



Manaus



Nº 05
Agosto 2012

TRANSMISSÃO DOS JOGOS EM ÁREAS PÚBLICAS MOVIMENTARÁ SETOR DE SERVIÇOS

A Fifa autorizou a transmissão televisiva dos jogos ao vivo em ambientes comerciais. Esses exibidores precisarão de serviços técnicos instalação de equipamentos de som e imagem visando recepcionar seu público. Fato que gera oportunidades para empreendedores individuais, micro e pequenas empresas locais atuantes nesses segmentos.

Durante a Copa serão 32 seleções em campo jogando 64 em 12 cidades brasileiras por quatro semanas - números que não somam os jogos e seleções da Copa das Confederações em 2013.

A TV Globo, Emissora Oficial da Copa das Confederações da Fifa Brasil 2013 e da Copa do Mundo da Fifa Brasil 2014™, está autorizada pela Fifa a emitir licenças para eventos de exibição pública, sejam eventos comerciais ou não comerciais. Os exibidores deverão cumprir regras definidas em regulamento específico que está disponível em: www.exibicaopublicafifa.com.br/

A autorização de transmissão televisiva em ambientes públicos movimentará o setor de serviços. O mapa de oportunidades da Copa do Mundo Fifa 2014 para Manaus no setor de tecnologia da informação, apresentado em 2011 pelo Sebrae, já trazia em destaque as atividades:



- Assistência técnica, manutenção e suporte a equipamentos de processamento e transmissão de sinais de TV;
- Assistência técnica, manutenção e suporte a equipamentos móveis de transmissão de sinais de TV;
- Instalação, assistência técnica e manutenção de cabeamento e receptores de sinais de TV por assinatura para clientes finais;
- Manutenção de redes de cabeamento externo para sinais de TV;
- Projeto e implantação de antenas para recepção de sinais por satélite de TV por assinatura;





- Projeto e implantação de antenas para transmissão de sinais de TV;
- Projeto e implantação de rede de cabeamento externa;
- Projeto e implantação de rede de cabeamento interna.

A demanda de estabelecimentos como bares, pubs, restaurantes e hotéis que investirão em ambientes visando recepcionar seus públicos com a transmissão ao vivo dos jogos da Copa das Confederações e da Copa do Mundo também beneficiará empresas locadoras de equipamentos e acessórios som e imagem.

O momento é oportuno para que as empresas prestadoras de quaisquer desses serviços façam um autodiagnóstico e identifiquem quais ações são necessárias para que possam se valer das chances de negócios que se apresentam com os eventos esportivos.

O Sebrae-AM poderá orientar tanto aqueles que queiram abrir um negócio, como aqueles que queiram melhorar a própria empresa, por meio de programas de atendimento a micro e pequenas empresas do estado.



E ainda os técnicos que queiram se tornar empreendedores individuais poderão contar com o apoio do Programa SEI:

- SEI Vender
- SEI Controlar meu dinheiro
- SEI Comprar
- SEI Empreende
- SEI Unir forças para melhorar
- SEI Planejar
- SEI Administrar

Mais informações: <http://www.sebrae.com.br>

A FORMALIZAÇÃO ABRE CHANCES DE NEGÓCIOS COM EMPRESAS MAIORES

Uma pesquisa do Sebrae feita com 11.500 pessoas entre março e abril revelou que o número de empreendedores individuais cresceu 84% no país, hoje são 2,5 milhões de pessoas que saíram da informalidade. A expectativa é de que sejam quatro milhões até 2014.

Algumas vantagens de ser tornar um empreendedor individual, é que ao se formalizar a pessoa passa a ter uma identidade empresarial com o número do CNPJ, o Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica. Desta forma, é possível negociar com outras empresas, passar nota fiscal, ter mais facilidade no acesso a crédito bancário. Além disso, o empreendedor terá direito a benefícios previdenciários, como aposentadoria, auxílio-doença e licença maternidade.

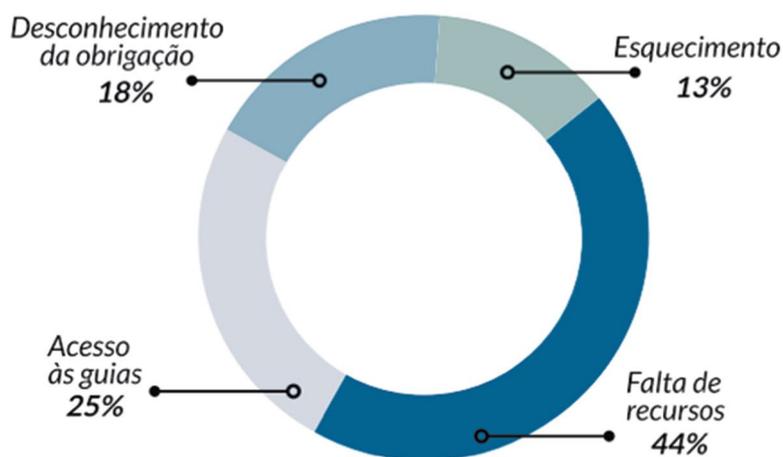
Entretanto, o pequeno empresário que se formaliza, acaba não pagando os tributos, que somam apenas cerca de R\$ 30 por mês. O dado de 56% de inadimplência entre empreendedores individuais é da Receita Federal e foi divulgado pelo Sebrae Nacional.

Para pagar o tributo, é preciso entrar no Portal do Empreendedor, na internet, e imprimir o boleto. O documento deve ser pago no Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal e Lotéricas. Se não pagar, o pequeno empresário terá o CNPJ bloqueado. Também fica irregular na Previdência Social, perdendo o benefício da aposentadoria dado ao empreendedor individual.

Para entender a inadimplência alta, o Sebrae Nacional perguntou nas entrevistas se o empreendedor tinha dificuldades em realizar o pagamento mensal. Apenas 30% afirmaram ter algum tipo de problema. "Interessante notar que pelo menos dois dos fatores, 'falta de recursos' e 'esquecimento', parecem ser fruto de uma falta de controle financeiro do negócio por parte dos empreendedores.", diz o estudo.



Gráfico 43– Principais dificuldades no pagamento mensal do carnê do microempreendedor individual.



A movimentação de negócios que os jogos traíram ao mercado de serviços destacados somente poderá vir a ser plenamente acompanhada por aqueles que prestigiarem uma gestão eficiente de suas atividades.

Para isso, o Sebrae recomenda aos empreendedores individuais organizar a própria agenda, reservar um tempo para cursar os

módulos que o Programa SEI oferece e implementar as modificações necessárias em seus negócios, com vistas a ganhar competitividade no mercado.

Para mais informações:

- Pela internet <http://www.sebrae.com.br/uf/amazonas>
- Por telefone – 0800 570 0800

FLORES AMAZÔNICAS PODEM ENCANTAR TURISTAS EM 2014



Projeto do Sebrae do Estado do Amazonas vem investindo desde 2007 no setor de floricultura, a Copa do Mundo 2014 será um excelente momento para os empreendedores locais intensificarem as iniciativas para aproveitar as oportunidades existentes no setor e também já colherem os frutos das iniciativas do setor nos últimos anos



À medida que a Copa do Mundo Fifa 2014 se aproxima, os investimentos em grandes obras de infraestrutura vão sendo concluídas e os cuidados com os preparativos para o megaevento passam a dar foco aos pequenos detalhes, que farão toda diferença na hora de encher os olhos dos turistas que virão assistir aos jogos. A decoração dos ambientes que serão frequentados pelos turistas é um fator que merece atenção. Inúmeros estudos sobre o comportamento do consumidor já comprovaram que a sensação de bem-estar e satisfação dos clientes são influenciadas pelo cuidado com o ambiente, chegando inclusive a impactar na permanência dos mesmos em um determinado local.

O uso de flores naturais traz charme, requinte a qualquer ambiente e poder ser um diferencial importante na hora de encantar os turistas. A Amazônia possui uma riqueza no que diz respeito às flores tropicais e exóticas, mas dada a facilidade de importação de ornamentos florais artificiais a preços diferenciados via a Zona Franca, as flores que são usadas para enfeitar os ambientes da cidade de Manaus são em sua maioria artificiais.

Boa parte dos profissionais que atuam no setor dependem de ocasiões muito especiais como encontros governamentais ou de iniciativa privada de maior visibilidade para comercializarem seus arranjos de rara beleza. Visando mudar essa realidade o Sebrae do Estado do Amazonas investe desde 2007, no setor de floricultura. Além disso, realiza estudos para conhecer melhor as oportunidades e desafios do setor e projetos que visam melhorar a qualificação da mão-de-obra do setor.

Com a chegada da Copa do Mundo Fifa 2014, as perspectivas para o setor de flores tropicais se

tornam mais positivas. Afinal, Manaus está entre as cidades-sede do mundial e irá se preparar em cada detalhe, para mostrar os diferenciais que o estado tem. Um dos objetivos do projeto Sebrae Amazonas é incentivar a cultura local a substituir pouco a pouco as flores artificiais por arranjos naturais produzidos na região, pois só esses serão capazes de expressar a riqueza exótica que a Amazônia tem e que desperta a curiosidade de quem dela ouve falar.

HÁ FLORES PORTODOS OS LADOS

Vale destacar que está em alta usar flores também para outros fins além da decoração. Os empreendedores do setor precisam estar atentos às oportunidades que se abrem para o fornecimento do produto para profissionais da moda e principalmente da gastronomia, que usam as flores não apenas para embelezar pratos e bebidas e como ingredientes de suas receitas.

Acesse o link abaixo e fique por dentro das novidades do setor de floricultura no Brasil e também no Amazônia. Nele você também encontrará um roteiro para abrir um floricultura, dicas de como aumentar os ganhos do seu negócio usando a internet além de uma série de exemplos de empreendedores do setor que junto com o Sebrae tem conseguido bons resultados no setor. <http://www.sebrae.com.br/setor/floricultura/o-setor/oportunidades-de-negocios>

Sebrae no Amazonas

www.sebrae.com.br/uf/amazonas/

0800 570 0800