



## PRINCIPAIS TEMAS DO DESIGN

### Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

### Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

### Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

### Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

### Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

### Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516.**

## SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse: [www.sebrae.com.br/sebraetec](http://www.sebrae.com.br/sebraetec).

## O sucesso da Cabanna (PB)

#designgrafico #comunicacaovisual #designdigital

A Cabanna iniciou suas atividades no mercado em 2010 como uma empresa importadora, trazendo móveis principalmente da China e do Vietnã. Nessa época, os produtos comercializados eram padronizados e seus desenhos não possuíam características exclusivas. Contudo, quatro anos após a abertura, mudanças na economia fizeram com que a empresa alterasse seu foco de comercialização para produção. O uso de fibra permaneceu, mas novos elementos – como a madeira – foram inseridos nas peças. O desafio: **como comunicar o novo posicionamento de mercado da empresa?**

Para acompanhar tal reposicionamento, o empresário Marco Aurélio contratou, com o apoio do Sebrae, um estúdio de design para alinhar a marca da Cabanna à nova estratégia da empresa.

A antiga marca da Cabanna simbolizava a parceria com as fábricas do oriente.

A necessidade de expressar essa parceria fez com que a marca fosse pensada com traços que lembravam bambus, planta típica dessa região. Ao contrário da antiga identidade, a nova marca desenvolvida transmite a sofisticação das peças. Os detalhes do símbolo criado e a assinatura “premium” indicam a preocupação minuciosa com a qualidade dos produtos e reforça a associação com a matéria prima. Para dar suporte, o estúdio também se envolveu no projeto do site e na criação de materiais promocionais, como catálogos.

Por meio do design, a marca Cabanna alcançou notoriedade no mercado, pela grande qualidade dos seus produtos e pela nova imagem da empresa. A mudança permitiu ao negócio ficar no mesmo nível de grandes marcas do segmento.

ANTES



DEPOIS

