



## PRINCIPAIS TEMAS DO DESIGN

### Design gráfico.

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

### Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

### Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

### Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

### Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

### Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516.**

## SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse:  
[www.sebrae.com.br/sebraetec](http://www.sebrae.com.br/sebraetec).

## O sucesso da Coopercuc (BA)

#designestrategico

A Coopercuc (Cooperativa de produtores da região de Uauá, Curaçá e Canudos) reúne mais de 200 agricultores familiares de 18 comunidades da Bahia. Formalizada em 2004, comercializa doces, geleias, compotas e polpas à base de frutas orgânicas nativas do sertão. Durante participação em feiras, a Coopercuc notou que seus produtos, de qualidade muitas vezes superior aos dos concorrentes, não estavam sendo valorizados pelos consumidores. Na época, eram vendidos sob o slogan “o sabor natural do sertão”, mas não possuíam uma marca.

**Como garantir que os produtos de alta qualidade da Coopercuc tivessem seu valor percebido pelos consumidores?**

Em 2008, por meio da comunidade Brasil Slow Food, a Coopercuc investiu em projeto de design. Foi criado novo nome para a linha de produtos da cooperativa e desenvolvidos rótulos, embalagens e site.

Em co-criação com os designers, os cooperados definiram o nome Gravetero para a

linha de produtos, inspirado no pássaro do sertão brasileiro “Graveteiro”. O nome também remete aos galhos das árvores secas, os gravetos. Já a marca se baseia na contraposição entre seca e humildade e tem a figura estilizada do pássaro que relembra as origens do nome. Os rótulos e embalagens possuem estética próxima às casas do sertão. Se colocadas lado a lado, as embalagens formam uma vila de casas. A embalagem também está alinhada com as tendências europeias do movimento Slow Food, considerando o potencial de exportação dos produtos.

Para posicionar a Gravetero, os profissionais de design aliaram à marca as características do movimento Slow Food, que segue o conceito da eco gastronomia. O principal ganho foi o aumento da visibilidade do produto.

Após o projeto, a Gravetero ganhou a confiança de grandes canais e passou a comercializar seus produtos em mais de 50 lojas do grupo Pão de Açúcar e nas maiores delicias

