

A Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) nas MPE Brasileiras

Novembro 2015

Introdução

Objetivo:

avaliar o nível de utilização de TIC nas MPE

Amostra:

- 6.001 empresas*.
- Resultados por:
 - Porte: Microempreendedor Individual (MEI), Microempresas (ME), Empresas de Pequeno Porte (EPP)
 - Regiões: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul
 - Setores: Indústria, Comércio e Serviços
 - Características pessoais: Sexo, Idade e Escolaridade

Metodologia:

- entrevistas por telefone
- período: 07/agosto a 25/setembro - 2015
- margem de erro planejada: +/- 1,5% nos dados gerais (Brasil)

* Para a elaboração deste relatório foram excluídas 48 empresas que afirmaram ter um faturamento superior a R\$ 3.600.000/ano.

Principais Resultados

Tecnologia

	CELULAR	INTERNET	COMPUTADOR NO NEGÓCIO	CELULAR COM INTERNET	TABLET
MPE que utilizam	97%	94%	76%	64%	12%
Tempo (médio) que já utiliza	10 anos	8 anos	8 anos	3 anos	2 anos
Quem "+" utiliza	"Todos"	EPP Indústria SE Até 24 anos + Escolarizados	EPP Com./Ind. S e SE Até 24 anos + Escolarizados	EPP Indústria SE Até 24 anos + Escolarizados	EPP e ME Indústria Até 24 anos + Escolarizados
Quem "-" utiliza	- Escolarizados 65 anos ou +	- Escolarizados 65 anos ou + MEI	- Escolarizados 65 anos ou + MEI Serviços	- Escolarizados 65 anos ou + MEI Serviços	- Escolarizados 65 anos ou + MEI
Quem utiliza há mais tempo	35 a 44 anos + Escolarizados	EPP Indústria S e SE + Escolarizados	EPP Indústria S e SE 65 anos ou + + Escolarizados	EPP e ME Indústria SE 65 anos ou + + Escolarizados	EPP e ME Indústria SE + Escolarizados

Comportamento

Usa CELULAR Prioritariamente NO NEGÓCIO	Fez EAD
73%	26%
-	-
EPP e ME 25 a 54 anos + Escolarizados	EPP e ME Indústria SE Até 24 anos + Escolarizados
- Escolarizados 65 anos ou + MEI	- Escolarizados 65 anos ou + MEI Serviços
-	-

Notas:

Computador= notebook / laptop / desktop.

Celular= celular+smartphone.

P1. O(A) Sr.(a) utiliza celular?

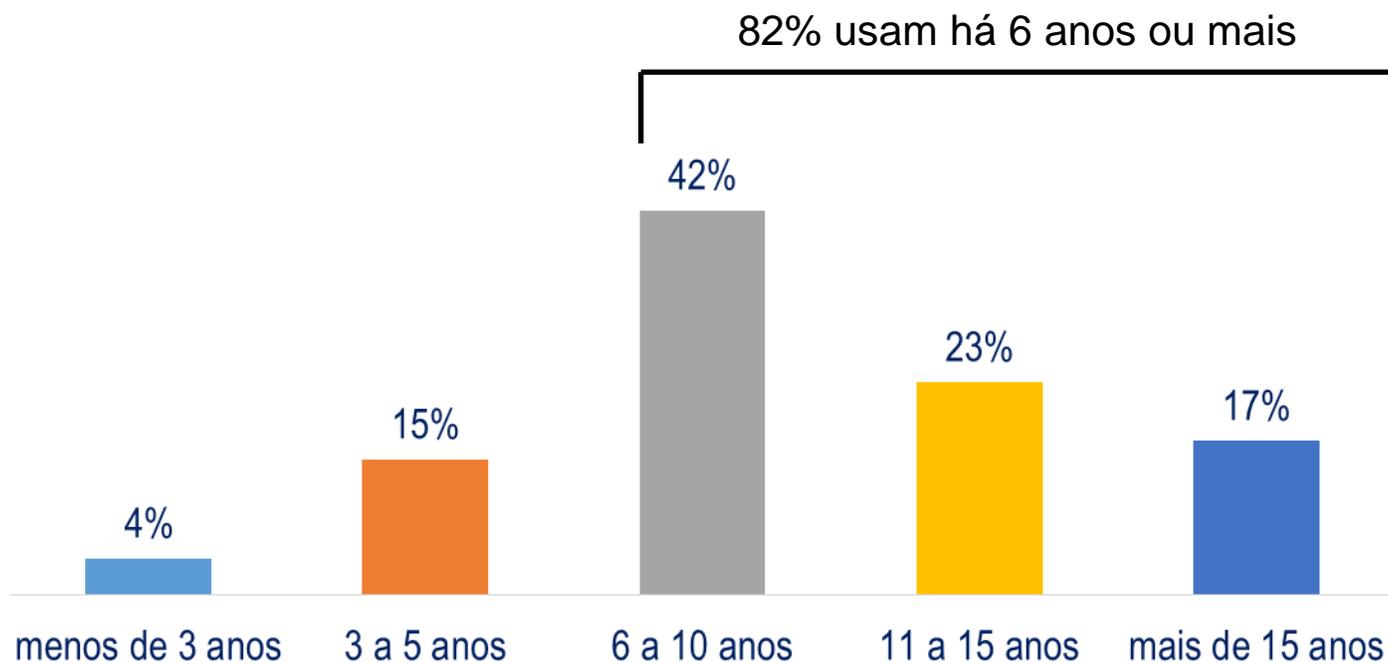


A exemplo da população adulta brasileira, em geral, os percentuais de utilização da telefonia móvel alcançam quase todo o universo (97%) dos micro e pequenos empresários.

P2. Há quantos anos o(a) Sr.(a) utiliza celular (*)?



média
10
anos



Em média, os empresários já utilizam celular há 10 anos.

P3. O(A) Sr.(a) utiliza celular com acesso à internet?



■ sim ■ não

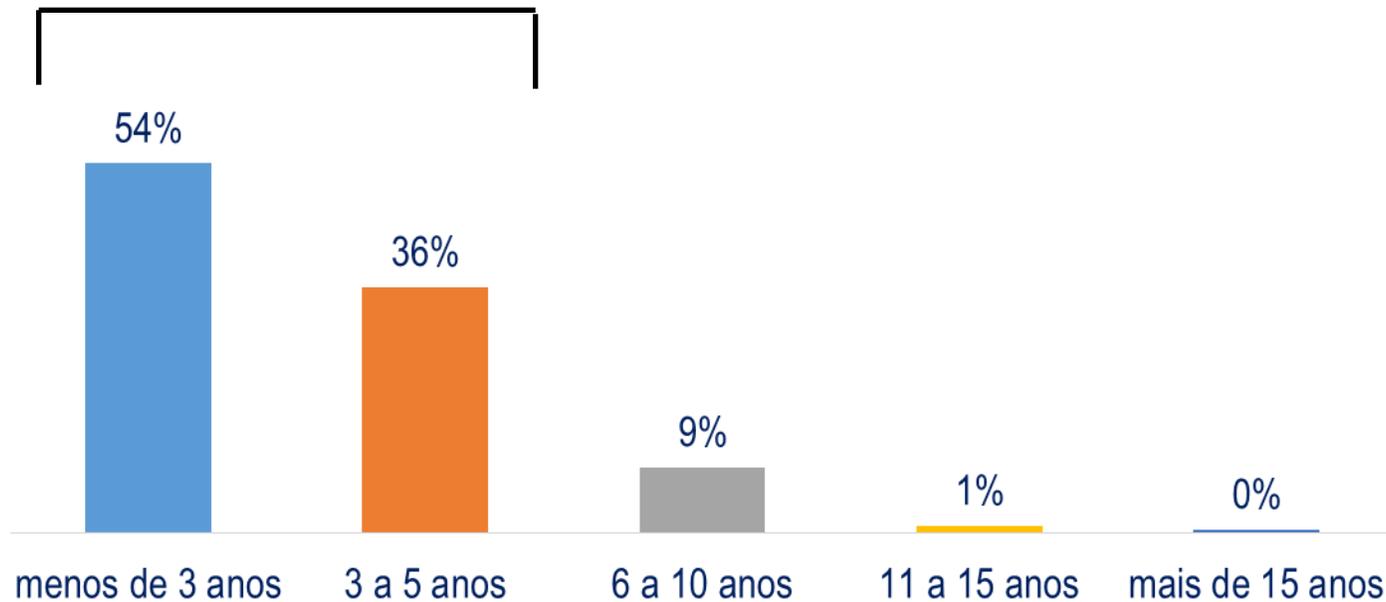
2 em cada 3 empresários (64%) utilizam celular com acesso à internet.

P4. Há quantos anos utiliza celular com acesso à internet(*)?



média
3
anos

90% usam há no máximo 5 anos

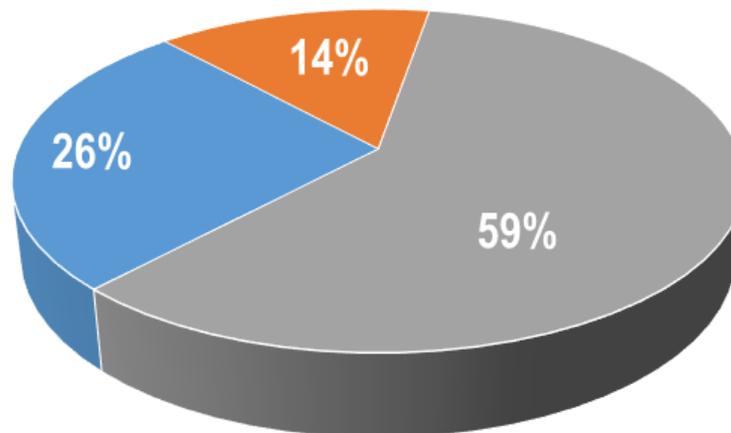


Em média, os empresários utilizam o celular com acesso à internet há 3 anos.

base: 3.663 entrevistas

Nota: (*) apenas quem utiliza.

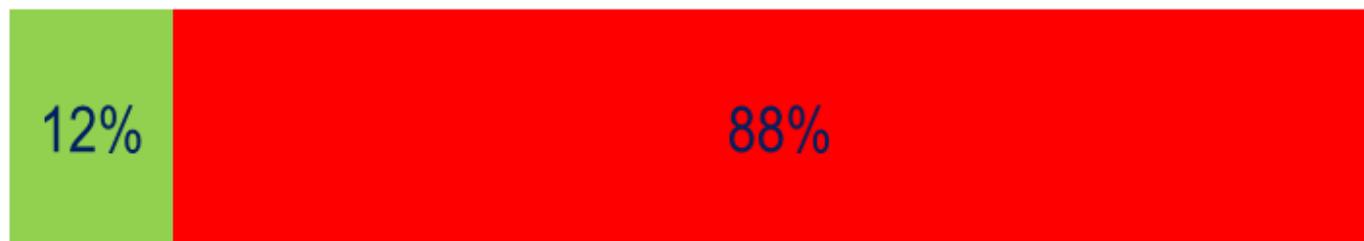
P5. O(A) Sr.(a) utiliza celular prioritariamente



■ para questões pessoais ■ para questões da empresa ■ para ambos

3 em cada 4 entrevistados (74%) fazem uso do celular prioritariamente para questões da empresa.

P6. O(A) Sr.(a) utiliza *tablet*?

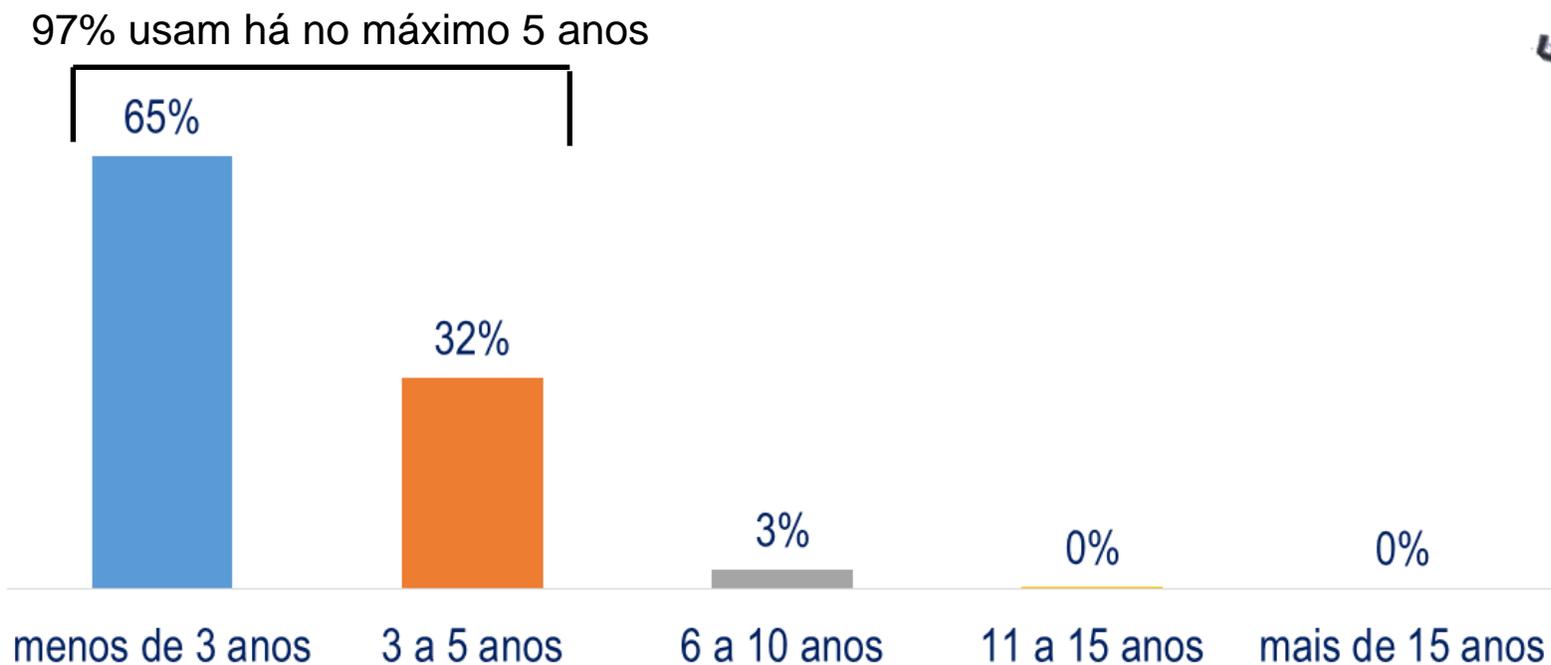


■ sim ■ não

Em cada 8 empresários, apenas 1 (12%) utiliza *tablet*.

P7. Há quantos anos utiliza *tablet*(*)?

média
2
anos



Em média, os empresários utilizam *tablet* há 2 anos.

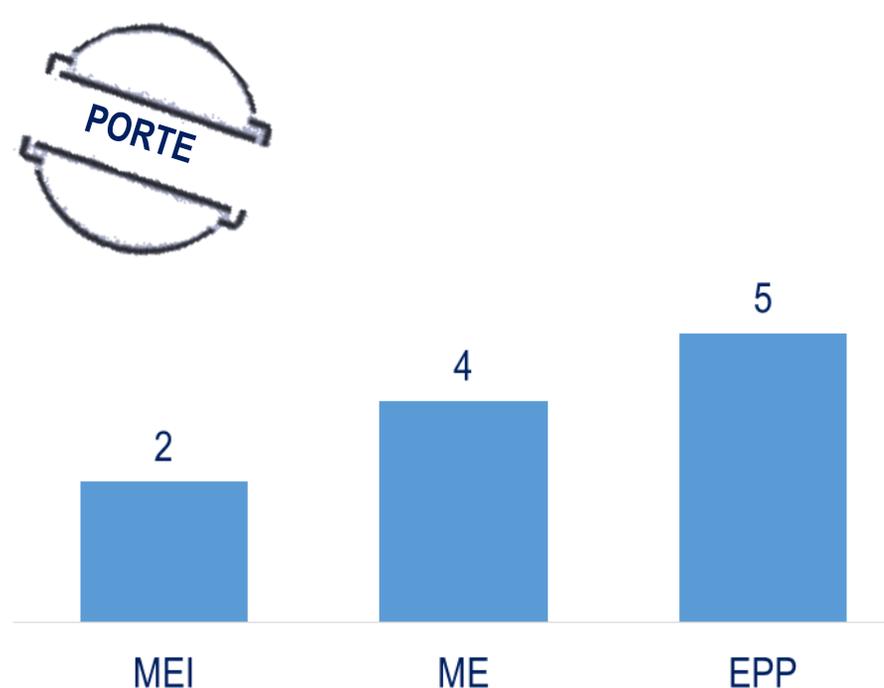
P8. O(A) Sr.(a) utiliza computadores (notebook, laptop, desktop) no seu negócio?



Em cada 4 Empresários 3 (76%) utilizam computadores (notebook, laptop, desktop) no negócio.

P9. Qual é a quantidade de computadores (notebook, laptop, desktop) que utiliza no seu negócio?

Quanto maior o porte da empresa, maior é o número médio de computadores.



Média de computadores por porte de empresa

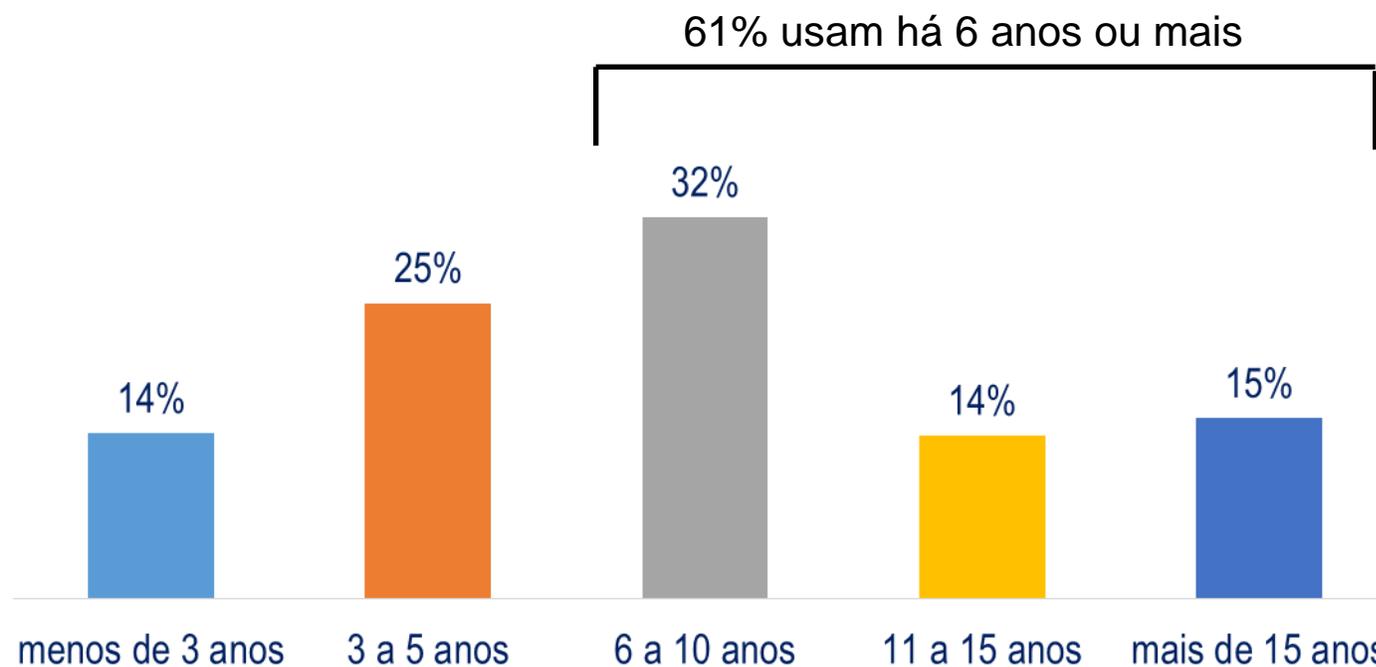


média
4
computadores

P10. Há quantos anos utiliza computadores (notebook, laptop, desktop) no seu negócio(*)?



média
8
anos



Em média, os empresários utilizam computadores há 8 anos.

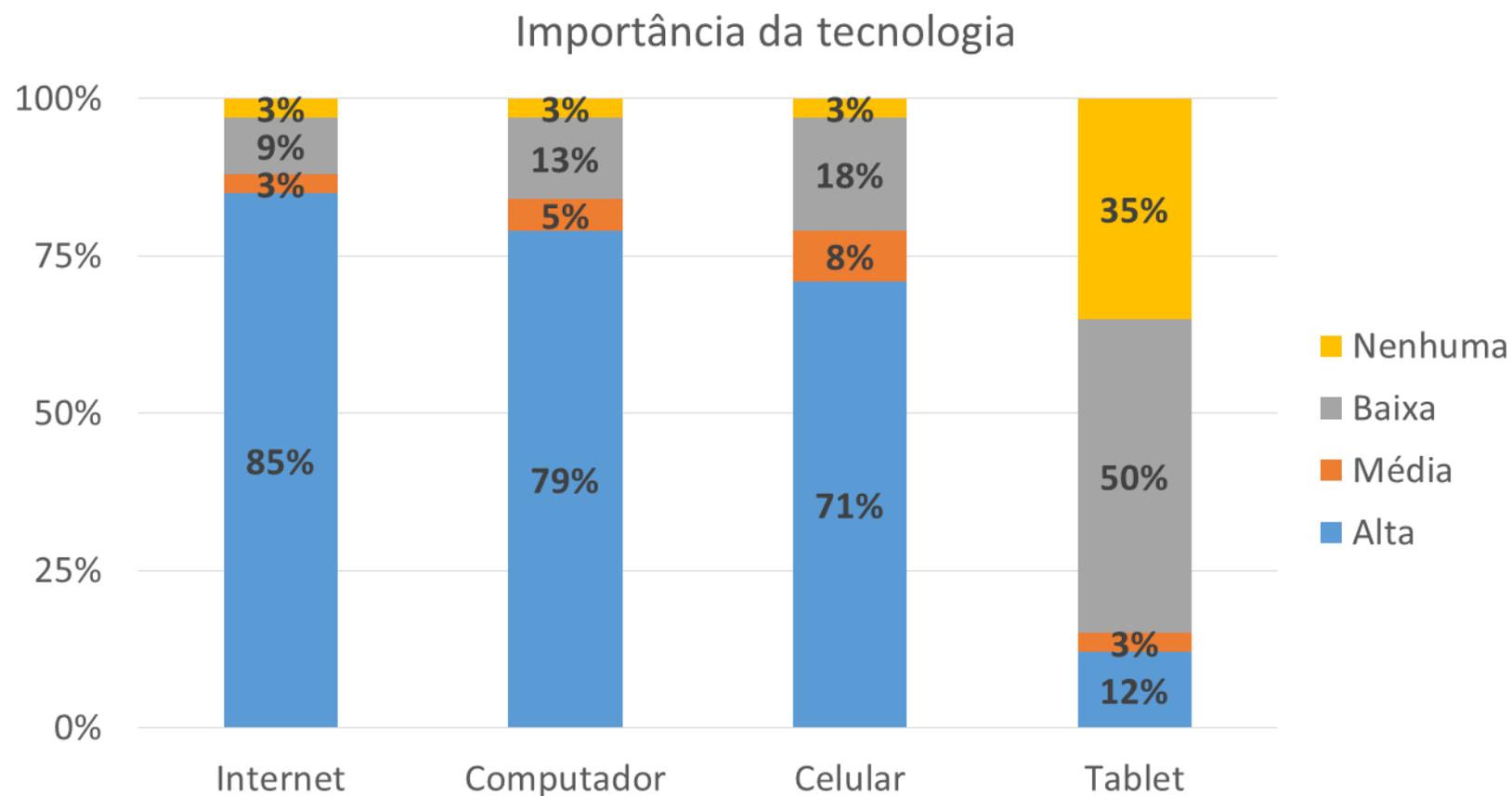
P11. O seu negócio utiliza algum *software* que ajuda a gerir todas ou quase todas as atividades do negócio de forma integrada?



■ sim ■ não

3 em cada 5 Empresários (61%) utilizam *software* para gerir o negócio de forma integrada.

P12. Agora eu vou citar alguns itens de informática e eu gostaria que o(a) Sr.(a) me dissesse o grau de importância deles para o seu negócio (Resumo)



- o grau de importância para os respectivos negócios desses entrevistados, tanto da internet como do computador e do celular & smartphone é bastante marcante, diferentemente do *tablet*, que ainda é percebido de forma marginal
- internet e computador têm uma importância crescente quanto maior o porte da empresa. Celular & smartphone e o *tablet* têm uma relevância maior quanto menor o tamanho da empresa (P12)



grau de importância para o negócio*	MEI	ME	EPP
internet	8,4	9,2	9,5
computador	7,7	8,9	9,6
celular ou smartphone	8,4	8,2	8,0
tablet	3,4	3,0	2,7

* critério utilizado:

- nenhuma importância (0 pts)
- baixa importância (3.3 pts)
- média importância (6.6 pts)
- alta importância (10 pts)

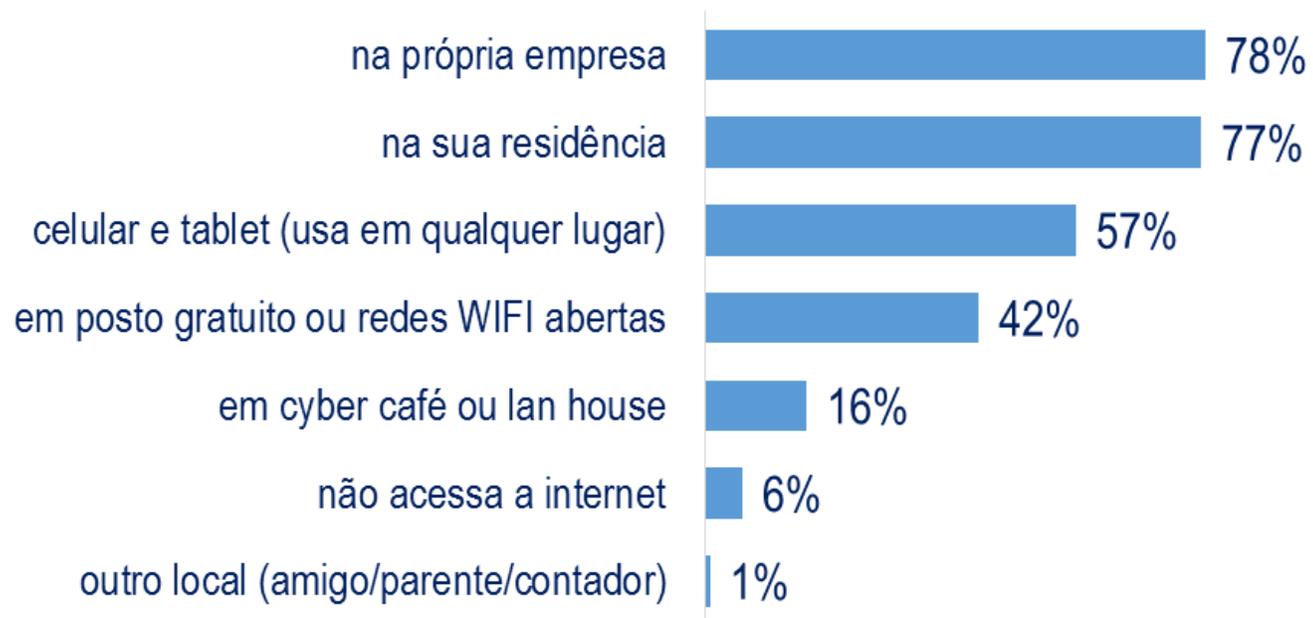
- Quanto maior o grau de escolaridade, maior o grau de importância atribuído (P12)

grau de importância para o negócio*	até fund. incomp.	fund. comp.	médio incomp.	médio comp.	sup. incomp.	sup. comp.	pós graduação
internet	7,4	8,0	8,7	9,0	9,5	9,7	9,8
computador	7,1	7,7	8,1	8,4	9,3	9,5	9,5
celular/ smartphone	7,9	7,9	8,1	8,1	8,4	8,4	8,6
tablet	2,8	3,0	3,2	3,0	3,3	3,2	3,1

- Quanto mais jovem, maior o grau de importância atribuído (P12)

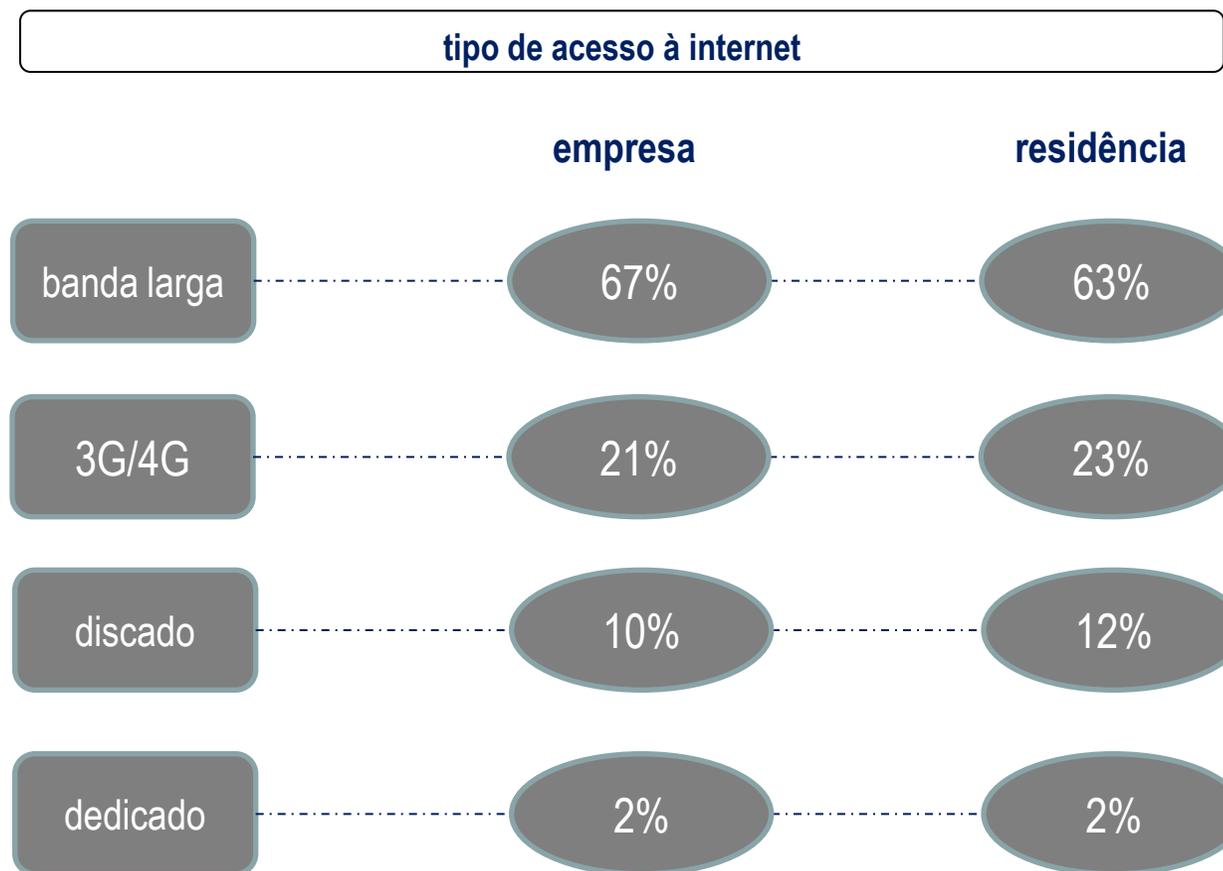
grau de importância para o negócio*	até 24 anos	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 anos ou mais
internet	9,6	9,4	9,2	8,8	8,4	7,7
computador	9,3	9,0	8,7	8,5	8,1	7,7
celular/ smartphone	8,5	8,7	8,4	8,0	7,6	6,6
tablet	3,2	3,4	3,1	2,9	2,6	2,3

P13. Gostaria que o(a) Sr.(a) me dissesse ONDE o(a) Sr.(a) costuma utilizar a Internet?



94%
acessam a
internet

P14 e 17. O acesso à internet na sua própria empresa e na sua residência é:

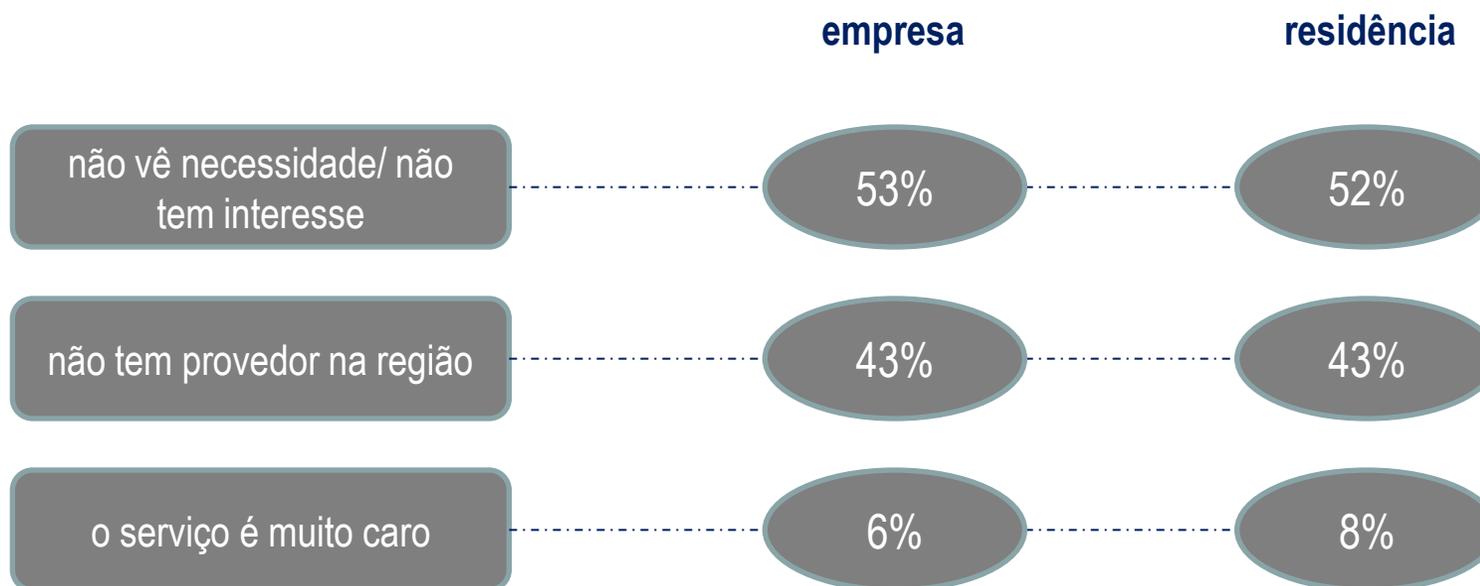


- Há grande similaridade no tipo de acesso à internet na empresa e na residência, com predominância de banda larga. (P14/P17).

P15. Por qual motivo ainda não usa 3G/4G (internet móvel) na EMPRESA e na RESIDÊNCIA (RM)?

Motivo de não usar 3G/4G (internet móvel)

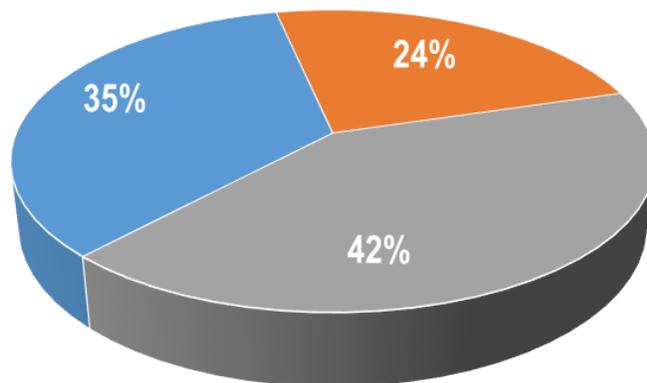
- Há grande similaridade nos motivos de não usar 3G/4G (P15/P18).



P16. Como o(a) Sr.(a) avalia a qualidade da internet?

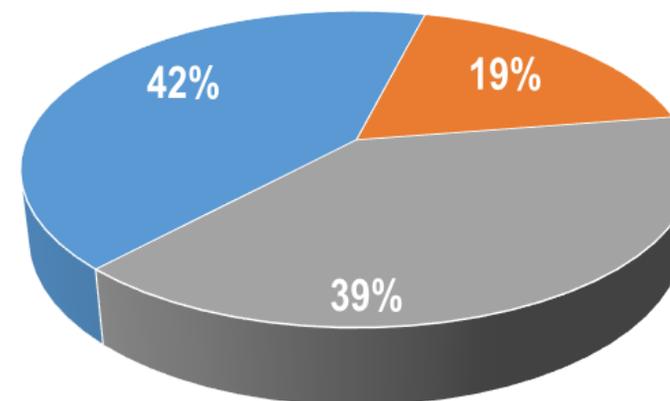


Na empresa



■ baixa ■ média ■ alta

Na residência



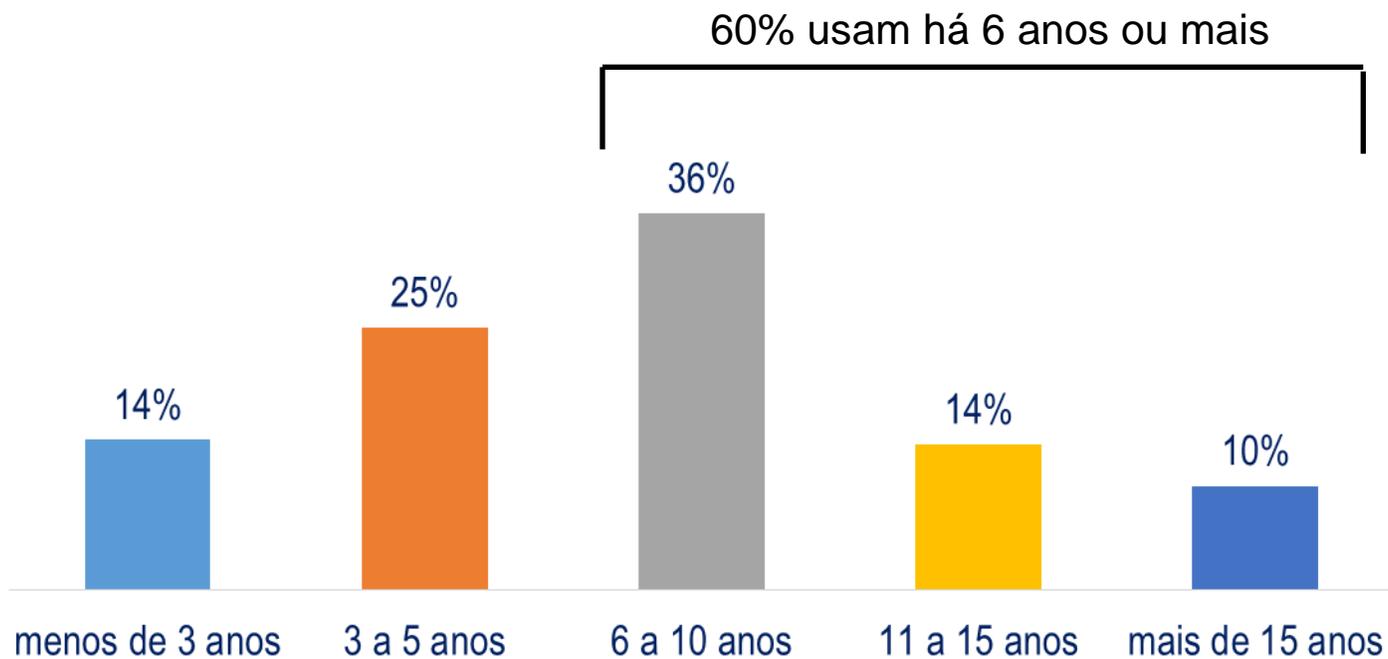
■ baixa ■ média ■ alta

A qualidade da internet na empresa é considerada melhor do que na residência.

P20. Há quantos anos o(a) Sr.(a) utiliza internet(*)?



média
8
anos



Em média, os Empresários utilizam internet há 8 anos.

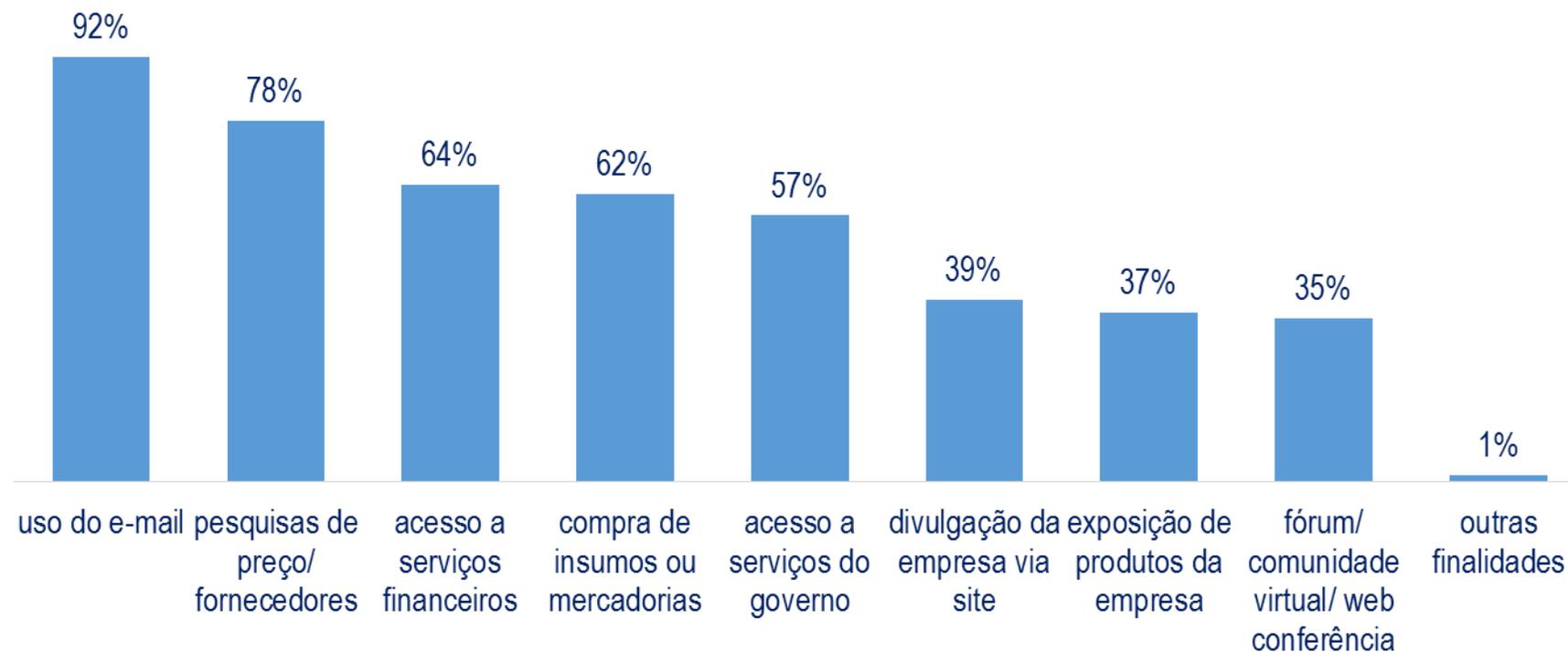
base: 5.457 entrevistas

Nota: (*) apenas quem utiliza.

P21. Para que o(a) Sr.(a) utiliza a internet na sua empresa?



O 'uso do e-mail' é o item mais citado (92%), seguido pela 'pesquisa de preços/fornecedores' (78%).



P22 e 23. Quantas horas por semana o(a) Sr.(a) usa a internet para ... (*)?



Assuntos ligados ao negócio



Outros assuntos



base: 4.943 entrevistas. * Foi utilizada aqui a mediana, como medida de tendência central (que melhor representa a maioria dos entrevistados). Isto porque a média é muito influenciada (puxada para cima) por poucos indivíduos que utilizam muito a internet durante a semana. A média de uso da internet para assuntos ligados ao negócio é de 27 hs/semana. A média de uso da internet para outros assuntos é de 15 horas/semana.

Nota: (*) apenas quem utiliza.

P24. O(A) Sr.(a) já fez algum curso por meio da internet?



■ sim ■ não

1 em cada 4 (26%) empresários já fez algum curso por meio da internet.

P25. Em qual site/porta(*)?

	SITE	%
1	Sebrae	20%
2	Universidades (várias)	5%
3	Portal da Educação - Bradesco	4%
4	FGV	3%
5	CRC	2%
6	Unopar	2%
7	Senai	1%
8	Receita Federal	1%
9	Educar	1%
10	Outros	29%
	Não lembra	32%
	TOTAL	100%



O portal mais citados com relação aos cursos realizados pela internet foi o portal do Sebrae com 20% das citações.

P26. O(A) Sr.(a) considera que o curso foi útil para sua formação profissional?



■ sim ■ não

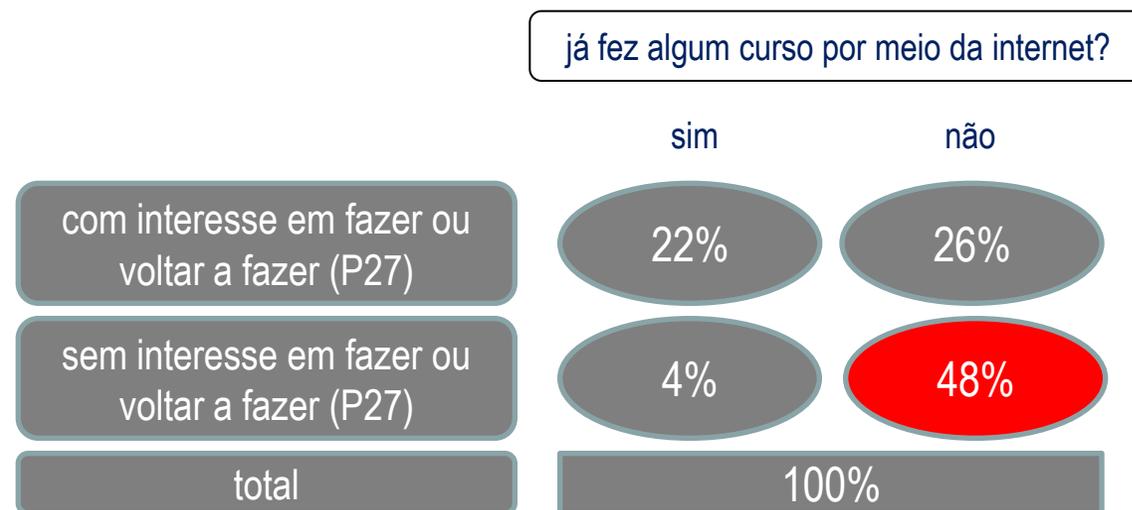
Para 95% dos Empresários que fizeram cursos por internet, os mesmos foram úteis para suas formações profissionais.

P27. O(A) Sr.(a) tem interesse em fazer (ou, se já fez, voltaria a fazer) cursos pela internet ?



49% dos Empresários tem interesse em fazer (ou voltar a fazer) EAD.

- preocupante seriam aqueles que até hoje ainda não realizaram cursos pela internet, e mesmo assim declaram falta de interesse para tanto, que correspondem a praticamente metade do universo considerado (P27)



- por outro lado, vencida essa barreira inicial, os resultados tendem a ser positivos, visto que o total daqueles que já realizaram e pretendem novamente fazer curso EAD é quase 6 vezes superior ao total dos que não têm interesse em repetir a experiência

P28. Atualmente, quantas horas por semana o(a) Sr.(a) dispõe para fazer curso pela internet(*)?

“Mediana”
4,0
horas



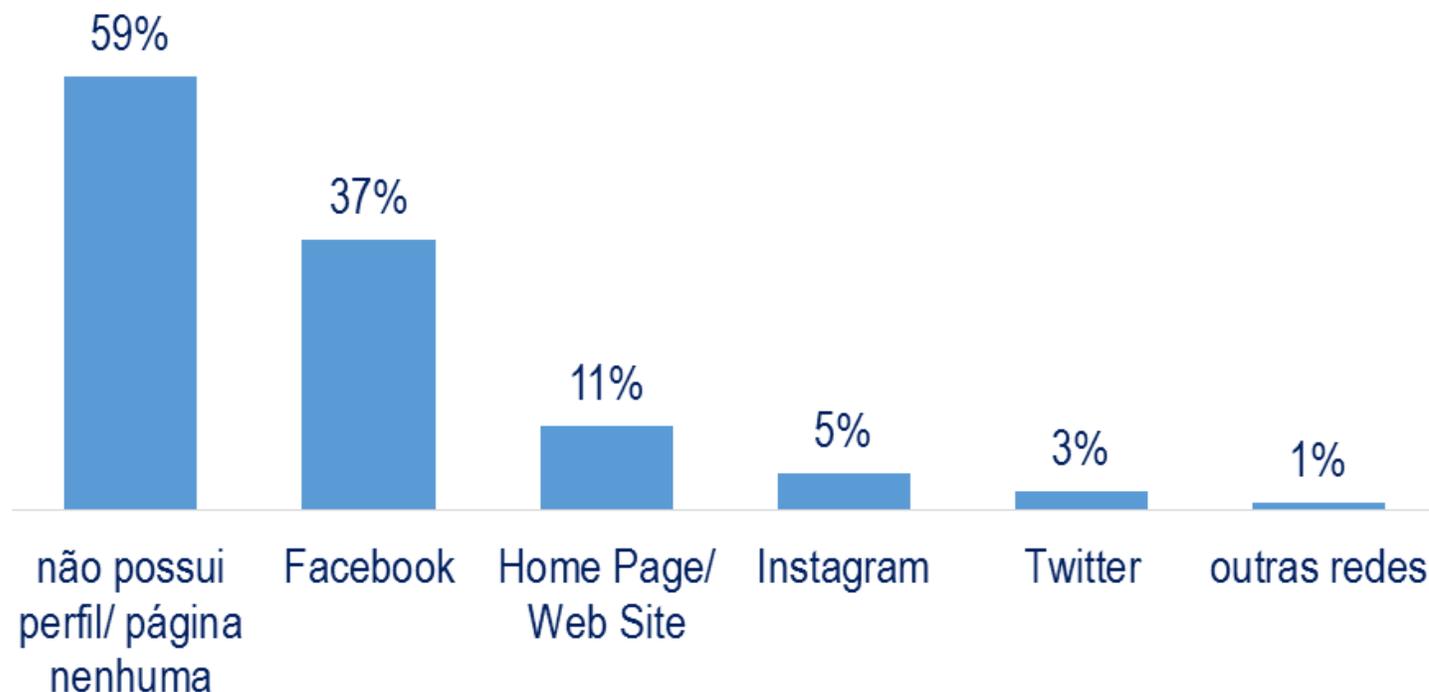
base: 2.490 entrevistas.. * Foi utilizada aqui a mediana, como medida de tendência central (que melhor representa a maioria dos entrevistados). Isto porque a média é puxada muito para cima por poucos indivíduos que utilizam muito a internet. A média chegou a 6 horas.

Nota: (*) apenas quem utiliza.

P29. Em quais redes sociais sua empresa tem um perfil/uma página?



3 em cada 5 Empresários (59%) declararam não possuir perfil ou qualquer página, e dentre as opções citadas o Facebook é a mais frequente.



P30. Dos serviços que eu vou citar, quais estão disponíveis na página ou perfil da sua empresa na internet?



dentre os entrevistados com presença nas redes sociais, os serviços mais frequentes foram o 'catálogo de produtos/ serviços' e o 'fale conosco', presentes em praticamente metade desses empreendedores.



interessante que essas empresas, na média, já disponibilizam para o mercado nas redes sociais ou na internet pouco mais de 2 desses serviços (2,4) citados.

P31. A página/ perfil da sua empresa na internet pode ser visualizada em dispositivos móveis como *smartphone* ou *tablets*?

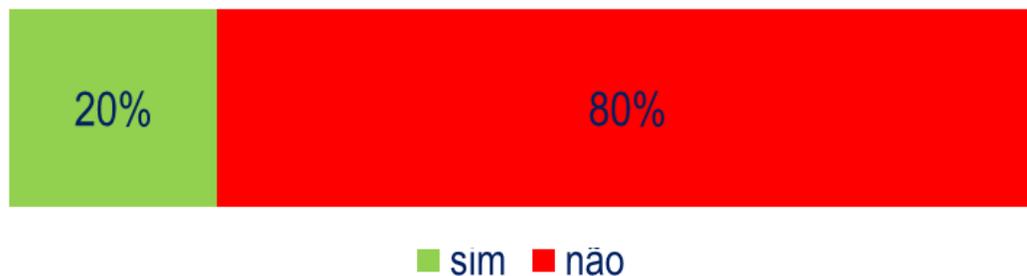


■ sim ■ não ■ não sabe

A maioria (80%) afirma que a página/perfil da empresa na internet pode ser visualizada em dispositivos móveis.



P32. Nos últimos 12 meses, sua empresa vendeu produtos ou serviços por meio da internet (Ex.: venda do produto no próprio site ou em sites de terceiros)?



1 em cada 5 empresas (20%) vendeu por meio da internet nos últimos 12 meses.

P33. Nos últimos 12 meses, sua empresa comprou produtos ou serviços por meio da internet?

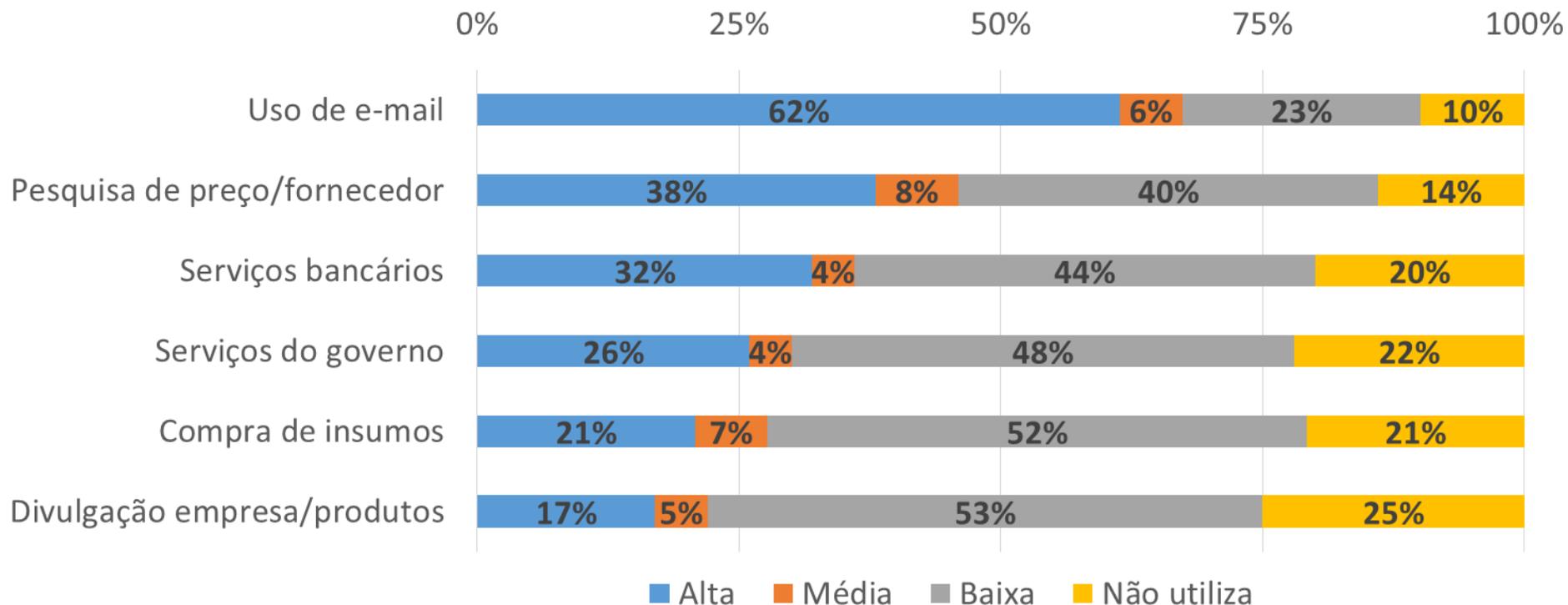


1 em cada 2 empresas (52%) comprou por meio da internet, nos últimos 12 meses.



P34. Com que frequência utiliza os seguintes serviços na internet

Empresários - Frequência com que usa os seguintes serviços na internet

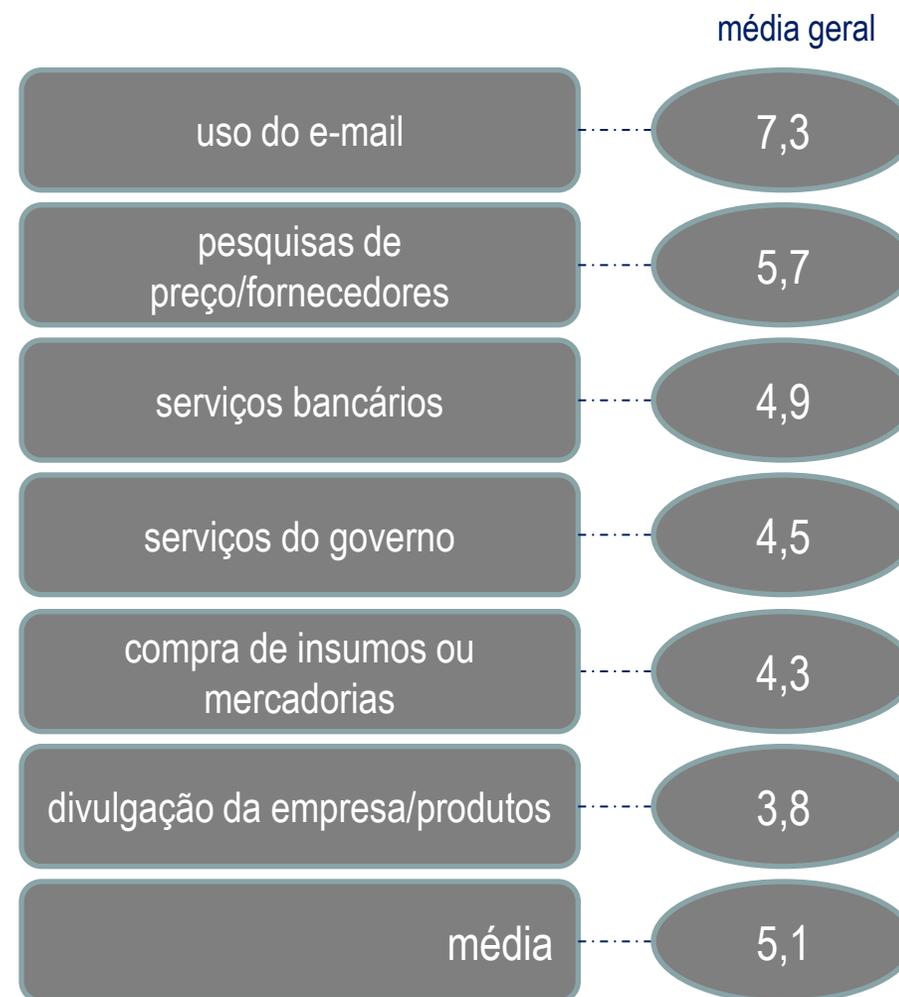


- a intensidade da utilização de diferentes serviços na internet, em uma escala de 0 a 10, indica a existência de um razoável espaço a ser ainda preenchido por esse universo de MPE no que se refere aos recursos disponíveis (P34)

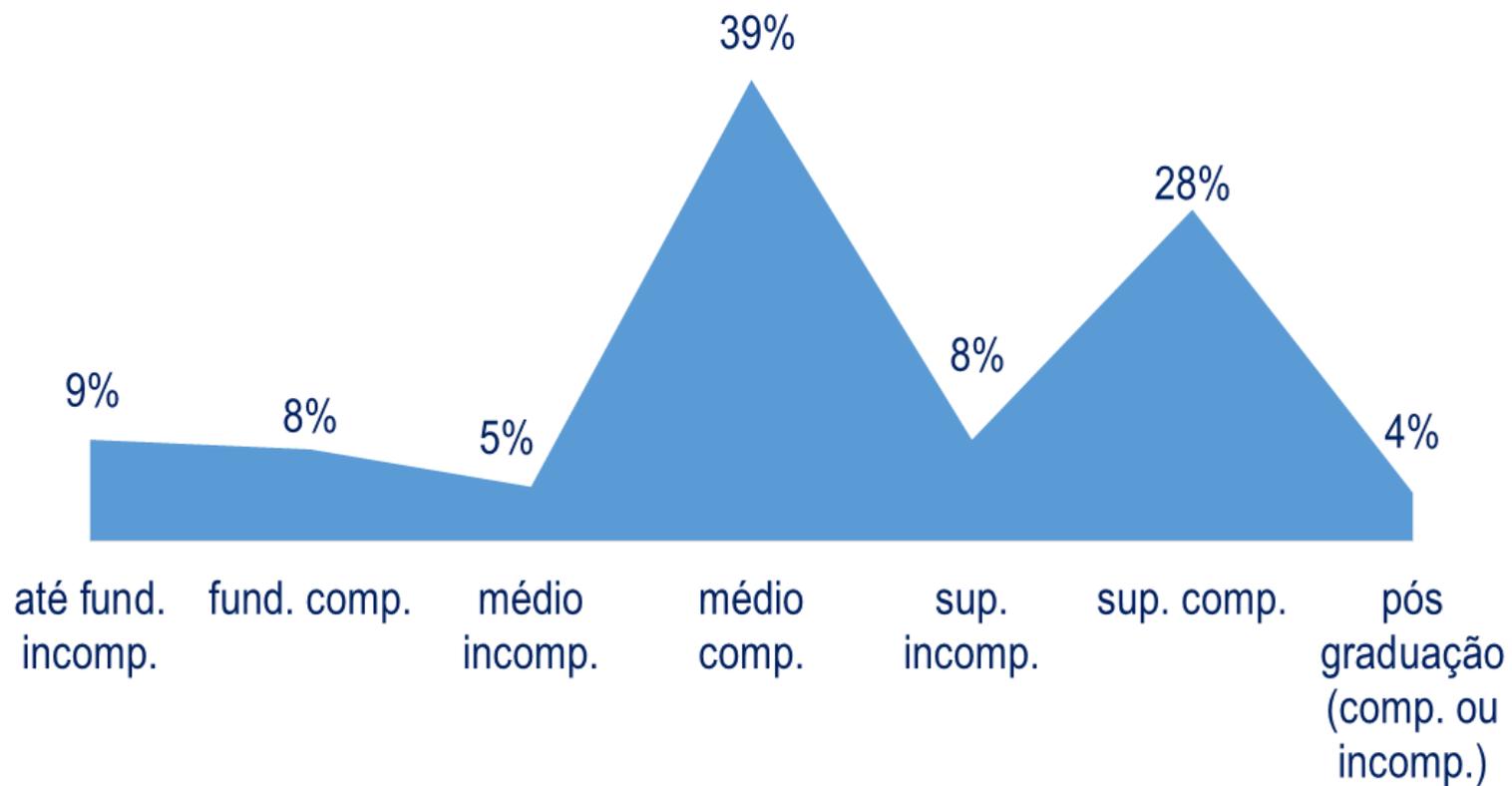
critério utilizado:

- nenhuma frequência (0pts)
- baixa frequência (3.3pts)
- média frequência (6.6pts)
- alta frequência (10pts)

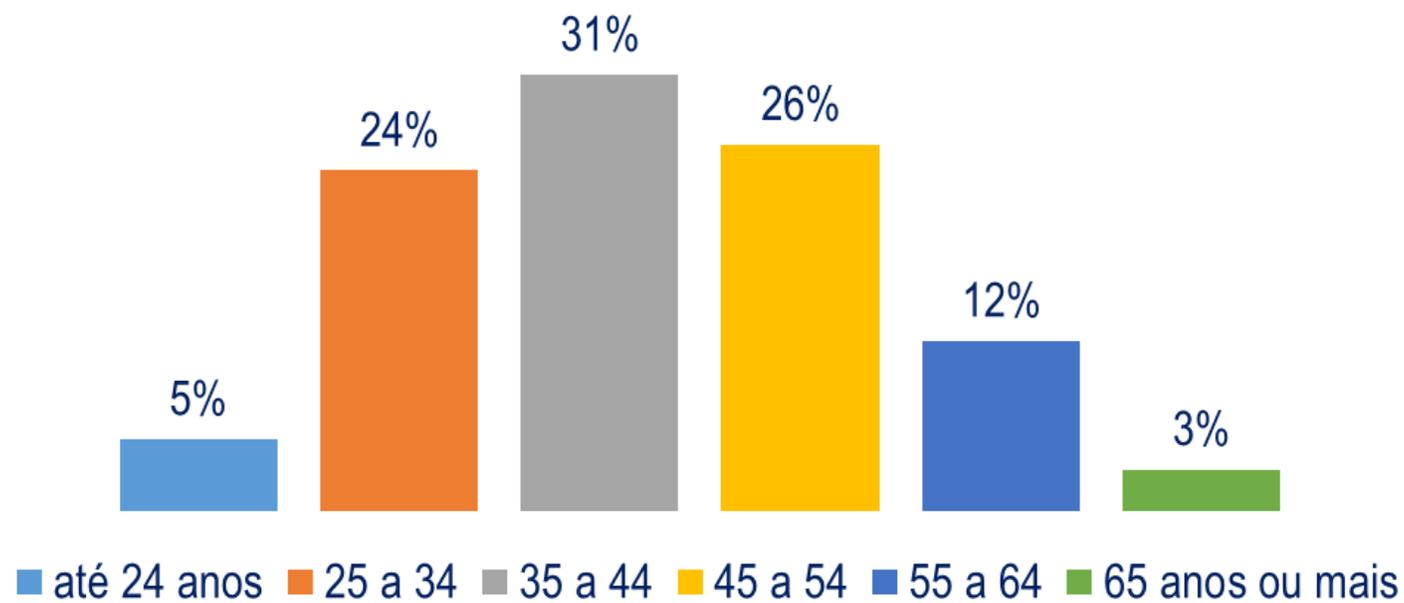
Com que frequência utiliza os seguintes serviços na internet?*



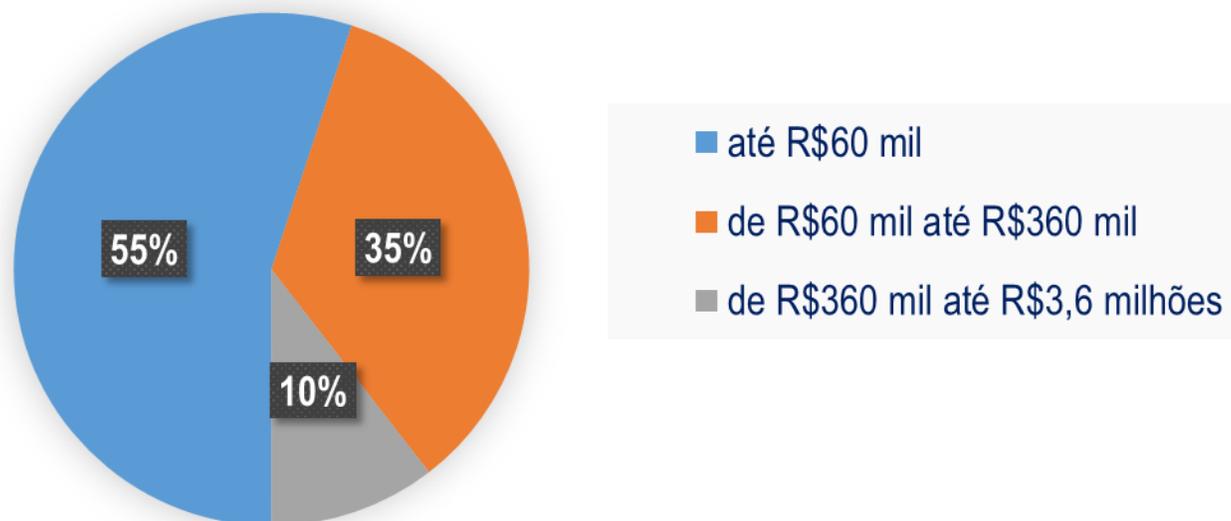
P35. Qual é a sua escolaridade?



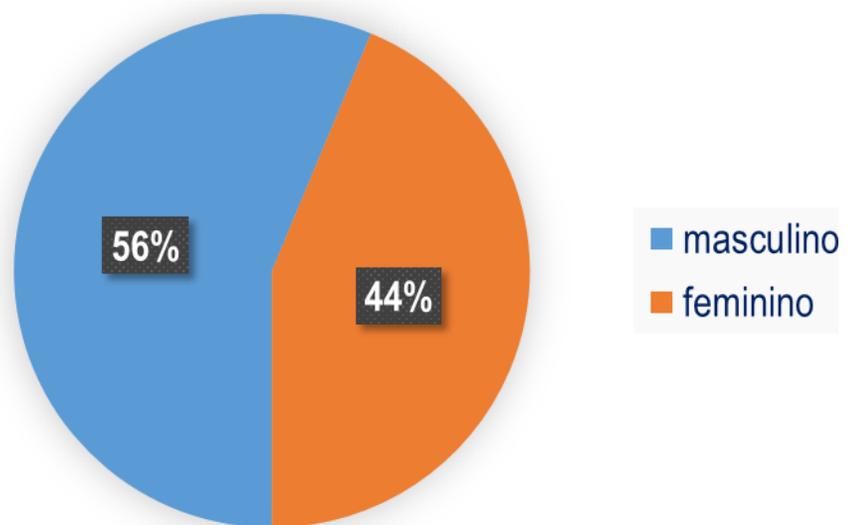
P36. Qual é a sua idade?



P37. Atualmente, sua empresa apresenta um faturamento anual de...



P38. Sexo



obrigado!