



Móveis de madeira

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA

JUNHO | 2015



SEBRAE

SIS

Logística no setor moveleiro Oportunidade e melhores práticas

A logística merece destaque, principalmente por ter o intuito de garantir qualidade na entrega final de produtos aos consumidores e por proporcionar maior competitividade ao negócio no mercado. No setor de móveis de madeira, onde os pequenos negócios possuem grande concorrência, conhecer mais sobre o impacto da logística e suas melhores práticas torna-se estratégico e essencial. Portanto, o Relatório de Inteligência deste mês apresenta informações e as oportunidades para a otimização da logística em sua empresa.

Logística é um processo de gerenciamento de produtos, que abrange desde a aquisição de insumos à entrega final para o cliente.



O objetivo da otimização

é entregar o produto certo, com a quantidade certa, no local e horário combinado, com o menor custo possível.

Principais fatores que influenciam na evolução da logística



Globalização



Desenvolvimento tecnológico



Alterações estruturais na **economia**



O crescimento do **e-commerce**

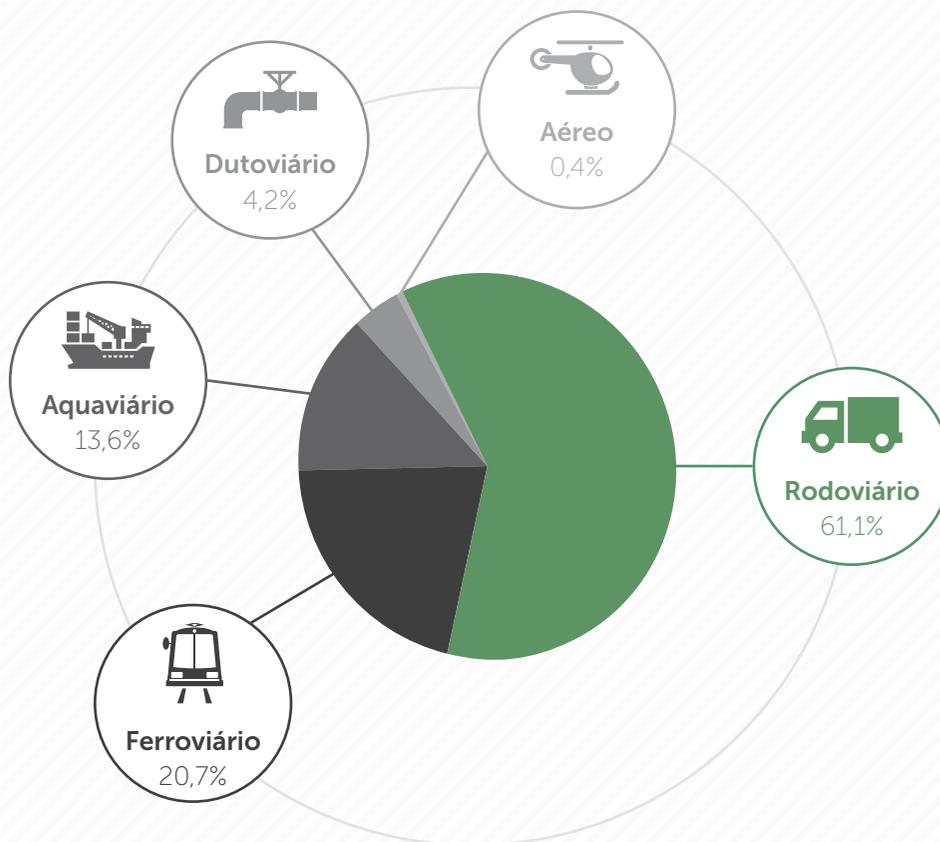
Fontes: [Evolução da logística](#). Portal Educação. 2013.

Oscar Porto. [Desafios da Logística de Transporte no Brasil](#). Portal Logweb. 2014.

Panorama logístico

Infraestrutura brasileira

Mesmo a logística exercendo papel fundamental nos resultados competitivos de uma empresa, é um dos grandes desafios do país. Ainda há precariedade na infraestrutura das rodovias – principal modal de transporte de cargas utilizado.



O desafio rodoviário

Apenas **12%** das rodovias brasileiras são pavimentadas.

Somente **4,5%** destas possuem pista duplicada.

Principais entraves da logística no Brasil:

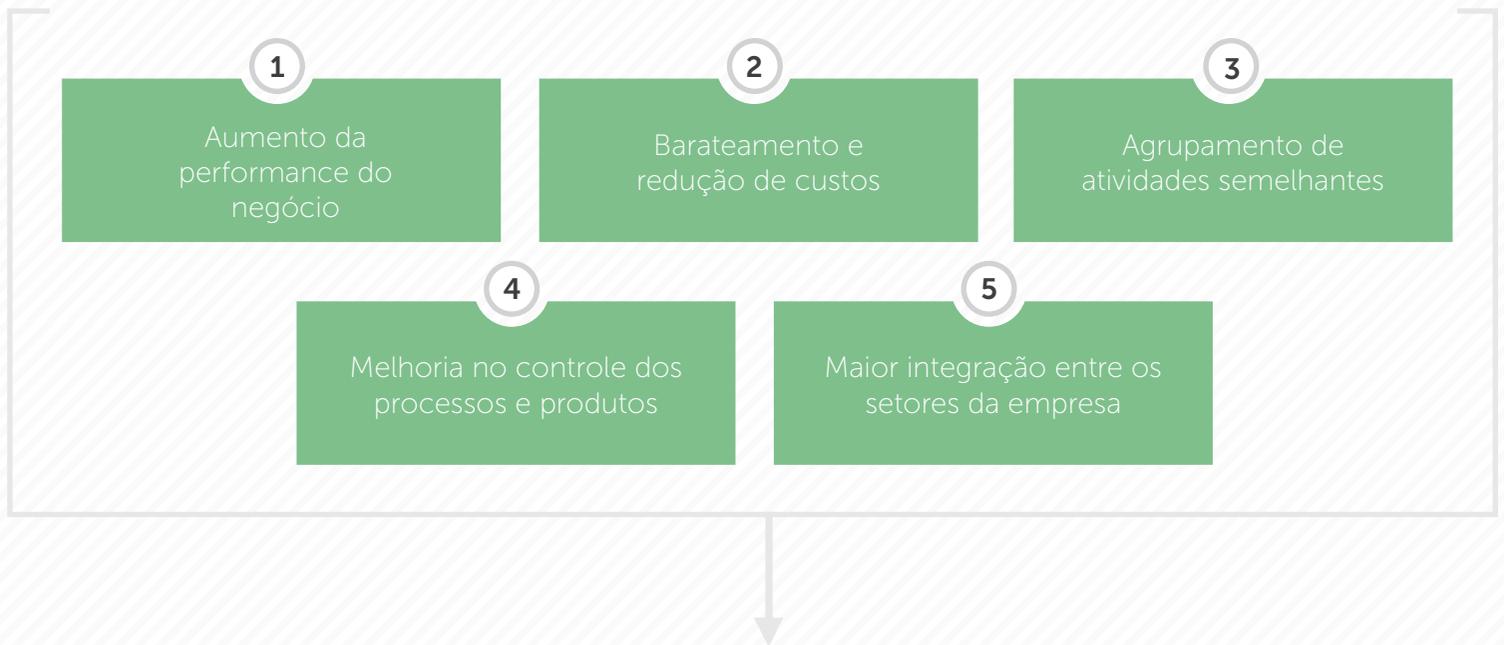
- ✓ precariedade na conservação das rodovias;
- ✓ falta de duplicação em vias de grande fluxo;
- ✓ baixa disponibilidade de trechos aéreos;
- ✓ falta de pavimentação em muitas rodovias;
- ✓ limitação ferroviária e também aquaviária;
- ✓ falta de planejamento e mobilidade urbana;
- ✓ alto custo na terceirização de empresas prestadoras;
- ✓ lotação dos aeroportos.

Com a intenção de melhorar a infraestrutura de transportes no país, o Governo Federal investiu cerca de R\$ 43,8 bilhões no [Programa de Aceleração do Crescimento \(PAC\) 2](#).



Otimização na logística: fundamental para o setor

É essencial que o pequeno negócio moveleiro otimize seu sistema logístico, a fim de melhorar o processo para ganhar competitividade no mercado e aumentar os lucros. Confira abaixo, as possibilidades que as melhorias podem trazer para o negócio.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- ✓ **Para o cliente:** satisfação com o recebimento dos produtos. A otimização da logística é feita de maneira rápida, eficiente e com qualidade.
- ✓ **Para a empresa:** redução dos custos no processo de entrega, além da otimização permitir que mais produtos sejam enviados em um menor tempo, gerando mais lucro.

ATIVIDADES ESSENCIAIS NO GERENCIAMENTO DA LOGÍSTICA DE UM NEGÓCIO



Transporte de
matérias-primas



Manutenção
de estoques



Processamento
de pedidos

Fontes: Logística empresarial e a Atividades primárias e de apoio. Portal Educação. 2013.
Oscar Porto. Desafios da Logística de Transporte no Brasil. Portal Logweb. 2014.

Pontos de atenção na logística para móveis

Para que a logística dos móveis de madeira seja feita de maneira correta e otimizada, é importante que o empresário fique atento aos seguintes pontos de destaque:

1

AMPLIAÇÃO DO TERRITÓRIO DE VENDAS

O pequeno negócio de móveis pode comercializar seus produtos em todo o território nacional, e até mesmo exportar. Para isso, o ideal é fazer um [planejamento logístico](#), que contenha informações como: em quais regiões ou países poderão ser feitas as entregas, quanto tempo levaria e qual seria o custo disso para a empresa, entre outros aspectos.

2

AGRUPAMENTO DOS PRODUTOS

Como os móveis possuem diferentes tamanhos, formatos e aplicações, pode ser difícil unitizar as cargas e separar as mercadorias. Portanto, é importante avaliar a possibilidade de um transporte fracionado ou em conjunto com outras empresas, para diminuir custos e otimizar as entregas.

3

GERENCIAMENTO DO ESTOQUE

Com as constantes mudanças no mercado, e tendências surgindo todos os dias, o gerenciamento do estoque é fundamental para o controle e a rotatividade dos produtos que serão vendidos. Abre-se a oportunidade para a integração dos pedidos em parceria com fornecedores, facilitando a compra de insumos.

4

CUIDADOS NO TRANSPORTE

Mesmo a maioria dos móveis sendo grandes e rígidos, é preciso ter cuidados no transporte. Se este serviço for contratado, fique atento aos procedimentos adotados. Se você mesmo for transportar, atenção ao volume da carga. Carregue o possível e acomode as peças de forma que elas não vão estragar quando entrarem em contato uma com as outras, ou em movimento.

5

LOCAIS DE DIFÍCIL ACESSO

Para os lugares onde a entrega é mais complicada de ser feita, trabalhe com horários flexíveis e dias alternativos. O comprometimento da entrega dentro do prazo é de responsabilidade da empresa. E esse aspecto pode conquistar os consumidores.

6

CONCORRÊNCIA E PREÇO

A forte concorrência exige ainda mais que a logística seja otimizada para que então, o preço seja mantido. É importante lembrar que uma correta gestão da logística contribui para o lucro da empresa, uma vez que atua principalmente na redução dos custos operacionais.

7

LOGÍSTICA INTEGRADA

Com clientes cada vez mais exigentes, é importante avaliar a utilização de uma [logística integrada](#), que interliga todas as informações em um sistema inteligente. Os principais pilares desse tipo de logística são: administração, movimentação e distribuição.

Fontes: [Logística integrada em três passos](#). Cargo BR.

Rodrigo Recchia. [Planejamento logístico como diferencial competitivo](#). Portal CIO. 2014.

Caso de sucesso

Vantagens da logística

Mobly: o e-commerce de móveis em expansão



De **10 mil m² para 29 mil m²** é o aumento que será feito no centro de distribuição.



O **principal objetivo** é a redução no tempo de entrega dos produtos.



Um ou dois dias é a média do tempo de entrega dos produtos da loja em São Paulo.

Para as demais localidades, o tempo de entrega pode chegar a um mês.

“Investindo em um estoque maior, melhoramos a logística. Além disso, a loja conseguirá aumentar a variedade de produtos”

Mário Fernandes, sócio e responsável pela logística da Mobly em [entrevista](#) à Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios.



E-commerce no Brasil

- ✓ **450 mil** lojas *on-line* ativas no país.
- ✓ **10 mil visitas/mês** é o número médio que 88% delas recebem.
- ✓ **81% das lojas ativas são de pequenos negócios.**
- ✓ Em 2015, o e-commerce deve movimentar **R\$ 81,3 bilhões**.
- ✓ Para 2016, a previsão é de cerca de **R\$ 93 bilhões**.

Fontes: Adriano Lira, Flávia Bezerra. [Mobly triplica centro de distribuição para melhorar atendimento e logística](#). Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios. 2014. [50% do comércio eletrônico brasileiro está em São Paulo](#). Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios. 2015.



AÇÕES RECOMENDADAS



Conheça o [Guia de Empresas](#) que trabalham com logística para *e-commerce*;



Confira o material do Sebrae sobre [Como transportar móveis corretamente](#);



Busque [parcerias](#) com o intuito de superar os desafios logísticos. Como exemplo, cargas podem ser transportadas em conjunto com outras empresas ou os sistemas de informação da empresa podem ser alinhados com seus respectivos fornecedores;



Acompanhe os eventos relacionados ao tema. Acesse os portais: [Site da Logística](#), [nFeiras](#), [Instituto Brasileiro de Logística \(IBRALOG\)](#) e [Expofeiras](#);



Saiba mais sobre o assunto acessando os portais [Revista Exame](#), [Revista MundoLogística](#), [Logística Descomplicada](#), [Transporta Brasil](#) e [Tecnológica](#).

Móveis de Madeira

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA
JUNHO | 2015



Coordenador: Jackson Silva
Gestor do Projeto: Douglas Luís Três
Conteudista: Victor A. M. Bueno

SEBRAE Santa Catarina
Endereço: SC 401, KM 01, Lote 02
Parque Tecnológico Alfa - João Paulo
CEP: 88030000 - Florianópolis - SC
Telefone: 48 3221 0800

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um e-mail para:
atendimento.sis@sebrae.sc.com.br

Faça também suas contribuições para o SEBRAE-SC enviando um e-mail para:
falecom.sis@sebrae.sc.com.br

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.