PRINCIPAIS TEMAS DO

DESIGN

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516.**

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse: www.sebrae.com.br/sebraetec.

O sucesso do We Hostel (SP)

#designgrafico #comunicacaovisual

O We Hostel está localizado na Vila Mariana (SP). Inaugurado em 2012, teve o objetivo de trazer ao Brasil a tendência de design hostel ou hostel boutique, um negócio que atrela o mercado de hospedagem a baixo preço com sofisticação. O desafio estava em comunicar isso aos clientes: **como criar uma marca que desmitifique a cultura de albergues e una economia, modernidade e elegância?**

O primeiro passo foi fazer um projeto de gestão da marca com um designer. O nome "We" significa "Nós" em inglês e foi escolhido em referência ao compartilhamento. Já as cores sóbrias e os contrastantes reforçam a contemporaneidade da proposta e da marca. Assinando como "We Hostel Design", a empresa justifica o valor um pouco mais elevado em um mercado de preços mais baixos.

O trabalho de design também considerou a aplicação da marca nos cartões de visita, uniformes e placas de sinalização do espaço. Além da criação do site, que está disponível em 3 línguas e reforça o refinamento da empresa. O ambiente virtual apresenta imagens de todas as áreas comuns, organiza as acomodações por categorias, além de possuir espaço para o cliente tirar dúvidas e fazer reservas.

O projeto de interiores abusa de tons mais claros, que, somado à luz natural, maximiza a sensação de limpeza. A decoração mistura móveis garimpados com peças contemporâneas, criando uma atmosfera despojada.

O design trouxe ao We Hostel grande visibilidade na mídia. O Hostel conseguiu garantir a preferência dos estrangeiros e conquistar brasileiros que estão começando a usar albergues. Assim, o negócio passou a competir diretamente com hotéis econômicos, expandindo sua atuação no mercado.

AUTORIA

Carolina Pizatto Girardi
Gisele Raulik Murphy
Guilherme Hobi
Sara Sanchez de Christiano

EQUIPE TÉCNICA

Hyrla Marianna Silva
Tajla Medeiros

SOBRE A EMPRESA

We Hostel
www.wehostel.com.br
(11) 2615-2262

Novembro/2016