

# resumo setorial 12ª edição

01 .set.2021

PET SHOPS E VET | resumo setorial da pesquisa com empresários

## IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 12ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.104 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 de agosto e 1 de setembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de pet shops e vet. Do total de respondentes, 84 são empresários do segmento.

27/ago a  
1/set



**6.104**  
EMPRESÁRIOS



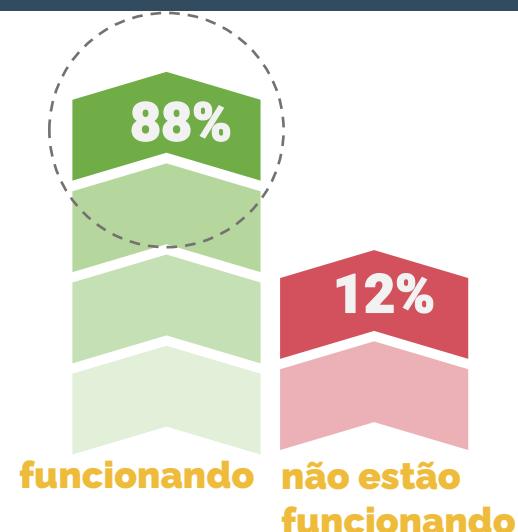
**84**  
EMPRESÁRIOS DE  
PET SHOPS E VET



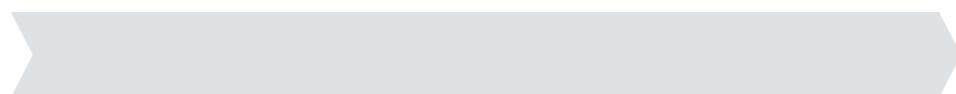
**26 UFs**  
E DISTRITO FEDERAL

### 1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Em 2021 foi observada uma redução no percentual de empresas em funcionamento, em relação a nov/20, que tinha sido o melhor momento para muitos segmentos. Em mai/21 88% das empresas do segmento estavam funcionando. Agora em agosto, 85% estavam de portas abertas.



#### ESTÁ FUNCIONANDO?



**85%** em mai/2021



**88%** em ago/2021

### 2. IMPACTO NAS VENDAS

A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. Nos pet shops e vet 74% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em agosto, 14% não tiveram impacto e 11% informaram faturamento superior.



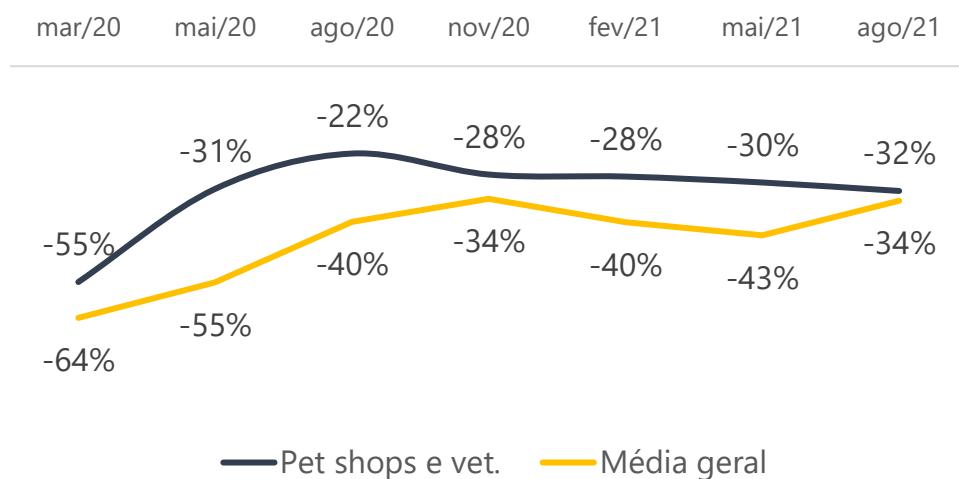
## PET SHOPS E VET

### 12ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Após uma queda generalizada em maio, praticamente todos os segmentos apresentaram retomada no crescimento do faturamento em agosto. O segmento de pet shops e vet manteve a tendência de queda, chegando a -32% o impacto no faturamento. Em comparação ao resto da economia, o segmento está melhor que a média geral, que chegou a -34%. Aparentemente, o avanço da vacinação vem permitindo uma recuperação mais sólida do que a que ocorreu em novembro de 2020.

#### Faturamento mensal

(em comparação com um mês normal)



## 3. PIX e NFe

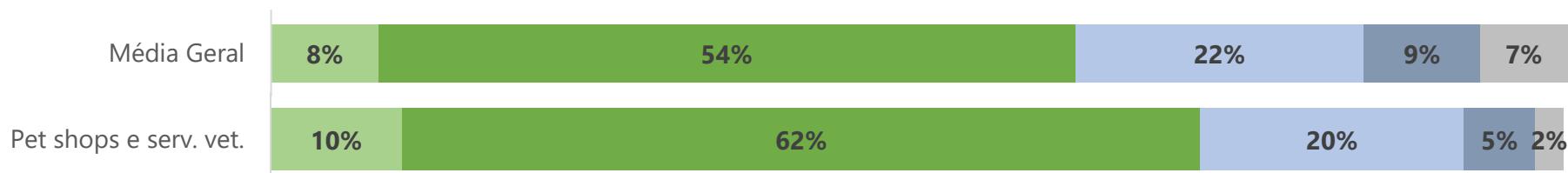


**93%**  
JÁ UTILIZAM PIX

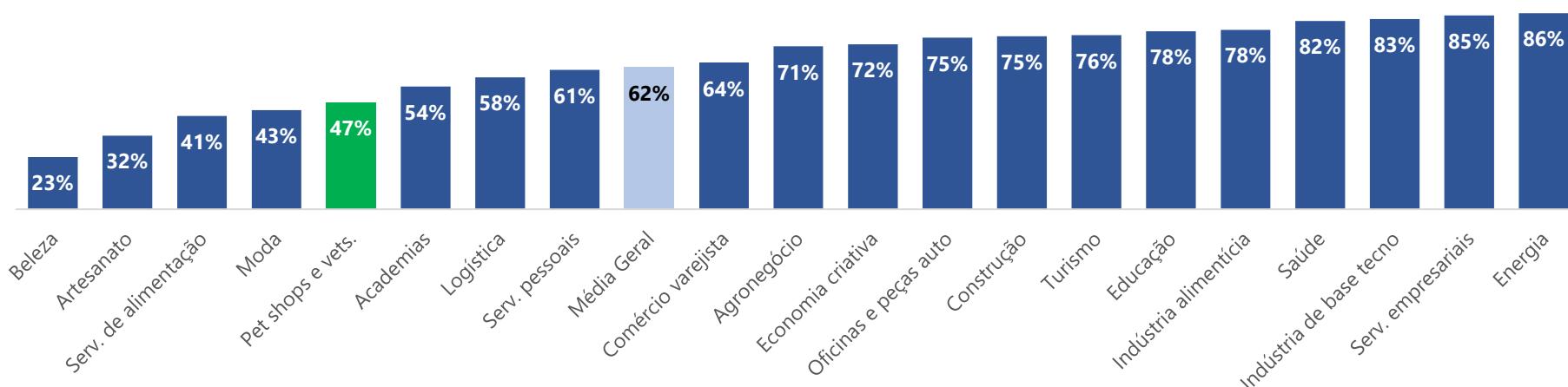
**PIX** | A quantidade de empresas que aderiu ao Pix é bastante expressiva. Na média geral são 77%, e no segmento de pet shops e vet esse percentual está em 93%. Apesar disso, essa modalidade ainda representa uma parte pequena do faturamento total. Nos pet shops e vet, 62% informaram que recebem menos de 25% do faturamento pelo Pix

#### Percentual do faturamento proveniente do Pix

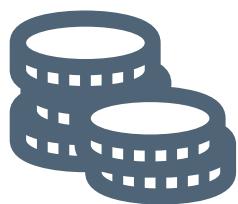
■ Não sei ■ Menos de 25% ■ De 25% a 50% ■ De 51% a 75% ■ Mais de 75%



**NFe** | O cenário de utilização de nota fiscal eletrônica é mais desigual. O comércio varejista adota a ferramenta menos que a média, com 47% de adesão.



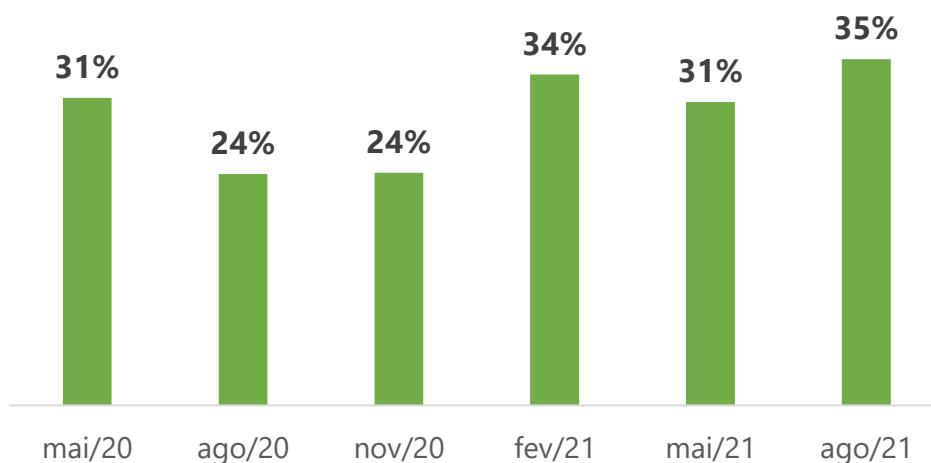
## 4. CRÉDITO



**35%**

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

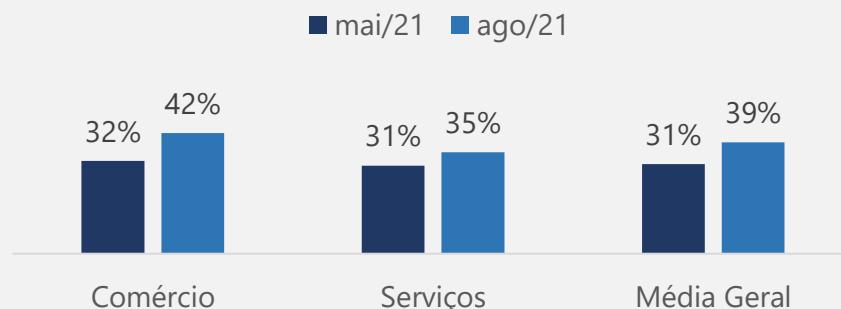
Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



**39%**

39% das empresas, em todos os setores, buscaram empréstimo nos últimos 90 dias.

Buscou empréstimo nos últimos 90 dias



\* O segmento de Pet Shop e Vet não teve respostas suficientes para esta pergunta, por isso utilizamos a média dos segmentos como aproximação

## 5. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 17 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes e pet shops e vet, 49% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 20% acham que o pior já passou, 20% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 11% estão animados com as novas possibilidades.



**49%**

**AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO**



**20%**

**ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU**



**20%**

**ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS**



**11%**

**ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES**