

CASOS DE
SUCESSO

O MUNDIAL CHEGOU TAMBÉM NO MERCADO DE LINGERIES



DIVULGAÇÃO

*Cores da bandeira brasileira
estão presentes nas peças da
Ouseuse. Peças para o Mundial
remetem à brasilidade*

Ouseuse cria peças com elementos que remetem às cores da bandeira

As cores da bandeira brasileira invadem as ruas, lojas e estabelecimentos em todo o país. Elas estão presentes até mesmo, nas roupas íntimas. Visando as oportunidades da Copa do Mundo da FIFA 2014, a empresa Ouseuse desenvolveu *lingeries*, biquínis e peças da moda *fitness*, com a temática do evento.

Dentre os produtos criados pela empresa, comandada por Rosana Marques, está uma peça-conceito relacionada à brasilidade, desenvolvida especialmente para a ocasião. Além dessa iniciativa, a Ouseuse irá oferecer opções de *lingeries*, biquínis e demais peças – com detalhes que remetem ao tema.

A empresa, que já comercializou peças em outros Mundiais, aproveita a oportunidade de 2014 para dar ainda mais visibilidade ao seu negócio. “Em outras Copas, as abordagens que fizemos tiveram grande aceitação”, afirma Rosana.

O estabelecimento, cuja demanda é maior para produtos de pronta-entrega, se prepara para oferecer peças exclusivas e diferenciadas para que os clientes façam pedidos. Com iniciativas relacionadas ao torneio, espera-se o aumento das vendas e também, de novos contatos. “Estimamos um acréscimo de 10% em nosso lucro em decorrência da Copa”, revela.



DIVULGAÇÃO

“

É uma chance para mostrarmos o trabalho, a criatividade e empreendedorismo existente no Brasil. Será um mês inteiro, com os olhos do mundo voltados pra cá

”

ROSANA MARQUES

De acordo com Rosana, o megaevento é uma oportunidade para mostrar o que temos, quem somos e o que fabricamos. “É uma chance para mostrarmos o trabalho, a criatividade e empreendedorismo existente no Brasil. Será um mês inteiro, com os olhos do mundo voltados pra cá”.

Diante das oportunidades, a empresária alerta que não se deve esquecer dos cuidados com o negócio, para que não haja investimentos arriscados. Rosana salienta um aspecto de seu segmento, que merece atenção. “A fabricação em grande quantidade, por exemplo, pode ser um risco”, alerta.

Responsabilidade social

A Ouseuse é a responsável pelo projeto Amigas do Peito, que visa conscientizar e apoiar as mulheres vítimas do câncer de mama. O projeto, que surgiu em 2007, teve início a partir da demanda de uma associação da cidade, que procurou a empresa para solicitar a doação de sutiãs para mulheres que não possuíam condições de colocar próteses. Em 2013, a Ouseuse também incentivou a campanha do autoexame, para evitar o avanço dos quadros de câncer mamário e a consequente mastectomia.



Sobre a empresa

A Ouseuse foi fundada pela empresária Rosana Marques, em 1994. Com 70 colaboradores, a empresa de Juruaia (MG) fabrica de 60 a 70 mil peças por mês, que são comercializadas por meio de um grande *showroom*, localizado na cidade, e lojas, inclusive, em outros estados. "Vendemos também em pronta-entrega e por meio do telemarketing", afirma.

Para a criação de novas peças, a Ouseuse verifica tendências da moda e leva em conta a necessidade de cada cliente. Para potencializar negócios, a empresa participa de feiras nacionais e internacionais. Segundo a empresária, estar inserida em eventos como esses contribui ao negócio, pois possibilita a pesquisa de tendências, a verificação de matérias-primas e processos diferenciados, entre outros aspectos. "É sempre um aprendizado", conclui.



FICHA TÉCNICA

EMPRESA: OUSEUSE / CONTATO: WWW.OUSEUSE.COM.BR / LOCALIZAÇÃO: JURUAIA (MG)



Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!



PARTICIPAR