



**PRINCIPAIS TEMAS DO  
DESIGN**

**Design Gráfico**

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

**Design de Produto**

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

**Design de Ambientes**

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

**Design de Serviços**

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

**Design Digital**

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

**Design Estratégico**

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**.

**SEBRAETEC**

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse:  
[www.sebrae.com.br/sebraetec](http://www.sebrae.com.br/sebraetec).

**O sucesso da Café Fruto Fino (MG)**

#designgrafico #comunicacaoovisual #designdeproduto

A associação Café Fruto Fino é certificada pela Certifica Minas, programa da Emater. São mais de duzentos cafeicultores certificados até agora, observando e obedecendo as diretrizes de padrões internacionais, sem uso de agrotóxicos, trabalhando a rastreabilidade e a sustentabilidade. Tantos atributos acabaram deixando o produto com mais qualidade e um preço maior. Mas era preciso comunicar esse valor ao cliente.

**Como criar uma comunicação para o café que transmita a credibilidade e a qualidade de um café especial, auxiliando o cliente a enxergar o valor que existe por trás do preço?**

A associada Julenia da Silva decidiu procurar o Sebrae para, por meio do programa Sebraetec, reformular a identidade da Café Fruto Fino. Ela realizou várias reuniões com os cafeicultores da região e levou as informações coletadas a uma empresa de design, que propôs uma nova solução de identidade visual e novas embalagens.

Com texturas e cores, a nova marca ressaltou o lado artesanal e o toque manual dos cafeicultores na colheita dos grãos. O novo logotipo não apenas informava o nome do café, mas explicitava também as suas características. Em relação à embalagem, a nova proposta enfatizava a promessa de um café especial, para isso, o material utilizado reforçava o toque artesanal. A questão de agricultura familiar da associação foi destacada na parte de trás da embalagem, onde constava o nome dos produtores responsáveis.

A Café Fruto Fino acredita que, dentre os principais ganhos, está a mudança na percepção da qualidade do produto oferecido. Com o aumento na credibilidade, o café passou a ser mais consumido e conquistou novos canais de distribuição. Hoje, a Fruto Fino também comercializa em restaurantes e cafeterias, não atuando mais apenas com o consumidor final.



**AUTORIA**

Carolina Pizzato Girardi  
Gisele Raulik Murphy  
Guilherme Hobi  
Sara Sanchez de Christiano

**EQUIPE TÉCNICA**

Hyrla Marianna Silva  
Tajla Medeiros

**SOBRE A EMPRESA**

Café Fruto Fino  
[www.facebook.com/frutofino.fino](http://www.facebook.com/frutofino.fino)