Móveis de madeira

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA

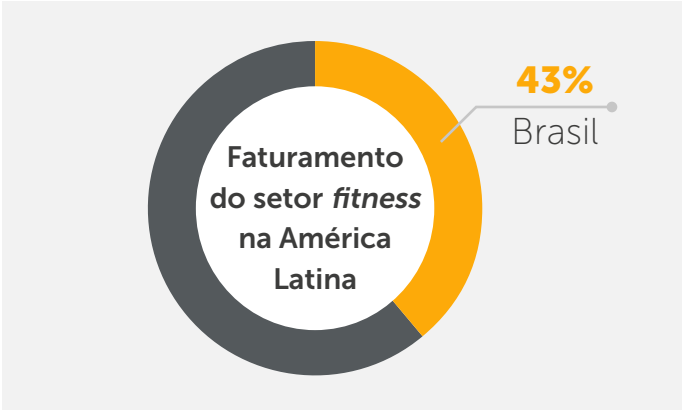
MARÇO | 2015

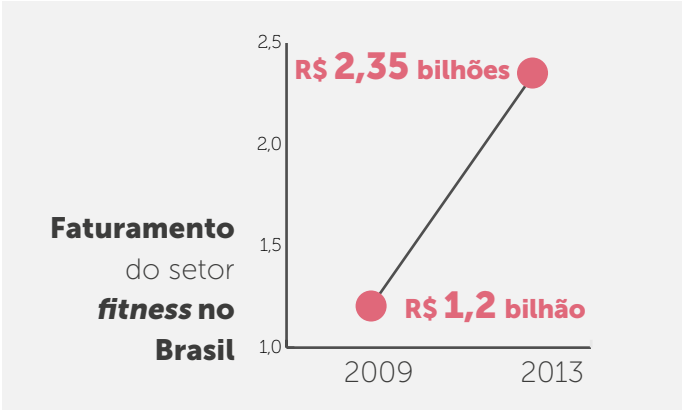
SEBRAE SIS

Pilates

Modalidade aquece mercado de móveis

O mercado *fitness* brasileiro é o segundo maior no mundo e o maior da América Latina, ficando atrás apenas dos Estados Unidos da América.





Somente no Brasil existem mais de **7 milhões** de **alunos matriculados** em **academias de ginástica**. Esse número é maior que a população do estado de Santa Catarina.

Ao todo, são cerca de **30,7 mil academias de ginástica, que atendem cerca de 4% da população brasileira**.

Uma das modalidades que tem crescido nos últimos anos é o pilates. Esse exercício físico trabalha corpo e mente, força e flexibilidade, e visa para melhorar a postura, alongar e tonificar músculos.

Considerando os benefícios da prática e os fatores que contribuem para a popularização do pilates, é observado que a fabricação e comercialização de móveis e equipamentos para o exercício pode ser um nicho a ser explorado. Portanto, o presente relatório irá apresentar os principais equipamentos utilizados, empresas que atuam na área e como aproveitar as oportunidades existentes.

Fontes: O que é pilates. Revista Pilates. Santa Catarina. IBGE. Estúdios de pilates crescem sem concorrer com academias. Terra. 2012. IHRSA Global Report 2014: novos dados do mercado fitness. Revista Endorfina. 2014. Anna Paula Franco. Malhação é um grande negócio no Brasil. Gazeta do Povo. 2014. Pilates a longo prazo: conheça os benefícios relatados por veteranos. Portal da Educação Física. 2015.

Panorama
do mercado de pilates

O aumento do poder econômico da classe C e a crescente preocupação com a saúde e o bem-estar fizeram com que o mercado *fitness* se expandisse nos últimos anos. O pilates foi uma das modalidades que sentiu o crescimento. A modalidade possui características particulares que são importantes de serem conhecidas.

- **Geralmente focado nas classes A e B**
- **Exige investimento alto, com alta taxa de ocupação**
- **Público é fiel e busca a consciência corporal e melhoria de dores, e não somente a parte estética**
- **Fidelização geralmente atrelada ao professor, e não ao estúdio de pilates**
- **Atualizações e novos equipamentos são formas de contribuir com a retenção dos alunos**

Para abrir um estúdio de pilates, **o investimento inicial previsto** é de **R$27** a **R$260 mil**.

Somente de equipamentos, o preço médio verificado no Instituto São Paulo é de **cerca de R$19 mil**.

O pilates é um método de exercícios ministrado por educadores físicos e fisioterapeutas. Os locais que oferecem pilates são os mais diversos. Entre eles estão **academias de ginástica**, **estúdios de pilates**, **clínicas de estética e clínicas de fisioterapia**.

Sendo assim, os números deste mercado não são precisos, já que envolve diversos tipos de estabelecimentos (que podem oferecer ou não a modalidade). O amplo leque de locais representa oportunidades de mercado para os fabricantes de equipamentos de pilates.

SANTA CATARINA É DESTAQUE NO MERCADO *FITNESS*:

Em 2013, o setor chegou a ter 2.348 estabelecimentos formais.

O Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde, possui mais de mil registros de estabelecimentos especializados em serviços de fisioterapia no estado.

8,4% das academias do país estão situadas no estado.

Fontes: Como montar um estúdio de pilates. Sebrae. Indicadores: serviços especializados, CNES. Estúdios de pilates crescem sem concorrer com academias. Terra. 2012. O pilates e o mercado. Negócio Pilates. 2014. Karine Wenzel. Mercado catarinense de academias projeta expansão em 2014. Diário Catarinense. 2014.

Equipamentos
utilizados na modalidade

Wall Unit ou Unidade de parede

Função

Equipamento para trabalho de membros superiores.

Descrição

Estrutura metálica em aço inox; madeira cedro; estofado E.V.A.; tecido courvim; manipulo para regular articulação.

Acompanhamento

Molas de diversas cargas, par de alças de mão e de pé, corrente de segurança da articulação, e bastão de madeira.

Reformer

Função

Principal equipamento do método pilates, possibilita a combinação de mais de 500 exercícios.

Descrição

Madeira jequitibá; cantoneira que funciona como trilho em inox; articulação e regulagem da articulação em inox; ombreira ajustável; moitões metálico com rolamento; mordedor de cordas; sistema métrico graduado na lateral.

Acompanhamento

Molas de diversas cargas, par de alças de mão e de pé, par de cordas, e alça de segurança nos pés.

Cadillac

Função

Equipamento para trabalho de flexibilização.

Descrição

Estrutura metálica em aço inox; madeira jequitibá; estofado em E.V.A.; manípulos de ajuste; mancais com ganchos para ajuste de molas; buchas e cotovelos em alumínio; tecido courvim.

Acompanhamento

Extensão de cabeça, molas de diversas cargas, mosquetões niquelados, par de alça de mão e de pé, par de alça *fuzzy*, alça de lã, cinto de segurança para o corpo e para a articulação, e bastão de madeira.

Cadeira combo

Função

Equipamento para diversos tipos de exercícios do pilates.

Descrição

Confeccionada em aço carbono, pintado em epóxi; lateral em MDF estofado em E.V.A.; tecido courvim; braços laterais em inox; pedaleira articulável com apoio do pé injetado; manípulos nos braços; par de molas de diversas cargas.

High Barrel

Função

Equipamento muito utilizado para trabalhos abdominais e paravertebrais. Possibilita exercícios de grande amplitude de movimento, proporcionando o fortalecimento e alongamento para a musculatura.

Descrição

Estrutura do espaldar em jequitibá; barrel ou cavalo em compensado e ajustável; estofado E.V.A.; tecido courvim.

Acompanhamento

Plataforma para elevar altura e bastão de madeira.

Step Barrel

Função

Equipamento utilizado para exercícios diversos.

Descrição

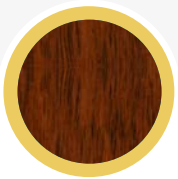
Madeira com acabamento de primeira linha e alta resistência na cor cedro, revestido em E.V.A., com diversas cores de tecido.

Fontes: Aparelhos. Metalife Pilates. Sobre pilates. Real Pilates Brasil. Aparelhos. ABPilates.

Equipamentos
utilizados na modalidade

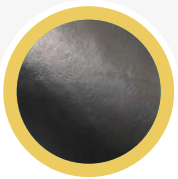
Tomou-se como exemplo os equipamentos oferecidos por uma empresa. No entanto, verifica-se que os **principais materiais utilizados** por esta e outras empresas que atuam no ramo são:

Aço inox



Madeira maciça
(nobre ou de reflorestamento)

Tecido courvim naútico
por ser lavável e durável, apresentando resistência à umidade



Estofado em espuma

A Associação Brasileira de Pilates (ABP) apresenta os equipamentos utilizados na modalidade, abordando os materiais utilizados e suas especificidades.

Conhecer os materiais utilizados na fabricação dos equipamentos de pilates contribui para verificar os tipos consolidados no mercado. Desta forma, é possível estudar a aceitação ou não de determinados materiais.

Casos de sucesso

Empresas atuantes no mercado

Existem diversas fabricantes de equipamentos para pilates. Algumas delas atuam também com a formação de profissionais para serem instrutores da modalidade. Entre as empresas, destacam-se:

Metalife Pilates

Fabricante de equipamentos, a empresa oferta cursos e fornece informações aos profissionais, por meio de publicação própria.

A empresa investe em tecnologia, matéria-prima e pesquisa para desenvolver os equipamentos. Seu diferencial é oferecer excelência, tanto em produto quanto em atendimento.

Com dez anos de atuação no mercado, a Metalife Pilates é a maior fábrica de equipamentos para a modalidade no Brasil, e a 2ª maior no mundo.

Ao todo, foram mais de 7 mil estúdios vendidos e mais de 4,5 mil profissionais formados.

D&D Pilates

A empresa possui sede na Tijuca, no Rio de Janeiro, e atua com a formação de instrutores de pilates. Ao todo, foram mais de 7 mil profissionais formados.

Com quatro unidades e dezenas de estúdios credenciados, a empresa envia os equipamentos produzidos para todo o Brasil.

Fontes: Metalife Pilates. Metalife Pilates. D&D Pilates. D&D Pilates. Érica Ribeiro. Setor de fitness e mercado de academias movimentam mais de R$2 bilhões no País. IG. 2013.

AÇÕES RECOMENDADAS

Conheça melhor os equipamentos de pilates. Verifique os materiais utilizados, funções e especificidades de cada peça. Além disso, é válido observar quais são as marcas mais utilizadas nos estúdios, a fim de compreender a preferência e o diferencial das empresas;

Compreenda mais sobre o pilates e o seu mercado, a partir do acesso a informações da área. Acesse a Revista Pilates e o site da Associação Brasileira de Pilates. Conhecer o método contribui para o desenvolvimento de seu negócio, inovações e melhorias nos equipamentos já existentes;

Realize uma pesquisa de mercado, a fim de verificar as oportunidades e encontrar um nicho de atuação. Para isso, consulte a publicação Como elaborar uma pesquisa de mercado;

Participe de feiras e eventos para conhecer as novidades da área, empresas, fornecedores, parceiros e possíveis clientes. Para isso, atente ao Eventos Pilates e também aos eventos do Fitness Brasil, que englobam as áreas de saúde e bem-estar;

Analise a possibilidade de, ao invés de fabricar, ser representante de alguma marca que já produza os equipamentos para pilates. Ou ainda, se tornar fornecedor dessas empresas fabricantes.

Móveis de Madeira
RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA
MARÇO | 2015

Coordenador: Marcondes da Silva Cândido
Gestor do Projeto: Douglas Luís Três
Conteudista: Paula Kaneoya

SEBRAE Santa Catarina
Endereço: SC 401, KM 01, Lote 02
Parque Tecnológico Alfa - João Paulo
CEP: 88030000 - Florianópolis – SC
Telefone: 48 3221 0800

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um e-mail para:
atendimento.sis@sebrae.sc.com.br

Faça também suas contribuições para o SEBRAE-SC enviando um e-mail para:
falecom.sis@sebrae.sc.com.br

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.