



## PRINCIPAIS TEMAS DO DESIGN

### Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

### Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

### Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

### Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

### Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

### Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**.

## SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse: [www.sebrae.com.br/sebraetec](http://www.sebrae.com.br/sebraetec).

## O sucesso da Zé Autopeças (MG)

#designgrafico #comunicacaovisual

A Zé Autopeças está localizada em São Sebastião do Paraíso (MG). É uma loja de autopeças com 20 anos de mercado que recentemente aumentou sua área de atuação. No início, a empresa trabalhava apenas com a venda de peças usadas, mas passou a atuar também com a reciclagem de sucatas baixadas pelo DETRAN e vendas pela internet. Com essas mudanças: **como realizar uma renovação na identidade corporativa da empresa que refletisse seu novo negócio?**

Além de transmitir mais credibilidade e profissionalismo – essenciais para a venda online – a alteração objetivava enfatizar o “auto” ao invés de “autopeças”, já que no novo posicionamento do negócio, a venda de veículos reciclados é mais interessante do que a comercialização das peças.

Para manter a identificação da marca, o designer não alterou seu formato e cores. Já a mudança na fonte seguiu as tendências das grandes representantes do mercado automotivo. A nova solução visual foi aplicada em cartões de visita, crachás e papela-

ria (envelopes e papel carta) da empresa e na fachada da empresa.

O projeto do site foi desenvolvido pelo mesmo designer. Sua estrutura separa os itens de acordo com suas categorias: lataria, mecânica ou sucatas. A página também apresenta as qualificações do negócio em outros sites de venda online, certificações de segurança e associação com marcas de meio de pagamento. No site da Zé Autopeças, os clientes possuem um espaço exclusivo para acompanhar pedidos e uma lista de desejos, na qual marcam os itens que gostariam de salvar para próximas consultas.

A aplicação de design na Zé Autopeças trouxe maior visibilidade ao negócio e o alinhamento entre sua nova atuação no mercado e sua entrega visual. Além de oferecer maior confiança aos consumidores, a nova marca reforça o posicionamento de venda de sucatas rebaixadas.



FONTE: [www.behance.net/brunoodyreps](http://www.behance.net/brunoodyreps). Acesso: 05 mai. 2016