

resumo setorial

12ª edição

01 .set.2021

ENERGIA | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 12ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.104 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 de agosto e 1 de setembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de energia. Do total de respondentes, 48 são empresários do segmento.

27/ago a
1/set



6.104
EMPRESÁRIOS



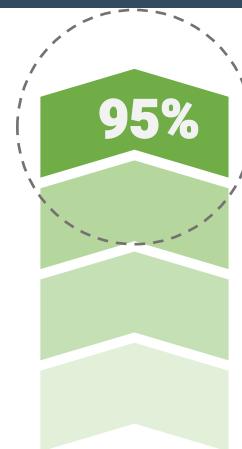
48
EMPRESÁRIOS DE
ENERGIA



26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

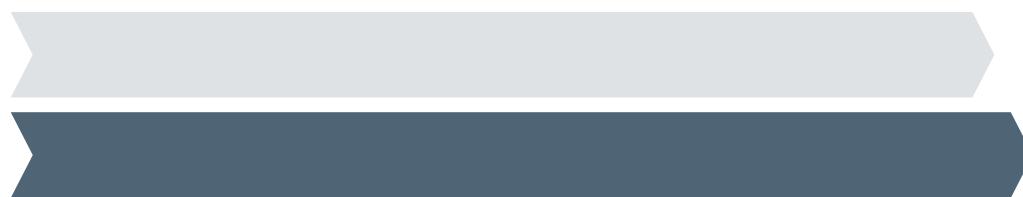
1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Em 2021 foi observada uma redução no percentual de empresas em funcionamento, em relação a nov/20, que tinha sido o melhor momento para muitos segmentos. Em mai/21 89% das empresas do segmento estavam funcionando. Agora em agosto, 95% estavam de portas abertas.



funcionando **não estão funcionando**

ESTÁ FUNCIONANDO?



89% em mai/2021

95% em ago/2021

2. IMPACTO NAS VENDAS

A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. No segmento de energia, 54% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em agosto, 18% não tiveram impacto e 22% informaram faturamento superior.

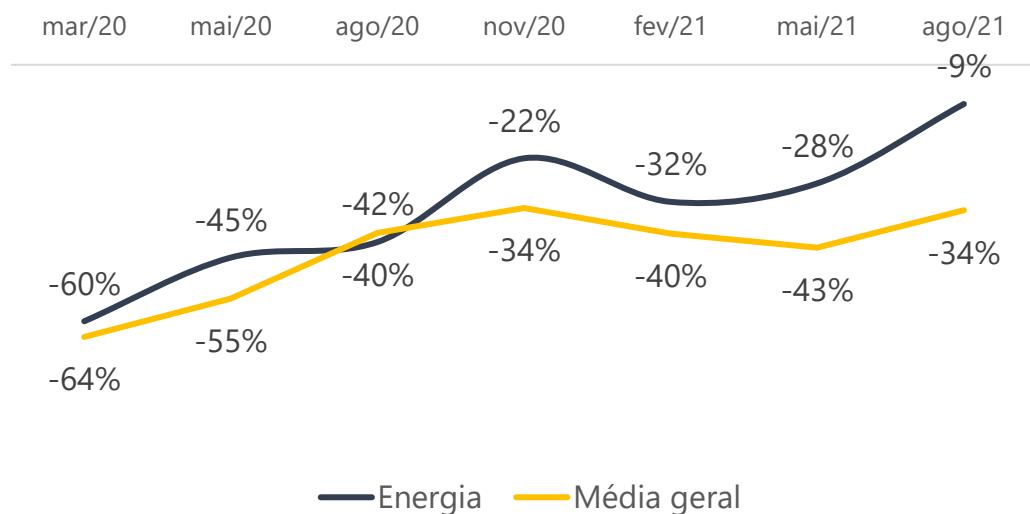


ENERGIA

12ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Após uma queda generalizada em maio, praticamente todos os segmentos apresentaram retomada no crescimento do faturamento em agosto. O segmento de energia vem melhorando significativamente desde maio/21, chegando a -9% o impacto no faturamento. Em comparação ao resto da economia, o segmento está melhor que a média geral, que chegou a -34%. Aparentemente, o avanço da vacinação vem permitindo uma recuperação mais sólida do que a que ocorreu em novembro de 2020.

Faturamento mensal
(em comparação com um mês normal)



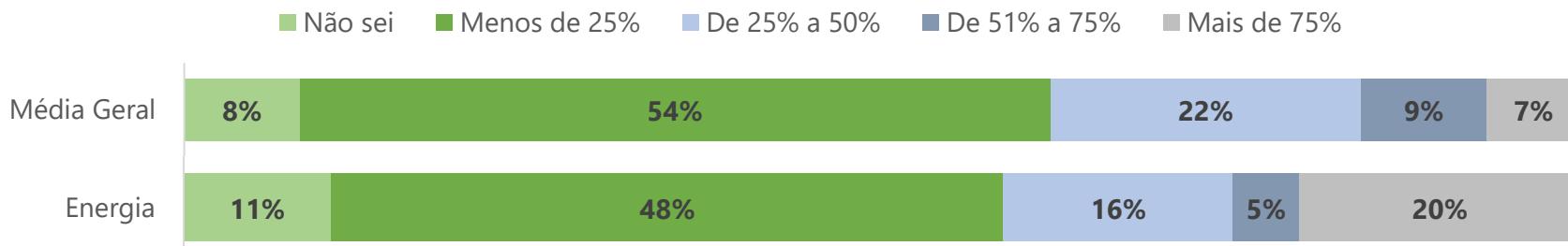
3. PIX e NFe



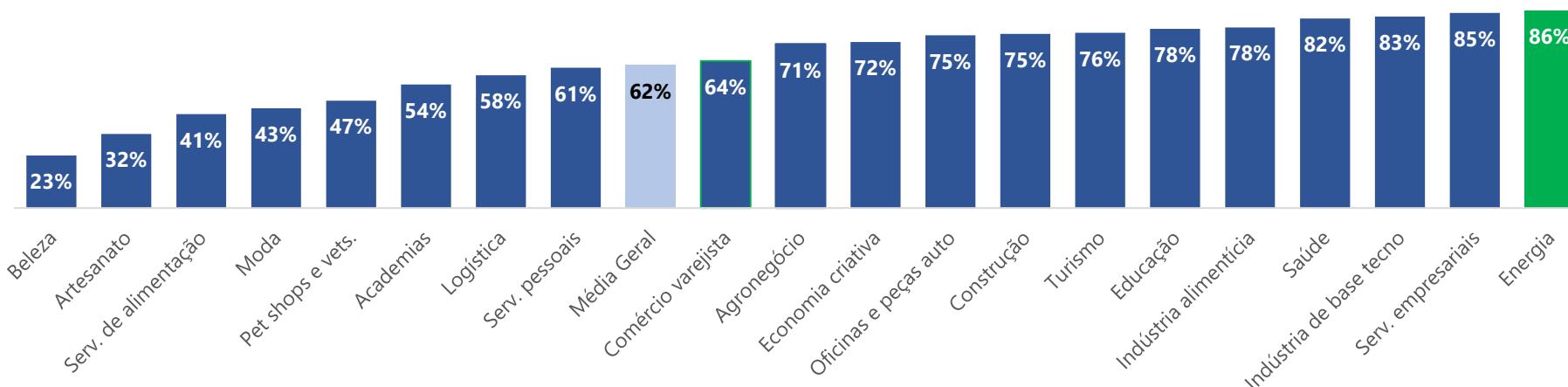
66%
JÁ UTILIZAM PIX

PIX | A quantidade de empresas que aderiu ao Pix é bastante expressiva. Na média geral são 77%, e no segmento de energia esse percentual está em 66%. Apesar disso, essa modalidade ainda representa uma parte pequena do faturamento total. No segmento de energia, 48% informaram que recebem menos de 25% do faturamento pelo Pix

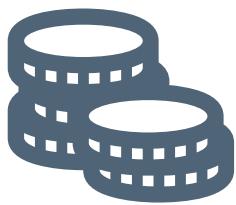
Percentual do faturamento proveniente do Pix



NFe | O cenário de utilização de nota fiscal eletrônica é mais desigual. O comércio varejista adota a ferramenta mais que a média, com 86% de adesão.



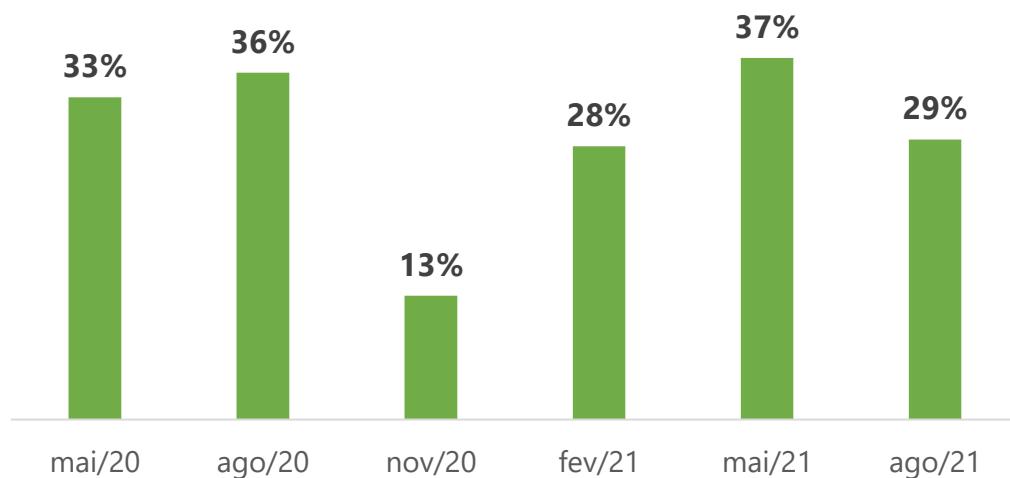
4. CRÉDITO



29%

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

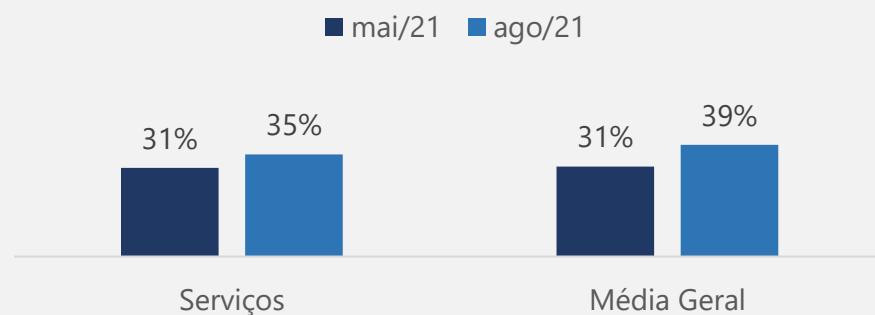
Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



35%

das empresas do setor buscaram empréstimo nos últimos 90 dias

Buscou empréstimo nos últimos 90 dias



5. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 13 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes do segmento de energia, 37% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 8% acham que o pior já passou, 19% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 14% estão animados com as novas possibilidades.



37%

AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO



8%

ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU



19%

ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS



36%

ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES