



PRINCIPAIS TEMAS DO DESIGN

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para subsidiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse:
www.sebrae.com.br/sebraetec.

O sucesso da Amorango (RJ)

#designgrafico #comunicacaovisual

Em 2016, a Associação de Produtores de Morango de Nova Friburgo (RJ) era composta por 20 produtores associados e movimentava cerca de 60 postos de trabalho. Com a produção estimada em 50 mil caixas de morango por ano, os associados vendiam seus produtos independentemente. Desde sua criação, em 2007, a Associação escoava sua produção em caixas de segunda mão, comprada de outras marcas. Com a alta produção, perceberam, então, que era preciso fortalecer a marca da Associação. O desafio: **como fortalecer a marca da Amorango, fortalecendo a identidade de seus produtos?**

Para solucionar esta questão, os produtores de Nova Friburgo contrataram uma consultoria de design com o apoio do Sebrae. O trabalho envolveu uma pesquisa acerca dos desafios que deveriam ser contornados pela Associação e propôs, além de uma embalagem personalizada, um nome para a associação. O designer contratado indicou que a nova proposta deveria ter

cores diferenciadas, ilustrações sintéticas e contrastantes, e nomes de fácil leitura. Também seria preciso explorar outros imaginários da fruta, a exemplo da semelhança com o coração.

Com base nesse cenário, definiu-se o nome “Amorango” e uma marca. Por meio dos traços do desenho e com base no slogan “Cultivados com amor na Serra Fluminense”, o produto comunica sua qualidade e ligação com o meio ambiente. Para complementar, o designer criou etiquetas para as caixas individuais. Nela, fica explícito o diferencial da fruta – que é a possibilidade de ser usada para fondue, já que é vendida com o cabo.

A marca Amorango fortaleceu os produtores associados já que trouxe identidade e rastreabilidade ao produto. A embalagem agrega valor aos morangos e deixa os consumidores mais seguros de que estão adquirindo um produto de origem conhecida, com sabor e qualidade.



FONTE: AMORANGO