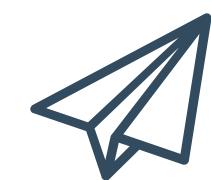


ARTESANATO | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 6ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios entrevistou, via web, 6.506 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 e 30 de julho sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre quais medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de artesanato. Do total de respondentes, 153 são empresários do segmento.

27 a 30/jul



6.503
EMPRESÁRIOS



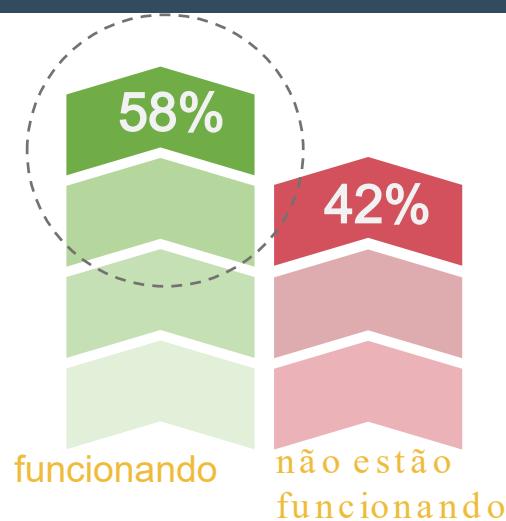
153
EMPRESÁRIOS DE
ARTESANATO



26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Desde a pesquisa com coleta no início de abril, vem aumentando o número de empresas que estão reabrindo as portas. Enquanto que, na pesquisa de abril, só 23% das empresas do segmento estavam operando, quase cinco meses depois, 58% já estavam de portas reabertas. A maioria dos negócios do segmento operam no domicílio do empreendedor (58%) ou em loja de rua (18%).



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

ESTÁ FUNCIONANDO NO MOMENTO?

58%

dos empresários responderam que sim no final de julho

23%

dos empresários responderam que sim no início de abril

2. IMPACTO NAS VENDAS

Os dados da pesquisa apontam uma estabilidade na percepção de queda de faturamento dos empresários em todas as edições da pesquisa, com queda na mais recente. No segmento de artesanato, 72% dos empresários registraram queda no faturamento mensal, praticamente no mesmo nível da pesquisa anterior.

72%

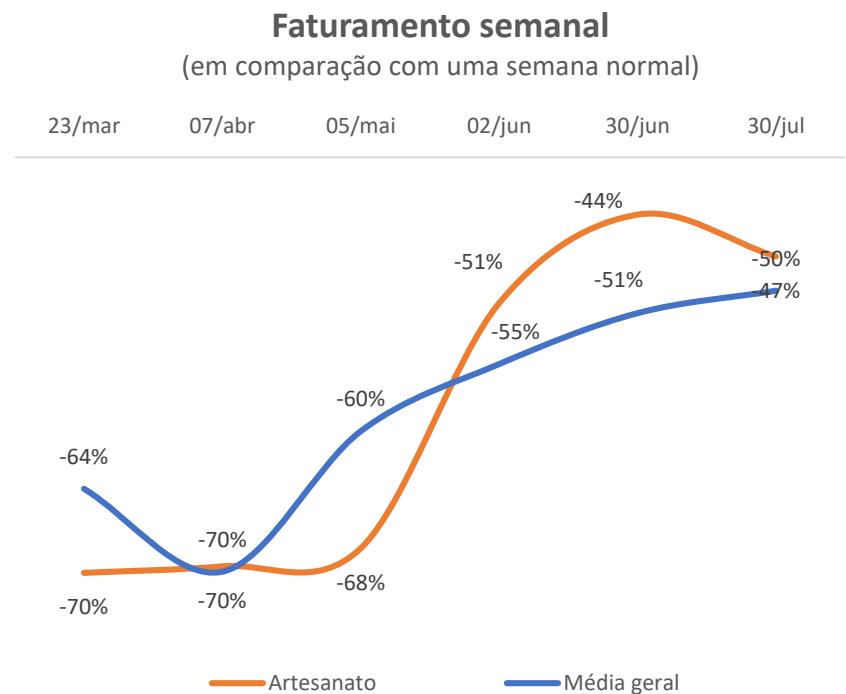


REGISTRARAM
QUEDA NO
FATURAMENTO
MENSAL

ARTESANATO

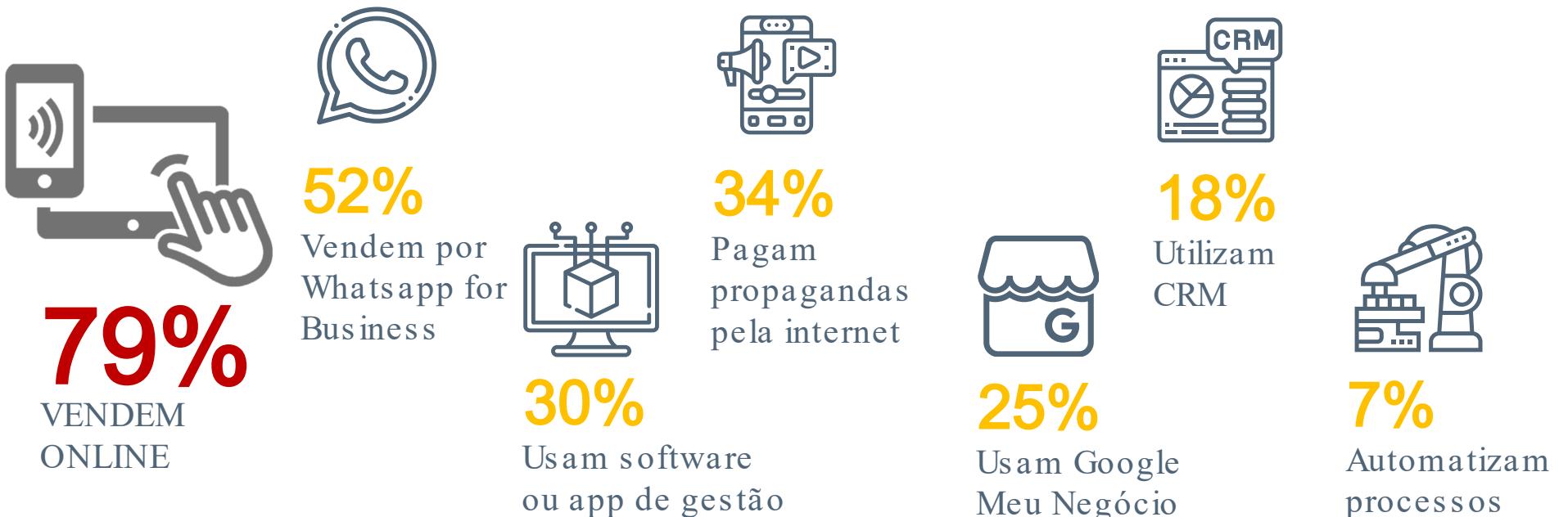
6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Apesar de apenas 12% dos entrevistados declararem que seu faturamento mensal aumentou no período, no geral, o segmento apresentou uma leve piora em comparação ao final de junho. O gráfico demonstra uma retomada gradual das vendas, ainda em patamares significativamente inferiores ao pré-crise (-47%) e também abaixo do total dos segmentos (-50%). Essa melhoria é provavelmente explicada pelo auxílio emergencial; a reabertura de negócios em diversos municípios; e a adaptação de empresas e consumidores a esse “novo normal”. Essa dinâmica parece mostrar que a recuperação será, pelo menos no curto prazo, mais como uma rampa que como um gráfico em “U” ou “V” e que ela deve se dar de maneira distinta entre os setores.



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

uso de ferramentas digitais



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

3. PESSOAS

ATOES DE REDUÇÃO DE CUSTO DE PESSOAL DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM FUNCIONÁRIOS:



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

ARTESANATO

6ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

4. RETOMADA SEGURA

PROTOCOLOS DE RETOMADA

Para uma retomada responsável, segura e consistente, a implementação de protocolos de segurança por parte das empresas é essencial. Nesse sentido, apenas 16% dos empresários do ramo não conhecem os protocolos estabelecidos pelo poder público; outros 8% têm dificuldade em implementar.

VOCÊ CONHECE OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA ESTABELECIDOS PELO PODER PÚBLICO?



56%

conhecem e já implementaram



20%

conhecem e estão implementando



8%

conhecem e estão com dificuldades em implementar



16%

não conhecem

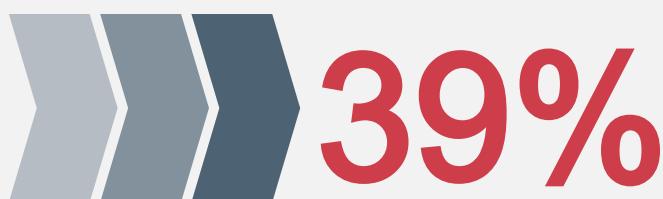
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 de julho a 30 de julho.

5. CRÉDITO



têm dívidas/empréstimos em aberto e estão em atraso.

Com relação à situação financeira das empresas do segmento, 33% estavam com dívidas ou empréstimos em atraso. Do total do setor, 39% das empresas procuraram empréstimo, mas apenas 24% dessas efetivamente conseguiram crédito. No total, apenas 9% de todas as empresas do setor conseguiram empréstimo até o momento.



tentaram acessar crédito, destes:



não tiveram êxito apenas 24% conseguiram e 19% estão aguardando resposta.

CONSIDERANDO TODOS OS NEGÓCIOS DE ARTESANATO:

NÃO BUSCARAM EMPRÉSTIMO

61%

AINDA NÃO CONSEGUIRAM

52%

CONSEGUIRAM

9%

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 a 30 de julho.

para saber mais acesse a pesquisa completa em: [: datasebrae.com.br/covid](https://datasebrae.com.br/covid) _ www.sebrae.com.br