





# METAL MECÂNICO



# A REALIZAÇÃO DE GRANDES EVENTOS

como aliada para o setor metalmecânico

Nos últimos anos, o Brasil sediou megaeventos que movimentaram a economia. Essas ocasiões atraíram turistas de todo o mundo e trouxeram visibilidade ao País. Vários setores foram beneficiados, e a cadeia produtiva de metalmecânico foi uma delas. Além dos eventos de âmbito mundial, há grandes festas nacionais que apresentam oportunidades.

O Boletim de Inteligência deste mês aborda a relevância dos grandes eventos no Brasil e como eles podem colaborar para o fornecimento de produtos e serviços do setor, além de números que revelam o crescimento proporcionado por esses grandes acontecimentos.

## / Grandes eventos em números

### JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE (2013, RIO DE JANEIRO)



**2 milhões** de turistas (nacionais e estrangeiros) passaram pela capital carioca.



Foram injetados **R\$ 1,8 bilhão** na economia.

## COPA DO MUNDO DA FIFA (2014)



**1 milhão** de turistas estrangeiros — sem considerar os turistas nacionais que transitaram pelo país nas 12 cidades-sede.



Foram gerados cerca de **R\$ 30** bilhões para a economia.

#### **ROCK IN RIO (2015)**



Quase **600 mil pessoas** assistiram às apresentações.



Somente a edição de 2015 injetou cerca de **R\$ 500 milhões** na economia do Rio de Janeiro.

A Copa do Mundo gerou negócios acima de R\$ 500 milhões para 43.910 pequenas empresas que participaram das iniciativas do Sebrae no período — que tinham como objetivo potencializar as oportunidades existentes em decorrência do evento, além de orientar os empresários. Isso mostra que, mesmo em grandes eventos, é possível contar com os serviços e produtos dos pequenos negócios.

Os eventos citados têm expressividade mundial e colaboraram para dar visibilidade ao País em âmbito internacional. Para suprir as necessidades, muitas obras foram promovidas. Mais que adequações e reformas, a estrutura necessária para a realização demandou o trabalho de muitos setores.



## **GRANDES EVENTOS E POTENCIAIS**

# oportunidades para o setor

Todos os anos, diferentes cidades do País sediam festas e festivais. Essas ocasiões aumentam o fluxo de turistas e movimentam a economia local. Para que seja possível a realização desses eventos, os espaços precisam de adequações estruturais e muitas destas podem se tornar oportunidades de atuação para os negócios do setor metalmecânico.



#### Dica!

Além da estrutura necessária para os eventos, os serviços relacionados também são oportunidades. A montagem dessas estruturas, as máquinas e os equipamentos utilizados, além dos serviços de autopeças e manutenção automotiva — que apresentam um acréscimo considerável, se levado em conta o tráfego de turistas —, são alguns dos serviços que podem ser ofertados.



## **ROCK IN RIO**

Promovido no Rio de Janeiro (geralmente bianual), o festival possui vários palcos, lounges e demais espaços aos frequentadores. Para criar e montar as estruturas, os produtos disponibilizados pelo setor metalmecânico surgem como alternativa.



# **JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS RIO 2016**

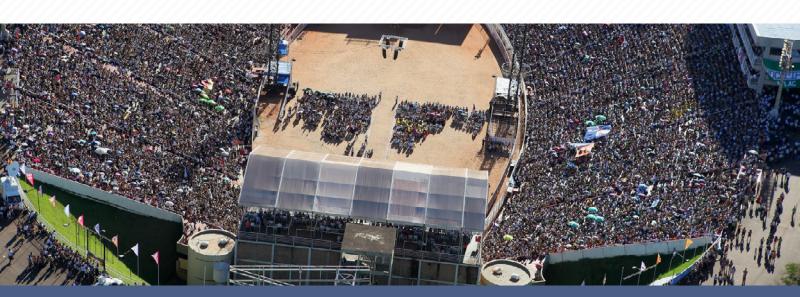
O megaevento será sediado no Rio de Janeiro no mês de agosto. Estruturas utilizadas para a montagem de palcos e estandes, além dos materiais necessários para reforma e adequação dos locais de prova, podem ficar a cargo dos pequenos negócios do setor. A questão da mobilidade também é um nicho a ser explorado, já que muitos veículos serão utilizados tanto pelos espectadores dos jogos quanto pelos atletas participantes.



# FESTA DE SÃO JOÃO – CAMPINA GRANDE/PB

Promovido todos os anos no mês de junho, este ano o evento ocorrerá de 3 de junho a 3 de julho, atraindo milhares de pessoas. São aproximadamente 30 dias de festa, com shows, camarotes e espaços para a comercialização de produtos.

Assim como outros grandes eventos, a Festa de São João apresenta oportunidades no fornecimento e na montagem das estruturas necessárias, além das questões relacionadas à mobilidade. A festa também movimenta as cidades no entorno.



# FESTA DE PEÃO DE BARRETOS

É realizada em uma única cidade (Barretos/SP) e reconhecida como o maior evento de rodeio da América Latina. Além do rodeio, as arenas dão espaço a shows nacionais e internacionais, apresentações de dança e trios elétricos. Destinado a um público específico, Barretos "fica pequena" para o número de turistas que visitam a cidade. Este ano, a festa ocorrerá de 18 a 28 de agosto.

A grande estrutura montada para receber o evento também mostra o potencial que pode ser aproveitado pelas pequenas empresas. Estandes, arenas, palcos, além dos próprios trios elétricos e dos veículos utilizados para o transporte, são boas oportunidades para o segmento metalmecânico.

A realização de grandes eventos colabora para o aumento da visibilidade do País e da cidade onde é realizado. Também proporciona crescimento para as regiões, já que muitos desses locais recebem investimentos em infraestrutura. Em eventos de grande porte — como os Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016 —, os critérios para ser fornecedor são específicos da empresa "âncora" e incluem muitas adaptações/desafios.

Nos Jogos Olímpicos, a sustentabilidade é um dos princípios básicos para que os fornecedores possam se candidatar. Algumas certificações são consideradas diferenciais competitivos nos processos de avaliação de candidaturas. Uma delas é a ISO 20121, que especifica alguns critérios para a sustentabilidade em eventos ou atividades relacionadas.

Para conferir mais informações e requisitos para ser um fornecedor, acesse o Manual de Fornecedores.

A sustentabilidade é uma c racterística que está em alta em muitas obras, principalmente as de grande porte. Essa característica segue em mais de um megaevento e deve ser observada pelos empreendedores em suas práticas — já que agrega valor aos produtos e servicos



Observe também o impacto dos grandes eventos nas regiões próximas. Muitas vezes, essas ocasiões beneficiam as cidades vizinhas, que podem colaborar com a disponibilização de produtos e serviços para suprir a demanda.



#### Dica!

Atenda de forma satisfatória os clientes e estabeleça relações que possam ser estendidas para outras ocasiões. Afinal, um bom fornecedor sempre é lembrado.

A Associação Brasileira de Empresas de Eventos (Abeoc) traz informações sobre os eventos do país. Acesse o *site* e saiba mais!

Algumas oportunidades atreladas aos grandes eventos correspondem a projetos (desenhos técnicos e cálculos estruturais); cortes de chapas; perfurações para encaixe de estruturas; solda, limpeza, polimento, pintura e montagens, além da prestação de serviços especializados. Como esses serviços seguem as linhas gerais dos padrões mundiais, manter a qualidade torna-se fundamental.





Perceba quais produtos e serviços podem ser incorporados ou oferecidos nessas ocasiões. Esteja atento às regiões que cercam os locais onde os eventos são realizados. Muitas cidades não têm mão de obra suficiente para atender a demanda e/ou a mão de obra é de baixa qualificação, e isso pode ser uma oportunidade de negócio.



Há uma única empresa responsável pela organização/montagem das estruturas? Quais produtos e serviços podem ser contemplados, caso você seja fornecedor? Tenho as certificações necessárias? Analise quais os critérios de fornecimento para os grandes eventos e ajuste seu portfólio.

.....



O Sebrae pode auxiliar sua empresa a participar da cadeia de fornecimento da uma empresa âncora em sua região/município, além de ajudar a entender a atual conjuntura e os respectivos "direcionadores de tendência" para o segmento. Procure as capacitações para preparar a certificação para Normas Técnicas, obrigatórias e desejáveis (ISO9000, ISO14000 etc.) que o Sebrae oferece. Além disso, conheça o programa Sebrae no Pódio, que orienta os pequenos negócios a fornecerem no período das Olimpíadas. Um grande evento pode ser o momento certo para uma pequena empresa mostrar seus diferenciais.



Atualize-se sobre a indústria e conheça as principais tendências e notícias sobre o setor metalmecânico do País acessando o *site* Sebrae Inteligência de Mercado (SIM).







Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros Gerentes: **Alexandre Comin e Patrícia Mayana** (adjunta) Analista técnico: **Valéria Vidal, Lúcio Pires** e **José Weverton** Conteudista: **Francine Ribeiro** Especialistas: **Rubilar Toniazzo** 

Unidade de Atendimento Setorial Indústria Gerentes: Kelly Sanches e Analuiza Lopes (adjunta) Coordenadores Nacionais: Camila Gontijo, Francisca Pontes, Renato Perlingeiro e Rafael Castro