

resumo setorial 3ª edição

14.mai.2020

ENERGIA | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 3ª edição da pesquisa O Impacto da Covid-19 nos Pequenos Negócios, entrevistou, via web, 10.384 empresários entre os dias 30 de abril e 05 de maio sobre os efeitos da pandemia nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir apresentamos os principais resultados. Do total de respondentes 73 foram empresários do segmento, representando cerca de 1% do total.

30/abr. a
05/mai.




10.384
EMPRESÁRIOS


73
EMPRESÁRIOS DE
ENERGIA


26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Para minimizar os impactos, os empresários estão se adaptando. Das empresas do segmento, 48% disseram que seus negócios só funcionam presencialmente, por isso não estão operando no momento. Dos 52% que estão operando de forma adaptada, 28% estão utilizando ferramentas digitais e 24% estão ativos de outras formas. O dado demonstra forte capacidade de adequação dos negócios do segmento para o período de pandemia.

É interessante citar que, em relação a segunda edição da pesquisa, o número de empresários que declaram ter as portas fechadas temporariamente caiu 20 pontos percentuais, migrando de 59% para 39%, o que provavelmente se explica pela flexibilização da quarentena nas últimas semanas em alguns municípios e a adaptação das empresas a essa nova normalidade.

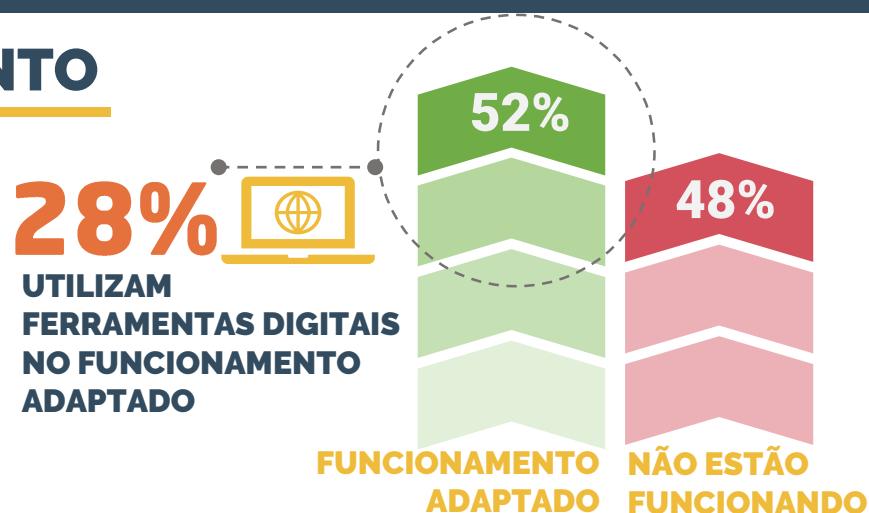
ESTÁ FECHADO TEMPORARIAMENTE?

59% dos empresários responderam que sim no início de abril

39% dos empresários responderam que sim no início de maio

2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa. Na pesquisa de abril, 86% dos empresários do segmento haviam declarado queda no faturamento mensal. Na atual pesquisa, esse percentual foi de 94%.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

VISÃO MENSAL

94%

REGISTRARAM QUEDA NO FATURAMENTO MENSAL

ENERGIA

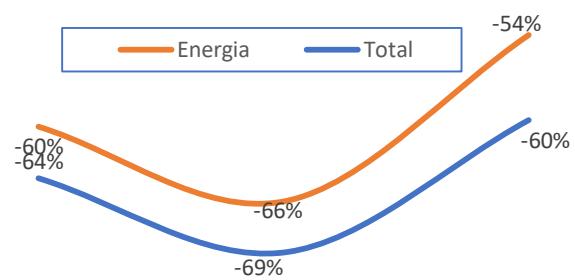
PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apesar de apenas 3% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou uma leve melhora em comparação ao início de abril. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, ainda em patamares significativamente superiores ao pré-crise (-54%) e em um patamar próximo ao do total de segmentos. Essa pequena melhora provavelmente se deu pelo recebimento do auxílio-emergencial por mais de 50 milhões de autônomos, MEIs e informais; pela adaptação de empresas e consumidores a essa nova normalidade; e pela flexibilização do isolamento

social em alguns municípios.

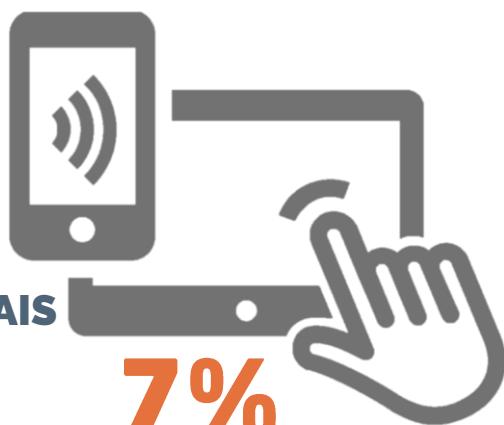
FATURAMENTO SEMANAL (EM COMPARAÇÃO COM UMA SEMANA NORMAL)

19/3 a 23/3 3/4 a 7/4 30/4 a 5/5



RETOMADA NAS VENDAS

18%
VENDAS VIA
REDES SOCIAIS



7%
VENDAS ON-LINE
VIA SITE

Ainda sobre adaptação do negócio e vendas, a crise acabou por causar uma transformação digital acelerada dos pequenos negócios. Nesse sentido, 18% dos empresários de energia começaram a vender por mídias sociais. 15% dos empresários do segmento passaram a fazer teletrabalho; 13% gestão das contas pelo app do banco; 8% passaram a participar em comunidades do interesse de seus clientes e 7% passou a vender online via site próprio.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

3. PESSOAS

**AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL
DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:**



17%

SUSPENDERAM O
CONTRATO DE
TRABALHO



10%

DERAM FÉRIAS
COLETIVAS



25%

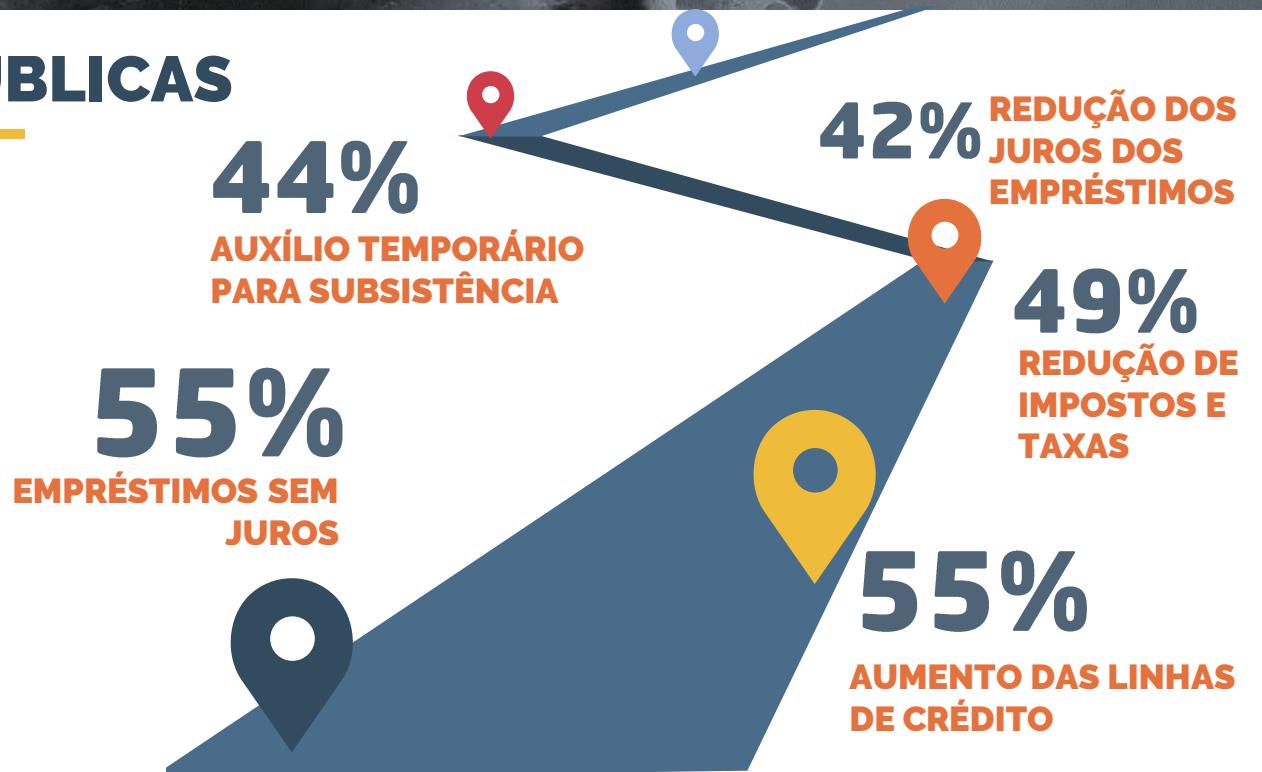
REDUZIRAM A JORNADA
DE TRABALHO E
SALÁRIOS

48%
NÃO TOMARAM
NENHUMA
MEDIDA CITADA

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

4. POLÍTICAS PÚBLICAS

QUE MEDIDAS DE GOVERNO IMPACTARIAM POSITIVAMENTE O NEGÓCIO?



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 3ª edição. Coleta: 30 de abril a 5 de maio.

5. CRÉDITO



29% tem dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

para manter o negócio em funcionamento sem gerar demissões

esse número é 6 pontos percentuais superior à segunda edição da pesquisa

EMPRÉSTIMOS

54%

PRECISAM OU PRECISARÃO DE CRÉDITO

31%

tentaram acessar crédito, destes:

92% BUSCARAM EM BANCOS



64%

NÃO TIVERAM ÊXITO

apenas 15% conseguiram e 21% estão aguardando resposta.

Fonte: Sebrae - 3a. Pesquisa "O impacto da pandemia de coronavírus nos pequenos negócios", com coleta entre 3 e 7 de abril de 2020