



Os comunicadores VoIP são ferramentas de venda muito úteis para os pequenos negócios. Ao transformarem sinais de áudio analógicos em dados digitais e transmiti-los através da Internet, eles permitem fazer ligações telefônicas sem custo para qualquer lugar do mundo. O **Skype** é líder mundial no fornecimento de serviços com essa tecnologia e seu aplicativo pode ser usado em computadores, celulares, Smart Tv e consoles de videogames.



Vantagens

As vantagens mais visíveis do Skype são o custo e a versatilidade dos recursos. A plataforma assegura que fazer chamadas para qualquer dispositivo pode representar até 60% de economia, no comparativo entre as tarifas dele e as tarifas padrões de mercado.

O serviço Skype para Empresas é integrado ao Office da Microsoft. A vantagem dessa integração é que ela otimiza atividades corporativas como a atualização do catálogo de contatos, o envio de mensagens instantâneas ou e-mails, o agendamento de reuniões e o uso de apresentações em Power Point, além da realização de chamadas telefônicas.

Como funciona?

Geralmente as funcionalidades desses comunicadores são aderentes a qualquer tipo de dispositivo, bastando fazer o download do aplicativo para importar contatos. De forma rápida, simples e prática, as funções básicas dos softwares permitem chamadas telefônicas individuais e em grupos, além de videoconferências.

Também incluem envios de mensagens no formato de texto e compartilhamentos de documentos, de vídeos e envio de contatos. No Skype existem ainda serviços específicos para atender diferentes objetivos pessoais e empresariais.

Quanto custa?

O Skype tem modalidades de uso gratuito e pago. Gratuitamente, se fala de Skype para Skype, com ou sem vídeo, individualmente ou em um grupo de até 25 pessoas, para qualquer lugar do mundo, usando qualquer dispositivo conectado à internet. Os serviços pagos têm recursos mais avançados e possibilitam alcançar um número maior de pessoas.

Fazer publicidade é outra forma de assumir custos perante a plataforma. Os anúncios são exibidos nos perfis gratuitos, com algumas restrições conforme política da Microsoft (sua proprietária) e podem ser integrados a outras plataformas parceiras.

Dicas para uso do aplicativo



Use o Skype para apresentação de seus produtos. Marque com um ou mais cliente(s) e economize tempo e deslocamento para encontros presenciais.



Use o botão do Skype em seu site, ou divulgue seu contato em sua rede e para permanecer à disposição de seus contatos use o skype em seu celular.



Você pode adquirir um número real para atender ligações via Skype e conter códigos de áreas diversas ou seja, você pode estar em São Paulo e disponibilizar um contato de fixo local para um cliente do Rio de Janeiro.



Recursos especiais:

Os recursos especiais disponíveis no Skype são: assinaturas ou créditos para chamadas entre quaisquer tipos de aparelhos; envio de SMS; concessão de uso de um Número Skype; o Skype to Go (chamadas internacionais para telefones celular ou fixo) e ainda o Skype para Empresas.



Negócios beneficiados:

Os negócios mais beneficiados decorrem daqueles que necessitam de reuniões para apresentação de produto ou que precisem de uma ligação telefônica para efetuar o negócio.



No setor de indústrias, negócios como têxtil e confecção, alimentos e bebidas, fármacos, cosméticos.



No setor de Serviços em geral entretanto, chamamos atenção para: Especialmente CallCenter, importadoras e exportadoras, aulas e consultorias



Para Alimentação fora do lar, um serviço que pode-se dar uma ênfase é o de delivery.

Canais Similares



Viber

Confira outros boletins de inteligência em sebraemercados.com.br/canaisdigitais



RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA
Série
CANAIS DIGITAIS - 2015

NÚCLEO DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Gerência: Alexandre Comin

Coordenação Técnica: Lúcio Pires

Consultor: Ana Paula Capparelli

Diagramação: Gabriel de Jesus