



# Boas Práticas em Turismo





# Boas Práticas em Turismo

**Presidente da República Federativa do Brasil**

Dilma Rousseff

**Ministro de Estado do Turismo**

Vinicius Lages

**Secretário Executivo**

Alberto Alves

**Secretário Nacional de Políticas de Turismo**

Vinicius Lummertz

**Diretor do Departamento de  
Produtos e Destinos**

Wilken Souto

**Diretor do Departamento de Estudos  
e Pesquisas**

José Francisco Lopes

**Coordenador Geral de Estruturação  
de Destinos**

Cristiano Borges

**Coordenadora Geral de Estudos e Pesquisas**

Neiva Duarte

**SEBRAE — Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas****Presidente do Conselho Deliberativo Nacional**

Roberto Simões

**Diretor Presidente**

Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho

**Diretor Técnico**

Carlos Alberto dos Santos

**Diretor de Administração e Finanças**

José Claudio dos Santos

**Gerente da Unidade de Atendimento  
Coletivo - Serviços**

Juarez de Paula

**Gerente Adjunta da Unidade de  
Atendimento Coletivo - Serviços**

Ana Clevia Guerreiro

**FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS****Presidente**

Carlos Ivan Simonsen Leal

**Diretor Executivo da FGV Projetos**

Cesar Cunha Campos

**FICHA TÉCNICA****EQUIPE DO MINISTÉRIO DO TURISMO****Coordenação Geral e Técnica**

Cristiano Borges

Fabiana Oliveira

**Equipe Técnica**

Bruno César de Souza

Carolina Fávero

Débora Faria

Patrícia Castro

Samarina Carreira

Taís Carvalho

**Equipe de Apoio**

Gabriela Cabral

Gabryelle Siqueira

Nayra Larissa Pedrosa

**Agradecimentos Especiais**

Adriana Holanda

Daniela Fantoni

Helena Costa

Ítalo Mendes

Karlla Karolline Bastos

Ronald Jonas Neri

**EQUIPE DO SEBRAE****Coordenação Técnica**

Lara Franco

**Equipe Técnica**

Andrea Faria

Karina Galvão

**Estagiário**

Rosimar Martins

**EQUIPE DA FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS****Coordenação Geral do Estudo**

Luiz Gustavo M. Barbosa

**Coordenação Executiva**

Agnes Dantas

Cristiane Rezende

**Equipe Técnica**

Agnes Dantas

André Coelho

Cristiane Rezende

Erick Lacerda

Everson Machado

Fabiola Barros

Ique Guimarães

Laura Monteiro

Leonardo Siqueira

Luciana Vianna

Maria Clara Tenório

Paola Lohmann

Paulo Cesar Stilpen

Roberto Pascarella

Natália El-Khoury

Thays Venturim Guimarães

**Metodologia e Estatística**

Leonardo Siqueira

**Pesquisadores**

Carlyle Falcão

Flavia Marques

Isabela Sette

Janaílda Mourão

Marcelo Abreu

Marcelo Nunes

Marcia Magalhães

Mariana Rodrigues

Tamy Madmoun

Thyago Mathias

**Consultoria**

Altran AIS

**Revisão Ortográfica**

Paulo Cesar Stilpen

**Diagramação**

Quattri Design

**Impressão**

Gráfica Primil

# Sumário

**07** APRESENTAÇÃO

**09** BOAS PRÁTICAS

**33** AGRADECIMENTOS



# Apresentação

A combinação de ideias com ações que produzem resultados<sup>1</sup> leva à inovação, assim como a união de agentes turísticos – comunidade, iniciativa pública e privada, organizações – tende a incrementar o turismo e promover o desenvolvimento local ou regional. Os atores envolvidos com o turismo se deparam constantemente com limites – financeiros, técnicos ou operacionais – para criar novas possibilidades e adicionar valor a um atrativo, bens ou serviços. Em muitos casos, a fronteira está no conhecimento das possíveis dinâmicas, bem como de iniciativas que fomentam o turismo.

Com o objetivo de ampliar esse conhecimento sobre as possibilidades de inovação no setor de turismo, a presente publicação, denominada *Boas Práticas em Turismo*, reúne ações e projetos que promoveram benefícios à atividade nos destinos turísticos em que foram implementados, ou em seu entorno. Como passo evolutivo da coleta realizada e divulgada no *Índice de Competitividade do Turismo Nacional: Relatório Brasil 2013*,

agora as boas práticas ocupam um espaço especialmente dedicado ao tema.

O levantamento desses casos foi realizado durante a pesquisa de campo do Índice de Competitividade do Turismo Nacional, no período de março a junho de 2014, com o apoio de técnicos dos Sebrae estaduais e regionais, e dos órgãos gestores de turismo. Como resultado, foram identificados mais de 80 projetos, dos quais 11 se destacaram por promover algum grau de inovação - seja em um produto, processo, método de marketing ou organizacional, novos ou significativamente melhorados<sup>2</sup> -, e cujos impactos positivos já tenham sido percebidos.

Com essa iniciativa, o Sebrae e o Ministério do Turismo esperam que gestores de instâncias públicas e privadas, envolvidos com o turismo, sejam instigados e convidados a pensar em maneiras de incrementar ações já existentes ou mesmo criar novos projetos e arranjos locais, com foco na diferenciação de produtos e serviços turísticos.

<sup>1</sup> Conceito adaptado – Manual de Oslo (OCDE, p. 55), Ernest Gundling (The 3M Way to Innovation) e Manual Frascati (Sebrae, CNI, 2010).

<sup>2</sup> Tipos de inovação:

**Inovação de produto** – introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne a suas características ou usos previstos. Incluem-se melhoramentos significativos em especificações técnicas, componentes e materiais, softwares incorporados, facilidade de uso ou outras características funcionais;

**Inovação de processo** – implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado. Incluem-se mudanças significativas em técnicas, equipamentos e/ou softwares;

**Inovação de marketing** – implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção do produto ou em sua embalagem, no posicionamento do produto, em sua promoção ou na fixação de preços;

**Inovação organizacional** – implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do ambiente de trabalho ou nas relações externas dos agentes envolvidos.





# Boas Práticas



## Brasília

A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal – Setur/DF lançou, em 2014, o aplicativo Beekme, que possibilita o acesso a informações turísticas nos principais atrativos turísticos da cidade, via tecnologia *bluetooth*. Em Brasília, o turista que usar o aplicativo, disponível para *smartphones* e *tablets* (plataformas iOS e Android), terá acesso a informações sobre mais de 80 pontos turísticos, nos idiomas português, inglês e espanhol. O Beekme foi desenvolvido por uma empresa brasileira de Memora Processos Inovadores, graças às parcerias realizadas entre a Setur/DF e os atrativos culturais da cidade.

Os turistas acessam as informações que são emitidas por cerca de 250 pequenos transmissores (iBeacons) utilizados para determinar o posicionamento de dispositivos móveis e que se encontram instalados nas principais obras e monumentos históricos da capital federal. Estes dispositivos enviam um sinal capturado por sensores de proximidade *bluetooth* de baixo consumo de bateria ou via sistema GPS. Essa combinação de turismo e tecnologia possibilita a apresentação instantânea de informações sobre tais locais - sem a necessidade de o visitante possuir conexão com a internet no *tablet* ou no *smartphone*.



### iBeacons em Pontos Turísticos

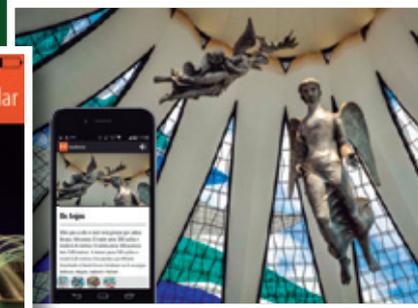
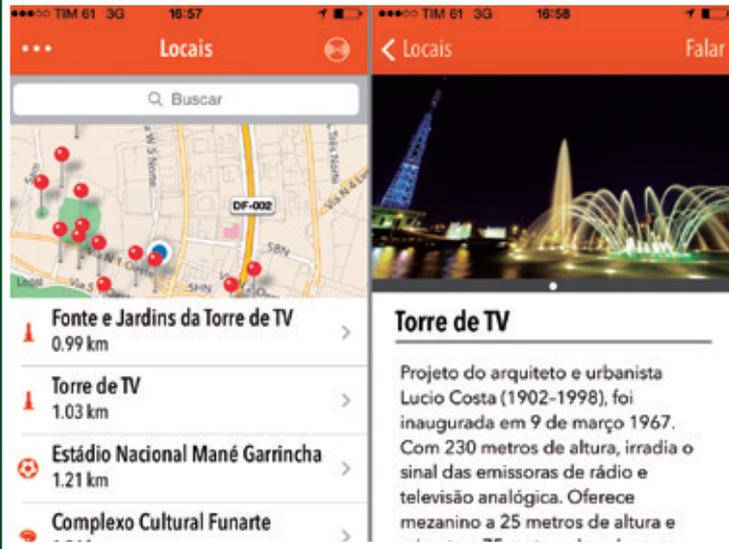
**Início do projeto:** 2013

**Contato para informações:** Janaína Santiago da Frota Vieira

**E-mail:** [janaina.vieira@setur.df.gov.br](mailto:janaina.vieira@setur.df.gov.br)

**Telefone:** (61) 3214-2772

Crédito: Memora Processos Inovadores.

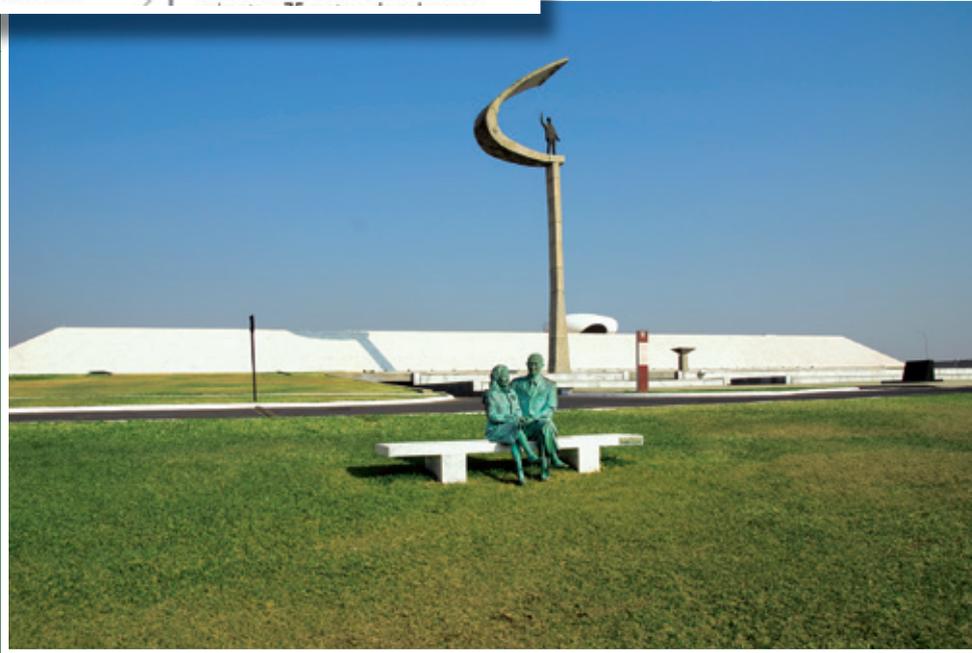


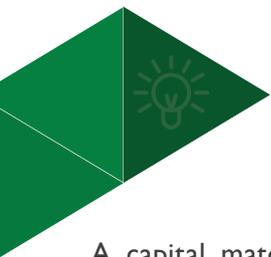
Crédito: Memora Processos Inovadores.



Crédito: Memora Processos Inovadores.

Crédito: Banco de Imagem do MTur.





## Cuiabá

A capital mato-grossense de Cuiabá fica localizada a pouco mais de uma hora das belezas do Parque Nacional da Chapada dos Guimarães. Apesar disso, as agências e operadoras de receptivo da cidade enfrentavam o desafio de comercializar roteiros individuais de curta duração no entorno do destino, em função do alto custo final para o turista. Diante disso, uma operadora local estruturou e propôs a centralização da operação de uma alternativa que fosse viável aos turistas e aos prestadores de serviços turísticos: o Tour Regular, que oferece saídas diárias de quarta-feira a domingo, de modo a minimizar os custos de operação. Para facilitar a venda, foi criado, em 2012, um sistema para a comercialização de tais

roteiros, disponibilizado, a partir de 2014, no ambiente *web* e compartilhados com as agências e operadoras parceiras. Atualmente, 12 empresas da cidade utilizam o sistema e, juntas, ampliam a experiência do turista que visita Cuiabá. A Confiança Turismo é responsável pela operação, mas a venda é feita na operadora ou agência de procura do cliente, que é rentabilizada por comissionamento e bônus sobre *performance* – graças a um plano de metas. Antes da implantação e do compartilhamento *online* do sistema, uma média de 6 turistas/mês efetivamente adquiriam roteiros de curta duração no entorno da cidade. Atualmente, cerca de 45 turistas/mês são atendidos pelo Tour Regular.



### Tour Regular

**Início do projeto:** 2012

**Contato para informações:** José Eduardo Sanches Spurio

**E-mail:** joseeduardo@confiancaturismo.com.br

**Telefone:** (65) 3314-2717 / (65) 3314-2755

**Site / Rede social:** [www.confiancaturismo.com.br/receptivo](http://www.confiancaturismo.com.br/receptivo) / [www.tourregular.com.br](http://www.tourregular.com.br)

Crédito: Banco de Imagem do MTür.



Crédito: Banco de Imagem do MTür.

Crédito: Banco de Imagem do MTür.





## Fernando de Noronha

Mesmo um dos arquipélagos mais procurados para visitação pelos turistas nacionais e internacionais sofre com a sazonalidade do turismo. Com o intuito de minimizar os impactos dos meses de variações e quedas no fluxo turístico, nasceu, no Arquipélago de Fernando de Noronha, o Projeto Mais Noronha, fruto da parceria entre a Coordenação de Ecoturismo do Distrito, a Secretaria de Turismo de Pernambuco (Setur/PE), a Empresa de Turismo de Pernambuco (Empetur) e a Econoronha. Com o projeto, iniciado em 2012, são ofertados descontos de até 30% nos pacotes de viagem para o destino e nos serviços turísticos em Noronha

durante a baixa temporada, período que envolve os meses de abril a junho. Como parte da estratégia de promoção, que une esforços de empresários locais, poder público e concessionária, são feitas apresentações e ações de divulgação junto a agentes de viagem, operadores de turismo, jornalistas, dentre outros, em diversos estados do Brasil. Na terceira edição da campanha, em 2014, foi registrado um aumento superior a 30% no movimento em Fernando de Noronha, em comparação ao mesmo período de 2013. Atualmente, cerca de 80 empresas locais estão entre os parceiros que aderiram ao projeto.



### Mais Noronha

**Início do projeto:** 2012

**Contato para informações:** Manoela Fay

**E-mail:** [manoela@noronha.pe.gov.br](mailto:manoela@noronha.pe.gov.br)

**Telefone:** (81) 3182-9600

Crédito: Banco de Imagem do MTur.



Crédito: Banco de Imagem do MTur.



Crédito: Banco de Imagem do MTur.





## Foz do Iguaçu

Esforços concentrados podem ampliar a capacidade de um destino em captar recursos e atrair investimentos. Esse é um dos objetivos do Núcleo Integrado de Gerenciamento de Projetos – PROFOZ, um ambiente compartilhado de planejamento que funciona como um escritório de elaboração de projetos turísticos e de monitoramento de ações de interesse comum no destino Foz do Iguaçu. O PROFOZ, gerido pelo Instituto Polo Internacional Iguassu, é o resultado dos esforços empreendidos pelas entidades que compõem a Gestão Integrada do Turismo do Destino Iguaçu: Secretaria Municipal de Turismo, *Iguassu Convention & Visitors Bureau*, Itaipu Binacional e o Fundo Iguaçu.

O núcleo, que profissionalizou o processo de captação de recursos para projetos turísticos, atua de maneira integrada e articulada e conta ainda com a participação de representantes de outras secretarias da Prefeitura Municipal para além do órgão gestor de turismo. Dentre os resultados já obtidos com o PROFOZ estão a elaboração de propostas para captação de recursos junto a órgãos públicos e privados, a criação e execução de eventos de promoção – como o “Café com Turismo” e o “Repensar a Cidade” – e a estruturação de projetos de engenharia para obras de interesse turístico, tendo contabilizado mais de R\$ 40 milhões em pleitos para o Destino Iguaçu, desde sua criação.



### Núcleo Integrado de Gerenciamento de Projetos – PROFOZ

**Início do projeto:** 2013

**Contato para informações:** Valéria Mariotti

**E-mail:** turismo@pmfi.pr.gov.br

**Telefone:** (45) 2105-8112

**Site / Rede social:** [www.pmfi.pr.gov.br/turismo](http://www.pmfi.pr.gov.br/turismo)

Crédito: Banco de Imagem do MTur.



Crédito: Banco de Imagem do MTur.



Crédito: Banco de Imagem do MTur.



## Ipojuca

Jangadas ao mar, adaptadas com recursos de acessibilidade, estão disponíveis aos turistas com algum tipo de dificuldade para se locomover. Em Ipojuca, os jangadeiros de Porto de Galinhas fazem parte do “Programa Turismo Acessível Pernambuco Sem Barreiras”, idealizado pela Secretaria de Turismo do Estado de Pernambuco (Setur/PE) e Empresa de Turismo de Pernambuco (Empetur), e implantado com o apoio da Prefeitura de Ipojuca, com o objetivo de garantir a acessibilidade ao mar para pessoas com deficiência. Criado em 2013, o projeto disponibiliza

esteiras de acesso ao mar, cadeiras de rodas anfíbias - capazes de locomover igualmente na areia e na água - e profissionais qualificados para o banho assistido em algumas praias do estado. Atualmente, quatro localidades do estado - Praia do Sudeste (Fernando de Noronha), Praia da Boa Viagem (Recife), Praia de Porto de Galinhas (Ipojuca) e Praia do Bairro Novo (Olinda) – contam com estruturas similares de acessibilidade. Desde a implementação do programa, mais de 1.500 pessoas foram atendidas, dentre turistas e moradores locais.



### Programa Turismo Acessível Pernambuco Sem Barreiras

**Início do projeto:** 2013

**Contato para informações:** Gilvandro da Cunha Marinho Junior

**E-mail:** gilmarinho@empetur.com.br

**Telefone:** (81) 31828248 / (81) 94884434

Crédito: Deborah Ghelman.



Crédito: Deborah Ghelman.



Crédito: Deborah Ghelman.



## Maragogi

Lançada em 2013 pela Secretaria Municipal de Turismo, a campanha “Maragogi em Defesa da Criança e do Adolescente” foi criada para conscientizar o turista da importância de não contribuir para uma prática comum entre menores em situação de vulnerabilidade social: a confecção e comercialização de artesanato de palha extraída dos coqueiros. A campanha contou com a confecção de material informativo (cartazes, *folders*, *displays* de mesa, etc), e com a participação do *trade* turístico local – principalmente os setores de restaurantes, receptivos e meios de hospedagem –, fundamental para garantir que a informação chegasse aos turistas: a

produção artesanal em palha verde, em geral adquiridas por turistas nas praias, envolve crianças e adolescentes que deveriam estar nas escolas ou atendidas por projetos sociais. O trabalho integrado e executado em parceria envolveu ainda as Secretarias Municipais de Assistência Social e de Meio Ambiente, o Conselho Tutelar, a Guarda Municipal e a Polícia Militar, além da Secretaria de Turismo. O principal resultado dessa campanha foi a diminuição da venda deste tipo de artesanato na orla de Maragogi e, gradativamente, vem sendo observado o retorno dos menores às escolas e aos programas sociais monitorados pela Prefeitura de Maragogi.



### Maragogi em Defesa da Criança e do Adolescente

**Início do projeto:** Dezembro de 2013

**Contato para informações:** Mariana Romero Gorenstein

**E-mail:** mariana.maragogi@hotmail.com

**Telefone:** (82) 9947-2654 / (82) 9318-2352

Crédito: Sectors/Maragogi.



Crédito: Sectors/Maragogi.



# BONITO, NÉ?

**Mas veja só o que tem por trás disso.**

<b>TRABALHO INFORMAL</b> É a falta de proteção e cobertura dos direitos trabalhistas, como férias, 13º salário, seguro desemprego, etc.	<b>ESCALÃO ESCOLAR</b> Falta de acesso à educação básica e profissional, além de baixa escolaridade e qualificação.	<b>DEIXO DE RECIBER</b> Falta de acesso a serviços de saúde, educação, cultura, esporte, lazer, etc.
--	--	---

Colabore para um futuro melhor para os nossos jovens. Não estimele este tipo de atividade. Afinal, lugar de criança é na escola.

**MARAGGI EM DEFESA DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE**

Crédito: Sectors/Maragogi.



Crédito: Banco de Imagem do MTur.



## Mata de São João

A cooperação entre pequenos e micro empreendimentos e serviços turísticos pode dinamizar a capacidade de efetuar negócios. Foi o que comprovou a Central de Negócios da Praia do Forte, ao agregar empresários do turismo nas ações conjuntas de compra, venda e promoção. Criada em 2012 por um incentivo do Sebrae/BA, a Central surgiu com o intuito de reunir um grupo de pequenos empresários para a realização de compras conjuntas, de modo a reduzir os custos. No início de 2014, o ambiente de cooperação já consolidado ganhou a adesão da Associação Turística e Comercial da Praia do Forte – Turisforte, grupo de empresários do setor que ampliou a participação das empresas locais,

conquistando, com isso, maior força de negociação. Atualmente, a Central de Negócios possui mais de 90 empresas de distintos segmentos, como restaurantes, meios de hospedagem e lojas comerciais. As principais conquistas desse grupo, agora com novo fôlego, foi a obtenção de benefícios para seus associados, como por exemplo, descontos em compras coletivas, tabelas de preços diferenciados e a realização de pesquisas de preços e serviços – o que não são comuns na região e em localidades similares. A ação também incentiva a troca de ideias e a cooperação entre os empreendedores, esforços que tendem a se refletir na qualidade dos bens e serviços ofertados aos turistas da região.



### Central de Negócios

**Início do projeto:** Janeiro de 2012

**Contato para informações:** Javier Rozas e Graciela Rodriguez

**E-mail:** [cfn@praiadoforte.org.br](mailto:cfn@praiadoforte.org.br)

**Telefone:** (71) 9680-8993

**Site / Rede social:** Facebook: Central Forte

Crédito: Banco de Imagem do MTur.



Crédito: Banco de Imagem do MTur.



Crédito: Banco de Imagem do MTur.





## Porto Seguro

Lançado durante o Carnaval de 2014 pela Secretaria Municipal do Trabalho e Desenvolvimento Social de Porto Seguro e pelo CREAS - Centro de Referência Especializado de Assistência Social, o Bloco Carnavalesco Disque 100 tem como objetivo informar, mobilizar e sensibilizar a sociedade e os turistas sobre o crime de exploração sexual de crianças e adolescentes. De forma a facilitar a memorização do canal de denúncia Disque 100, foi criada uma paródia de uma música popular, com a seguinte letra: “[...] Preste muita atenção

na idade, o abuso e exploração são crimes de verdade; Tome cuidado, fique atento e, se souber de algo, sabe a resposta; Não se cale, denuncie, disque 100 é só ligar Um zero zero [...]”. A maneira criativa de abordar o assunto e de promover a interação com os turistas e moradores alertando sobre a importância de denunciar, fez com que o Bloco do Disque 100 fosse tido, entre os turistas, como um sucesso, estando prevista sua realização também nos próximos anos.



### Bloco Disque 100

**Início do projeto:** Fevereiro de 2014

**Contato para informações:** Analia David

**E-mail:** [smt ds.psba@gmail.com](mailto:smt ds.psba@gmail.com) / [comunicacao.smt dspsba@hotmail.com](mailto:comunicacao.smt dspsba@hotmail.com)

**Telefone:** (73) 3288-0588

**Site / Rede social:** Facebook: Smt ds-Porto

Crédito: Cassio Portugal.

**VEM PRA BLOCO DISQUE 100**

**CREAS**  
CENTRO DE REFERÊNCIA ESPECIALIZADO EM CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Secretaria Municipal  
do Trabalho e  
Desenvolvimento Social

**Porto Seguro**  
Pra. Visor e São Félix!

Crédito: Banco de Imagem do MTur.



**NESTE CARNAVAL**  
• **BRINQUE COM**  
**ALGUÉM DO SEU TAMANHO**

**EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES**

**É CRIME**

**DISQUE 100 E DENUNCIE**

CONSELHO TUTELAR:  
73.3268 1235 - 3268 1576

**BRASIL**  
2014

**CREAS**  
CENTRO DE REFERÊNCIA ESPECIALIZADO EM CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Secretaria Municipal  
do Trabalho e  
Desenvolvimento Social

**Porto Seguro**  
Pra. Visor e São Félix!

Crédito: Cassio Portugal.



## Recife

Os turistas que frequentam o Bairro do Recife Antigo têm um motivo a mais para circular em um modo diferente. O Porto Leve, lançado em janeiro de 2013 pelo Núcleo de Gestão do Porto Digital, é um projeto que vem provendo serviços especiais no ambiente urbano, com tecnologias inovadoras e ecologicamente sustentáveis. Com o objetivo de ampliar a mobilidade, a segurança e a comodidade de trabalhadores, empreendedores, comunidade e turistas que circulam na região, o Porto Leve consolida o Parque Tecnológico Porto Digital e aborda três eixos: um sistema de mobilidade, que envolve estacionamento inteligente, sistema de compartilhamento de bicicletas, de carros elétricos e

sistema de informação sobre mobilidade urbana; um sistema de segurança, que permite a identificação de entrada e saída de veículos no parque; e um centro de estudos, que promove e dissemina o conhecimento sobre a mobilidade urbana. Dentre os resultados já obtidos, destacam-se a ampla oferta de estações de bicicletas, a aquisição de um sistema de informações sobre trânsito e transporte público (acessível através de *smartphones*) e a instalação de câmeras de segurança com monitoramento de veículos, dentre outros. O projeto conta com apoio financeiro do Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação e da Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco.



### Porto Leve

**Início do projeto:** Janeiro de 2013

**Contato para informações:** Cidinha Gouveia

**E-mail:** [cidinha@portodigital.org](mailto:cidinha@portodigital.org)

**Telefone:** (81) 3419-8008

**Site / Rede social:** [www.portoleve.org](http://www.portoleve.org)

Facebook: PortoLeve

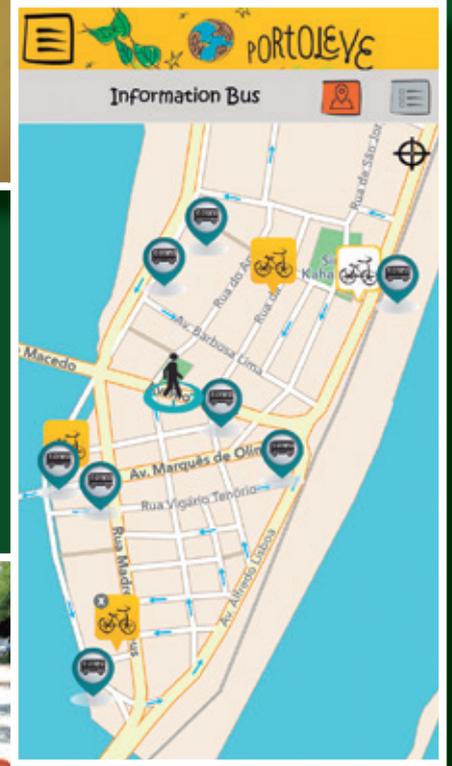
Crédito: Agência JCMazella.



Crédito: Agência JCMazella.



Crédito: Agência JCMazella.



Crédito: Agência JCMazella.



## Recife

Uma forma diferente de admirar a cidade do Recife: é o que busca promover o Projeto “Olha Recife!”, executado pela Secretaria Municipal de Turismo e Lazer. O projeto faz parte de um programa de sensibilização para o turismo e consiste na oferta, para a comunidade local, de passeios gratuitos e atrativos turísticos, possibilitando um novo olhar sobre a cidade. Semanalmente, são oferecidos passeios de catamarã (Olha! Recife no Rio), de ônibus (Olha! Recife de Ônibus), de bicicleta (Olha! Recife Pedalando) e a pé (Olha! Recife a Pé), onde são abordados aspectos da história, cultura e natureza local. Dentre os objetivos do projeto, está a valorização

das tradições socioculturais e da vocação turística do Recife, estimulando um sentimento de pertencimento da sociedade. Dentre os resultados práticos está o aumento da autoestima dos pernambucanos residentes, o que faz com que o cidadão se transforme em um potencial agente de informações turísticas. De março a outubro de 2014, mais de 6.000 pessoas participaram dos passeios nas quatro modalidades. (Olha! Recife no Rio – 3.600 pessoas; Olha! Recife de Ônibus – 1.580 pessoas; Olha! Recife Pedalando – 620 pessoas e Olha! Recife a Pé – 960 pessoas).



### Olha Recife!

**Início do projeto:** Maio de 2013

**Contato para informações:** Bráulio Moura

**E-mail:** [brauliomoura@recife.pe.gov.br](mailto:brauliomoura@recife.pe.gov.br)

**Telefone:** (81) 3355-8605

**Site / Rede social:** [www.olharecife.com.br](http://www.olharecife.com.br)

Facebook: Sensibilização Turística.

Crédito: Sol Pulquério / PCR.



Crédito: Sol Pulquério / PCR.



Crédito: Sol Pulquério / PCR.





## Tiradentes

Criado em 2012 com o objetivo de divulgar o destino, o Tiradentes Mais é um grupo privado que conta com a participação de cerca de vinte empresários da cidade, dentre hoteleiros, proprietários de restaurantes, receptivos e moveleiros. Cada empresário integrante do grupo contribui com uma quantia mensal e o recurso reunido é investido na promoção do destino Tiradentes, sem que haja foco específico na divulgação individual dos empreendimentos envolvidos. Em 2014, o Tiradentes Mais foi responsável pela inauguração de um centro de atendimento ao turista no centro histórico da cidade. Nos mais de dois anos de existência, o grupo garantiu a visibilidade permanente para o destino, com anúncios

em conceituados guias de viagem – como o Guia Brasil Quatro Rodas 2013 e 2014 - e em revistas, como Veja Rio, São Paulo e TAM Viajante. Além de realizar *famturs* com jornalistas do Rio de Janeiro e São Paulo, o grupo criou uma logomarca única, um site ([www.tiradentes-mais.com.br](http://www.tiradentes-mais.com.br)) e um perfil no Facebook ([www.facebook.com/TiradentesMais](http://www.facebook.com/TiradentesMais)). Todas essas ações geraram mídia espontânea e dezenas de matérias em redes sociais, *blogs*, *sites* e emissoras de rádio, contribuindo assim para um crescimento estimado em 50% do faturamento bruto da cidade – segundo empresários que integram o grupo.



### Tiradentes Mais

**Início do projeto:** 2012

**Contato para informações:** Gabriela Barbosa

**E-mail:** [gabriela@pequenatiradentes.com.br](mailto:gabriela@pequenatiradentes.com.br)

**Telefone:** (31) 8815-8027

**Site / Rede social:** [www.tiradentesmais.com.br](http://www.tiradentesmais.com.br)

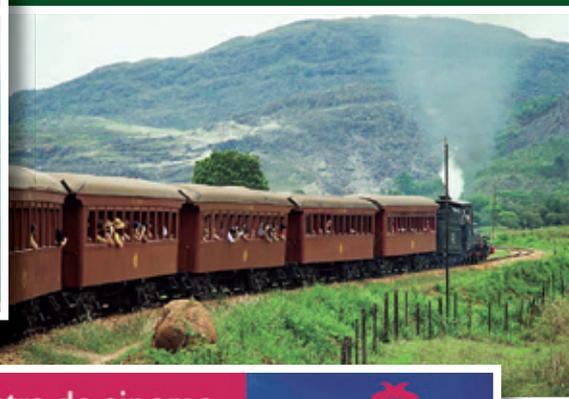
Facebook: Tiradentes Mais

Crédito: Foto: Shutterstock / Criação: Casa do Cliente Comunicação.

Meu carnaval  
é de rua e é de trilhas.

Descubra.  
Surpreenda-se!

Tiradentesmais.com.br  
Facebook.com/tiradentesmais  
Instagram.com/tiradentesmais

Crédito: Banco de Imagem do MTur.

Crédito: Banco de Imagem do MTur.



A maior mostra do cinema  
brasileiro contemporâneo  
em uma cidade que mais  
parece um cenário.

**TIRADENTES  
MAIS**

Tiradentesmais.com.br  
Facebook.com/tiradentesmais  
Instagram.com/tiradentesmais

17ª Mostra de Cinema  
de Tiradentes.

De 24 de janeiro a 1º de fevereiro.  
Visite e experimente  
muito mais  
de Tiradentes.



Crédito: Foto: Shutterstock / Criação: Casa do Cliente Comunicação.



# Agradecimento

Agradecemos a todos os profissionais que colaboraram para esta publicação, fornecendo informações, detalhes e imagens, as quais contribuíram para a identificação das Boas Práticas apresentadas nos destinos pesquisados. Nesta publicação está apenas uma amostra de ações e projetos observados durante os quase quatro meses de campo.

Nosso reconhecimento se estende, ainda, a todos os gestores e técnicos das Secretarias de Turismo dos destinos e órgãos do poder público municipal, e das unidades do Sebrae nos Estados, que tornaram possível a identificação destas ações e que não medem esforços para superar desafios diários.

Parabenizamos e direcionamos nossa gratidão, ainda, àqueles envolvidos nos projetos aqui apresentados, em

especial aos que gentilmente disponibilizaram os contatos que constam nesta publicação, e entenderam a importância de participar de um processo de disseminação das práticas para todos os eventuais interessados. Tais ações denotam abertura para a discussão, disponibilidade para a construção do conhecimento e compromisso com o incremento da atividade turística.

Agradecemos, por fim, a toda a equipe de profissionais envolvida neste trabalho: técnicos do Ministério do Turismo, Sebrae Nacional e Fundação Getulio Vargas. E em especial aos pesquisadores de campo, profissionais que não medem esforços para fazer valer aos destinos sua dedicação em identificar boas ideias, projetos e iniciativas implementadas nos destinos pesquisados.

 **FGV PROJETOS**

 **SEBRAE**

Ministério do  
**Turismo**

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA