

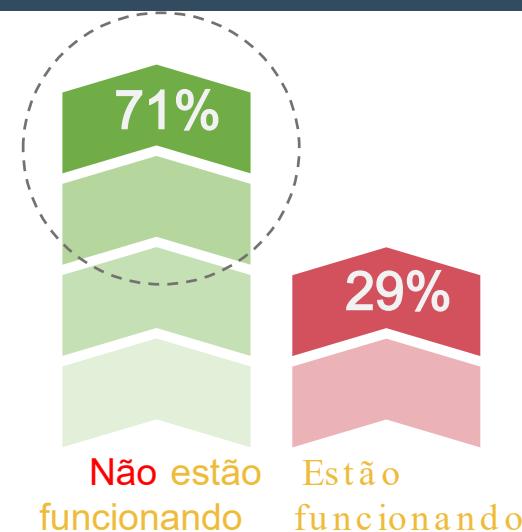
ECONOMIA CRIATIVA | resumo setorial da pesquisa com empresários IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 5ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios entrevistou, via web, 6.470 empresários entre os dias 25 e 30 de junho sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de economia criativa. Do total de respondentes, 187 são empresários do setor.



1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto que, na pesquisa de abril, só 22% das empresas do segmento estavam operando, quase quatro meses depois, 29% já estavam de portas reabertas. Esse dado parece ressaltar que, pelo menos na esfera econômica, o pior da crise parece já ter ficado para trás.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?



2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa, com leve queda na mais recente. No segmento de economia criativa, 86% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, mesmo nível da pesquisa anterior.

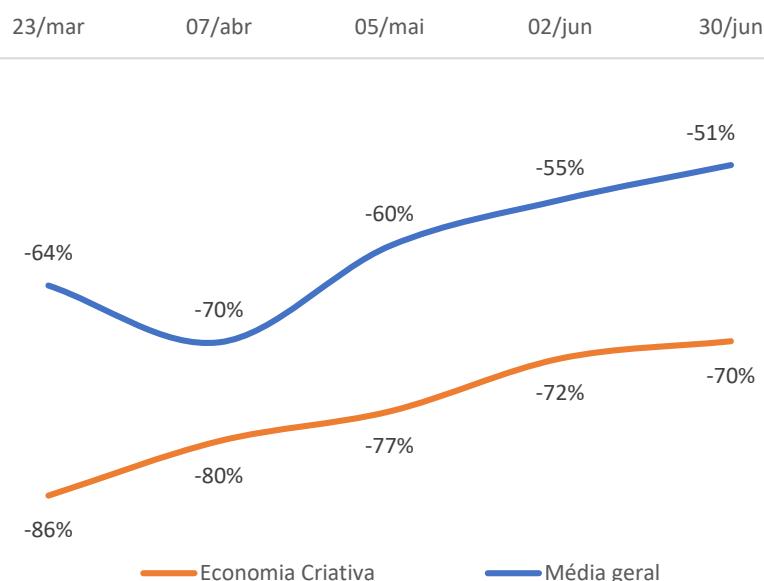


ECONOMIA CRIATIVA

PESQUISA IMPACTOS DA COVID19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apesar de apenas 2% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o setor apresentou uma leve melhora em comparação ao início de junho. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, ainda em patamares significativamente inferiores ao pré-crise (-70%) e também abaixo do total dos segmentos (-51%). Essa melhora é provavelmente explicada pelo auxílio emergencial; a reabertura de negócios em diversos municípios; e a adaptação de empresas e consumidores a esse “novo normal”. Essa dinâmica parece mostrar que a recuperação será, pelo menos no curto prazo, mais como uma rampa que como um gráfico em “U” ou “V” e que ela deve se dar de maneira distinta entre os setores.

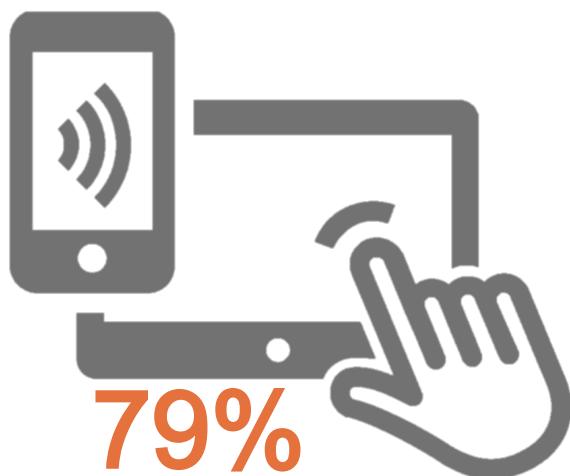
Faturamento semanal
(em comparação com uma semana normal)



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

Inserção no digital

63%
VENDEM
ONLINE



79%

DESSES VENDEM POR WHATSAPP

Ainda sobre adaptação do negócio e vendas, a crise acabou causando uma transformação digital acelerada dos pequenos negócios. Nesse sentido, 63% dos empresários de economia criativa estão vendendo produtos ou serviços de maneira digital. Desses, o WhatsApp é o aplicativo mais usado (79%), seguido pelo Instagram (58%), Facebook (56%) e site próprio (29%).

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

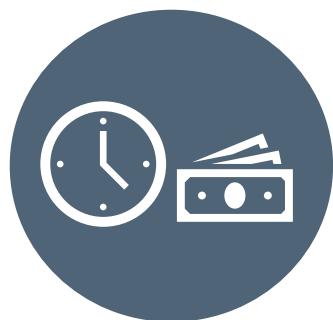
3. PESSOAS

AÇÕES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL
DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



43%

SUSPENDERAM O
CONTRATO DE
TRABALHO



22%

REDUZIRAM A
JORNADA DE
TRABALHO E SALÁRIOS



22%

DERAM FÉRIAS COLETIVAS

30%
NÃO TOMARAM
NENHUMA
MEDIDA CITADA

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

ECONOMIA CRIATIVA

PESQUISA IMPACTOS DA COVID19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

4. RETOMADA SEGURA

PROTOCOLOS DE RETOMADA

Para uma retomada responsável, segura e consistente, a implementação de protocolos de segurança por parte das empresas é essencial. Nesse sentido, 23% dos empresários do ramo não conhecem os protocolos estabelecidos pelo poder público; outros 11% têm dificuldade em implementar.

VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELECIDOS PELO PODER PÚBLICO?



43%

conhecem e já implementaram



20%

conhecem e estão implementando



11%

conhecem e estão com dificuldades em implementar



23%

não conhecem

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 de junho a 30 de junho.

5. CRÉDITO



48%

têm dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do setor, 48% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 43% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 19% dessas efetivamente conseguiram crédito. No total, apenas 8% de todas as empresas do setor conseguiram empréstimo até o momento.



43%

tentaram acessar crédito, destes:



50%

não tiveram êxito

apenas 19% conseguiram e 29% estão aguardando resposta.

CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE ECONOMIA CRIATIVA RESPONDENTES:

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

57%

AINDA NÃO CONSEGUIRAM CONSEGUIRAM

35%

8%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 5ª edição. Coleta: 25 a 30 de junho.

para saber mais acesse a pesquisa completa em: datasebrae.com.br/covid _ www.sebrae.com.br