



PRINCIPAIS TEMAS DO DESIGN

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para subsidiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: ABNT NBR16516.

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse:
www.sebrae.com.br/sebraetec

O sucesso da Barros Autopeças (SP)

#designgrafico #comunicacaovisual

A Barros Autopeças iniciou suas atividades no mercado de Mogi Mirim (SP), em 1956, com um pequeno varejo de autopeças. Rapidamente, a empresa familiar cresceu, mudou-se para um galpão maior e passou a atender o segmento atacadista também. Em 2011, no entanto, o mercado já não era mais tão favorável. **Nesse cenário, como revitalizar a marca e seu posicionamento de mercado de maneira mais efetiva?**

A empresa iniciou, em 2011, a implantação de um setor de marketing. O objetivo era revitalizar a marca Barros Autopeças, melhorando sua visibilidade perante os concorrentes. Também contratou agência para desenvolver a nova marca. Movimento e velocidade foram escolhidos para representar a dinamicidade da empresa, reforçar o comprometimento com a entrega ágil das peças e fazer referência ao universo automotivo. Os designers trabalharam na adap-

tação da fonte e do símbolo para que tais características fossem refletidas visualmente.

Finalizado o projeto, a Barros Autopeças contratou um escritório de design para projetar seu site. Em paralelo, incorporou um designer interno, que trabalha como funcionário do departamento de marketing. O profissional é responsável pela diagramação dos catálogos disponibilizados no site e pela criação de peças gráficas para mídias sociais. Com isso, a empresa garante a correta aplicação da marca e a consistência em sua comunicação.

O projeto de design trouxe unidade visual às lojas da empresa, que antes não eram percebidas como representantes de uma mesma marca. O cuidado com a apresentação e comunicação fez com que o negócio fosse percebido com maior respeito e profissionalismo pelo público.



ANTES



DEPOIS

