

# O design no comércio



**SEBRAE**



# SUMÁRIO

<b>O que é Comércio</b>	<b>3</b>
<b>Alguns segmentos do Comércio</b>	<b>4</b>
Design no E-commerce	5
Design no Comércio atacadista	7
Design no Comércio de outlets	9
Design no Shopping center	11
Design no Minimercado	14
Design no Comércio popular de rua	17
Design no Comércio de ambulantes	20
<b>Conclusão</b>	<b>21</b>





# Comércio

**Baseia-se na compra e venda voluntária de produtos. A relação pode ter lugar entre dois parceiros (comércio bilateral) ou entre mais do que dois parceiros (comércio multilateral)**

**Nesta apresentação abordamos alguns exemplos da aplicação das áreas do design dentro de alguns segmentos do comércio**





# Exemplos Design no comércio

- Shopping center
- Comércio de outlet
- Minimercados
- Comércio popular de rua
- E-commerce
- Comércio de ambulantes
- Comércio atacadista





# E-commerce

- Cria web sites e planeja maior exposição e organização de produtos e serviços das empresas na internet
- Promove a identidade de empresas na Internet ampliando o canal de relacionamento com os clientes

design de  
comunicação





# E-commerce

- **Planeja sistemas viáveis de comercialização de produtos pela internet**
- **Desenvolve modelos de layouts e personalização para plataformas para aumentar a rapidez do processo de compra oferecendo maior comodidade aos clientes**



design de serviço



# Comércio atacadista

- Cria identidade visual de empresas de distribuição e gera visibilidade dos produtos nas lojas
- Cria materiais gráficos e promocionais de produtos
- Desenvolve campanhas de divulgação de empreendimentos na internet

design de  
comunicação

7





# Comércio atacadista

- **Cria novas opções de canais de compras para empreendimentos, tornando o processo de aquisição de produtos mais rápida**
- **Desenvolve soluções para uma distribuição mais eficiente de produtos aos lojistas**



design de serviço



# Comércio de outlet

- Cria fachadas para a promoção de lojas e estabelecimentos
- Cria marcas e estabelece identidade de lojas fortalecendo a comunicação com seus clientes
- Cria materiais promocionais para divulgação de marcas e seus produtos

design de  
comunicação





# Comércio de outlet

- Planeja disposição adequada de estantes e prateleiras dentro de lojas
- Cria vitrines adequadas aos produtos e ao público consumidor
- Procura adequar corretamente o aproveitamento da luz natural e artificial valorizando apresentação do produto dentro das lojas



design de ambiente



# Shopping center

- Desenvolve materiais e peças utilizados em campanhas de rádio e TV que proporcionam uma maior visibilidade às marcas de Shopping centers
- Desenvolve materiais promocionais para atrair clientes

design de  
comunicação





# Shopping center

- **Permite desenvolver novas soluções de atendimento a clientes**
- **Identifica necessidades de clientes e cria novos serviços para aumento da comodidade de clientes**



design de serviço



# Shopping center

- Cria identidade visual de lojas e empreendimentos
- Estimula a venda de produtos e melhora apresentação destes nos pontos de venda
- Desenvolve ambientes agradáveis, com iluminação adequada, que aumentam o conforto de clientes
- Cria sinalização dos ambientes internos favorecendo a orientação dos consumidores



design de ambiente



# Minimercados

- **Permite o desenvolvimento da identidade visual de Minimercados para o estabelecimento de um elo de comunicação com seus clientes**
- **Desenvolve materiais e peças para utilização em campanhas promocionais, assim como cria jornais para divulgação de produtos**

design de  
comunicação





# Minimercados

- **Desenvolve novas soluções para aumentar a rapidez no atendimento aos clientes gerando mais comodidade e conforto**
- **Cria novos serviços para fidelizar clientes**



design de serviço



# Minimercados

- Cria oportunidades de melhoria na disposição dos produtos nas prateleiras
- Planeja uma disposição adequada dos caixas para aumento de comodidade de clientes
- Permite uma análise para sinalização adequadas dos setores, facilitando a localização de produtos



design de ambiente



# Comercio popular de rua

- **Cria identidade visual e slogans permitindo aos pequenos comerciantes destacar-se, chamando atenção de clientes**
- **Desenvolve materiais promocionais, como folhetos e adesivos, aumentando a exposição e visibilidade de comerciantes**



design de  
comunicação



# Comercio popular de rua

- Planeja a melhor disposição dos produtos nos espaços reduzidos deste tipo de comércio
- Cria oportunidades para decoração e exposição de produtos de forma a atrair um número maior de clientes



design de ambiente



# Comercio popular de rua

- Planeja formas de abordagens e atendimentos aos clientes para cativá-los promovendo aumento de vendas
- Permite criar um atendimento personalizado como a experimentação de produtos pelo cliente, agregando valor ao atendimento



design de serviço



# Comércio de ambulantes

- Cria mecanismos, como carrinhos móveis, que viabilizam o deslocamento de produtos nas ruas
- Cria identidade visual nas tendas ou carrinhos móveis usados pelos comerciantes

design de  
comunicação

20





# Conclusão

**Com esta apresentação desejamos:**

- **Que a sua empresa adquira uma nova visão sobre o significado do Design**
- **Que a sua empresa avalie e implemente ações estratégicas baseadas nos conceitos apresentados**
- **Que o Design possa agregar mais valor e qualidade ao seu produto e serviço**
- **Que o Design possa ser amplamente empregado na sua empresa**
- **Saiba mais em [www.sebrae.com.br/inovacao](http://www.sebrae.com.br/inovacao) e no [Blog de Design](#)**





# BONS NEGÓCIOS !

**Gerência SEBRAE: Ênio Pinto**

**Coordenação Técnica/SEBRAE: Elsie Marchini Caloête**

**Supervisão: Marcelo Pimenta**

**Analista técnico: Nicolas Hassenstein**

**Arte: Flammarion Vieira**

