

Vestuário

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA

JANEIRO | 2015



SEBRAE

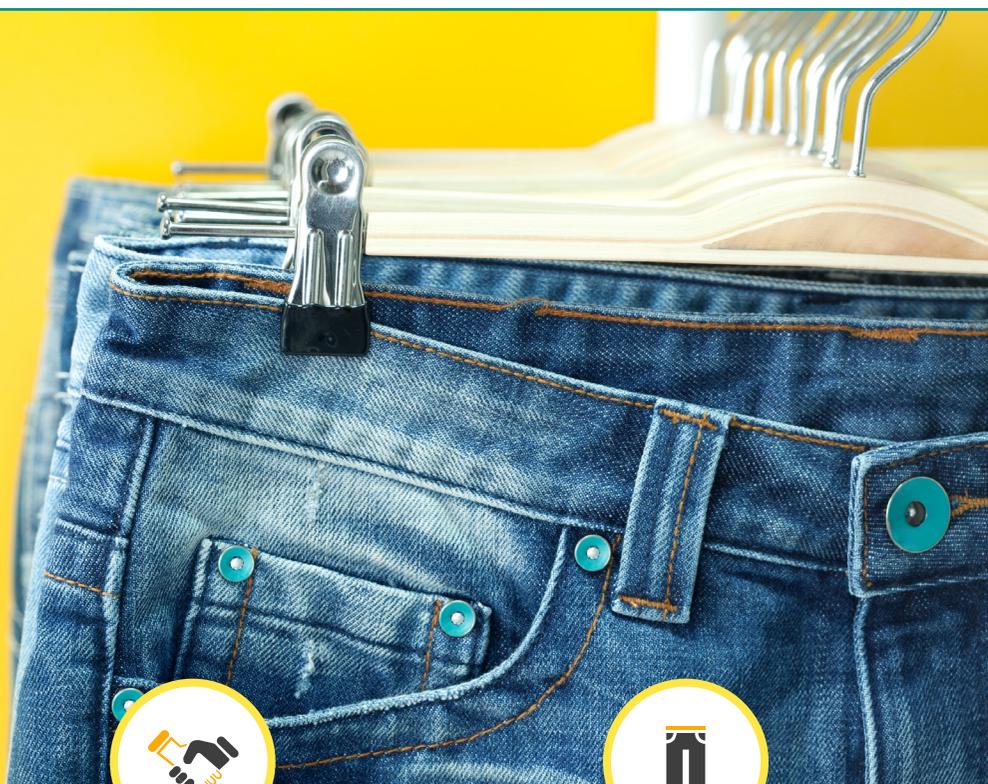
SIS

Moda jeans Mercado em crescimento

A moda jeans representa um dos segmentos mais tradicionais do setor de vestuário e também um dos mais estáveis em termos de vendas. No entanto, a crescente exigência dos consumidores por novas modelagens exige que os negócios de jeans reinventem constantemente seu portfólio. Nesse contexto, o Relatório de Inteligência apresentará as principais tendências e tipos de lavagem para o jeans, o perfil do consumidor e os desafios que os pequenos negócios precisam enfrentar para aproveitarem as oportunidades desse mercado.

PARA AUMENTAR A COMPETITIVIDADE

os pequenos negócios de jeans precisam investir no acompanhamento das novas tendências e na inovação de produtos e processos.



6,2 mil empresas
produzem artigos em jeans no
Brasil. Isso representa 22,4% das
confeccões de vestuário.



6% de participação
das empresas de *jeanswear* no
mix da produção de vestuário
no mercado nacional.



348,8 milhões
de peças em jeans foram
produzidas em 2012. Cerca de
27% a mais que no ano de 2008.

Fonte: Moda jeans: mercado cresce reinventando a tradição. Sebrae Mercados. 2014.

Beneficiamento do jeans

Tipos de lavagem

O processo de beneficiamento do jeans é realizado para agregar às peças *design* e acabamento diferenciado. Confira abaixo alguns dos principais tipos de lavagem utilizados neste processo.

Dirty Washed

A peça recebe dois tipos de corante ou pode ser tingida manualmente durante o seu beneficiamento.



Acid Washed

Confere o aspecto manchado ao jeans, por meio da utilização de cloro e pedra pome no processo.



Devalé

Neste beneficiamento, o jeans passa por uma lavagem com alvejante que o deixa mais claro e macio.



Resinado

Efeito semelhante ao couro, obtido com a aplicação de um *spray* e posteriormente, o aquecimento da peça a 160 °C.



Destroyed

Lavagem semelhante ao *Stone Wash*. No entanto, a aplicação das enzimas chega a corroer partes do jeans.



Bigode

Simula o efeito do tempo nos locais onde a peça mais sofre desgaste, como nas dobras das articulações e no quadril. Esse procedimento é manual.

Stone Wash

Este é o tipo de lavagem mais comum, onde o jeans recebe corantes que deixam a peça mais macia ou levemente desbotada.

Fontes: Tipos de lavagem do jeans: conheça alguns tipos . Audaces. 2013

Tendências para a moda jeans



1

Estilo Normcore

Um estilo de moda mais "largado", onde há uma preocupação maior com o conforto. Neste conceito, a modelagem das peças em jeans é maior e mais despojada. Há grande semelhança com as calças *boyfriend*.

2

Girlfriend

Calça jeans com modelagem *boyfriend*, mas com corte especial na parte traseira, que se adequa perfeitamente ao corpo da mulher.

3

Barra dobrada e cintura alta

As calças jeans de cintura alta continuam na moda, e agora, são cada vez mais complementadas com acessórios. Outra tendência é usá-las com a barra dobrada para fora.

4

Colete jeans

São utilizados com saias ou *shorts*, em modelagem curta e longa, ou ainda, com aplicações diversas.

5

Casacos

Estão em alta as jaquetas jeans para o verão e os maxicasacos no inverno – inclusive aqueles que se assemelham aos sobretudos.

6

Jeans autolimpante /ecologicamente correto

Fabricado com algodão, fibras e tingimentos sem componentes químicos, o jeans autolimpante possui dupla face. Quando congelado, elimina bactérias e sujeiras sem a necessidade do uso de água.



2



3

Fontes imagens: Calvin Klein

Fontes: Bianca Luisi. Os jeans da vez: veja as apostas dos desfiles internacionais de verão 2015 para usar o tecido de maneira chic. Chic. 2014. Mariana Bradford. Direto do SPFW: veja as novas tendências em jeans para o verão 2015. GNT. 2014. Elis Martini. Diretor global da Calvin Klein Jeans, Kevin Carrigan comenta tendências e o mercado brasileiro. FFW. 2014. Lu Jordão. Jeans e Meio Ambiente – Moda Consciente, saiba como sua produção afeta a natureza. Coletivo Verde. 2010.

Comportamento de compra

Pesquisa Invista

A **Invista**, detentora da marca Lycra, realizou uma pesquisa para identificar o comportamento de compra e uso dos consumidores de jeans. Para isso foram entrevistados mil consumidores brasileiros nas cidades de Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Florianópolis, Goiânia, Porto Alegre, Recife, Salvador, São Paulo e Rio de Janeiro.

A maior parte dos entrevistados disseram que **usam jeans**, no mínimo, **cinco vezes por semana** e **compram** peças, em média, **sete vezes ao ano**.

67%
Tradicional

25%
Calça justa

19%
Calça larga

64%
Tradicional

46%
Skinny

41%
Cigarrete

24%
Capri

15%
Saruael

Calças

são os modelos de vestuário mais adquiridos por homens e mulheres (85%). Seguidas por bermudas (9%), shorts (3%) e saias (2%).



Local de compra

54%

Magazines ou lojas de departamento

51%

Lojas multimarcas

34%

Lojas de marca própria

8%

Hipermercados



Ticket médio

Mais que R\$ 101

29%

Entre R\$ 61 e R\$ 80

22%

Entre R\$ 41 e R\$ 60

18%

R\$ 40 ou menos

5%

54%
Trabalho

Ocasão predominante do **uso de jeans**

46%
Lazer

Desafios de mercado para os negócios de jeans

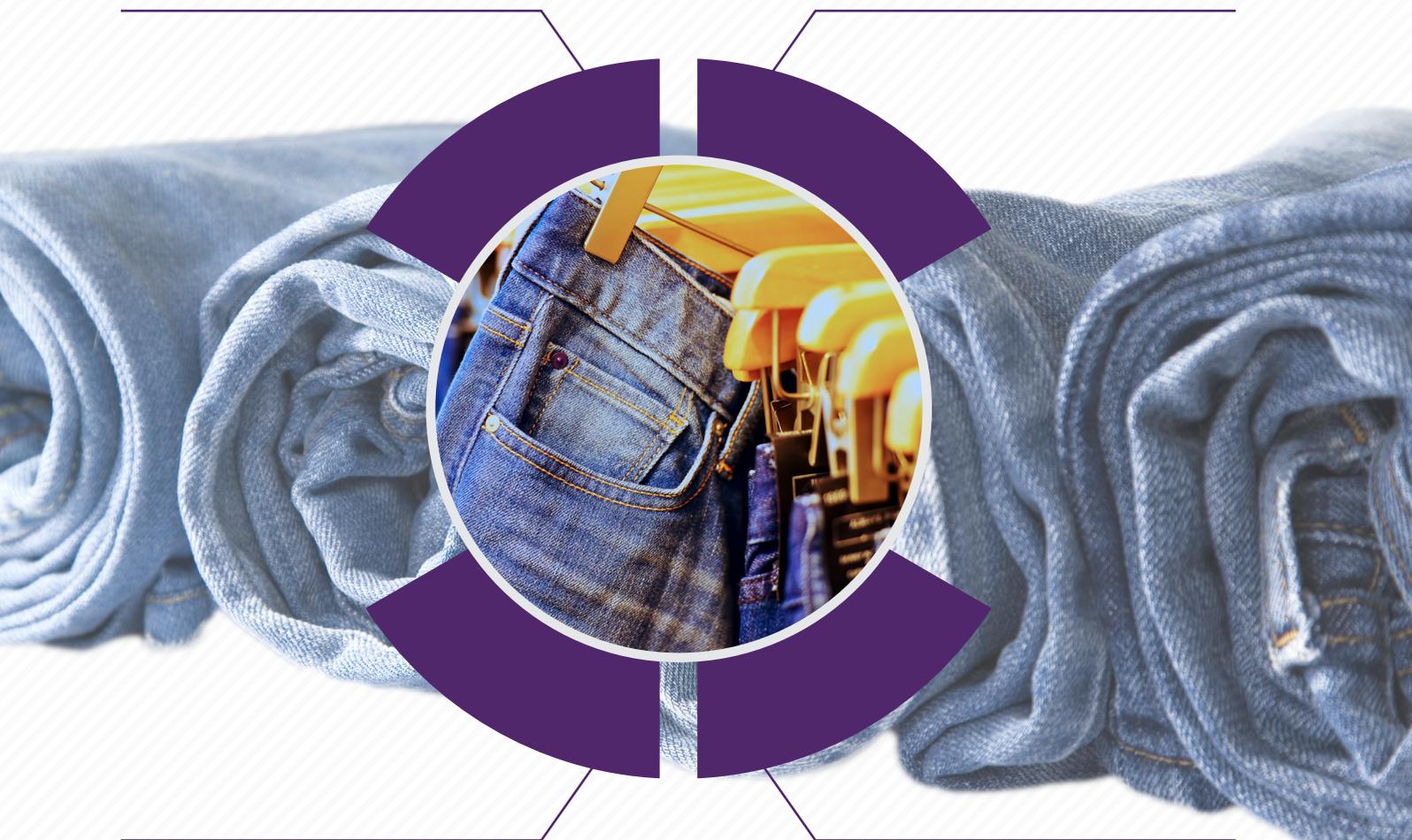
O mercado de jeans brasileiro é extremamente pulverizado e voltado à atuação interna. Para se manter competitivo, o pequeno negócio de moda jeans precisa enfrentar alguns desafios.

Concorrência de grandes marcas

Para enfrentar a concorrência de marcas que produzem em grande escala, os pequenos negócios precisam investir na contratação de bons estilistas, que saibam trabalhar o jeans para criar peças diferenciadas e inovadoras.

Sair do convencional

Embora as peças tradicionais sejam as mais adquiridas, há o desafio da diversificação. O mix de produtos e o investimento na fabricação e venda de outras peças, como coletes, camisas, jaquetas, saias e vestidos, podem atrair o consumidor.



Ter bom capital de giro

O processo de fabricação de jeans é longo e requer um bom investimento por parte do empreendedor, que precisará de um bom capital de giro para esperar o retorno do seu investimento.

Ampliação dos canais de venda

Chamado de conceito *omni-channel*, propõe a presença dos negócios em vários canais de venda (como lojas físicas e internet), para atingir efetivamente o maior número de consumidores.

Fonte: Adir Ribeiro. *As tendências do varejo mundial*. Endeavor Brasil. 2013.
Mercado de jeans tem espaço para quem pretende inovar. Economia Terra. 2012.

Caso de sucesso

Canatiba – Santa Bárbara D'Oeste (SP)

A [Canatiba](#) é uma fabricante de jeans presente no mercado nacional e internacional há mais de 40 anos. A procura constante por produtos inovadores fez a Canatiba fechar uma parceria com a [Rodhia](#), empresa de produtos químicos, para desenvolver o primeiro jeans que reduz os sinais da celulite. Trata-se do [Beauty Denim](#).

TEXTIL
Canatiba

"Beauty Denim, o jeans que reduz sinais de celulite, está com uma boa aceitação no varejo nacional e internacional. A empresa faz um trabalho de comunicação junto aos pontos de venda, para que o consumidor compreenda que o custo mais alto da peça se dá em razão do custo de sua matéria-prima."

Ivna Barreto - gerente de marketing da Canatiba, em entrevista ao Sistema de Inteligência Setorial.

Investimento em tecnologia e inovação está na ideologia da Canatiba.

A empresa trabalha atualmente com um portfólio de tecidos que cuidam da pele, além de outros materiais que trazem conforto térmico. Há também uma linha que envolve matérias-primas ecologicamente corretas.

A Canatiba trabalha com representantes de pequeno porte e acompanha de perto o processo de avaliação e apoio para abertura de crédito, como forma de criar oportunidades a todos os envolvidos na cadeia produtiva.



"Acreditamos que inovação é o nosso diferencial. Somos reconhecidos pelos clientes, que nos buscam para encontrar o que o mercado não oferece"



Ivna Barreto, gerente de marketing da Canatiba.

Fonte: Aperfeiçoar para inovar. Canatiba. 2013. Claudia Nunes. Empresa mostra jeans que combate celulite em feira têxtil na Colômbia. Diário Catarinense. 2014.

AÇÕES RECOMENDADAS



Conheça as dicas do [Sebrae/SC](#) para [abrir uma confecção de jeans](#);



Acesse as [normas regulatórias para confecção de jeans](#) publicadas no Guia de Implementação – Normas para a Confecção de Jeans, elaborado pela [Associação Brasileira de Normas Técnicas \(ABNT\)](#) em parceria com o [Sebrae](#);



Para atualizar-se em relação às tendências e fechar novos negócios, participe dos eventos do setor de vestuário. Confira o [calendário das principais feiras](#) de moda para o ano de 2015.



Diversifique seus canais de venda investindo no [e-commerce](#) de sua loja. Comece acessando o [vídeo](#) do [Sebrae](#) com 10 Dicas para o [E-commerce](#);



Conheça mais sobre a tendência [Normcore](#) no relatório do [Sistema de Inteligência Setorial](#) do [Sebrae/RJ](#).

 **Vestuário**
RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA
JANEIRO | 2015



Coordenador: Marcondes da Silva Cândido
Gestor do Projeto: Douglas Luis Três
Conteudista: Laís Cristina Paggi

SEBRAE Santa Catarina
Endereço: SC 401, KM 01, Lote 02
Parque Tecnológico Alfa - João Paulo
CEP: 88030000 - Florianópolis - SC
Telefone: 48 3221 0800

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um e-mail para:
atendimento.sis@sebrae.sc.com.br

Faça também suas contribuições para o SEBRAE-SC enviando um e-mail para:
falecom.sis@sebrae.sc.com.br

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.