



DESIGN DE MODA PARA PREVENÇÃO DE CRIME CONTRA PESSOAS

Neste boletim confira os pressupostos do *design* para prevenção de crime e sua aplicação na indústria da moda.

Design contra o crime significa alteração de projetos e da fabricação de produtos industriais de utilização geral, que possam reduzir a chance de vitimização de futuros usuários.

ROBERSON LUIZ BONDARUK, ATUAL SUBCHEFE DO ESTADO MAIOR DA PMPR E AUTOR DO LIVRO *DESIGN CONTRA O CRIME: PREVENÇÃO SITUACIONAL DO DELITO ATRAVÉS DO DESIGN DE PRODUTOS* – 2008

Com a Copa do Mundo da FIFA 2014, investir em nichos de mercado diferenciados pode ser uma excelente oportunidade tanto para comercializar produtos nos próximos anos, quanto também para exportar. Consumidores das classes AB, residentes em países com alto índice de criminalidade, e consumidores residentes em países que se preocupam com segurança, são um mercado em potencial para a moda contra o crime.

/ Ranking das cidades mais violentas do mundo em 2013:

CIDADE	PAÍS
1º) SAN PEDRO SULA	HONDURAS
2º) CARACAS	VENEZUELA
3º) ACAPULCO	MÉXICO
4º) CALI	COLÔMBIA
5º) MACEIÓ	BRASIL
6º) DISTRITO CENTRAL	HONDURAS
7º) FORTALEZA	BRASIL
8º) GUATEMALA	GUATEMALA
9º) JOÃO PESSOA	BRASIL
10º) BARQUISIMETO	VENEZUELA
11º) PALMIRA	COLÔMBIA
12º) NATAL	BRASIL
13º) SALVADOR	BRASIL
14º) VITÓRIA	BRASIL
15º) SÃO LUIZ	BRASIL

CIDADE	PAÍS
16º) CULIACÁN	MÉXICO
17º) CIUDAD GUAYANA	VENEZUELA
18º) TORREÓN	MÉXICO
19º) KINGSTON	JAMAICA
20º) CAPE TOWN	SUDÁFRICA
21º) CHIHUAHUA	MÉXICO
22º) VICTORIA	MÉXICO
23º) BELÉM	BRASIL
24º) DETROIT	ESTADOS UNIDOS
25º) CAMPINA GRANDE	BRASIL
26º) NEW ORLEANS	ESTADOS UNIDOS
27º) SAN SALVADOR	EL SALVADOR
28º) GOIÂNIA	BRASIL
28º) CUIABÁ	BRASIL
30º) NUEVO LAREDO	MÉXICO
31º) MANAUS	BRASIL

■ OUTRAS CIDADES DO BRASIL
■ CIDADE-SEDE

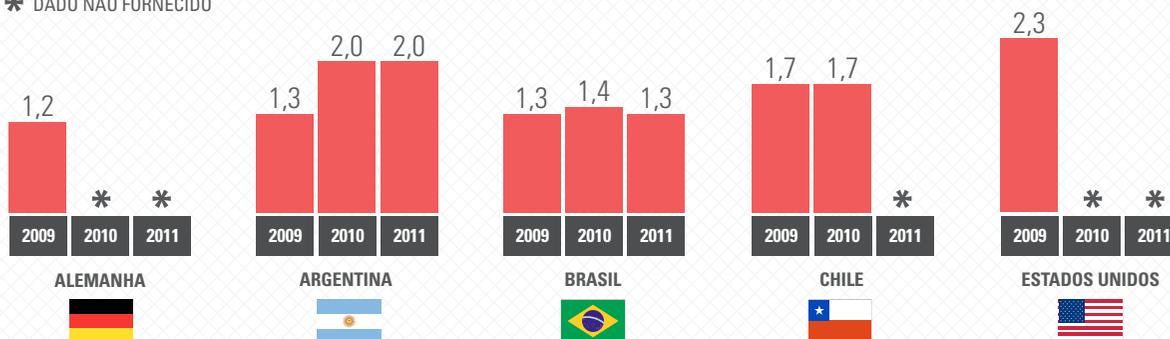
- BELO HORIZONTE E RECIFE, OUTRAS DUAS CIDADES-SEDE, ENCONTRAM-SE NAS 44ª E 39ª COLOCAÇÕES.
- JÁ AS CIDADES DE BRASÍLIA A CURITIBA SAÍRAM DO RANKING EM 2013 POR TEREM TAXAS DE VIOLÊNCIA INFERIORES AO PAÍS EM 50ª POSIÇÃO.
- AS CIDADES DE PORTO ALEGRE, RIO DE JANEIRO E SÃO PAULO NÃO FAZEM PARTE DA PESQUISA ACIMA. CASO A CIDADE GAÚCHA ESTIVESSE PARTICIPANDO, SUA COLOCAÇÃO SERIA 39ª, COM UMA TAXA DE 37,2 EM 2012. JÁ PARA AS CIDADES DO SUDESTE, SE COMPARARMOS A TAXA DE HOMICÍDIOS DOLOSOS EM 2013 DELAS COM A DAS PARTICIPANTES DO RANKING, AMBAS NÃO ESTARIAM ENTRE AS 50. SEGUNDO DADOS DAS RESPECTIVAS SECRETARIAS SEGURANÇA PÚBLICA (SSP) APRESENTARAM AS SEGUINTE TAXAS NO ANO DE 2013: 20,6 E 10,27 RESPECTIVAMENTE.



/ Países que mais investem em segurança pública:

% DO PIB GASTO COM SEGURANÇA PÚBLICA

* DADO NÃO FORNECIDO



FORNTE: ANUÁRIO BRASILEIRO DE SEGURANÇA PÚBLICA, 2012

/ Alemanha, Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Estados Unidos, Honduras e México são mercados em potencial para a comercialização de produtos com requisitos de segurança:

COLÔMBIA E HONDURAS ESTÃO ENTRE OS PAÍSES COM O MAIOR NÚMERO DE CIDADES VIOLENTAS

ALEMANHA, ARGENTINA E CHILE POR ESTAREM ENTRE OS PAÍSES QUE MAIS INVESTEM EM SEGURANÇA PÚBLICA



DESTAQUE PARA BRASIL E ESTADOS UNIDOS, QUE ALÉM DE ESTAREM ENTRE OS PAÍSES COM O MAIOR NÚMERO DE CIDADES VIOLENTAS DO MUNDO, ESTÃO TAMBÉM ENTRE AQUELES QUE MAIS INVESTEM EM SEGURANÇA PÚBLICA



/ Copa do Mundo da FIFA 2014

Durante e após o Mundial é provável que as cidades-sede onde jogarão as seleções da Alemanha, Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras e México estejam em evidência nesses países. Essa visibilidade pode se dar em função da mídia local e do *marketing* boca a boca.

O turista vai ter uma boa experiência nestas cidades e levará essa impressão aos seus familiares e amigos, quando voltar ao seu país e eles possivelmente, em outra oportunidade, visitarão estas cidades. Muitos turistas já conseguiram os seus ingressos na primeira e segunda fases do sorteio. Outros ainda estão pleiteando e aguardam os próximos. Porém, além daqueles turistas que assistirão aos jogos nos estádios, outros virão, mesmo que não tenham conseguido ingresso, para se divertir e torcer por seu país nas ruas e nos bares.



/ Portanto ao optar por investir neste nicho de mercado:

1. Estude a possibilidade de inserir os seus produtos nas cidades-sede onde cada uma dessas seleções jogará.



COLÔMBIA
BELO HORIZONTE, BRASÍLIA, CUIABÁ



CHILE
CUIABÁ, RIO DE JANEIRO E SÃO PAULO



HONDURAS
CURITIBA, MANAUS
E PORTO ALEGRE



ALEMANHA
MANAUS, NATAL E RECIFE



ESTADOS UNIDOS
MANAUS, NATAL E RECIFE



ARGENTINA
CURITIBA, MANAUS E PORTO ALEGRE



MÉXICO
FORTALEZA, NATAL E RECIFE

2. Estude a possibilidade de exportar os seus produtos para os países referidos acima. Uma possibilidade é experimentar produzir uma linha em menor escala para avaliar a sua aceitação no mercado. Lembre-se que o potencial de aceitação destes produtos pode ser ainda maior em países como Estados Unidos e México.



DICA

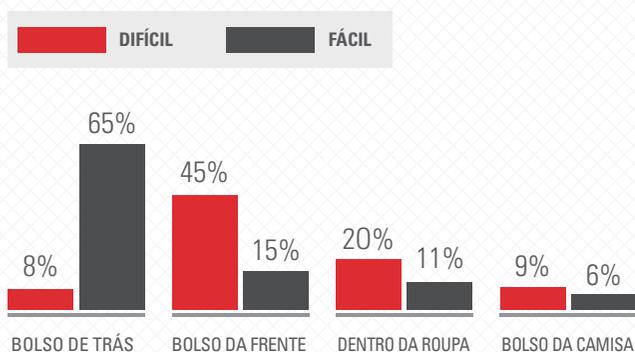
O **DIAGNÓSTICO NEGÓCIOS INTERNACIONAIS** PODE AUXILIÁ-LO A COMPREENDER EM QUE ESTÁGIO ESTÁ A SUA EMPRESA EM RELAÇÃO AO PROCESSO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS. O PROCESSO É SIMPLES, BASTA RESPONDER ALGUMAS QUESTÕES SOBRE O NEGÓCIO E SOBRE OS PRODUTOS E A SITUAÇÃO DA EMPRESA NO MERCADO GLOBAL. AO FINAL É GERADO UM RELATÓRIO COM UMA AVALIAÇÃO E RECOMENDAÇÕES.

3. Evidencie em seu produto aspectos que possam interessar aos potenciais compradores. Fique atento ao público-alvo destes produtos: pessoas que viajam muito, pessoas que utilizam o transporte público, policiais, delegados, entre outras profissões que exigem um cuidado redobrado com segurança, entre outras.

O comportamento das pessoas oportuniza a ocorrência de crimes

Veja alguns resultados da pesquisa de opinião realizada com infratores das unidades do departamento penitenciário (DEPEN) da Secretaria de Justiça e Cidadania do Estado do Paraná (SEJU):

Locais no corpo considerados mais fáceis e mais difíceis de se furtar carteiras



Aspectos que chamavam a atenção dos entrevistados nos casos de furto de bolsas e carteiras



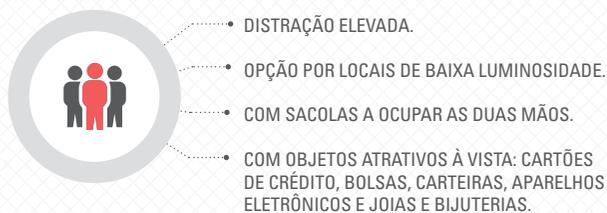
*FORAM SELECIONADOS PRINCIPALMENTE PARTICIPANTES QUE CUMPRIAM PENA POR FURTO E ROUBO



/ O comportamento das pessoas oportuniza a ocorrência de crimes

Constatou-se em pesquisa que a maior parte dos crimes é cometida porque o autor do delito vislumbra uma oportunidade que pode estar relacionada aos fatores ambientais e também aos aspectos comportamentais da vítima.

/ Aspectos comportamentais da vítima que oportunizam a ocorrência de crimes:



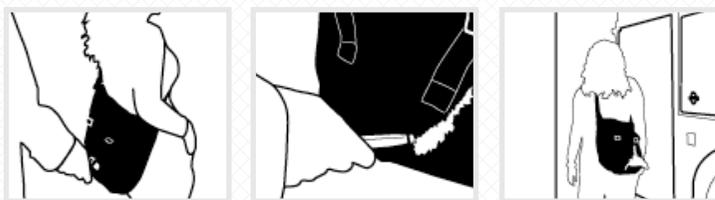
/ Quais as características nesses produtos que fazem com que eles sejam visados?



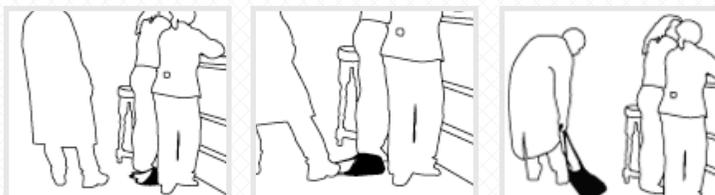
RESULTADOS DA PESQUISA DE OPINIÃO REALIZADA COM INFRATORES DAS UNIDADES DO DEPARTAMENTO PENITENCIÁRIO (DEPEN) DA SECRETARIA DE JUSTIÇA E CIDADANIA DO ESTADO DO PARANÁ (SEJU). FORAM SELECIONADOS PRINCIPALMENTE PARTICIPANTES QUE CUMPRIAM PENA POR FURTO E ROUBO. FONTE: DESIGN CONTRA O CRIME: PREVENÇÃO SITUACIONAL DO DELITO ATRAVÉS DO DESIGN DE PRODUTOS.

/ Algumas técnicas utilizadas pelos criminosos na realização do furto

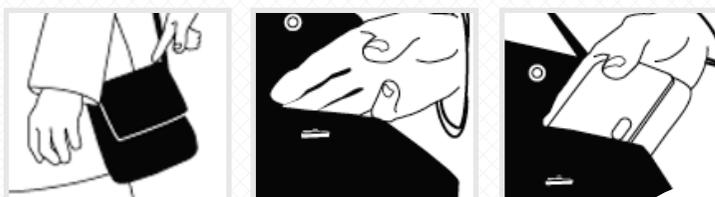
CORTE COM ESTILETE/NAVALHA FEITO GERALMENTE NA PARTE INFERIOR E LATERAL DA BOLSA/MOCHILA. GERALMENTE ACONTECE EM LOCAIS DE GRANDE MOVIMENTAÇÃO



FURTO OPORTUNISTA A PARTIR DE UM LOCAL ESTÁTICO. A VÍTIMA GERALMENTE ESTÁ DISTRAÍDA



OBJETO É RETIRADO DISCRETAMENTE



Requisitos para o desenvolvimento de produtos

De acordo com Roberson Luiz Bondaruk (2008) a maioria dos criminosos não é particularmente determinada e pode facilmente desistir da ação contra a vítima. Dessa forma, se a roupa, mochila, bolsa ou acessório inibir ou dificultar o acesso do criminoso aos pertences da vítima ele poderá desistir, pois possivelmente chamará a atenção de outras pessoas e poderá ser detido. Com base no levantamento das técnicas de furto e nos estudos aqui referenciados, veja alguns requisitos essenciais que podem ser considerados no projeto de produtos mais seguros:

Bolsas e mochilas

Corte feito na parte inferior e lateral da bolsa/mochila

Como resolver: Compartimentos devem ser constituídos de material mais rígido para acondicionar produtos e documentos importantes. Informe-se sobre a tecnologia **Exomesh**. Confira no portal **FIEPR** a utilização de rede de pesca no projeto de bolsas desenvolvido pelas alunas do curso Técnico em Estilismo do Senai/Cietep, em Curitiba.



IN THE BAG. DISPONÍVEL EM:
<[HTTP://GOO.GL/UYDGDU](http://goo.gl/UYDGDU)>
ACESSO EM: 04 FEVEREIRO 2014

Produto arrancado da vítima de forma agressiva

Como resolver: Estrutura resistente de aço inoxidável é acoplada dentro da alça e impede que o corte seja feito.



IN THE BAG. DISPONÍVEL EM:
<[HTTP://GOO.GL/UYDGDU](http://goo.gl/UYDGDU)>
ACESSO EM: 04 FEVEREIRO 2014

Objeto é puxado da bolsa discretamente

Como resolver: zíper com sistema de trava complementar.

Configuração tipo saco. Basta abrir o fecho e desenrolar o tecido para ter acesso aos pertences como celulares e outros documentos de frequente acesso devem ficar em locais de fácil controle do usuário (Ex: alça).

Os criminosos preferem como vítimas pessoas com bolsa e carteiras carregadas nas costas, portanto é preciso deslocar estes objetos para frente ou para compartimentos imperceptíveis.

Dobra sobreposta com recorte acoplado à alça.



TRAVELON BAGS. DISPONÍVEL EM:
<[HTTP://GOO.GL/GNJV7F](http://goo.gl/GNJV7F)>
ACESSO EM: 03 FEVEREIRO 2014



TRAVELON BAGS. DISPONÍVEL EM:
<[HTTP://GOO.GL/GNJV7F](http://goo.gl/GNJV7F)>
ACESSO EM: 03 FEVEREIRO 2014

Furto oportunista a partir de um local estático



Como resolver: Disponibilizar sistemas de encaixe na bolsa/mochila que possibilite que o produto possa ser acoplado ao mobiliário (Ex: balcão, cadeira de restaurante) ou a outros produtos que podem ser utilizados momentaneamente como suporte (Ex: malas de viagem).



GRIPPA. DISPONÍVEL EM:
<[HTTP://GOO.GL/PEXXW2](http://goo.gl/PEXXW2)>
ACESSO EM: 02 FEVEREIRO 2014



TRAVELON BAGS. DISPONÍVEL EM:
<[HTTP://GOO.GL/KESS5S](http://goo.gl/KESS5S)>
ACESSO EM: 04 FEVEREIRO 2014



Outras soluções



Como resolver: Radio Frequency Identification (RFID) para rastreamento do produto.

Fecho deslocado para o lado do corpo do usuário.

Alarme antifurto pode ser inserido dentro da bolsa.



IN THE BAG. DISPONÍVEL EM:
< [HTTP://GOO.GL/9PWCC9](http://goo.gl/9PWCC9) >
ACESSO EM: 04 FEVEREIRO 2014



Vestuário

Objetos retirados do bolso traseiro, em locais de grande movimentação (Ex: casas noturnas, bares, aeroportos, metrô, terminais de ônibus, entre outros) é um dos problemas mais comuns



Como resolver: É preciso dificultar o acesso aos bolsos das roupas.

Bolso traseiro com fundo alongado.

Fechamento em velcro que auxilia a percepção auditiva.

Bolso menor por dentro do maior, dessa forma não há visibilidade do que se alcançará.

Bolso frontal com fundo alongado, como o bolso traseiro.

Bolso na parte inferior interna da perna, na altura do tornozelo, com zíper oculto por viés (cobertura) que dificultam o acesso.

Bolso "canguru" com zíper dificulta o acesso direto, e as tiras fixadas com botão de pressão complementam a proteção.

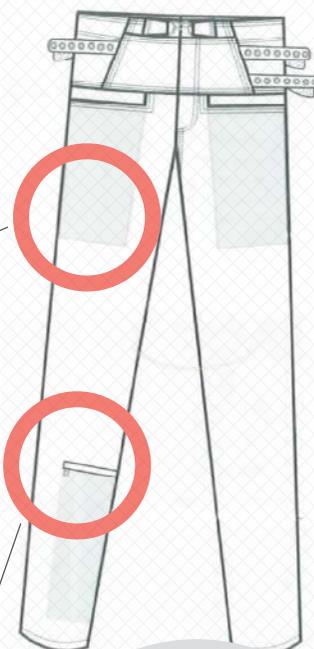
Bolso interno similar aos paletós masculinos deslocado lateralmente para evitar o conhecimento de sua localização.

Fechamento em velcro para maior segurança.

Compartimento estilo pulseira para celular e outros pertences pequenos.

Compartimento estilo cinto para guardar celular e outros pertences pequenos.

Bolso oculto na parte interna da manga, com zíper e viés em jeans que impossibilita a visualização do cursor do zíper.





Sazonalidade e preferência dos consumidores são aspectos que podem ir ao encontro das características ligadas à prevenção do crime. É necessário contrabalancear estes requisitos no desenvolvimento do produto. As mulheres preferem bolsas com fechamento em zíper ou modelos de amarrar pois são discretas e fáceis de abrir. Em contrapartida, esses são os modelos mais visados por criminosos. Ter cuidado para não dificultar o acesso do usuário aos seus pertences é essencial.



EXEMPLO: SISTEMAS DE TRAVA COMPLEXOS COM E/OU SENHAS SÃO SOLUÇÕES POUCO VIÁVEIS JÁ QUE BOA PARTE DOS USUÁRIOS DEFINITIVAMENTE NÃO RECORDA SENHAS, O QUE PODE TORNAR O PRODUTO POUCO AMIGÁVEL. LEMBRE-SE QUE O PRODUTO DEVE APENAS PARECER TER DIFÍCIL ACESSO.

Participe da consultoria do programa [Sebraetec](#) que oferece consultoria em temas como *design* de produtos e inovação. Pelo programa é possível ter apoio de até 80% do custo total do atendimento, limitados a 100h de consultoria por atendimento.



PARA CONTRATAR A CONSULTORIA ENTRE EM CONTATO COM A NOSSA CENTRAL DE RELACIONAMENTO PELO TELEFONE 0800 570 0800 OU VISITE O [PORTAL INOVAÇÃO E TECNOLOGIA](#).

É necessário conscientizar o consumidor para aquisição desse tipo de produto. Portanto, divulgue o seu produto e fortaleça o papel do *design* como abordagem para prevenção situacional do crime. Utilizar as mídias sociais é uma ótima jogada. Para mais informações, confira o portal sobre [Redes Sociais](#) e fique por dentro de novas estratégias para a gestão de sua marca nas mídias. Lembre-se que o trabalho da polícia não deve ser a única forma de garantir a segurança, a atitude das pessoas faz toda a diferença.

Leitura recomendada



INTRODUÇÃO AO DESIGN CONTRA O CRIME.
RECURSOS DE DESIGN: DEFINIÇÕES, ABORDAGENS E PROCESSOS.
REDUÇÃO DE FURTOS EM BARES E CAFÉS.
DESIGN AGAINST CRIME.
IN THE BAG.



Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!

 **PARTICIPAR**

SEBRAE

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | Diretor-Técnico: Carlos Alberto dos Santos
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | Fotos: banco de imagens

UAMSF – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
UACIN – Unidade de Atendimento Coletivo – Indústria
Conteúdo: Eveline Januário Ferreira

WWW.SEBRAE2014.COM.BR

FACEBOOK.COM/SEBRAE2014

TWITTER.COM/SEBRAE_2014

