CONSTRUÇÃO CIVIL resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 11ª edição da pesquisa "O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios" entrevistou, via web, 7.820 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 de maio e 1 de junho sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de construção civil. Do total de respondentes, 720 são empresários do segmento.

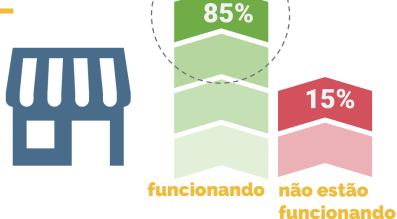
27/mai a 1/jun **7.820**EMPRESÁRIOS

720
EMPRESÁRIOS DE CONSTRUÇÃO CIVIL

26 UFS E DISTRITO FEDERAL

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde o início da pandemia, em que boa parte dos empreendedores teve que interromper suas atividades, o número de empresas em funcionamento foi aumentando gradativamente. Em novembro, 87% das empresas do segmento estavam funcionando. Após a segunda onda da pandemia nos primeiros meses de 2021, 85% estavam de portas abertas em maio, mesmo com a circulação de pessoas mais restrita do que no fim de 2020.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 11ª edição. Coleta: 27 de maio a 1 de junho.

ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?

87% em nov/2020 **85%** em mai/2021

2. IMPACTO NAS VENDAS

A maior parte das empresas continua com faturamento em declínio. Na Construção Civil, 70% das empresas informaram redução no faturamento em maio, 16% ficaram estáveis e 11% informaram aumento de faturamento.

70%
REGISTRARAM
QUEDA NO
FATURAMENTO
MENSAL

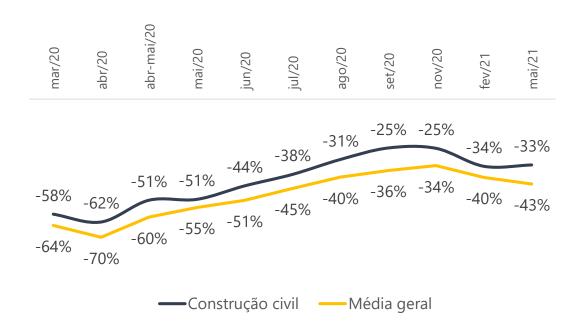
CONSTRUÇÃO CIVIL

11ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Quase todos os segmentos tiveram interrupção no ciclo de recuperação em fevereiro. Agora em maio, houve uma divergência е alguns segmentos mantiveram-se em queda enquanto outros voltaram à recuperação. A Construção Civil reverteu a tendência de queda, chegando -33% o impacto а faturamento. Em comparação ao resto da economia, o segmento está melhor que a média geral, que foi de -43%. Uma efetiva retomada da recuperação dependerá do avanço da vacinação e do controle da pandemia nos próximos meses.

Faturamento mensal

(em comparação com um mês normal)



3. VENDAS ONLINE

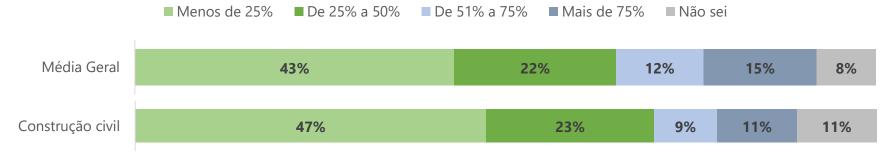


A quantidade de empresas que vende utilizando ferramentas digitais aumentou ao longo da pandemia, mas de maneira geral esse crescimento está estacionado. Na Construção Civil, esse percentual saiu de 62% em novembro, para 60% em fevereiro e abaixou para os 58% em maio.

Apesar do crescimento da utilização de ferramentas digitais, o percentual do faturamento proveniente das vendas por redes sociais, aplicativos e internet é bastante diferente entre os segmentos. A Construção Civil, nesse ponto, está abaixo dá média geral, com proporcionalmente menos empresas nas faixas em que as vendas online representam mais de 50% do faturamento.

Percentual do faturamento proveniente das vendas em redes sociais, aplicativos ou internet





Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 11ª edição. Coleta: 27 de maio a 1 de junho.



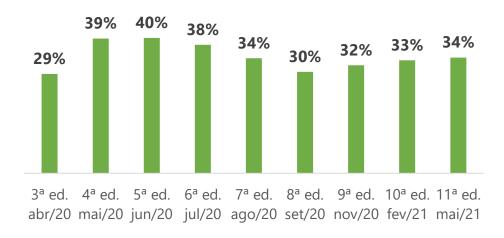
CONSTRUÇÃO CIVIL

11ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

4. CRÉDITO

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso







51% não conseguiu e7% está aguardando resposta.

5. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 18 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes de Construção Civil, 51% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 13% acham que o pior já passou, 24% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 13% estão animados com as novas possibilidades.



51%

AINDA TÊM MUITA

DIFICULDADE EM

MANTER O

NEGÓCIO



13%
ACHAM QUE O
PIOR JÁ PASSOU



24%

ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS



13%

ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES