



PRINCIPAIS TEMAS DO DESIGN

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**.

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse: www.sebrae.com.br/sebraetec.

O sucesso da Néctar das Flores (MG)

#designgrafico #designdigital

A Néctar das Flores é um empreendimento que produz e vende produtos da apicultura. Fundada em 1999, localiza-se na cidade de Piumhi (MG), reconhecida região da Serra da Canastra. Em 2014, a empresa enfrentou alguns desafios: estava prestes a expandir sua atuação no mercado com o lançamento de uma linha *gourmet*, mas ainda não tinha uma identidade visual satisfatória. **Como criar uma identidade visual que transmitisse os valores da Néctar das Flores?**

Com apoio do Sebrae, a empresa contratou um escritório de design para reformulação dos rótulos dos produtos, criação de nome (*namings*), desenho de marca para a linha *gourmet* e reestruturação do site.

A marca Néctar das Flores sofreu alguns ajustes. O símbolo (abelha), por exemplo, foi reposicionado e virou acento de “Néctar”. A empresa também ganhou uma segunda assinatura, com as iniciais “NF”. O rótulo do produto tradicional, por sua vez,

ganhou uma abordagem mais minimalista, para melhorar a leitura do rótulo.

Já a linha *gourmet* Néctar da Canastra recebeu este nome para associar-se não somente à região produtora, mas à empresa Néctar das Flores. Junto à assinatura “Mel de florada da Serra”, a linha de produtos ganhou identidade no mercado. Com cores mais sóbrias – preto, marrom e amarelo escuro –, as embalagens valorizavam o produto com um maior valor agregado.

Com relação ao site, foram reconstruídos os processos relacionados à navegabilidade e à ergonomia visual da interface. Também foram evidenciadas algumas particularidades regionais por meio de imagens que relacionavam a história da empresa à qualidade de seus produtos.

O caso da Néctar das Flores demonstra como uma mesma empresa pode apresentar dois posicionamentos distintos, de acordo com o objetivo e público de seus produtos.



AUTORIA

Carolina Pizzato Girardi
Gisele Raulik Murphy
Guilherme Hobin
Sara Sanchez de Christiano

EQUIPE TÉCNICA

Hyrlla Marianna Silva
Tajla Medeiros

SOBRE A EMPRESA

Néctar das Flores
www.nectar-das-flores.com.br nectar-das-flores@nectar-das-flores.com.br
(37) 3371-1589