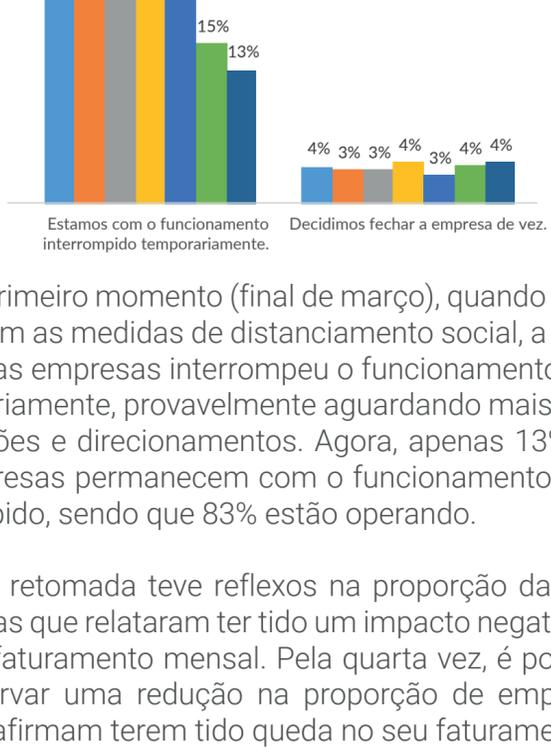
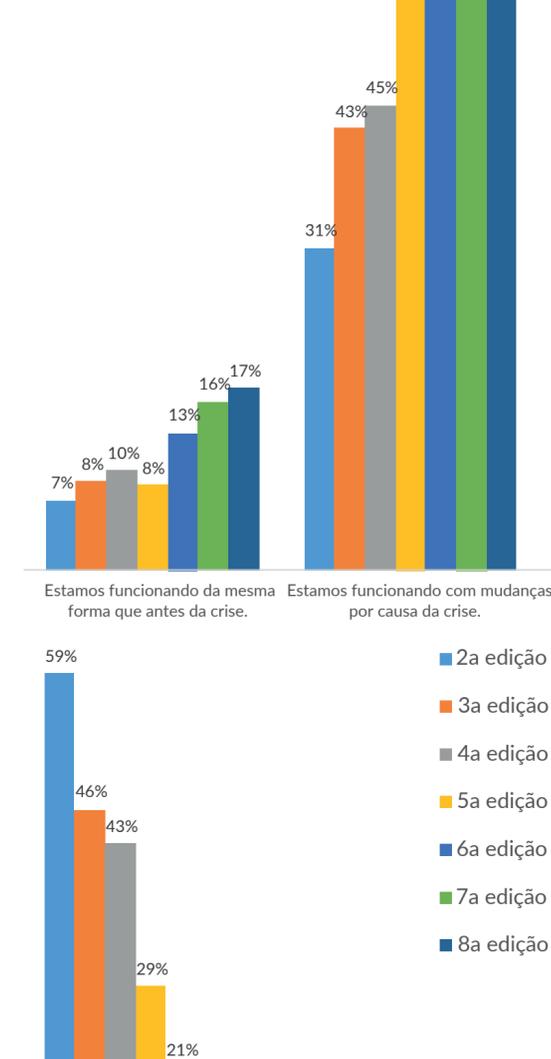


83% DOS PEQUENOS NEGÓCIOS RETOMAM AS ATIVIDADES MAIS NEM TODOS ESTÃO ANIMADOS COM O FUTURO

Desde o início da pandemia do coronavírus, o Sebrae vem realizando pesquisas periódicas com empresários para conhecer e monitorar os impactos desse evento nos pequenos negócios. Recentemente (entre 28/09 e 01/10), a instituição realizou a 8ª edição da pesquisa.

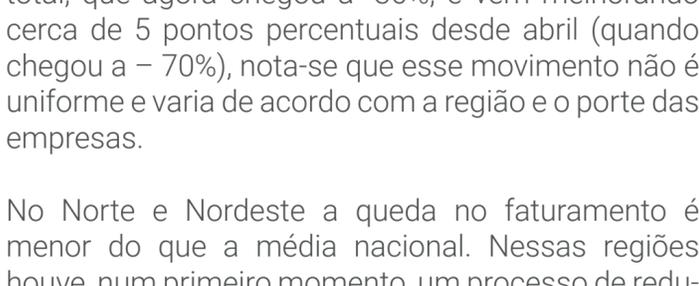
Sua empresa mudou o funcionamento com a crise?



No primeiro momento (final de março), quando se iniciaram as medidas de distanciamento social, a maioria das empresas interrompeu o funcionamento temporariamente, provavelmente aguardando mais informações e direcionamentos. Agora, apenas 13% das empresas permanecem com o funcionamento interrompido, sendo que 83% estão operando.

Essa retomada teve reflexos na proporção das empresas que relataram ter tido um impacto negativo no seu faturamento mensal. Pela quarta vez, é possível observar uma redução na proporção de empresas que afirmam terem tido queda no seu faturamento.

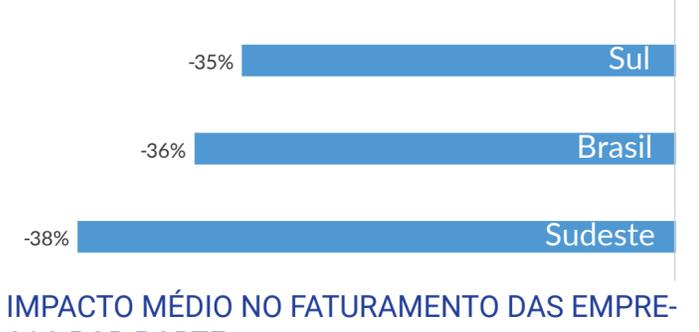
Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo CORONAVÍRUS em termos de faturamento mensal?



Apesar da redução na queda do faturamento médio total, que agora chegou a -36%, e vem melhorando cerca de 5 pontos percentuais desde abril (quando chegou a -70%), nota-se que esse movimento não é uniforme e varia de acordo com a região e o porte das empresas.

No Norte e Nordeste a queda no faturamento é menor do que a média nacional. Nessas regiões houve, num primeiro momento, um processo de redução de circulação mais intenso, acompanhado posteriormente de um processo de reabertura mais rápido. Os microempreendedores individuais (MEI) também tiveram o faturamento mais impactado do que a média e isso ocorre, pois nesse porte é frequente a existência de serviços realizados na casa ou no local do cliente. Outro tipo de atividade que está enfrentando maior dificuldade na reabertura, devido ao receio dos clientes de receber pessoas estranhas em casa.

IMPACTO MÉDIO NO FATURAMENTO DAS EMPRESAS POR REGIÃO

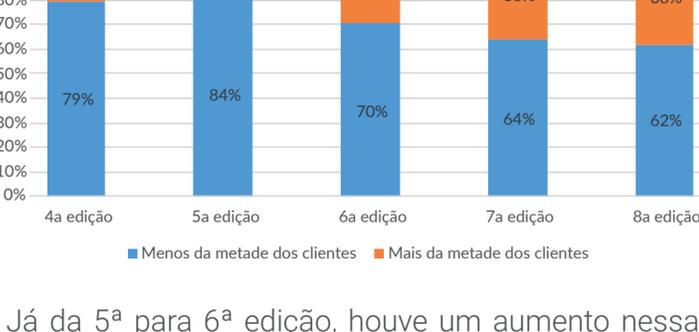


IMPACTO MÉDIO NO FATURAMENTO DAS EMPRESAS POR PORTE



O processo de reabertura também tem alterado as expectativas dos empresários, aumentando gradualmente o seu otimismo em relação ao futuro. Da 4ª para 5ª edição houve uma redução na proporção de empresários que acreditavam que mais da metade dos clientes retornariam em 30 dias, verificando-se um aumento no pessimismo.

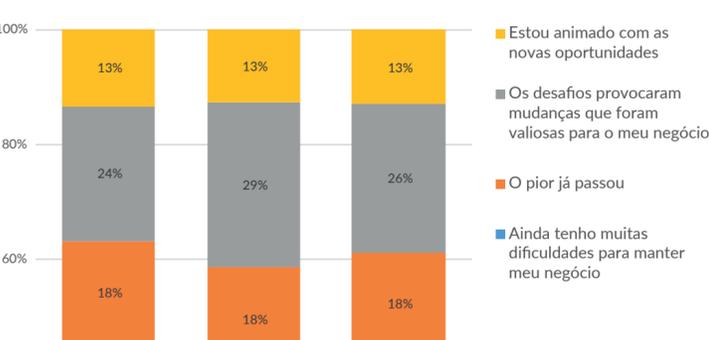
QUAL PROPORÇÃO DE CLIENTES VOCÊ ACHA QUE VOLTARÁ EM 30 DIAS?



Já da 5ª para 6ª edição, houve um aumento nessa proporção, indicando que os empresários ficaram mais otimistas. Na mesma direção, tanto da 6ª para a 7ª edição, quanto da 7ª para 8ª edição da pesquisa, verificou-se a confirmação do movimento de aumento do otimismo em relação ao retorno dos clientes.

No entanto, isso não significa que todos os empresários estejam tranquilos no momento. O levantamento mostrou que em cada 10 empresários, 4 dizem que ainda enfrentam muitas dificuldades, demonstrando ainda estarem preocupados com o futuro do seu negócio.

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



Apesar da melhora no cenário econômico e no otimismo em relação ao futuro, verificamos que uma parcela importante dos empresários ainda enfrenta dificuldades para manter seu negócio. O retrato atual é de que 7 em cada 10 empresários sofrem uma redução de cerca de 30% do seu faturamento. Mesmo com a passagem do momento mais crítico, essa redução significativa no faturamento, combinada com os prejuízos provenientes dos primeiros meses de crise, ainda representam ameaça importante à sobrevivência de muitos pequenos negócios.

Acesse outros Boletins e Pesquisas em

<https://datasebrae.com.br/covid/>