTECAL, 2014.



FORNTE: VEJA (FIGURAS 1, 2 E 3). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/1REANJ>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.
FORNTE: RENATA ABRANCHS (FIGURA 4). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/UWUOU1>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.
FORNTE: INSPIRAMAIS. DISPONÍVEL EM: <HTTP://WWW.INSPIRAMAIS.COM.BR/> ACESSO EM: 04 JANEIRO 2014.

/ Natural

Fugindo deste alto fluxo de informações, principalmente tecnológicas, esta tendência busca levar as pessoas para o contato com a natureza nos temas das estampas. Acessórios com pedras e madeiras rústicas, roupas com estampa de **coqueiros**, **camuflagem difusa**, **flores** e **paisagens inteiras**. Cores misturando a natureza com efeitos monocromáticos típicos nos filtros de fotografias: rosa pálido, marrom, verde oliva, tangerina, verde cáqui e laranja. Esta tendência tem mais força por coincidir com os eventos esportivos no Brasil, país fonte de inspiração para esta temática por sua rica vegetação.

FORNTE: VEJA, 2013. ASSINTECAL, 2014.



FORNTE: VEJA (FIGURAS 1, 2 E 3). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/1REANJ>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.
FORNTE: ALL LINGERIE (FIGURA 4). DISPONÍVEL EM: < HTTP://GOO.GL/HMKZYS>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.
FORNTE: ABIT (FIGURA 5). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/BVZBQI>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.

Matéria-prima

/ Jeans e linho

Em diferentes tons e cores. Looks **total jeans**, utilizando a **lavagem clara e desbotada** do conceito “roupa usada”. No linho, a mistura com viscose traz praticidade e beleza por amassar menos, valorizando o tecido. A inspiração nacional vem da arquitetura interiorana, com sua rusticidade e materiais desgastados pelo tempo.

FONTE: VEJA, 2013. ASSINTECAL, 2014.



FONTE: VEJA (FIGURAS 1, 2 E 3). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/1REANJ>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.
FONTE: FASHION MAG (FIGURA 4). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/KUJ1PV>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.

Estilo

/ Versatilidade e simplicidade

Cortes retos e **cores básicas**, preto e branco, sobriedade, elegância e simplicidade, menos é mais. Estes conceitos casam com a busca por produtos mais práticos, duradouros e atemporais. Tudo para fugir da corrida frenética no fluxo de informações e caos urbano vivenciados na atualidade e que oferecem riscos de encalhe para os lojistas e empresários com as mudanças de coleções em alta velocidade. Remete ao **estilo de vida praiano** do nosso vasto litoral, com sua simplicidade nata e infindável.

FONTE: VEJA, 2013. ASSINTECAL, 2014.



FONTE: VEJA (FIGURAS 1, 2, 3 E 4). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/1REANJ>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.
FONTE: COMUNIDADE DA MODA (FIGURA 5). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/DL4TLZ>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.
FONTE: INSPIRAMAIS. DISPONÍVEL EM: <HTTP://WWW.INSPIRAMAIS.COM.BR/> ACESSO EM: 04 JANEIRO 2014.



/ Vintage

O sentimento nostálgico que surge da vontade de mais contato pessoal e menos contato virtual reforça esta tendência. Vestidos retos dos anos 40 com **cintura marcada** e caimento leve são imagens fortes para a estação. Estamparia com **elementos do passado**, com comidas e frutas de eventos sociais e familiares, letra cursiva, aquarelas e **buquês de flores** escurecidas. As cores deste tema são: bordô, rosa, roxo e turquesa.

FONTE: VEJA, 2013. ASSINTECAL, 2014.



FONTE: VEJA (FIGURAS 1, 2 E 3). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/1REANJ>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.
FONTE: ALL LINGERIE (FIGURA 4). DISPONÍVEL EM: <HTTP://GOO.GL/HMKZYS>. ACESSO EM 03 MAR. 2014.

/ Desenvolvimento de coleções

Com essas informações de tendências em mãos, é hora de formatar a coleção. Os passos para o desenvolvimento de uma coleção são:



Visibilidade - feiras e eventos

Com a proximidade dos grandes eventos esportivos, as feiras nacionais ganham maior visibilidade mundial, oferecem, desta maneira, oportunidades para o empresário brasileiro ter maior alcance de mídia e maior chance de fechar negócios internacionais.

/ Programe-se para as próximas feiras nacionais:



Dragão Fashion
23 a 27
Fortaleza/CE

Sicc
26 a 28
Gramado/RS

Salão Moda Brasil
14 a 16
São Paulo/SP

Francal
15 a 18
São Paulo/SP

ABRIL

MAIO

JUNHO

JULHO

FONTE: TEXBRASIL, 2014.



- Analise quais feiras e eventos tem maior visibilidade para seu negócio, feira de vestuário ou calçados, ou ambas. Analise o perfil da feira: é uma feira de alta moda ou é uma feira de moda artesanal? Veja qual condiz mais ao seu negócio;
- Adeque os passos para o desenvolvimento de coleções ao perfil de sua empresa, os passos propostos são apropriados? Sua empresa já possui um fluxograma de atividades de desenvolvimento? Este fluxograma precisa de adequações ou pode ser melhorado? Compare com os passos propostos e remodele suas atividades;
- Trace um plano de ação para atender as datas dos eventos definidos. Após analisar quais feiras participar, é a hora de organizar as ações necessárias para que a atividade tenha retorno em benefícios;
- Estude as tendências de moda apresentadas, selecione as imagens e palavras-chave mais relevantes;
- Analise quais tendências são viáveis ao seu negócio, produto e cliente. Compare com as tendências que estão sendo trabalhadas por sua empresa, avalie quais tendências deve valorizar e aproveite a busca pela brasilidade da imprensa internacional;
- Direcione sua equipe para a preparação da coleção embasada nestas informações, caso seja necessário e possível, prepare algumas peças de reforço especialmente para a participação nas feiras;
- Verifique as fontes e links para mais informações necessárias à tomada de decisão, abra os links apresentados para mais imagens e informações.



PARA OBTER MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O SEU SEGMENTO
CONSULTE O [PORTAL DO SEBRAE](#)



Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!

 **PARTICIPAR**

SEBRAE

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | **Diretor-Técnico:** Carlos Alberto dos Santos
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | **Fotos:** banco de imagens

UAMSF – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
UACIN – Unidade de Atendimento Coletivo – Indústria
Conteúdo: Paula Carrara Withers

