



**PRINCIPAIS TEMAS DO
DESIGN**

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para subsidiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**.

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse:
www.sebrae.com.br/sebraetec

O sucesso da 1100 Auto Peças (MG)

#designdeambientes #designdeservico

Associada à Rede Ancora, maior rede de distribuição e varejo de autopeças do Brasil, a 1100 Auto Peças é especializada em peças para a mecânica de automóveis nacionais e importados há 30 anos. A empresa entende que deveria ter como maior diferencial sua preocupação com a satisfação de seus clientes. E para potencializar essa característica, faltava um atendimento mais humanizado.

Como humanizar o atendimento da 1100 Auto Peças?

A resposta veio de um lugar aparentemente surpreendente: o design. A principal mudança foi a implantação de gôndolas no ambiente interno. A loja passou a atender não somente no balcão, mas no autosserviço. Nessas prateleiras, ficam dispostos itens para o consumidor final. Isto é, produtos que o cliente pode aplicar ou trocar em seu carro.

Também foi alterada para branco a cor do piso da área de vendas, o que trouxe luminosidade e sensação de limpeza.

O balcão de atendimento, que antes era uma única peça comprida, foi seccionado

em módulos, criando pequenas estações de atendimento, reduzindo a barreira entre vendedores e clientes. Ademais, mesas de atendimento personalizado foram adicionadas ao ambiente para atender alguns clientes e parceiros.

No espaço externo, foi adicionado vidro para proteger o ambiente. A aplicação foi somente até a metade da altura, já que a aplicação integral poderia sofisticar demais o espaço e afastar o público ou descaracterizar a loja da Rede Ancora. Para garantir essa identificação, fotos de alguns itens comercializados foram adesivados na fachada.

A melhor apresentação do espaço alterou positivamente a percepção de qualidade dos produtos comercializados e aumentou o número de propostas de fornecedores. As gôndolas, por sua vez, quintuplicaram o número de óleo de motor vendido. O ambiente confortável também trouxe melhores condições de trabalho aos funcionários, que se sentem mais motivados e, por consequência, atendem melhor.



ANTES



DEPOIS



AUTORIA

Carolina Pizzato Girardi
Gisele Raulik Murphy
Guilherme Hobi
Sara Sanchez de Christiano

EQUIPE TÉCNICA

Hyrlla Marianna Silva
Tajla Medeiros

SOBRE A EMPRESA

1100 Auto Peças
www.1100autopecas.com.br
(31) 3421-1100