

O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 12ª edição

Recorte por Segmentos Econômicos

Pesquisa Online – de 27/08/2021 a 01/09/2021

UGE – Unidade de Gestão Estratégica
Unidade de Competitividade

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 27/08/2021 a 01/09/2021 .
- Universo: 17,4 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **6.104** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 59% MEI, 36% ME, 5% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

* Universo referente a maio de 2021.

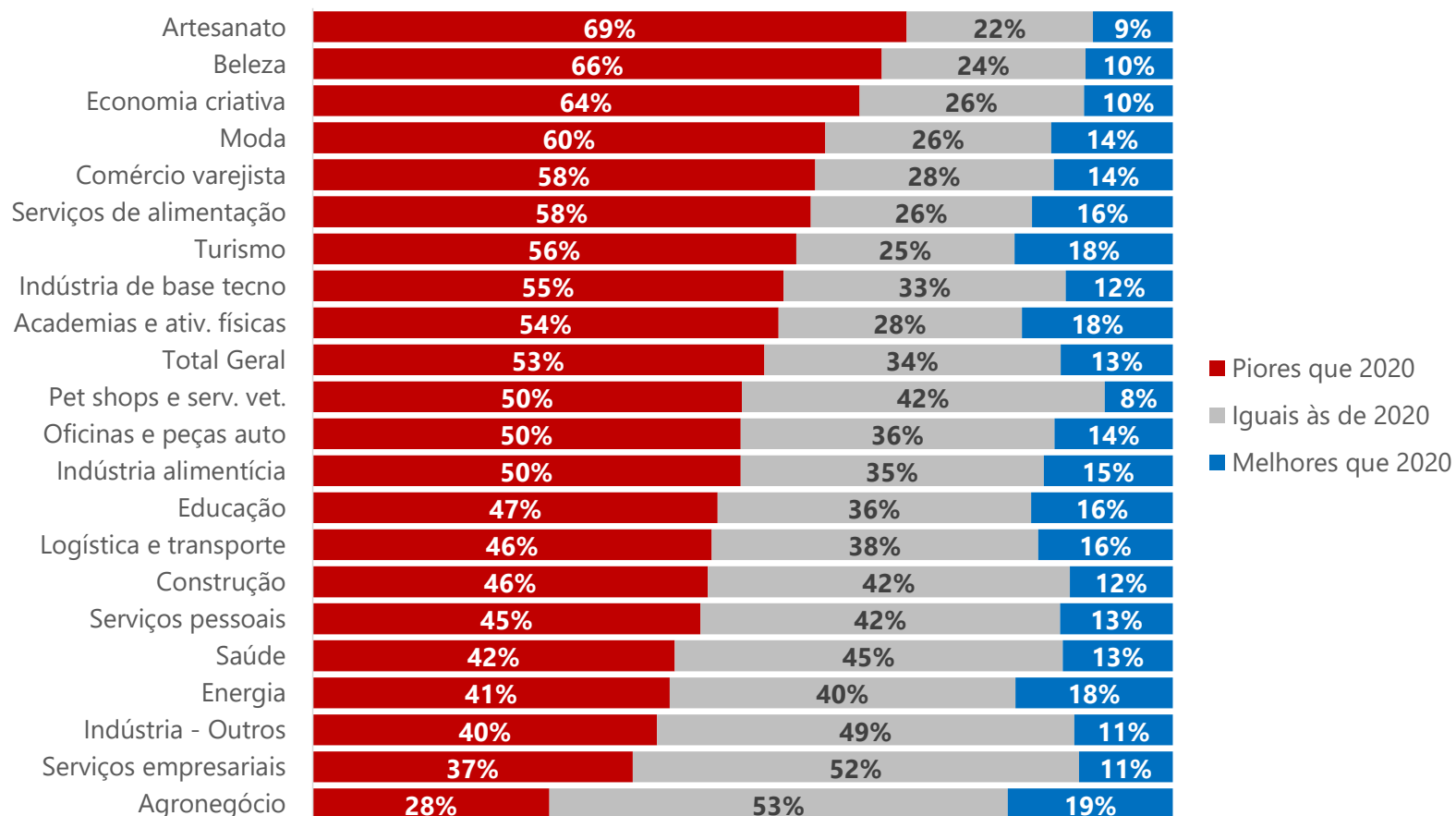
2

Quantidade de respondentes por segmento



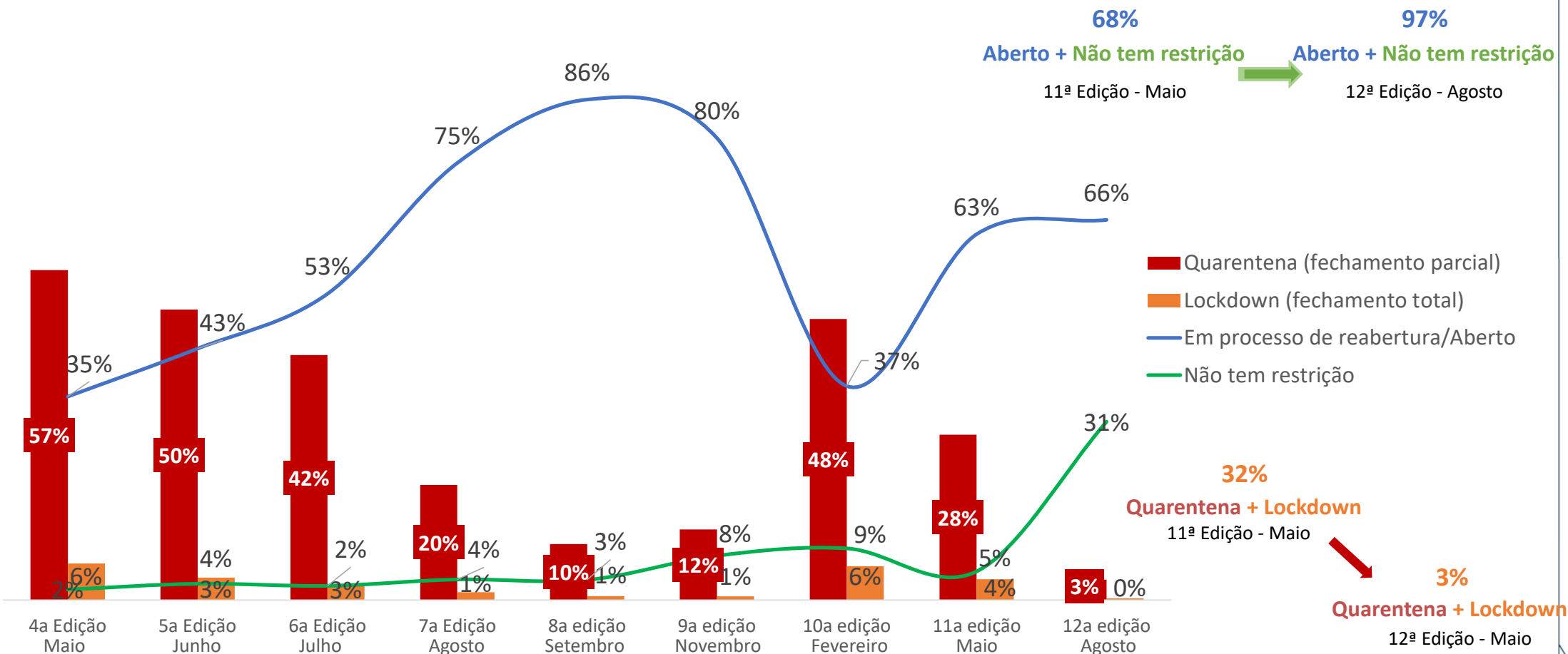
Na média geral, as vendas no Dia dos Pais de 2021 foram piores que as de 2020 para mais da metade das empresas

Como foram as suas vendas no Dia dos Pais desse ano?



Aumento expressivo na proporção de empresas em locais sem restrição de circulação.

Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 12ª edição. Coleta: 27 de agosto a 01 de setembro de 2021.

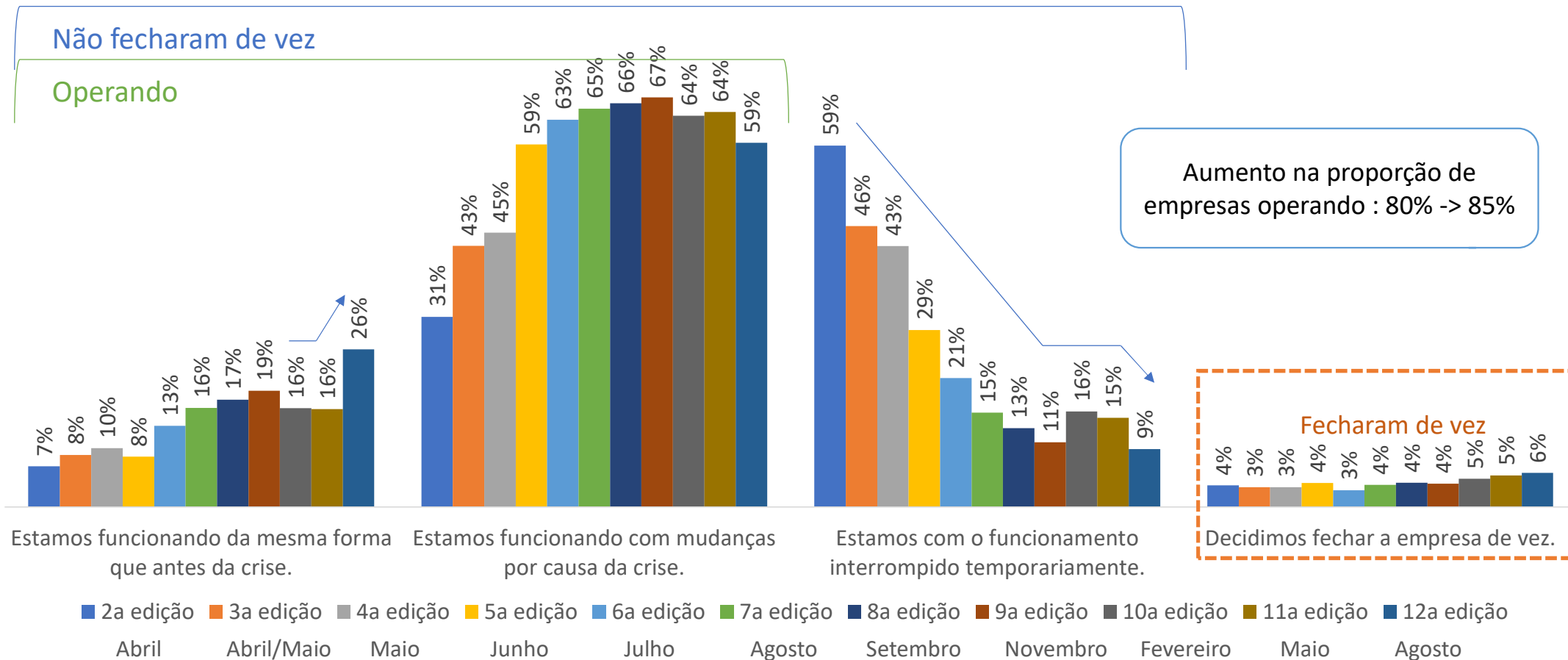
85% das empresas estão operando, sendo 26% da mesma forma que antes.

Sua empresa mudou o funcionamento com a crise?

Não fecharam de vez

Operando

Aumento na proporção de empresas operando : 80% -> 85%

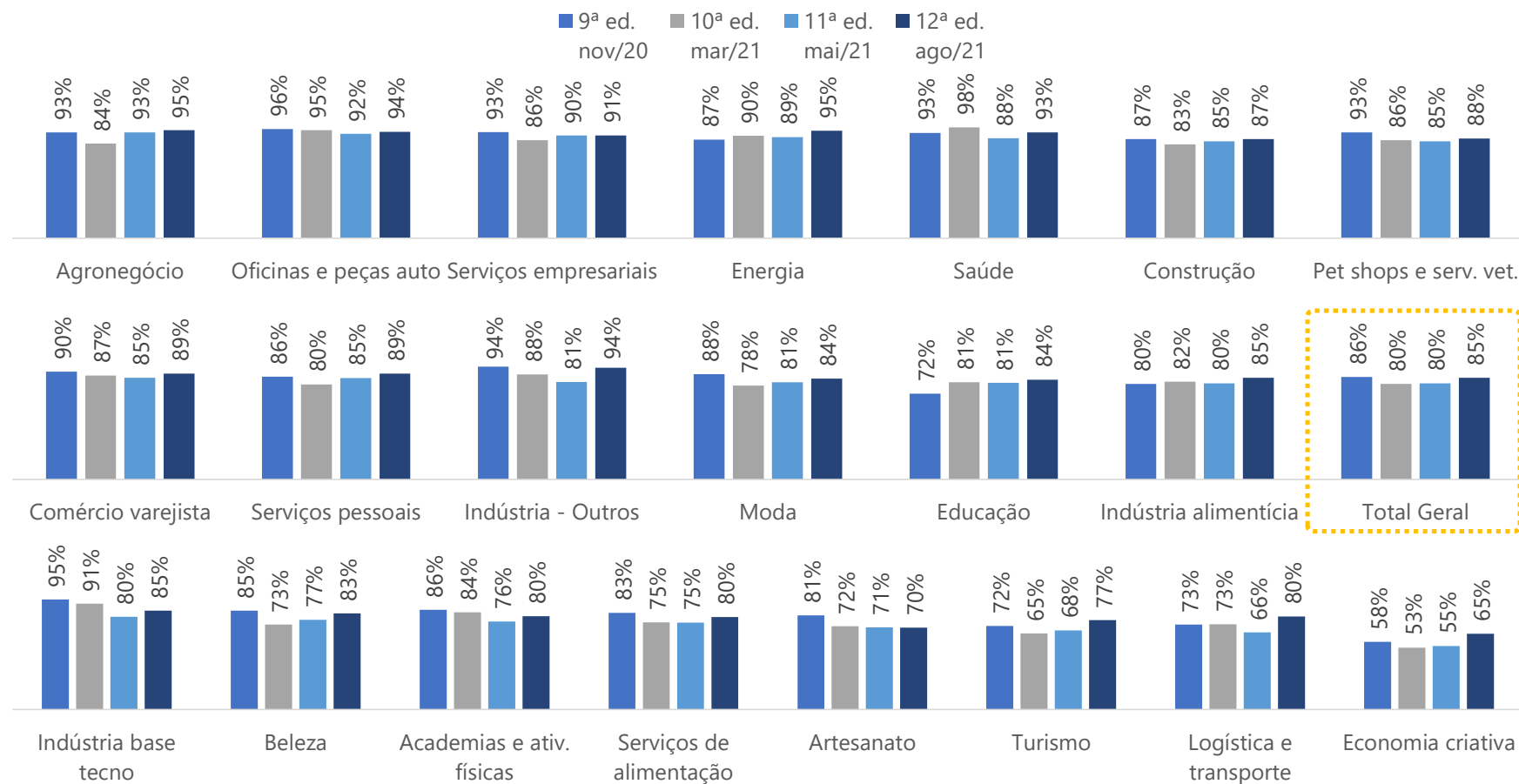


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed. 27/05 a 1/6. 12ª Ed. 27/08 a 01/09.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 12ª edição. Coleta: 27 de agosto a 01 de setembro de 2021.

Grande maioria dos segmentos aumentou o percentual de empresas em funcionamento

A sua empresa está funcionando neste momento?
Evolução dos grupos que estão funcionando (com ou sem mudanças)

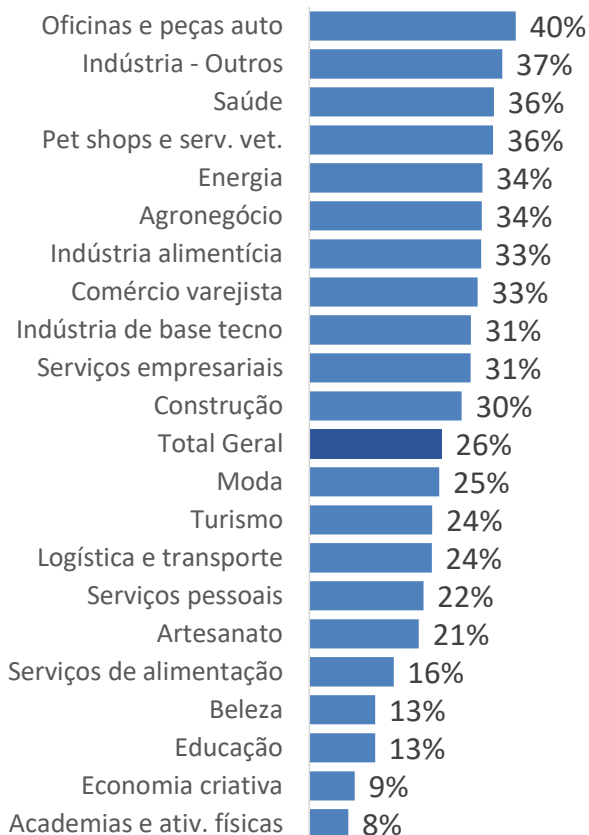


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed. 27/05 a 1/6. 12ª Ed. 27/08 a 01/09.

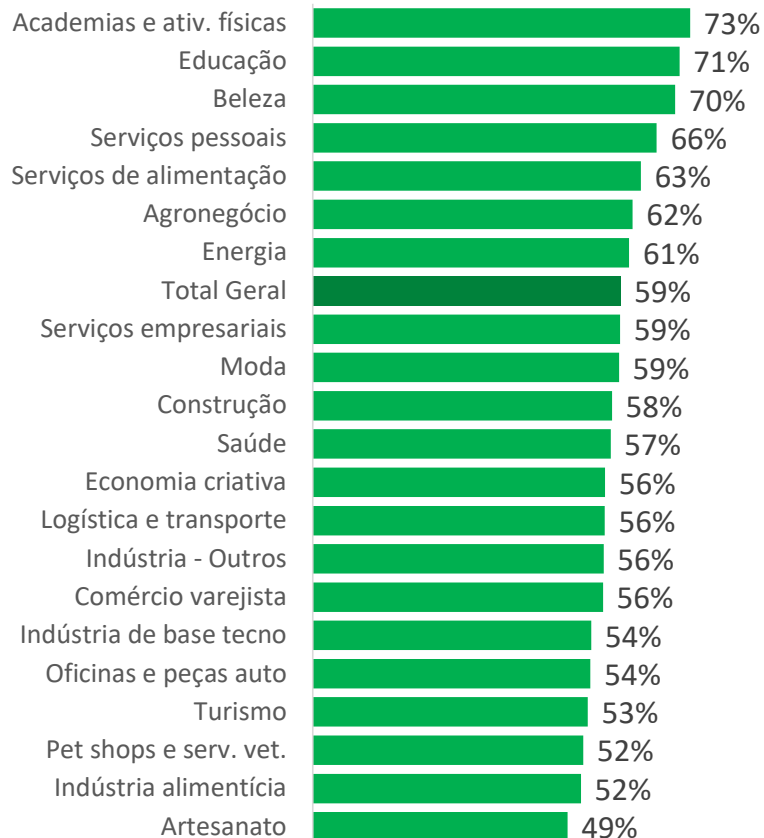
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 12ª edição. Coleta: 27 de agosto a 01 de setembro de 2021.

Atividades que exigem interação mais próxima entre as pessoas lideram grupo que funciona com mudanças

Estamos funcionando da **mesma forma** que antes da crise



Estamos funcionando **com mudanças** por causa da crise



Estamos com o funcionamento **interrompido** temporariamente

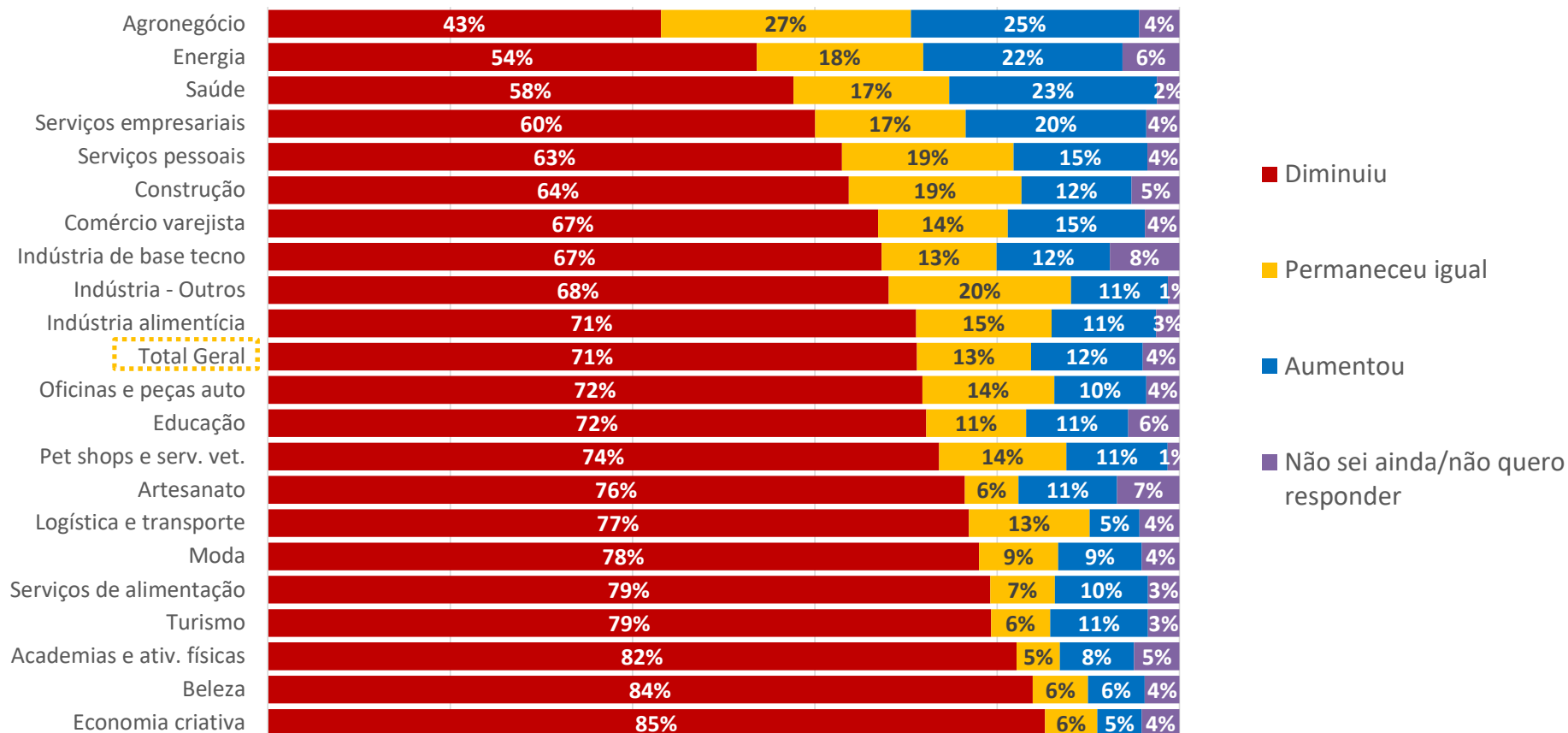


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed. 27/05 a 1/6. 12ª Ed. 27/08 a 01/09.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 12ª edição. Coleta: 27 de agosto a 01 de setembro de 2021.

Ainda predominam em praticamente todos os segmentos empresas com faturamento abaixo do esperado

Como o seu negócio está sendo afetado pela crise coronavírus em termos de faturamento mensal, em relação a antes da crise?



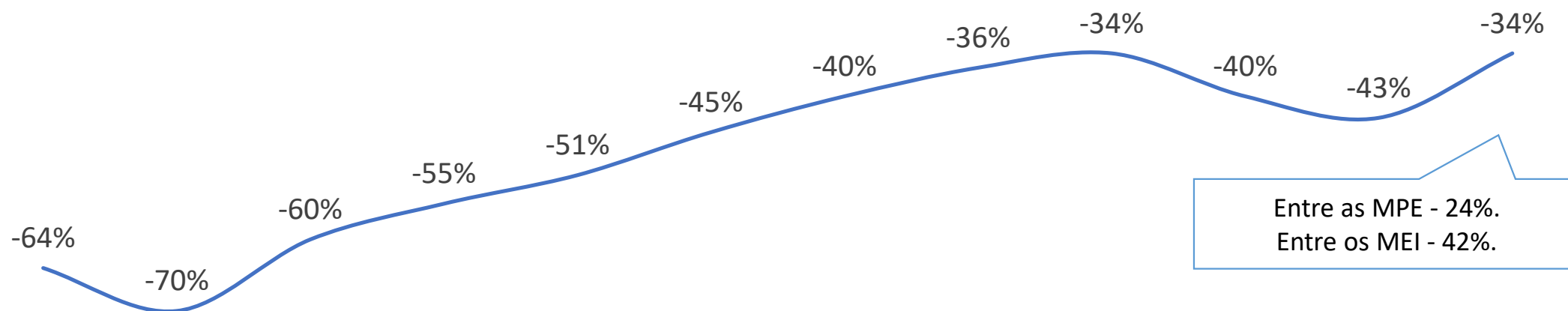
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed. 27/05 a 1/6. 12ª Ed. 27/08 a 01/09.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 12ª edição. Coleta: 27 de agosto a 01 de setembro de 2021.

O movimento de recuperação do faturamento dos pequenos negócios foi retomado, voltando ao patamar verificado em novembro

Impacto Médio no faturamento das empresas

1a edição	2a edição	3a edição	4a edição	5a edição	6a edição	7a edição	8a edição	9a edição	10a edição	11a edição	12a edição
Março	Abril	Abril/Maio	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Novembro	Fevereiro	Maio	Agosto

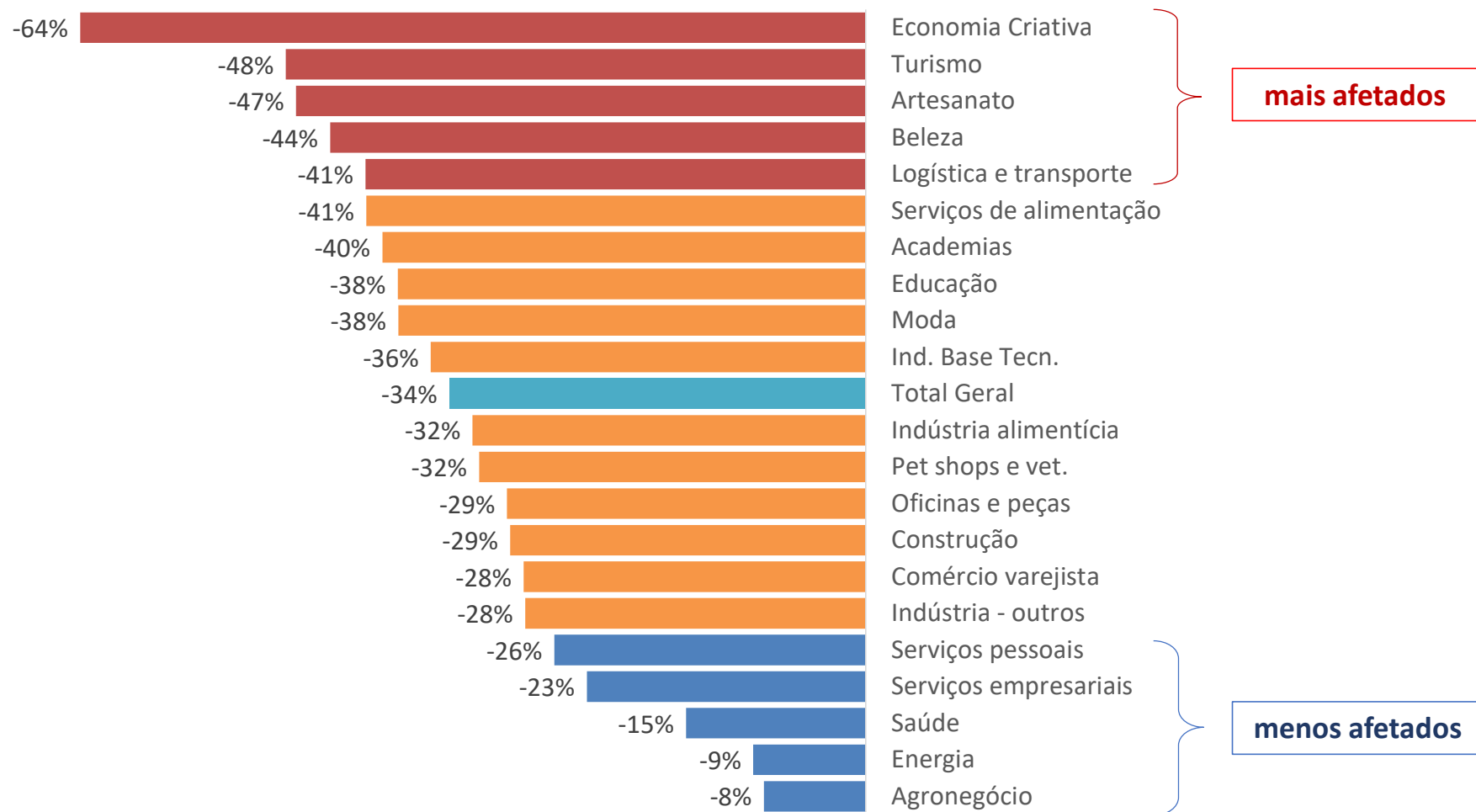


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09.

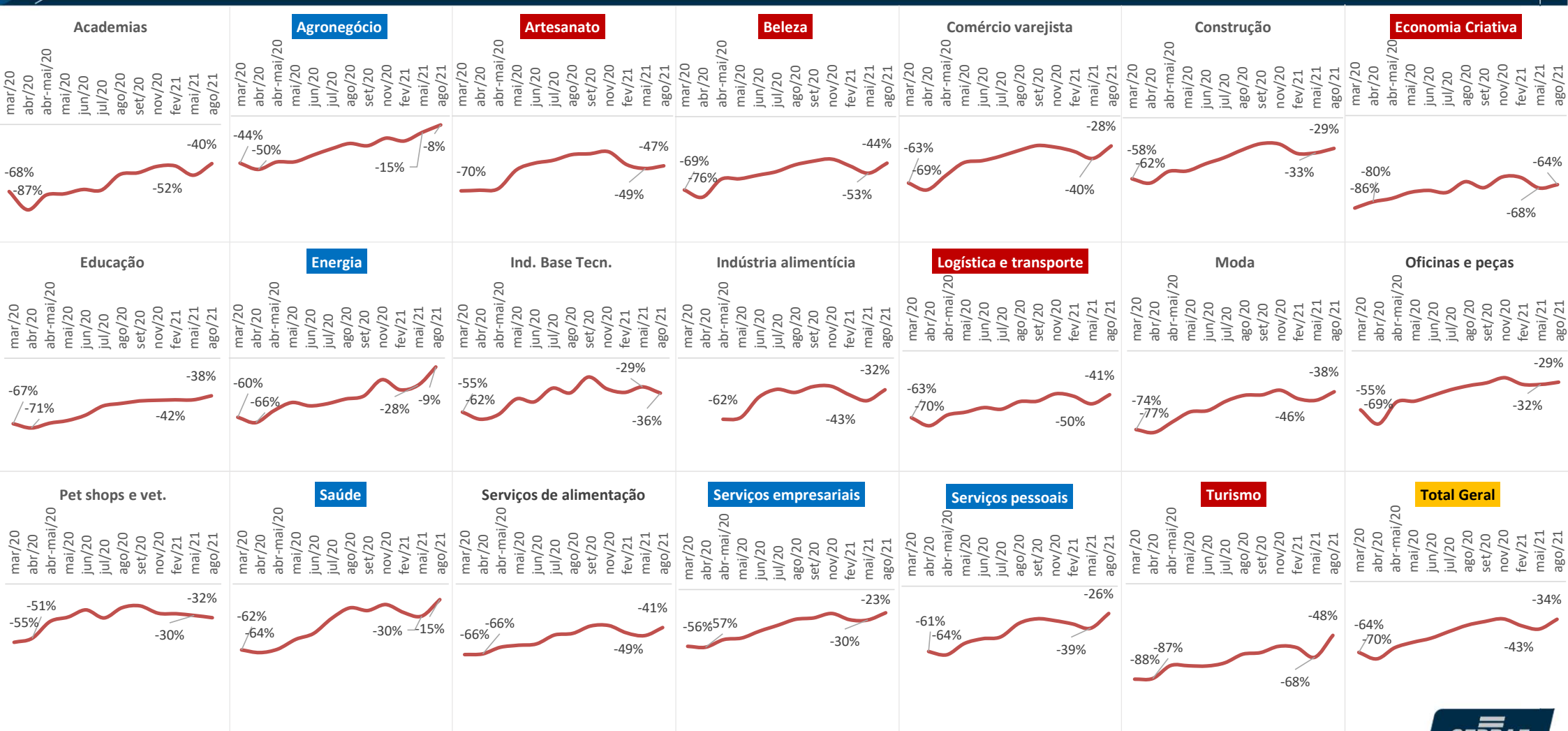
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 12ª edição. Coleta: 27 de agosto a 01 de setembro de 2021.

Economia Criativa fica descolada dos demais segmentos. Na ponta dos menos afetados, Agronegócio e Energia reforçam vantagem.

Faturamento do segmento em relação a uma semana normal



Diversos segmentos voltando aos patamares de nov/20, que tinha sido o melhor momento para muitos



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 12ª edição. Coleta: 27 de agosto a 01 de setembro de 2021.

Pela primeira vez uma recuperação que atingiu praticamente todos os segmentos

Variações entre a edição anterior e a atual:

Melhorando:



Academias (-52% -> -40%)
Agronegócio (-15% -> -8%)
Artesanato (-49% -> -47%)
Beleza (-53% -> -44%)
Comércio varejista (-40% -> -28%)
Construção (-33% -> -29%)
Economia Criativa (-68% -> -64%)
Educação (-42% -> -38%)
Energia (-28% -> -9%)
Indústria - outros (-35% -> -28%)
Indústria alimentícia (-43% -> -32%)
Logística e transporte (-50% -> -41%)
Moda (-46% -> -38%)
Oficinas e peças (-32% -> -29%)
Saúde (-30% -> -15%)
Serviços de alimentação (-49% -> -41%)
Serviços empresariais (-30% -> -23%)
Serviços pessoais (-39% -> -26%)
Turismo (-68% -> -48%)

Estáveis:



Piorando:

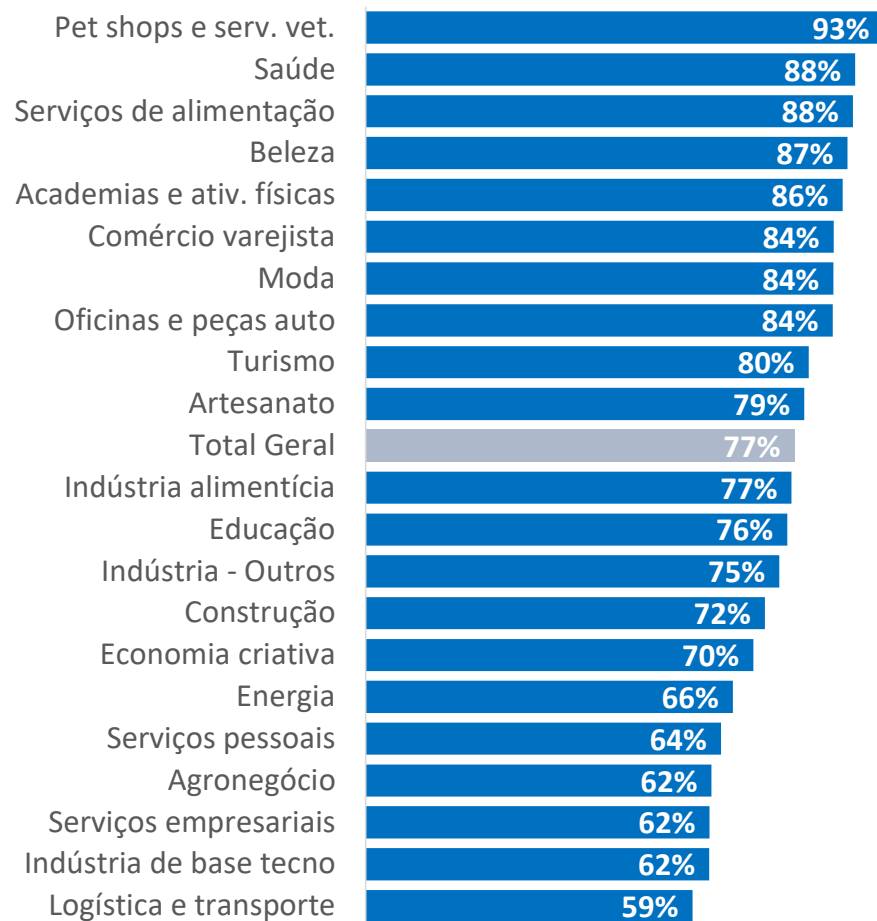


Ind. Base Tecn. (-29% -> -36%)
Pet shops e vet. (-30% -> -32%)

8 em cada 10 empresas vendem utilizando PIX

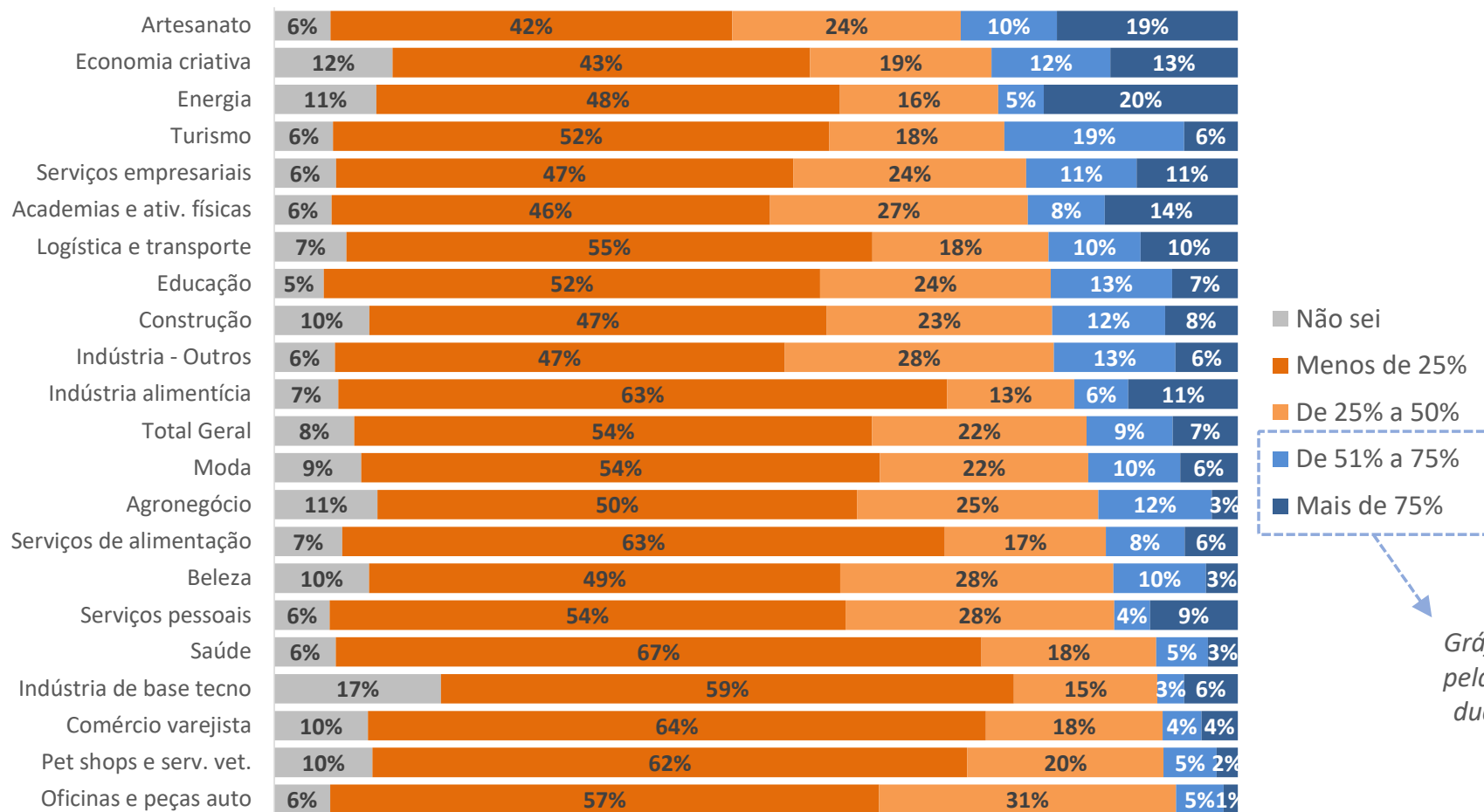
A sua empresa utiliza PIX para realizar vendas?

Percentual de respostas "Sim"



Participação das vendas por Pix no faturamento ainda é baixa

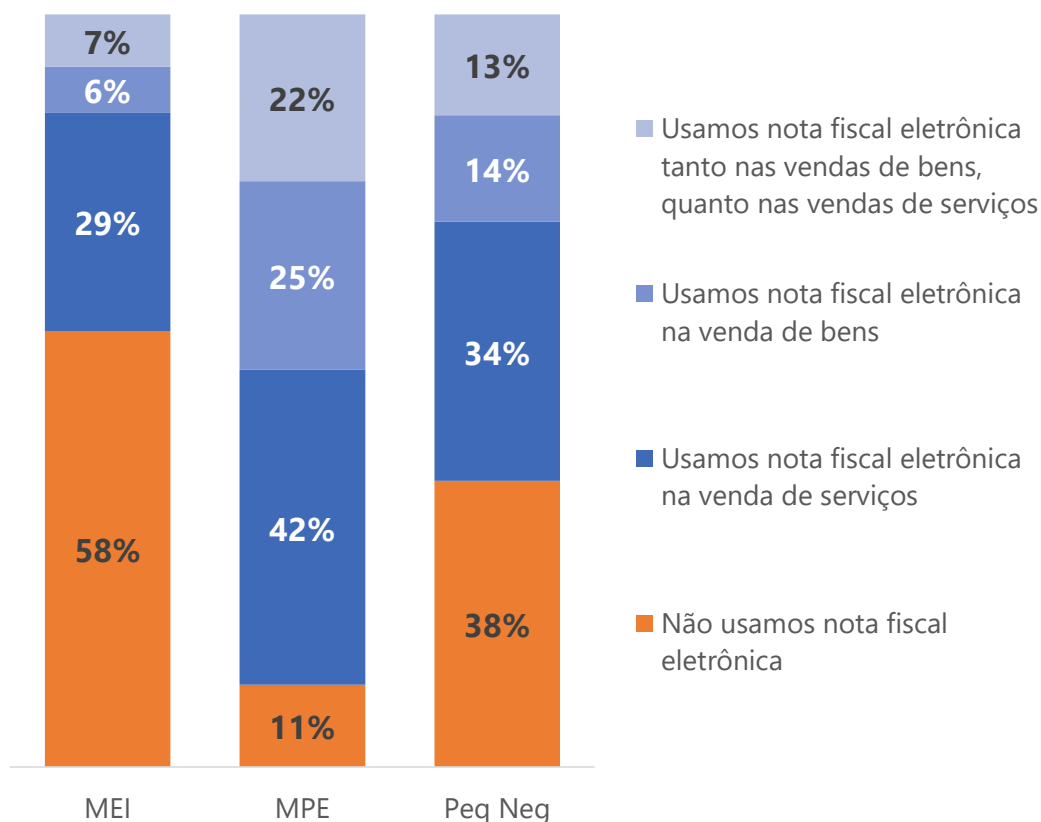
Nos últimos 30 dias, quanto do seu faturamento veio por meio do Pix?



4 em cada 10 MEI usam nota fiscal eletrônica 9 em cada 10 MPE usam nota fiscal eletrônica

Sua empresa usa nota fiscal eletrônica?

Por porte



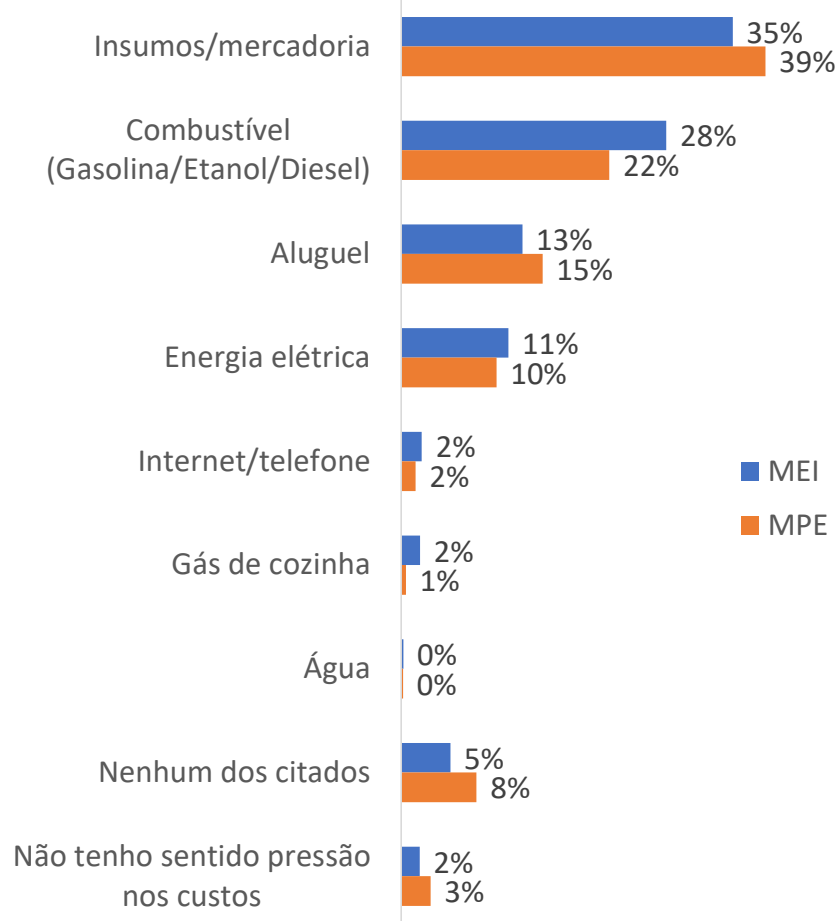
Por segmento

Respostas "Usamos" somadas

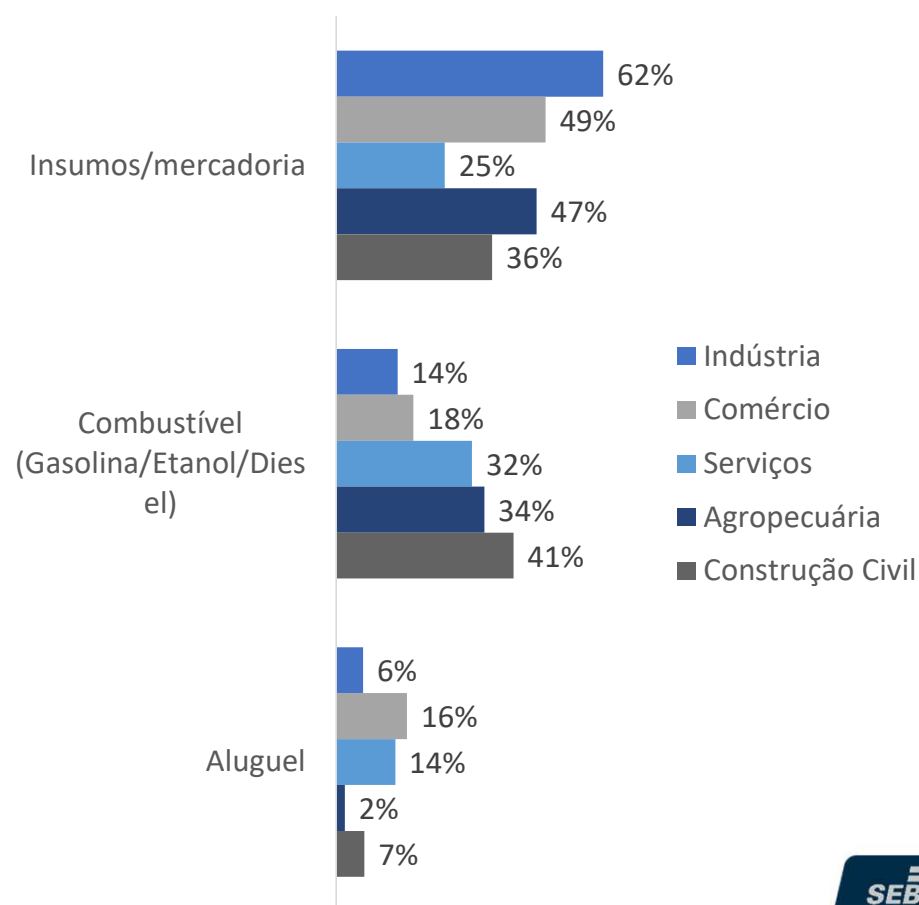


Insumos/mercadorias pressionam principalmente indústria e comércio

Qual desses custos tem pressionado mais o seu negócio ultimamente?

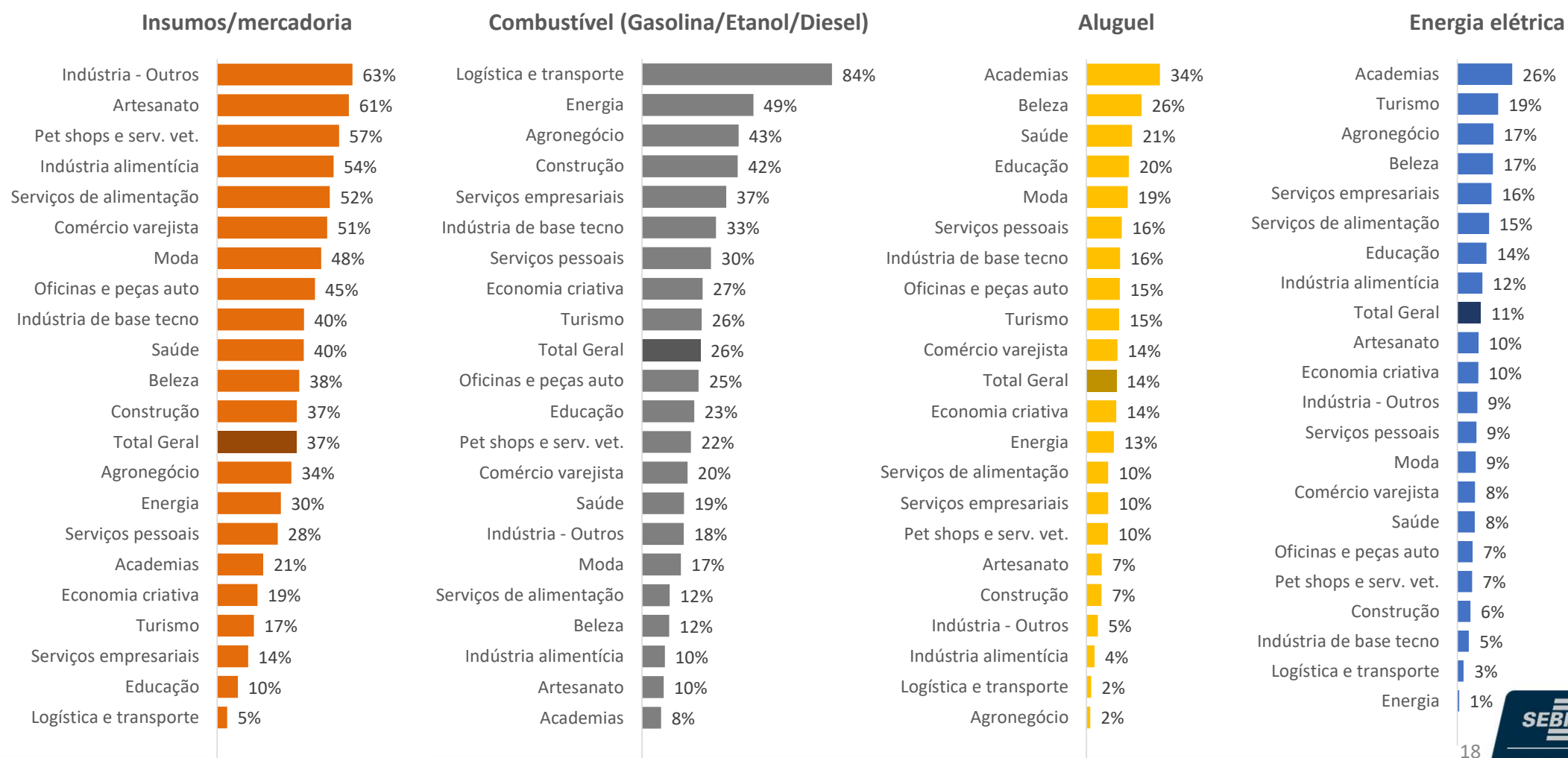


Qual desses custos tem pressionado mais o seu negócio ultimamente?



Insumos/mercadorias são os custos que mais pressionam na maior parte dos segmentos

Qual desses custos tem pressionado mais o seu negócio ultimamente?

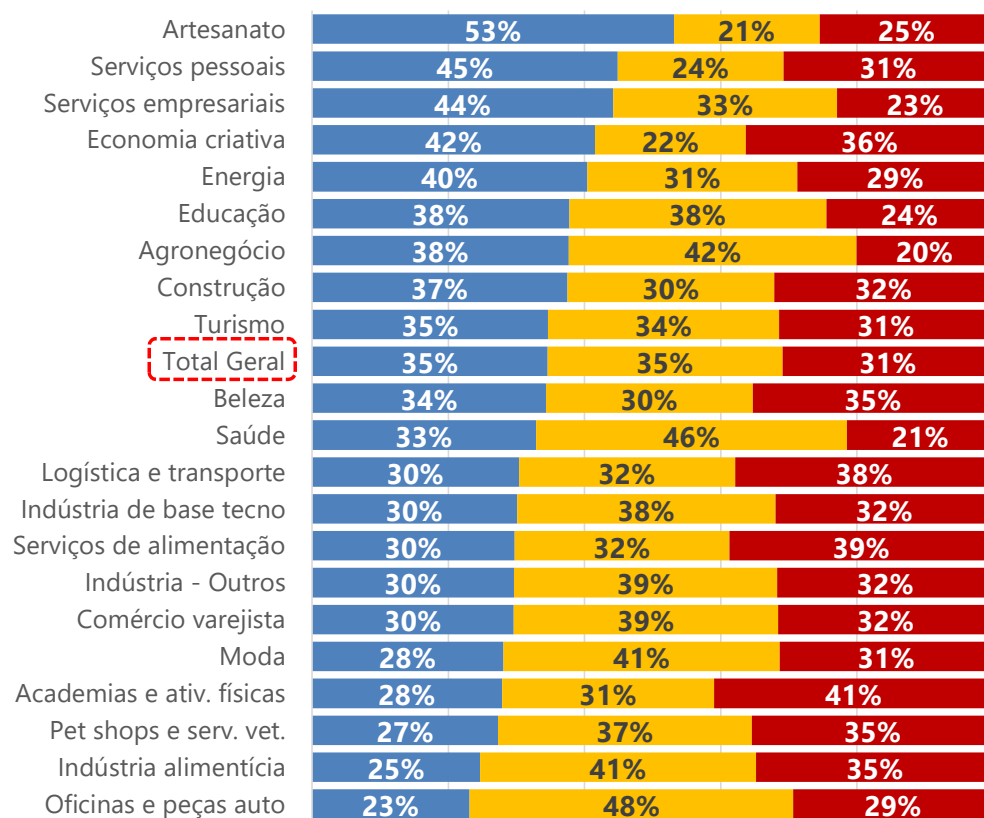


18

Segmentos mais impactados aparecem entre aqueles com mais dívidas em atraso

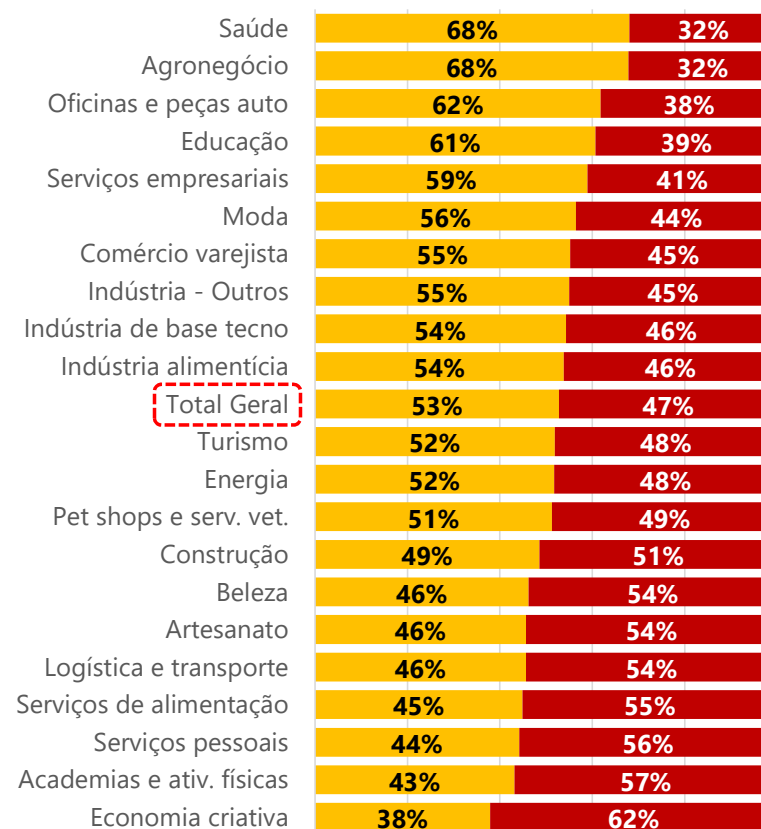
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

■ Não temos ■ Temos e estamos em dia ■ Temos e estamos em atraso



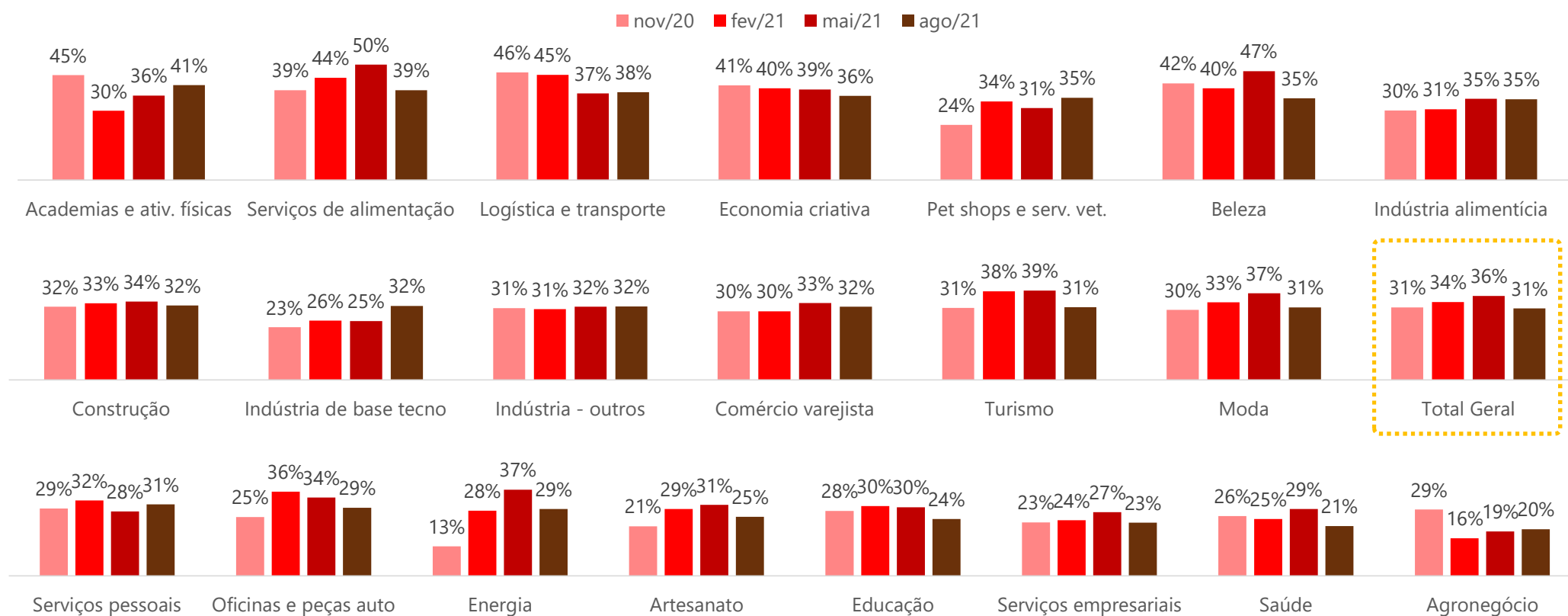
Distribuição apenas entre quem tem dívidas

■ Estamos em dia ■ Estamos em atraso



Proporção de inadimplentes caiu na média geral, puxada pela melhoria na maior parte dos segmentos

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?
Evolução da resposta: “Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso”

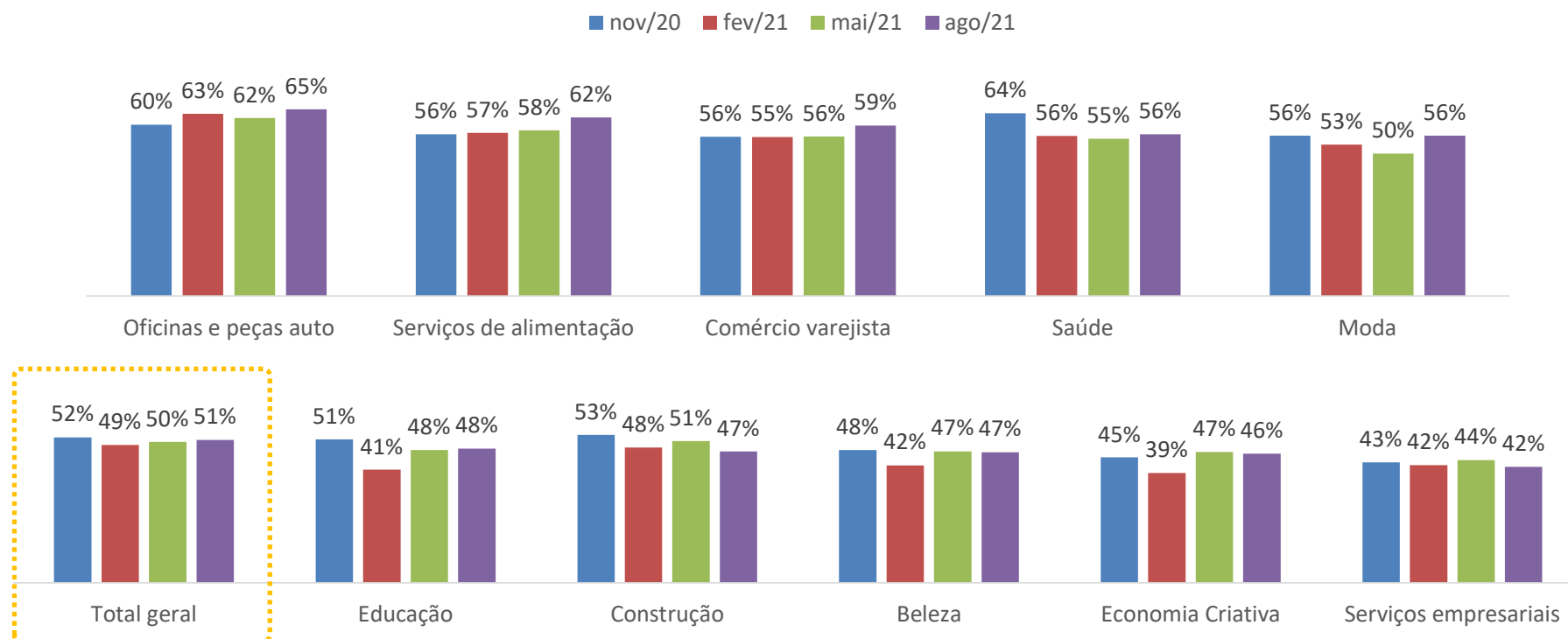


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed. 27/05 a 1/6. 12ª Ed. 27/08 a 01/09.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 12ª edição. Coleta: 27 de agosto a 01 de setembro de 2021.

Manutenção no % de empresas que buscaram empréstimo desde o início da crise

Desde o começo da crise, você já buscou empréstimo bancário para a sua empresa?



* Segmentos omitidos não obtiveram quantidade de respostas suficientes nas edições mostradas.

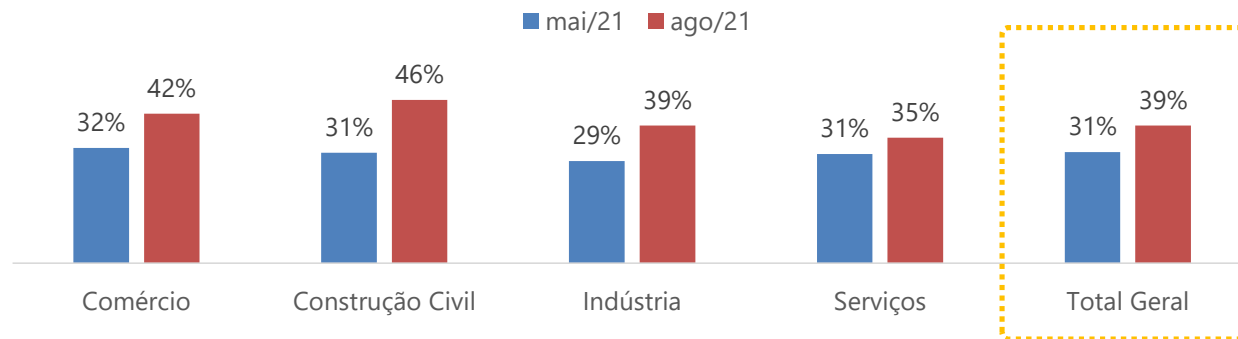
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed. 27/05 a 1/6. 12ª Ed. 27/08 a 01/09.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 12ª edição. Coleta: 27 de agosto a 01 de setembro de 2021.

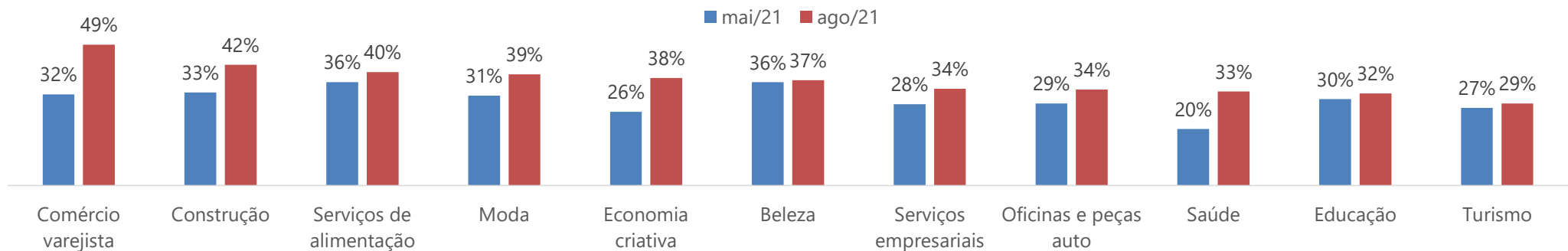
Aumento na busca mais recente por empréstimo

Buscou empréstimo nos últimos 90 dias?

Por setor



Por segmento



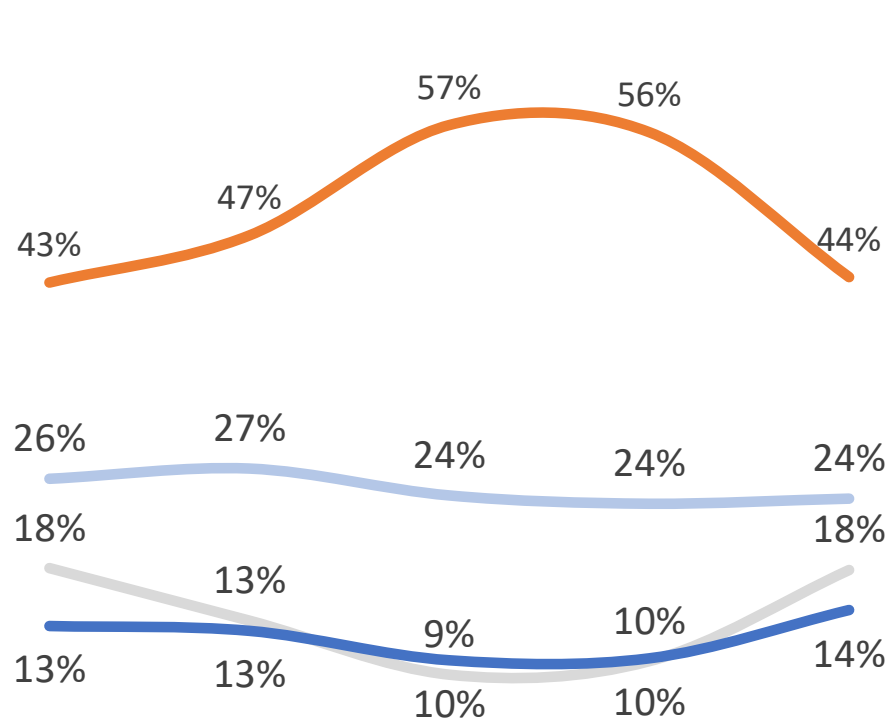
* Segmentos omitidos não obtiveram quantidade de respostas suficientes nas edições mostradas.

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09.

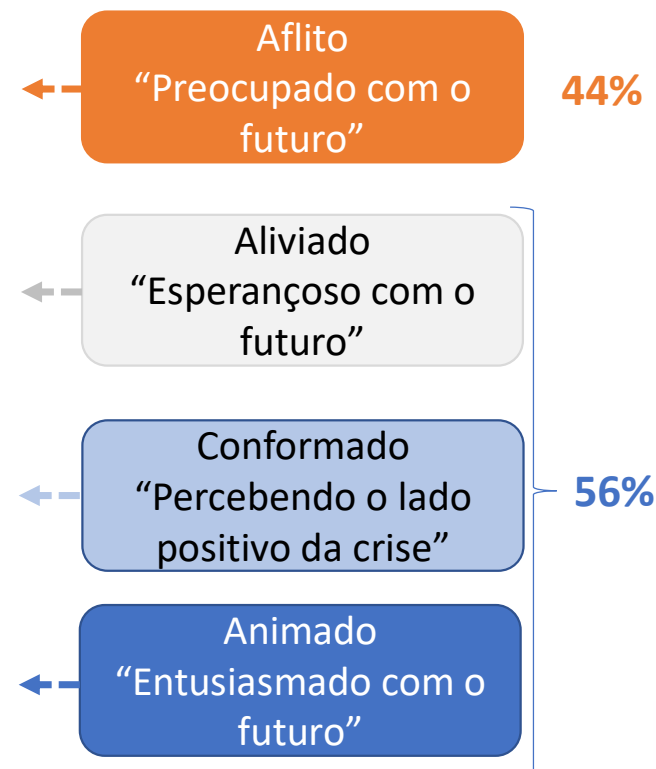
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 12ª edição. Coleta: 27 de agosto a 01 de setembro de 2021.

Redução na proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



Estado de espírito do empresário



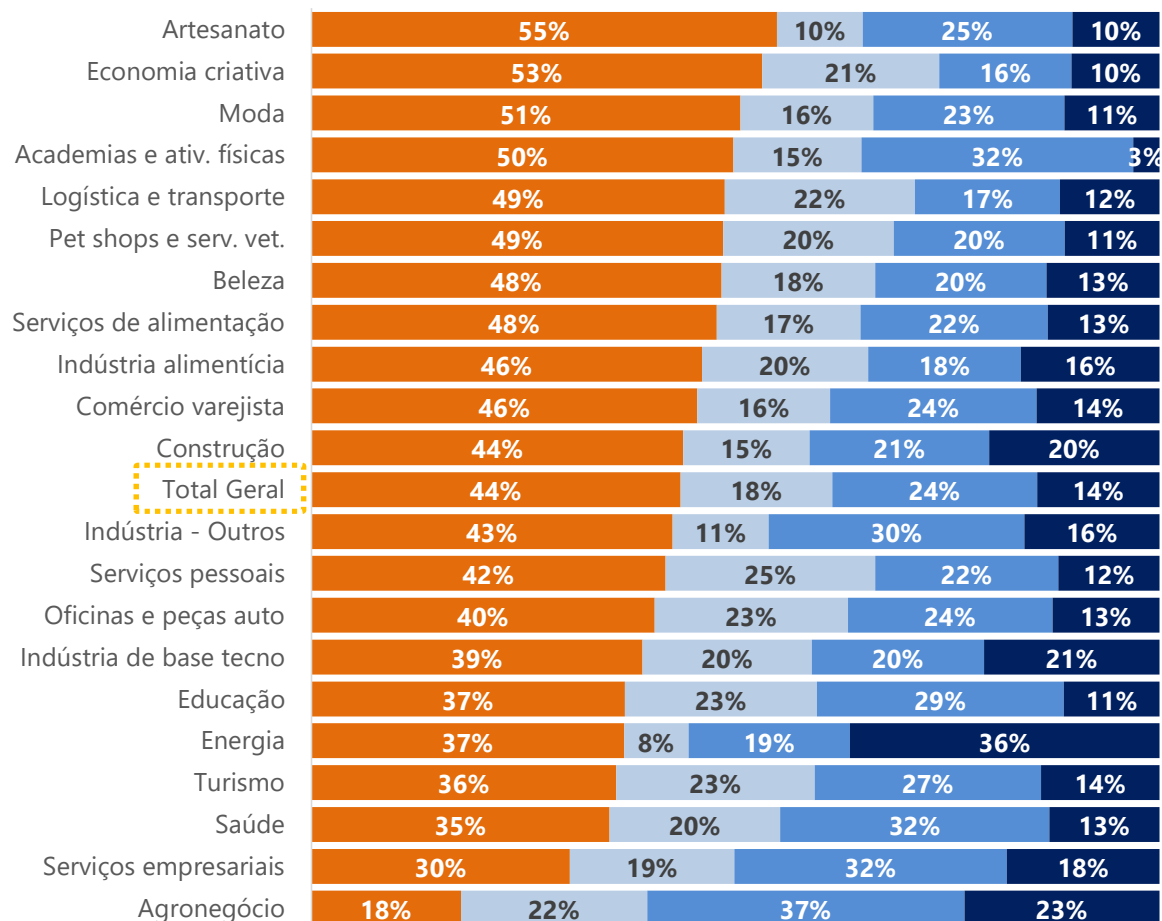
8ª edição Setembro 9ª edição Novembro 10ª edição Fevereiro 11ª edição Maio 12ª edição Agosto

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed. 27/05 a 1/6. 12ª Ed. 27/08 a 01/09.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 12ª edição. Coleta: 27 de agosto a 01 de setembro de 2021.

Aumenta a presença de empresas nas situações positivas

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



■ Ainda tenho muitas dificuldades para manter meu negócio

■ O pior já passou

■ Os desafios provocaram mudanças que foram valiosas para o meu negócio

■ Animado com as novas oportunidades

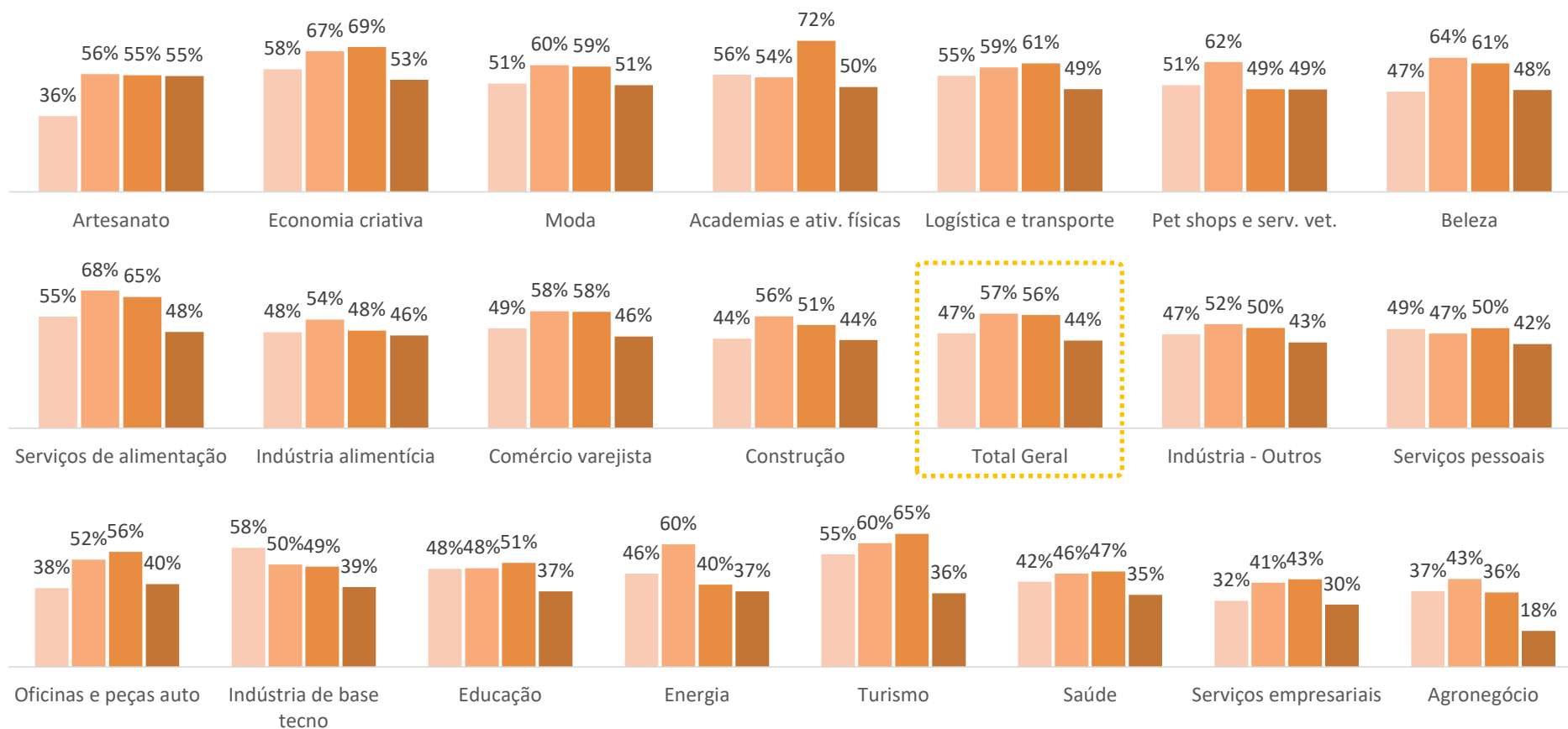
Grande redução de pessimismo nos segmentos mais impactados

Proporção de empresários “Aflitos”, preocupados com o futuro

9ª ed. 10ª ed. 11ª ed. 12ª ed.
nov/20 fev/21 mai/21 ago/21



AFLITOS

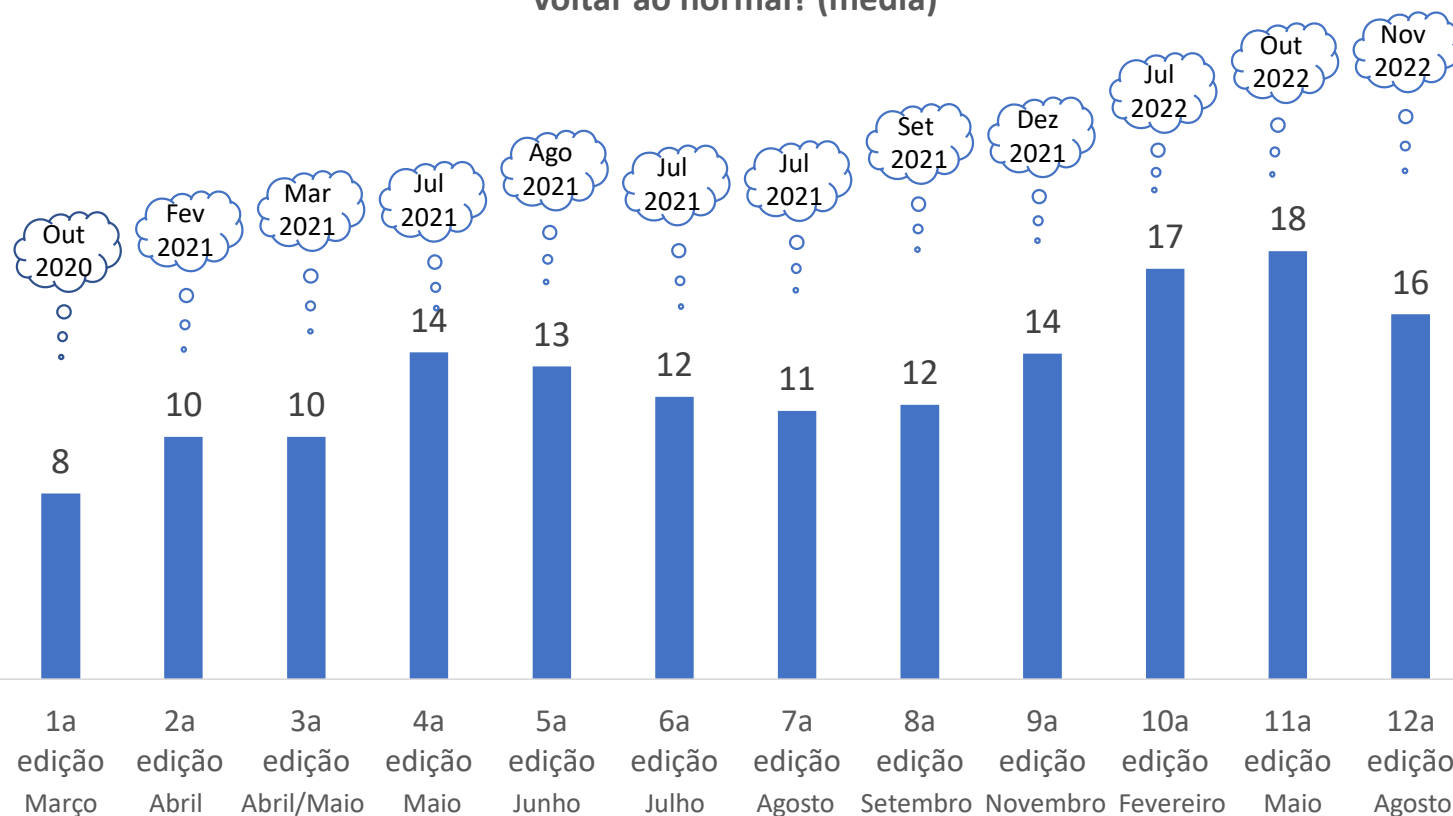


AFLITOS

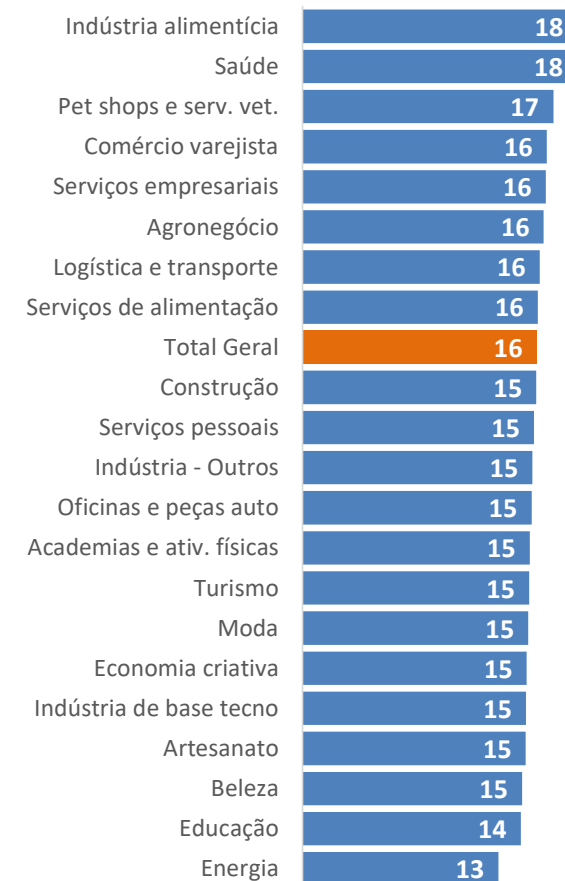


Redução no horizonte do retorno à normalidade

Quanto meses o(a) Sr(a). Acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal? (média)



Média por segmento



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6. 12ª Ed 27/08 a 01/09.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 12ª edição. Coleta: 27 de agosto a 01 de setembro de 2021.



A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade** e **Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Gabinete Ditec

Rafael Moreira

rafael.moreira@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

