Pesquisa Turismo Cultural

XVIII FESTIVAL DE INVERNO
DOMINGOS MARTINS-ES - 2011

Vitória, agosto de 2011

SECRETARIA DE TURISMO
GOVERNO DO ESPÍRITO SANTO
CRESCER É COM A GENTE

SEBRAE

SEBRAE Espírito Santo

Diretor-Superintendente
José Eugênio Vieira

Diretor de Atendimento
Ruy Dias de Souza

Diretor Técnico
Benildo Danadai

Gerente da Unidade de Atendimento ao Turismo e Cultura
Gelisa de Lara C. Bosi

Gerente da Unidade de Estratégia, Planejamento e Orçamento
Daniela Negri

Gestor do Convênio
Mario Cesar Corrêa

Coordenação de pesquisa
Dênis Pedro Nunes

Governo do Estado do Espírito Santo

Governador
Jose Renato Casagrande

Vice Governador
Givaldo Vieira

Secretário de Estado de Turismo
Antonio Alexandre dos Passos Souza

Sub Secretária
Diomedes Maria Caliman Berger

Gerente Estudos e Negócios Turísticos
Ângela Maria Modolo de Assunção

Assessora Técnica
Maria Aparecida Gonçalves Silva

3

Meta Instituto de Pesquisas

Diretor Presidente

Flávio Eduardo Silveira

Sócia-Gerente

Jalcira Elizabete das Virgens

Coordenador de Projetos SEBRAE/ES

Marcos André Conte

Analistas de Pesquisa

Fernanda Rocha dos Santos

Marcos André Conte

Damiana Bregalda Jaenisch

4

Objetivos

Objetivo geral

Traçar o perfil dos participantes de eventos no Espírito Santo.

Objetivos específicos

- Quantificar o percentual de turistas por evento;
- Identificar a origem e o tempo de permanência do turista no Estado;
- Avaliar a opinião do turista a respeito da infraestrutura local;
- Quantificar o gasto médio dos turistas.

5

Título

Método

Pesquisa de cunho quantitativo com a utilização de um questionário padronizado fornecido pelo SEBRAE/ES.

Público-alvo

Visitantes e turistas que estiveram no XVIII Festival de Inverno de Domingos Martins – ES – 2011. Entende-se por turista a pessoa que permanecer, pelo menos, 24 horas ou ter, ao menos, um pernoite no Estado ou município do evento.

Abordagem

Foram realizadas 200 entrevistas *in loco*.

Período de campo

Entre os dias 28 e 30 de julho de 2011.

6

Apresentação dos resultados

7

Perfil do entrevistado

A grande maioria dos entrevistados (78,5%) é de visitantes. Os turistas do próprio ES representam 12%. Turistas de outros estados representam 9,5%. A maior parte desses é oriunda dos estados do Rio de Janeiro e de Minas Gerais (somam 57,9% dos turistas).

Perfil dos freqüentadores		
	Freqüência	Percentual
Visitantes	157	78,5
Turistas do ES	24	12
Turistas	19	9,5
Total	**200**	**100,0**

Estado de origem dos turistas		
	Freqüência	Percentual
RJ	7	36,8
MG	4	21,1
SP	3	15,8
AM	2	10,5
BA	2	10,5
DF	1	5,3
Total	**19**	**100,0**

8

Perfil do entrevistado

A maioria dos visitantes reside nas cidades de Vitória, Vila Velha e Domingos Martins (somam 77%). Dentre os turistas, a maioria reside nas cidades do Rio de Janeiro, Manaus, Salvador e São Paulo.

Cidade de Origem (visitantes)		
	Frequência	Percentual
Vitória	43	27,4
Vila Velha	43	27,4
Domingos Martins	35	22,3
Serra	15	9,6
Cariacica	10	6,4
Afonso Claudio	2	1,3
Guarapari	2	1,3
Marechal Floriano	2	1,3
Venda Nova do Imigrante	2	1,3
Itaguaçu	1	0,6
Itarana	1	0,6
Rio Novo do Sul	1	0,6
Total	**157**	**100**

Cidade de Origem (turistas)		
	Frequência	Percentual
Rio de Janeiro	5	26,3
Manaus	2	10,5
Salvador	2	10,5
São Paulo	2	10,5
Belo Horizonte	1	5,3
Brasília	1	5,3
Campinas	1	5,3
Coronel Fabriciano	1	5,3
Divinópolis	1	5,3
Ipatinga	1	5,3
Itaperuna	1	5,3
Nova Iguaçú	1	5,3
Total	**19**	**100,0**

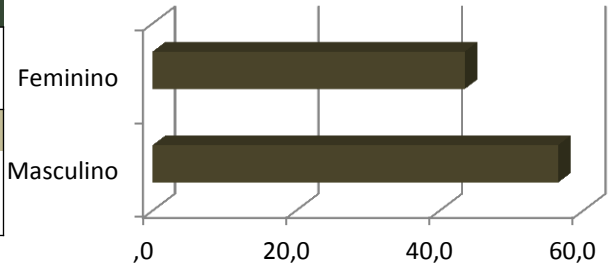
Cidade de Origem (turistas ES)		
	Frequência	Percentual
João Neiva	10	41,7
Linhares	3	12,5
Baixo Guandu	2	8,3
Colatina	2	8,3
Ecoporanga	2	8,3
Marataízes	2	8,3
São Mateus	2	8,3
Cachoeiro de Itapemirim	1	4,2
Total	**24**	**100**

9

Perfil do entrevistado

A maioria dos entrevistados, entre turistas e visitantes, são homens (56,5%). A média geral de idade dos entrevistados é de 30 anos. A maior parte dos turistas tem de 19 a 35 anos (somam 68,4%) e dentre os visitantes a maior parte possui até 35 anos (somam 67,4%).

Sexo						
	Turista		Visitantes		Total	
	Frequência	Percentual	Frequência	Percentual	Frequência	Percentual
Masculino	10	52,6	103	56,9	**113**	**56,5**
Feminino	9	47,4	78	43,1	**87**	**43,5**
Total	**19**	**100**	**181**	**100**	**200**	**100**



Faixa etária						
	Turista		Visitantes		Total	
	Frequência	Percentual	Frequência	Percentual	Frequência	Percentual
Até 18	1	5,3	39	21,5	**40**	**20,0**
19 a 25	8	42,1	47	26,0	**55**	**27,5**
26 a 35	5	26,3	36	19,9	**41**	**20,5**
36 a 45	3	15,8	27	14,9	**30**	**15,0**
46 a 60	2	10,5	20	11,0	**22**	**11,0**
61 ou mais	0	0,0	12	6,6	**12**	**6,0**
Total	**19**	**100,0**	**181**	**100,0**	**200**	**100,0**

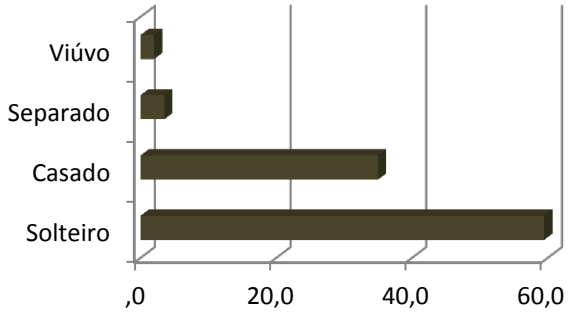
→ Média= 30

10

Perfil do entrevistado

Os entrevistados são em sua maioria solteiros (59,5%). A maior parte dos turistas possui ensino superior incompleto a superior completo (somam 57,9%). Já os visitantes possuem de ensino médio a superior incompleto (somam 53,1%).

Estado civil						
	Turista		Visitantes		Total	
	Frequência	Percentual	Frequência	Percentual	Frequência	Percentual
Solteiro	10	52,6	109	60,2	**119**	**59,5**
Casado	9	47,4	61	33,7	**70**	**35,0**
Separado	0	0,0	7	3,9	**7**	**3,5**
Viúvo	0	0,0	4	2,2	**4**	**2,0**
Total	**19**	**100,0**	**181**	**100,0**	**200**	**100,0**



Escolaridade						
	Turista		Visitantes		Total	
	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%
Fundamental incompleto	0	0,0	1	0,6	**1**	**0,5**
Fundamental	0	0,0	23	12,7	**23**	**11,5**
Médio incompleto	1	5,3	19	10,5	**20**	**10,0**
Médio	2	10,5	62	34,3	**64**	**32,0**
Superior incompleto	4	21,1	34	18,8	**38**	**19,0**
Superior	7	36,8	38	21,0	**45**	**22,5**
Mestrado	3	15,8	2	1,1	**5**	**2,5**
Doutorado	2	10,5	2	1,1	**4**	**2,0**
Total	**19**	**100,0**	**181**	**100**	**200**	**100,0**

11

Perfil do entrevistado

Parte considerável dos turistas é funcionário público ou de empresa pública (42,1%), já dentre os visitantes destacam-se as ocupações de empregado de empresa privada e estudante (somam 50,3%).

Ocupação principal						
	Turista		Visitantes		Total	
	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%
Aposentado	0	0	11	6,1	**11**	**5,5**
Autônomo/profissional liberal	4	21,1	25	13,8	**29**	**14,5**
Desempregado	0	0,0	7	3,9	**7**	**3,5**
Empregado de empresa privada	5	26,3	47	26,0	**52**	**26,0**
Empregado rural	0	0,0	2	1,1	**2**	**1,0**
Empresário	0	0,0	4	2,2	**4**	**2,0**
Estudante	1	5,3	44	24,3	**45**	**22,5**
Funcionário público ou de empresa pública	8	42,1	31	17,1	**39**	**19,5**
Produtor rural	1	5,3	2	1,1	**3**	**1,5**
Outra	0	0,0	8	4,4	**8**	**4,0**
Total	**19**	**100**	**181**	**100**	**200**	**100**

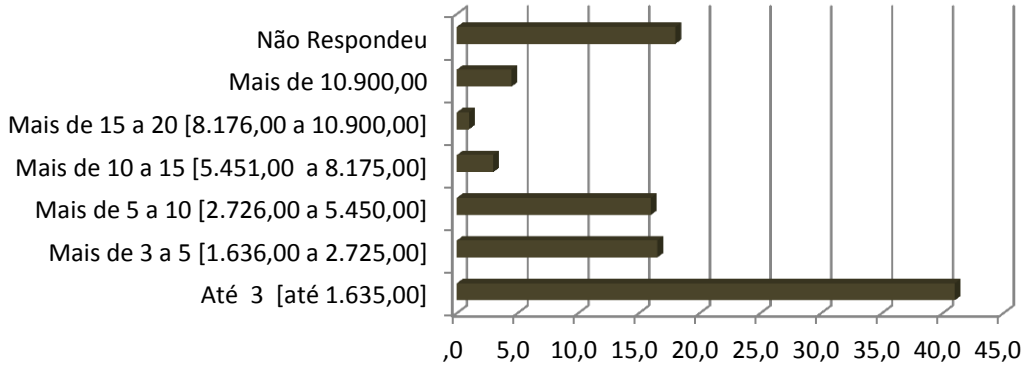
Outra ocupação - qual?		
	Frequência	Percentual
Maestro	3	1,5
Músico	2	1,0
Do lar	1	,5
Musicista	1	,5
Trabalha em ONG	1	,5
Total	8	4,0

12

Perfil do entrevistado

Parte considerável dos turistas recebe até 3 salários mínimos e de 5 a 10 salários mínimos (somam 68,4%). A maior parte dos visitantes recebe até 5 salários mínimos (59,1%).

Renda familiar (em salários mínimos)	Turista		Visitantes		Total	
	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%
Até 3 [até 1.635,00]	7	36,8	75	41,4	**82**	**41,0**
Mais de 3 a 5 [1.636,00 a 2.725,00]	1	5,3	32	17,7	**33**	**16,5**
Mais de 5 a 10 [2.726,00 a 5.450,00]	6	31,6	26	14,4	**32**	**16,0**
Mais de 10 a 15 [5.451,00 a 8.175,00]	1	5,3	5	2,8	**6**	**3,0**
Mais de 15 a 20 [8.176,00 a 10.900,00]	1	5,3	1	0,6	**2**	**1,0**
Mais de R$ 10.900,00	1	5,3	8	4,4	**9**	**4,5**
Não Respondeu	2	10,5	34	18,8	**36**	**18,0**
Total	**19**	**100,0**	**181**	**100,0**	**200**	**100,0**



13

Avaliação do Evento

Parte considerável dos entrevistados, entre turistas (47,6%) e visitantes (47,3%) soube do evento através de parentes e amigos.

Como soube do evento?	Turista		Visitantes		Total	
	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%
Convite	6	28,6	8	4,0	**14**	**7,0**
Empresa	0	0,0	2	1,0	**2**	**1,0**
Internet	3	14,3	26	12,9	**29**	**14,5**
Jornal	0	0,0	3	1,5	**3**	**1,5**
Outdoor/cartazes	0	0,0	7	3,5	**7**	**3,5**
Parentes/amigos	10	47,6	95	47,3	**105**	**52,5**
TV	2	9,5	15	7,5	**17**	**8,5**
Outro	0	0,0	45	22,4	**45**	**22,5**
Total	**21**		**201**		**222**	

Outros meios - quais?	Frequência	%
Escola FAMES	29	14,5
Já acompanha	10	5,0
Veio pela escola de Música	2	1,0
Banda júnior da Polícia Militar	1	,5
Descobriu por acaso	1	,5
Faculdade de Música	1	,5
Faculdade Rural	1	,5
Total	**45**	**22,5**

14

Avaliação do Evento

De modo geral a avaliação das instalações e serviços do local do evento foi positiva. A maioria dos entrevistados atribuiu o conceito "bom" à organização do evento, sinalização, segurança, limpeza geral e satisfação geral com o evento. Apenas as instalações sanitárias foram qualificadas de regulares a boas.

Qualifique as instalações e serviços do local do evento:														
	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo		Não sabe		Total	
	f	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%
Organização do evento	41	20,5	124	62,0	27	13,5	7	3,5	1	0,5	0	0	200	100
Sinalização	36	18	120	60	32	16	5	2,5	5	2,5	0	0	200	100
Segurança	59	29,5	127	63,5	16	6,5	0	0	1	0,5	0	0	200	100
Limpeza geral	53	26,5	124	62	19	9,5	3	1,5	1	0,5	0	0	200	100
Instalações sanitárias	23	11,5	76	38	47	23,5	11	5,5	11	5,5	32	16	200	100
Grau de satisfação geral com o evento	56	28	112	56	28	14	2	1	2	1	0	0	200	100

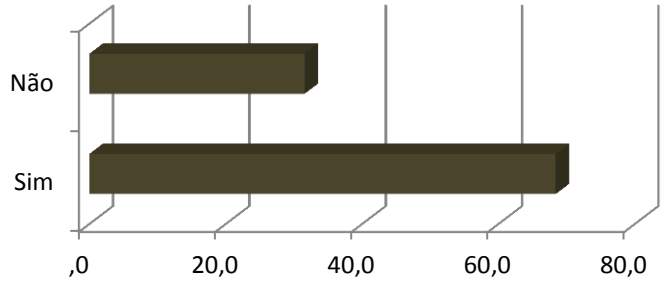
*Múltipla resposta

15

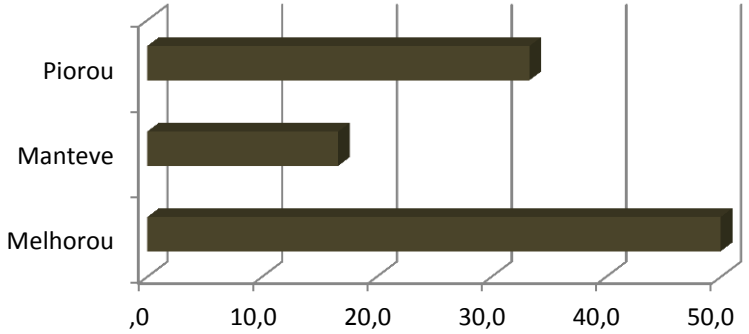
Hábitos e Avaliações dos Turistas

A maioria dos turistas entrevistados (68,4%) participava pela primeira vez do Festival de Inverno. Dentre os que já haviam participado de edições anteriores do Festival, 50% avaliaram que a edição atual "melhorou" com relação às edições anteriores.

Esta é a primeira vez que participa deste evento?		
	Frequência	Percentual
Sim	13	68,4
Não	6	31,6
Total	**19**	**100,0**



Se comparado com edições anteriores, qual é a sua avaliação sobre esta edição do evento?		
	Frequência	Percentual
Melhorou	3	50,0
Manteve	1	16,7
Piorou	2	33,3
Total	**6**	**100,0**



16

Hábitos e Avaliações dos Turistas

A grande maioria dos turistas (89,5%) organizou a viagem por conta própria.

Como organizou sua viagem?		
	Frequência	Percentual
Internet	1	5,3
Empresa onde trabalha	1	5,3
Outros meios	17	89,5
Total	**19**	**100,0**

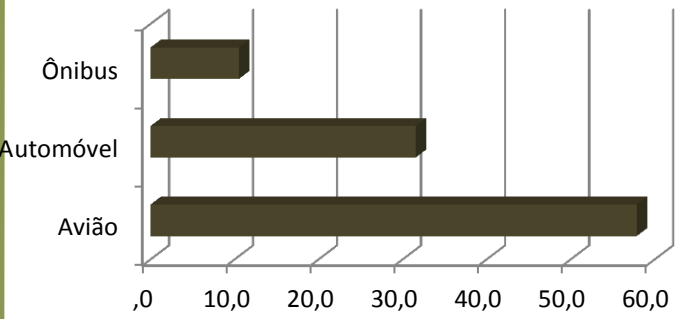
Outros meios - quais?		
	Frequência	Percentual
Conta Própria	17	89,5
Total	**17**	**89,5**

17

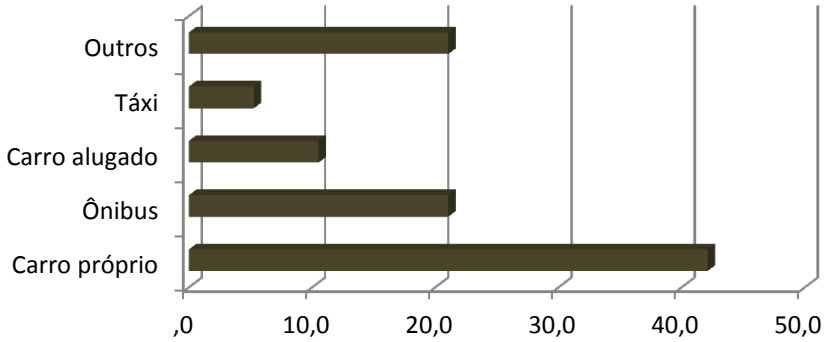
Hábitos e Avaliações dos Turistas

A maior parte dos turistas (57,9%) chegou ao Espírito Santo de avião. Parte considerável dos turistas (42,1%) utiliza carro próprio para deslocar-se na cidade do evento, sendo o ônibus o segundo meio de transporte mais utilizado na cidade (21,1%).

Meio de transporte utilizado para chegar ao ES		
	Frequência	Percentual
Avião	11	57,9
Automóvel	6	31,6
Ônibus	2	10,5
Total	**19**	**100,0**



Qual meio de transporte que utiliza na cidade do evento?		
	Frequência	Percentual
Carro próprio	8	42,1
Ônibus	4	21,1
Carro alugado	2	10,5
Táxi	1	5,3
Outros	4	21,1
Total	**19**	**100,0**



Outros:		
	Freq.	%
Van	3	15,8
Amigo buscou no aeroporto	1	5,3
Total	**4**	**21,1**

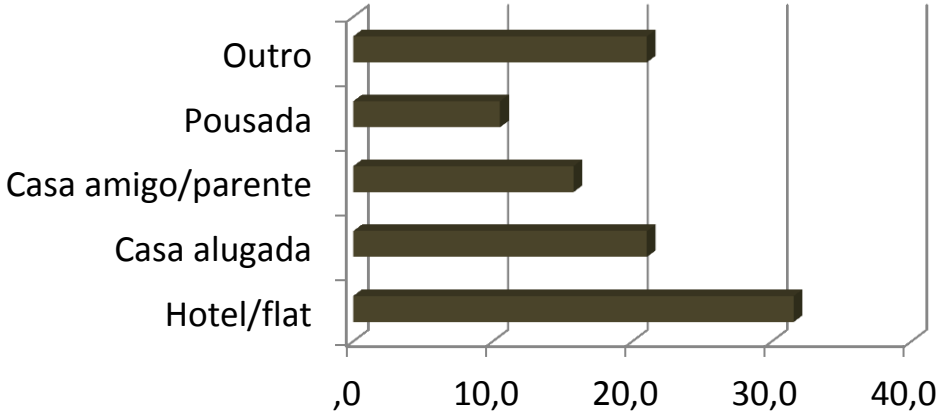
18

Hábitos e Avaliações dos Turistas

A maior parte dos turistas (52,7%) está hospedada em hotel/flat ou em casa alugada.

Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) está utilizando?		
	Frequência	Percentual
Hotel/flat	6	31,6
Casa alugada	4	21,1
Casa amigo/parente	3	15,8
Pousada	2	10,5
Outro	4	21,1
Total	**19**	**100,0**

Outro meio - qual?		
	Frequência	Percentual
Alojamento	3	15,8
Cama Café	1	5,3
Total	**4**	**21,1**



19

Hábitos e Avaliações dos Turistas

Os turistas que se hospedaram em hotel/flat ou pousada avaliaram de “regular” a “bom” a qualidade das instalações e os padrões de conforto, de “regular” a “ótimo” a qualidade do restaurante e de “bom” a “ótimo” a qualidade no atendimento e a hospitalidade. Um dos turistas atribuiu o conceito “péssimo” à qualidade do atendimento referindo ao atendimento dos garçons e a pouca variedade do cardápio.

Se marcou "hotel/flat" ou "pousada", qualifique:														
	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo		Não sabe		Total	
	f	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%
Qualidade das instalações	2	25	3	37,5	3	37,5	0	0	0	0	0	0	8	100
Padrões de conforto	2	25	3	37,5	3	37,5	0	0	0	0	0	0	8	100
Qualidade do restaurante	3	37,5	1	12,5	2	25	0	0	0	0	0	0	8	100
Qualidade no atendimento	3	37,5	4	50	0	0	0	0	1	12,5	0	0	8	100
Hospitalidade	3	37,5	4	50	1	12,5	0	0	0	0	0	0	8	100

Se ruim ou péssimo, justifique:		
	Frequência	Percentual
Atendimento de garçons e pouca variedade oferecida no cardápio	1	12,5
Total	**1**	**12,5**

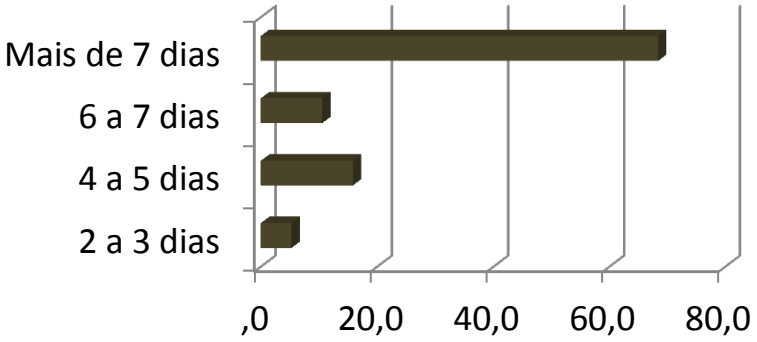
20

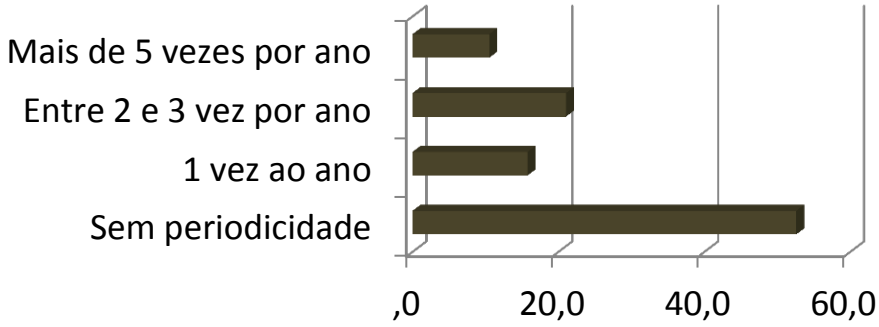
Hábitos e Avaliações dos Turistas

A estadia da maioria dos turistas (68,4%) foi superior a 7 dias e a maioria dos turistas vem ao Espírito Santo sem periodicidade (52,6%).

Qual tempo de sua estada no ES?		
	Frequência	Percentual
2 a 3 dias	1	5,3
4 a 5 dias	3	15,8
6 a 7 dias	2	10,5
Mais de 7 dias	13	68,4
Total	**19**	**100,0**

Periodicidade que vem ao ES?		
	Frequência	Percentual
Sem periodicidade	10	52,6
1 vez ao ano	3	15,8
Entre 2 e 3 vez por ano	4	21,1
Mais de 5 vezes por ano	2	10,5
Total	**19**	**100,0**



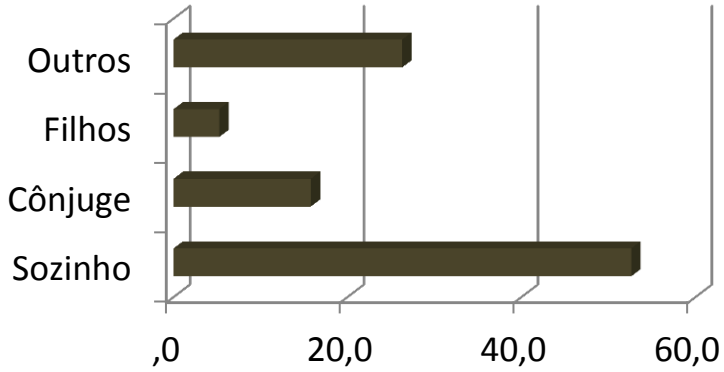


21

Hábitos e Avaliações dos Turistas

A maior parte dos turistas (52,6%) viaja pelo Espírito Santo sozinha.

Quem lhe acompanha na viagem?		
	Frequência	Percentual
Sozinho	10	52,6
Cônjuge	3	15,8
Filhos	1	5,3
Outros	5	26,3
Total	**19**	**100,0**



Outros:		
	Frequência	Percentual
Amigo (a)	3	15,8
Família	1	5,3
Mãe	1	5,3
Total	**5**	**26,3**

22

Hábitos e Avaliações dos Turistas

A média dos gastos totais dos turistas no Espírito Santo foi de R$650,00 com hospedagem, R$282,00 com alimentação, R$146,50 com diversão, R$137,14 em compras, R$303,62 com demais gastos, sendo a média total dos gastos de R$839,93. A grande maioria dos turistas (89,5%) não tem dependentes incluídos nestes gastos.

Qual o seu gasto total aproximado no ES com:												
	Hospedagem		Alimentação		Diversão		Compras		Demais gastos		Total	
	f	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%	*f*	%
Não possui gastos	11	57,9	7	36,8	9	47,4	12	63,2	11	57,9	3	15,8
Até R$200,00	0	0	5	26,3	9	47,4	6	31,6	4	21,1	4	21,1
De R$201,00 a R$400,00	3	15,8	5	26,3	0	0	0	0	3	15,8	4	21,1
De R$401,00 a R$600,00	1	5,3	1	5,3	1	5,3	1	5,3	0	0	2	10,5
De R$601,00 a R$800,00	1	5,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
De R$801,00 a R$1000,00	2	10,5	1	5,3	0	0	0	0	0	0	3	15,8
Mais de R$1000,00	1	5,3	0	0	0	0	0	0	1	5,3	3	15,8
Total	**19**	**100,0**	**19**	**100**	**19**	**100**	**19**	**100**	**19**	**100**	**19**	**100**

Média Hospedagem	**R$ 650,00**
Média Alimentação	**R$ 282,00**
Média Diversão	**R$ 146,50**
Média Compras	**R$ 137,14**
Média demais gastos	**R$ 303,62**
Média total	**R$ 839,93**
SOMA DAS MÉDIAS:	**R$ 2.359,19**

Quantos dependentes vieram com o(a) Sr.(a) e estão incluídos nos gastos da questão anterior?		
	Frequência	Percentual
Nenhum	17	89,5
Um	2	10,5
Total	**19**	**100,0**

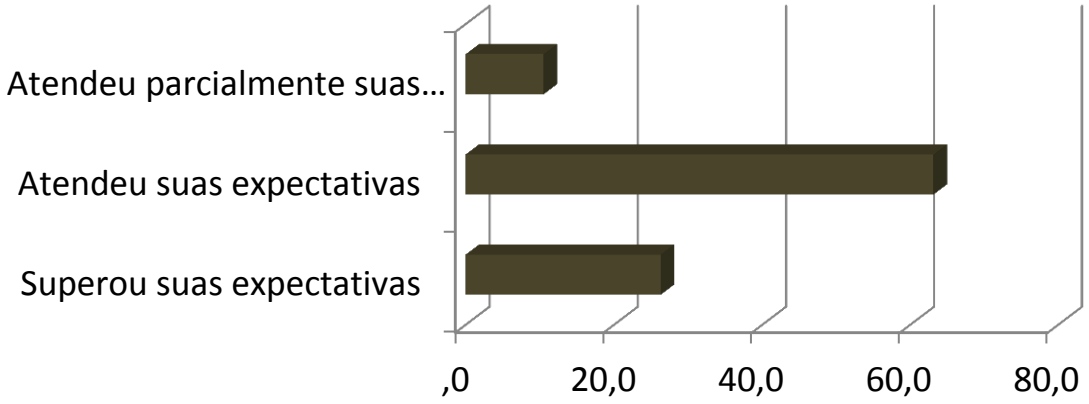
23

Hábitos e Avaliações dos Turistas

A maior parte dos turistas (63,2%) avaliou que, com relação às expectativas iniciais, o evento atendeu suas expectativas. A totalidade dos turistas entrevistados pretende retornar ao Festival de Inverno futuramente.

Como o(a) Sr.(a) avalia o evento com relação às suas expectativas iniciais?		
	Frequência	Percentual
Superou suas expectativas	5	26,3
Atendeu suas expectativas	12	63,2
Atendeu parcialmente suas expectativas	2	10,5
Total	**19**	**100,0**

Pretende retornar a este evento futuramente?		
	Frequência	Percentual
Sim	19	100,0
Total	**19**	**100,0**



24

Considerações Finais

A presente pesquisa teve por objetivos traçar o perfil dos participantes do XVIII Festival de Inverno de Domingos Martins – ES, quantificar o percentual de turistas no evento; identificar a origem e o tempo de permanência do turista no Estado; avaliar a opinião do turista a respeito da infraestrutura local e quantificar o gasto médio dos turistas. Para tal, foram realizadas 200 entrevistas *in loco*, sendo 181 com visitantes e 19 com turistas.

A maioria dos turistas é oriunda dos estados do Rio de Janeiro e de Minas Gerais. A maioria dos entrevistados do Espírito Santo reside nas cidades de Vitória, Vila Velha e Domingos Martins. Dentre os turistas, a maioria reside nas cidades do Rio de Janeiro, Manaus, Salvador e São Paulo.

A maioria dos entrevistados, entre turistas e visitantes, são homens. A média geral de idade dos entrevistados é de 30 anos. A maior parte dos turistas tem de 19 a 35 anos e dentre os visitantes a maior parte possui até 35 anos. Os entrevistados são em sua maioria solteiros. A maior parte dos turistas possui ensino superior incompleto a superior completo, já os visitantes possuem de ensino médio a superior incompleto.

25

Considerações Finais

Parte considerável dos turistas é funcionário público ou de empresa pública, já dentre os visitantes destacam-se as ocupações de empregado de empresa privada e estudante. Parte considerável dos turistas recebe até 3 salários mínimos e de 5 a 10 salários mínimos. A maior parte dos visitantes recebe até 5 salários mínimos.

A maioria dos entrevistados, entre turistas e visitantes soube do evento através de parentes e amigos. De modo geral a avaliação das instalações e serviços do local do evento foi positiva. A maioria dos entrevistados atribuiu o conceito “bom” à organização do evento, sinalização, segurança, limpeza geral e satisfação geral com o evento. Apenas as instalações sanitárias foram qualificadas de regulares a boas.

A maioria dos turistas entrevistados participava pela primeira vez do Festival de Inverno. Dentre os que já haviam participado de edições anteriores do Festival, 50% dos turistas avaliou que a edição atual “melhorou” com relação às edições anteriores.

26

Considerações Finais

A grande maioria dos turistas organizou a viagem por conta própria e chegou ao Espírito Santo de avião. Parte considerável dos turistas utiliza carro próprio para deslocar-se na cidade do evento, sendo o ônibus o segundo meio de transporte mais utilizado na cidade.

A maior parte dos turistas está hospedada em hotel/flat ou em casa alugada. Os turistas que se hospedaram em hotel/flat ou pousada avaliaram de “regular” a “bom” a qualidade das instalações e os padrões de conforto, de “regular” a “ótimo” a qualidade do restaurante e de “bom” a “ótimo” a qualidade no atendimento e a hospitalidade. Um dos turistas atribuiu o conceito “péssimo” à qualidade do atendimento referindo ao atendimento dos garçons e a pouca variedade do cardápio.

A estadia da maioria dos turistas foi superior a 7 dias. A maioria dos turistas vem ao Espírito Santo sem periodicidade e viajava sozinha. A média dos gastos totais dos turistas no Espírito Santo foi de R$650,00 com hospedagem, R$282,00 com alimentação, R$146,50 com diversão, R$137,14 em compras, R$303,62 com demais gastos, sendo a média total dos gastos de R$839,93. A grande maioria dos turistas (89,5%) não tem dependentes incluídos nestes gastos.

27

Considerações Finais

A maior parte dos turistas avaliou que, com relação às expectativas iniciais, o evento atendeu suas expectativas. A totalidade dos turistas entrevistados pretende retornar ao Festival de Inverno futuramente.

28

meta
pesquisas de opinião

Rua Allan Kardec, 63 – CEP 90680-310, Porto Alegre/RS, Brasil
Fone/Fax (051) 3315-2456
e-mail: meta@metapesquisa.com.br