



PRINCIPAIS TEMAS DO
DESIGN

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: ABNT NBR16516.

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse:
www.sebrae.com.br/sebraetec.

O sucesso do Café Caramello (ES)

#designgrafico #comunicacaovisual

A empresária Cristina Pascoli Tongo, da cidade de Serra, no Espírito Santo, criou um creme de café na tentativa de fazer uma receita de cappuccino. Feito sem lactose, glúten, sódio, gorduras hidrogenadas, emulsificantes, estabilizantes e corantes, o produto rapidamente tornou-se um sucesso entre amigos, dando origem à empresa Café Caramello. Com a expansão, um problema: como consumidor, era difícil entender como utilizar esse creme especial. Além disso, Cristina enxergou a necessidade de reposicionar o produto, tornando-o mais requintado para atingir classes mais altas. **Como criar uma comunicação do produto que fosse atrativa para a classe mais alta e conseguisse explicar a forma de utilização do produto?**

No início, o produto era vendido de porta em porta, apenas em sua versão tradicional e em potes de vidro de 600ml. Nestes, adesivos com um brasão eram aplicados como rótulos para o produto. Os adesivos continham um brasão, que remetiam a elementos de tradição, família e solidez.

Para solucionar seu dilema, a empresária contratou um estúdio de design que reformulou a marca da empresa. O conceito de brasão permaneceu, a pedidos da empresária, mas seus traços foram refinados. A combinação cromática também foi trabalhada para deixar a apresentação do produto mais séria e elegante. Nos novos rótulos, o uso de texturas e adesivos na tampa dos potes fez a diferença para o posicionamento como um produto nobre.

Para educar o consumidor sobre o produto, as informações “Creme para Café” e “Mistura para preparo de alimentos” foram mantidas em destaque na parte principal do rótulo. A inclusão de modo de preparo, sugestões de consumo e informações nutricionais também contribuíram para ensinar o cliente a como consumir o produto.

Para a Café Caramello, o design tem papel fundamental no negócio. O design potencializou seu produto, permitindo sua fácil identificação, valorização e boa apresentação.



Fonte: ECONOMIA.UOL.COM.BR/imprensadonovosprodutos/medicao/2014/12/31/empresaria-capanaba-cria-cafe-em-creme-para-lactose-e-gluten-esportar-produto.htm?mobile



Fonte: SITIOCASARAO.BLOGSPOT.COM.BR/2013/08/cafe-caramello-experimente-esse-delicioso.html



ANTES

DEPOIS

AUTORIA

Carolina Pizzato Girardi
Gisele Raulik Murphy
Guilherme Hobi
Sara Sanchez de Christiano

EQUIPE TÉCNICA

Hyrly Marianna Silva
Tajla Medeiros

SOBRE A EMPRESA

Café Caramello
www.cafecaramello.com.br
experimente@cafecaramello.com.br
(27) 3066-2020

