PRINCIPAIS TEMAS DO DESIGN

Design Gráfico
Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto
Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes
Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços
Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital
Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico
Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516.**

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse: www.sebrae.com.br/sebraetec.

O sucesso da Invest Auto (SC)

#designdeambientes #designgrafico #comunicacaovisual

A Invest Auto é uma pequena empresa que presta serviços de manutenção para veículos nacionais e importados desde 1994. Doze anos após sua abertura, a Invest Auto identificou um problema: a proposta de sua marca estava antiga e não mais refletia os valores esperados para o futuro da empresa. **Assim, como a empresa poderia reestruturar sua marca com o objetivo de se modernizar no mercado?**

Mudando-se para um novo espaço, a empresa contratou uma consultoria de design para o planejamento. Os designers contribuíram com o espaço externo e interno, na escolha de cores, na construção da fachada, na divisão dos ambientes e no layout do maquinário. O objetivo era criar um local agradável para o cliente, reforçando a transparência e a qualidade da prestação de serviço.

Os espaços não ficaram fragmentados (não há barreiras ou portões), permitindo que os consumidores visualizassem todos os processos que estavam acontecendo no recinto e ficassem próximos aos seus carros. Ao longo do espaço, a identidade visual da Invest Auto foi bastante enfatizada. Desde as capas que cobrem os carros até as placas indicativas levam a marca ou as cores da empresa. Também foi trabalhada a organização e o cuidado com a limpeza do ambiente, além da apresentação impecável dos funcionários.

Na parte externa, os designers focaram em uma composição que chamasse a atenção. A padronagem de ondas combina com o cenário da cidade.

O design permitiu ao empresário moldar a forma com que o negócio era percebido pelos consumidores. Antes, a empresa era reconhecida pelo dono. Agora, é buscada pela marca. Uma identidade bem estruturada, com um espaço bem projetado e uma fachada atrativa garantiram ao negócio maior visibilidade e a confiança do consumidor.



ANTES



DEPOIS





AUTORIA
Carolina Pizatto Girardi
Gisele Raulik Murphy
Guilherme Hobin
Sara Sanchez de Christiano

EQUIPE TÉCNICA
Hyrla Marianna Silva
Tajla Medeiros

SOBRE A EMPRESA
Invest Auto
www.investauto.com.br
investauto@investauto.com.br
(47) 3366-4343

Novembro/2016