

# resumo setorial

## 3ª edição

14.mai.2020

## SERVIÇOS EDUCACIONAIS | resumo setorial da pesquisa com empresários

### IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 3ª edição da pesquisa O Impacto da Covid-19 nos Pequenos Negócios, entrevistou, via web, 10.384 empresários entre os dias 30 de abril e 05 de maio sobre os efeitos da pandemia nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir apresentamos os principais resultados. Do total de respondentes, 356 foram empresários do segmento, representando 3% do total dos 21 segmentos investigados.

30/abr. a  
05/mai.



**10.384**  
EMPRESÁRIOS



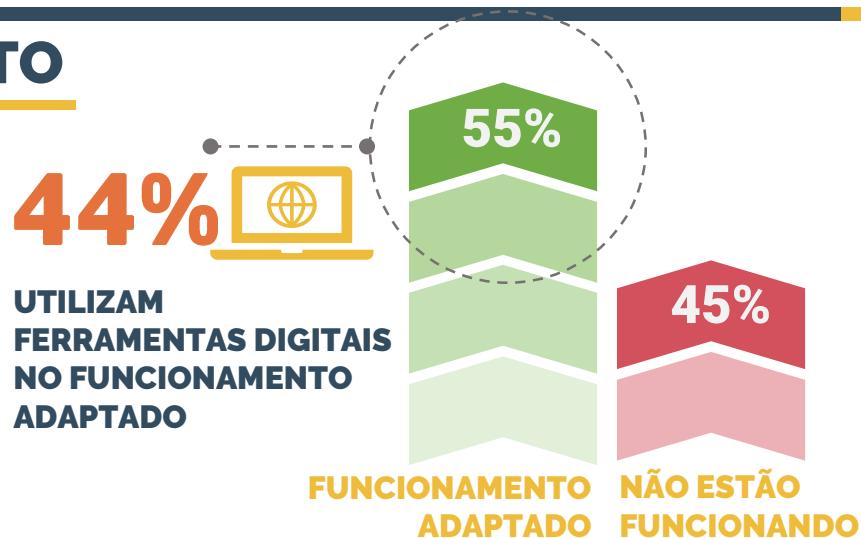
**356**  
EMPRESÁRIOS DE SERVIÇOS  
EDUCACIONAIS



**26 UFs**  
E DISTRITO FEDERAL

## 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Para minimizar os impactos, os empresários estão se adaptando. Das empresas do segmento, 45% disseram que seus negócios só funcionam presencialmente, por isso não estão funcionando. Dos 55% que estão operando de forma adaptada, 44% estão utilizando ferramentas digitais e 11% estão ativos de outras formas. O dado demonstra forte capacidade de adequação dos negócios do segmento para o período de pandemia.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

É interessante citar que, em relação a segunda edição da pesquisa, o número de empresários que declaram ter as portas fechadas temporariamente caiu 6 pontos percentuais, migrando de 60 % para 54 %, o que provavelmente se explica pela adaptação das empresas a essa nova normalidade.

### ESTÁ FECHADO TEMPORARIAMENTE?

**60%** dos empresários responderam que sim no início de abril

**54%** dos empresários responderam que sim no início de maio

## 2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa. Na pesquisa de abril, 80% dos empresários do segmento haviam declarado queda no faturamento mensal. Na atual pesquisa, esse percentual foi de 88%.

VISÃO MENSAL

**88%**

REGISTRARAM QUEDA NO FATURAMENTO MENSAL

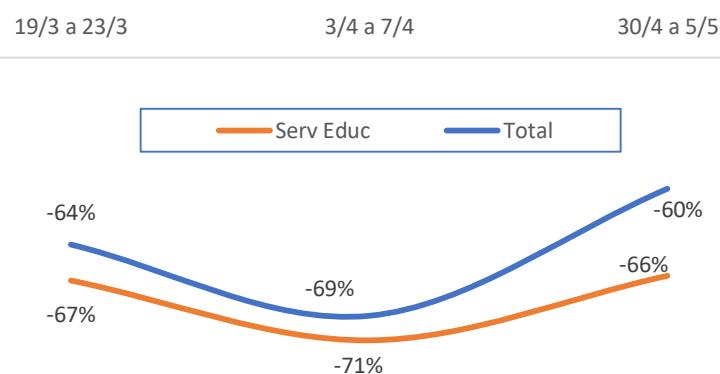
## SERVIÇOS EDUCACIONAIS

## PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

## RETOMADA NO FATURAMENTO SEMANAL DE VENDAS

No geral, o segmento apresentou uma leve melhora em comparação ao início de abril. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, em um patamar próximo ao do total de segmentos. Essa pequena melhora provavelmente se deu pelo recebimento do auxílio-emergencial por mais de 50 milhões de autônomos, MEIs e informais e pela adaptação de empresas e consumidores a essa nova normalidade.

## FATURAMENTO SEMANAL (EM COMPARAÇÃO COM UMA SEMANA NORMAL)



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.



Ainda sobre adaptação do negócio e vendas, a crise acabou por causar uma transformação digital acelerada dos pequenos negócios. Nesse sentido, 24% dos empresários do segmento começaram a vender por mídias sociais; 15% dos empresários do segmento passaram a fazer a gestão de contas pelo aplicativo do banco; 14% entraram em comunidades de interesse dos clientes; 5% passaram a fazer vendas online via site.

As empresas de serviços educacionais adotaram o home-office como medida importante: 14%.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

## 3. PESSOAS

## AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



**40%**

SUSPENDERAM O CONTRATO DE TRABALHO



**30%**

DERAM FÉRIAS COLETIVAS



**23%**

REDUZIRAM A JORNADA DE TRABALHO E SALÁRIOS

**30%**

NÃO TOMARAM NENHUMA MEDIDA CITADA

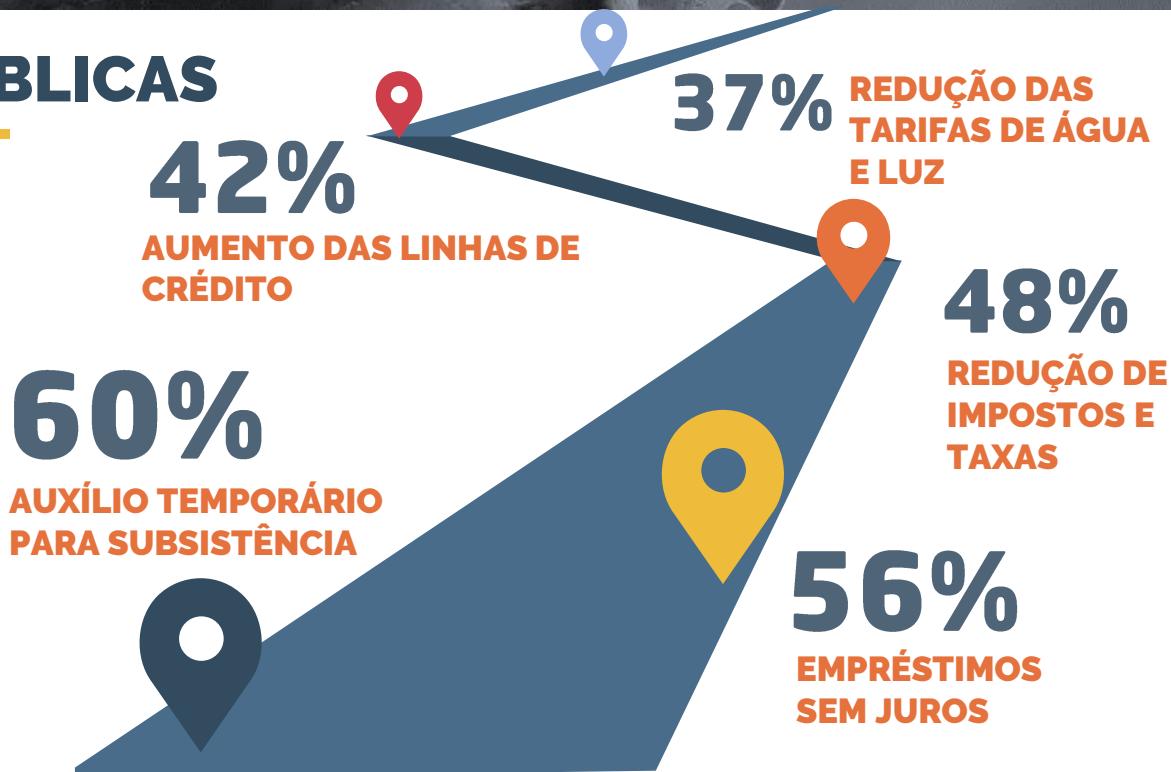
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

# SERVIÇOS EDUCACIONAIS

## PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

### 4. POLÍTICAS PÚBLICAS

QUE MEDIDAS DE GOVERNO IMPACTARIAM POSITIVAMENTE O NEGÓCIO?



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

### 5. CRÉDITO



tem dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

para manter o negócio em funcionamento sem gerar demissões

esse número permanece igual ao da segunda edição da pesquisa

EMPRÉSTIMOS

50%

PRECISAM OU PRECISARÃO DE CRÉDITO



tentaram acessar crédito, destes:

90% BUSCARAM EM BANCOS



NÃO TIVERAM ÊXITO

apenas 14% conseguiram e 27% estão aguardando resposta.