



You

Youtube é a rede pioneira de compartilhamento de vídeos no mundo. As empresas podem usá-lo para divulgar via vídeos informações do negócio de forma gratuita ou via “vídeos patrocinados”. Outra modalidade é a inserção de anúncios de textos ou imagens durante exibições de vídeos de terceiros. É possível ter uma página exclusiva com um tema ou negócio.



**2ª maior
ferramenta
de busca**
na internet



**+ 1 bilhão de
usuários no mundo.**


70 milhões
no Brasil.

VANTAGENS

A gratuidade, a facilidade de uso e o seu potencial de alcance são as principais forças desse canal digital. O fato dele ainda funcionar como um buscador facilita a tentativa de pequenos negócios competirem por meio de conteúdos em vídeos que falem sobre produtos e serviços por essas empresas.

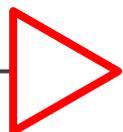
A modalidade de divulgação de vídeos via canais do Youtube ainda auxilia a estratégia de fidelização das empresas.

Temas de vídeos com mais canais no Youtube

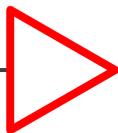
1. Música (1949)
2. Games (1557)
3. Filmes (1095)
4. Beleza e Moda (995)
5. Esportes (640)
6. Humor (452)
7. Automóveis (324)
8. Animações (296)
9. Tecnologia (270)
10. Culinária e Saúde (223)

Fonte: <https://www.youtube.com/channels> 18/11/2015

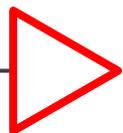
Dicas para uso mais efetivo do Youtube



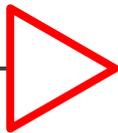
Tenha um canal nesta plataforma é uma oportunidade para interagir com o público e acumular seguidores;



Capriche no título, descrição, palavras-chave, categorias e tags. A maior parte das visualizações dos vídeos se dá por meio de buscas, ou seja, para o seu conteúdo ser consumido deve ser bem achável.



O recurso de legenda também é vantajoso para empresas que tenham propósitos de alcançar mercados externos.



Usar os recursos de compartilhamento e incorporação para disseminar o conteúdo publicado em outras mídias, sites e blogs estimulam a audiência a fazer o mesmo em suas redes de contato e acompanhar de perto todas as atividades de engajamento são dicas básicas.



Adicione links para o seu canal e outros vídeos e ainda peça que as pessoas curtam seu canal. Isso ajuda a promover mais conteúdos.

Dicas para promoção de vendas



Faça vídeos apresentando sua empresa, o negócio, a proposta de valor, instalações, depoimentos de clientes e funcionários;



Faça vídeos com divulgação e promoção de produtos. Uma estratégia que dá muito certo é fazer tutoriais para o uso de produtos como móveis, eletrônicos e brinquedos;



Compartilhe experiências e dicas de uso de produtos de beleza, moda, culinária, saúde, tecnologia e mecânica. Se o seu negócio te a ver com esses temas você ganha visibilidade, mas para isso a sua marca deve aparecer ;



Pequenas indústrias de cosméticos, moda e tecnologia, por exemplo, podem usar Storytelling (narrações de uma história sobre o negócio ou produto). Isso funciona bem.



Faça vídeos apresentando sua empresa, o negócio, a Use as características “HUMOR” ou “UTILIDADE PÚBLICA” são itens essenciais para que os consumidores compartilhe o conteúdo entre amigos.

Canal similar: www.vimeo.com