



BOLETIM

OPORTUNIDADES DE EMPREENDIMENTOS
CRIATIVOS DURANTE O MUNDIAL

Conceitos como originalidade, hospitalidade, musicalidade e tolerância cultural contribuem para a construção da imagem de um país que vale a pena visitar.

Para a Copa do Mundo da FIFA 2014 são esperados mais de 600 mil turistas estrangeiros e cerca de 3 milhões de turistas brasileiros. De acordo com o Relatório Brasil Sustentável: Impactos Socioeconômicos da Copa do Mundo 2014, além do fluxo turístico que acontece de forma direta, por meio de torcedores que assistirão ao torneio, há o fluxo indireto em função da exposição do País na mídia internacional. No contexto dos megaeventos, empreendedores criativos podem se destacar e oferecer produtos e serviços inovadores. Conforme o Sebrae, para o segmento da Economia Criativa a tendência é evidenciar os elementos da cultura brasileira em que o torcedor tem que experimentar a essência da identidade local em tudo o que fizer ou adquirir.



Relatório Brasil Sustentável: Impactos Socioeconômicos da Copa do Mundo 2014, produzido pela Ernst & Young em parceria com a FGV em 2010



PARA DOWNLOAD,
CLIQUE AQUI



R\$ 516,78 MI

é o valor esperado para o segmento de Economia Criativa

CARACTERÍSTICAS DE ECONOMIA CRIATIVA

Segundo o Relatório da Economia Criativa 2010, das Nações Unidas, os empreendimentos criativos possuem as seguintes características:

São os ciclos de criação, produção e distribuição de produtos e serviços que utilizam criatividade e capital intelectual como insumos primários;

Estabelecem um conjunto de atividades baseadas em conhecimento, focados, entre outros, nas artes, que potencialmente geram receitas de vendas e direitos de propriedade intelectual;

Constituem produtos tangíveis e serviços intelectuais ou artísticos intangíveis com conteúdo criativo, valor econômico e objetivo de mercado;

Posicionam-se no cruzamento entre os setores artísticos, de serviços e industriais;

Formam um setor dinâmico no comércio mundial.



BOLETIM

OPORTUNIDADES DE EMPREENDIMENTOS
CRIATIVOS DURANTE O MUNDIALEmpreendimentos
criativos para
megaeventos
esportivos

Para aproveitar as oportunidades geradas para a Copa do Mundo da FIFA 2014 e as Olimpíadas 2016 seguem exemplos de empreendimentos criativos idealizados por *startups* e concretizados com foco no atendimento à demanda dos megaeventos esportivos.



CLIQUE AQUI
e conheça a central de
oportunidades para o Mundial

OLIMPÍADAS DE LONDRES 2012

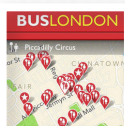
APLICATIVOS MOBILE - CLIQUE NOS ÍCONES E SAIBA MAIS SOBRE OS APLICATIVOS



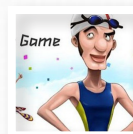
London 2012 Results App: facilitava o acesso do torcedor às informações sobre o torneio, oferecendo resultados instantâneos, programações diárias, contagem de medalhas, perfis de atletas e notícias personalizadas.



London 2012 Join In App: localizava eventos secundários durante o megaevento, fornecendo informações sobre iniciativas culturais, festivais, acontecimentos relacionados à competição esportiva, e ainda possibilitava *check-in* em mídias sociais.



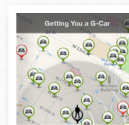
Bus London: permitia acesso à informações em tempo real sobre o transporte público local com objetivo de auxiliar usuários inexperientes no deslocamento aos principais pontos turísticos.



London 2012 Official Mobile Game: criava experiências divertidas de interação permitindo ao usuário treinar seus próprios atletas e competir em nove modalidades. Entre elas: natação (100m borboleta), corrida (100m e obstáculos), salto (triplo e com vara), caiaque, etc.



Condé Nast Traveller City Guide: disponibilizava informações sobre bares, restaurantes e shoppings de forma rápida e intuitiva.



Get Taxi: permitia ao usuário monitorar táxis e realizar chamadas, poupando tempo e oferecendo conforto necessário ao viajante.

COPA DO MUNDO DA FIFA 2010

APLICATIVOS MOBILE - CLIQUE NOS ÍCONES E SAIBA MAIS SOBRE OS APLICATIVOS



Univision Futbol – Copa Mundial 2010: trazia informações sobre os estádios, com fotos e cronograma dos jogos.



ESPN: disponibilizava informações de torneios desde 1930, oferecendo também o ranking das equipes e concursos.





BOLETIM

OPORTUNIDADES DE EMPREENDIMENTOS
CRIATIVOS DURANTE O MUNDIALStartups brasileiras já aproveitam as oportunidades para
a Copa do Mundo da FIFA 2014 e Olimpíadas 2016

APLICATIVOS MOBILE - CLIQUE NOS ÍCONES E SAIBA MAIS SOBRE OS APLICATIVOS



Caxirola Virtual: instrumento musical criado por Carlinhos Brown para a Copa do Mundo da FIFA 2014 virou aplicativo mobile. O App mede o barulho produzido pela torcida, permite a gravação de vídeos e do som da caxirola, além do compartilhamento nas redes sociais.



Icons Brazil: apresenta a cultura brasileira ao estrangeiro, em inglês, por meio de um *quiz* sobre ícones culturais, culinários e turísticos do Brasil.



Appmobile: serviço para que as empresas do segmento de comércio e serviços se tornem mais competitivas durante os megaeventos. Os usuários que baixarem o aplicativo têm acesso exclusivo às promoções, cardápios, calendário de eventos, cupons de descontos, e outras notícias do estabelecimento em tempo real.

AUDIOVISUAL

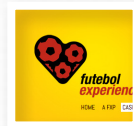


Empresa: DGT Filmes
Assumiu parceria com a Spirit of Football, organização inglesa sem fins lucrativos, para produção de conteúdo para veiculação internacional durante a Copa do Mundo da FIFA 2014.



Find People: auxilia na busca de pessoas desaparecidas, permite a publicação de denúncias de abuso sexual e violência infantil e está conectado à base de dados (de denúncias) do Governo e do Cadastro de Desaparecidos.

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO



Empresa: FXP
Desenvolve serviços que visam proporcionar experiências de relacionamento ligadas ao futebol, com foco em empresas.



BOLETIM

OPORTUNIDADES DE EMPREENDIMENTOS
CRIATIVOS DURANTE O MUNDIALAlgumas
oportunidades
para pequenos
negócios**RÁDIO E TV MOBILE**

Programação inédita de rádio e transmissão televisiva para dispositivos móveis, integrando legendas simultâneas. A Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert) lançou uma campanha para a utilização da programação de emissoras de TV e rádio pelo celular, principalmente em grandes eventos;

REDES SOCIAIS

A Fast Company lançou recentemente, um infográfico que mostra a relação entre as Olimpíadas de Londres 2012 e as mídias sociais. No material, é possível verificar o impacto gerado pelas campanhas de marcas como Coca-Cola, Samsung, Nike, Adidas, Visa, P&G entre outras.

[Clique aqui e acesse](#)

AUDIOVISUAL

Grandes empresas e instituições demandam projetos de vídeos promocionais. Estes serão utilizados para divulgar aos turistas estrangeiros e brasileiros os mais variados produtos e serviços encontrados nas cidades-sede;

ARTES VISUAIS

A criação de uma identidade nacional pautada em conceitos como brasilidade, ousadia e sensualidade pode ser uma estratégia utilizada para o desenvolvimento de novos produtos e serviços. É possível observar um aumento no número de eventos como exposições fotográficas, mostras de trabalhos e concursos culturais;

GAMES

Experiências envolvendo diversas modalidades de jogos, (como natação, futebol, vôlei, ginástica artística, entre outros), meios de interação com a torcida e integração com redes sociais acessadas – como Facebook, Twitter, Instagram e Foursquare;

**SOFTWARE**

Desenvolvimento de aplicativos mobile que promovam eventos culturais paralelos nos megaeventos e que integrem informações multilíngues para a mobilidade das pessoas;

MÚSICA

Aumento no número de eventos culturais relacionados ao Mundial, como apresentações musicais, teatro, dança e festas típicas. Com os megaeventos esportivos, tudo o que caracteriza o Brasil ganha projeção, juntamente com o Mundial. O produto musical pode ser consumido também pela internet, o que aumenta a notoriedade do cantor por meio da divulgação de suas músicas, e gera arrecadação em direitos autorais.



BOLETIM

OPORTUNIDADES DE EMPREENDIMENTOS
CRIATIVOS DURANTE O MUNDIAL

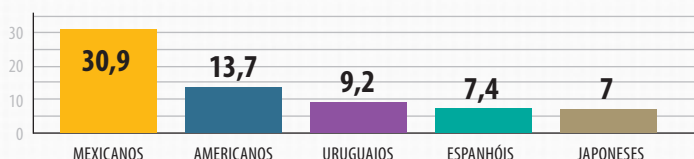
PISTOL SEVEN, BANCO DE IMAGENS

AÇÕES
RECOMENDADAS

Conheça bem o seu segmento e as oportunidades geradas com os megaeventos. O Portal Sebrae 2014 apresenta diversas publicações

TURISTAS INTERNACIONAIS QUE VIERAM PARA A COPA DAS CONFEDERAÇÕES DA FIFA 2013 (EM %)

FONTE: FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS (FIPE)



Pense
nisto ao se
planejar

Procure identificar com clareza as oportunidades e ameaças inerentes ao seu segmento. Analise se a oportunidade identificada se encaixa no perfil de seu negócio e se o investimento terá o retorno esperado.

Consulte o relatório *Idéias de Negócios para 2014*, do Sebrae. Nele você encontra informações importantes sobre legislação, fontes e recursos, planejamento financeiro, dicas de especialistas, feiras e eventos, requisitos do setor, entre outros dados.

Busque formas de capacitação dos agentes atuantes. Devem estar incluídos conhecimento em mercado, capacidade de gestão e conhecimentos técnicos e artísticos.

Ao desenvolver novos produtos e serviços, busque auxílio no Sebrae de seu estado. A instituição possui especialistas para auxiliá-lo.

Fique atento à nova ferramenta de busca de licitações. Ela está disponível gratuitamente pelo [Sebrae](#).

Estabeleça parcerias com empresas, universidades e instituições, a fim de obter recursos para o financiamento de empreendimentos.

Busque fonte de recursos que podem ser obtidos mediante bancos comerciais, bancos de investimento e bancos múltiplos, como: Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Banco Santander, Bradesco, Itaú ou diretamente no BNDES (para

operações acima de R\$ 10 milhões). Dentre os principais programas de financiamento disponíveis destacam-se:

BNDES Finaime: financiamento para produção e aquisição de máquinas e equipamentos novos, de fabricação nacional;

BNDES Automático: financiamento a projetos gerais de investimento (equipamentos, obras civis, capital de giro etc.);

Cartão BNDES: crédito pré-aprovado de até R\$ 1 milhão destinado às Micro, Pequenas e Médias Empresas para aquisição de produtos credenciados de diversos tipos.

Fique atento às redes sociais que potencializam projetos criativos.

[Clique aqui e tenha mais informações.](#)

Conheça o Núcleo Porto Digital, polo de desenvolvimento da Economia Criativa em Pernambuco. Há oportunidades para empreendedores interessados em incubar projetos, estudar, exibir trabalhos e usar estúdios e laboratórios.

Fique por dentro dos concursos culturais que acontecem frequentemente. Eles são uma boa oportunidade para obter visibilidade. Estão abertas até dia 23 de setembro as inscrições para o Concurso Cultural 2014, que visa ampliar as agendas de atrações culturais nas 12 cidades-sede da Copa do Mundo da FIFA 2014. Acesse o Edital e confira o Portal do Ministério da Cultura para mais informações.

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | Diretor-Técnico: Carlos Alberto dos Santos
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos

UAMSF - Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
UACS - Unidade de Atendimento Coletivo - Serviços - Juarez de Paula
Conteúdo: Knowtec Ltda. Fotos: banco de imagens