

resumo setorial

12ª edição

01 .set.2021

ECONOMIA CRIATIVA | resumo setorial da pesquisa com empresários

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A 12ª edição da pesquisa “O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios” entrevistou, via web, 6.104 microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários entre os dias 27 de agosto e 1 de setembro sobre os efeitos da crise nas suas empresas e sobre que medidas estão sendo tomadas para tentar mitigá-los. O erro amostral é de +/- 1% para um intervalo de confiança de 95%. A seguir, apresentamos os principais resultados para o segmento de economia criativa. Do total de respondentes, 281 são empresários do segmento.

27/ago a
1/set



6.104
EMPRESÁRIOS



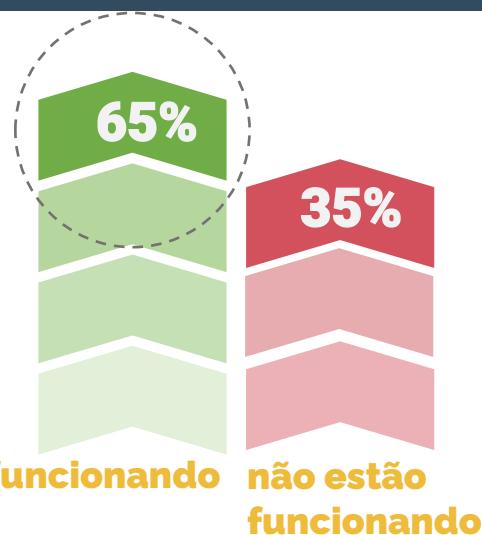
281
EMPRESÁRIOS DE
ECONOMIA CRIATIVA



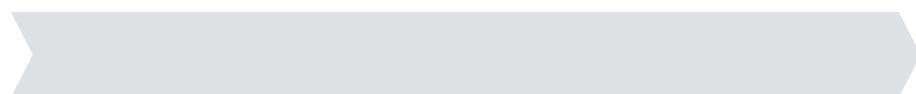
26 UFs
E DISTRITO FEDERAL

1. OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Em 2021 foi observada uma redução no percentual de empresas em funcionamento, em relação a nov/20, que tinha sido o melhor momento para muitos segmentos. Em mai/21 55% das empresas do segmento estavam funcionando. Agora em agosto, 65% estavam de portas abertas.



ESTÁ FUNCIONANDO?



55% em mai/2021



65% em ago/2021

2. IMPACTO NAS VENDAS

A maior parte das empresas ainda não obteve resultados nos níveis pré-pandemia. No segmento de economia criativa, 85% das empresas informaram faturamento menor que o esperado em agosto, 6% não tiveram impacto e 5% informaram faturamento superior.

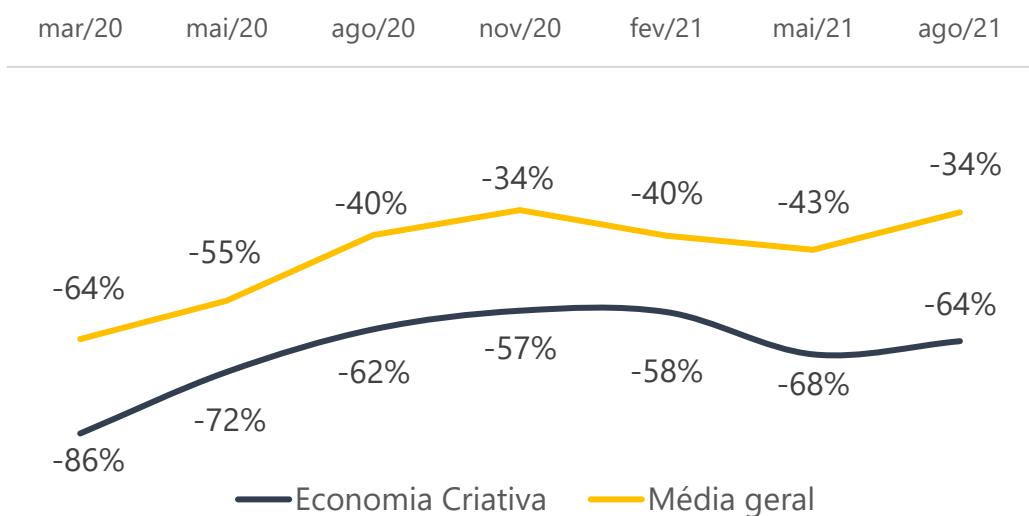


ECONOMIA CRIATIVA

12ª PESQUISA IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Após uma queda generalizada em maio, praticamente todos os segmentos apresentaram retomada no crescimento do faturamento em agosto. O segmento de economia criativa retomou a tendência de queda, chegando a -68% o impacto no faturamento. Em comparação ao resto da economia, o segmento está muito pior que a média geral, que chegou a -34%. Apesar da melhora, na média dos segmentos em função da vacinação no País, o segmento ainda sofre muito com a pandemia, ainda que a vacinação esteja em curso.

Faturamento mensal
(em comparação com um mês normal)



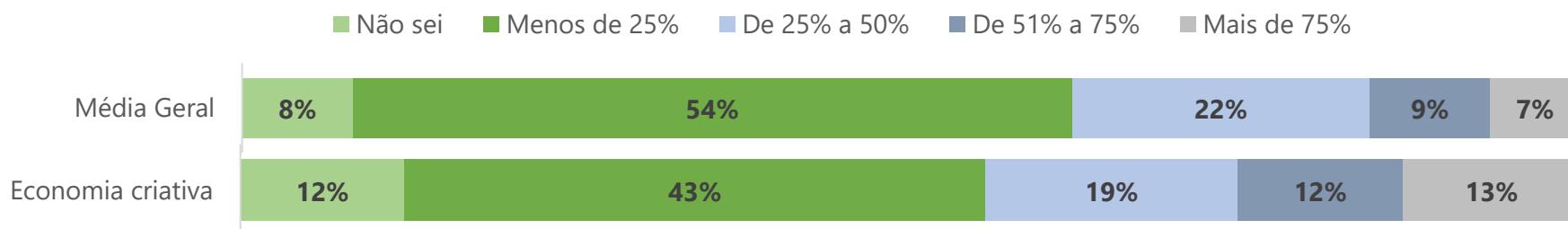
3. PIX e NFe



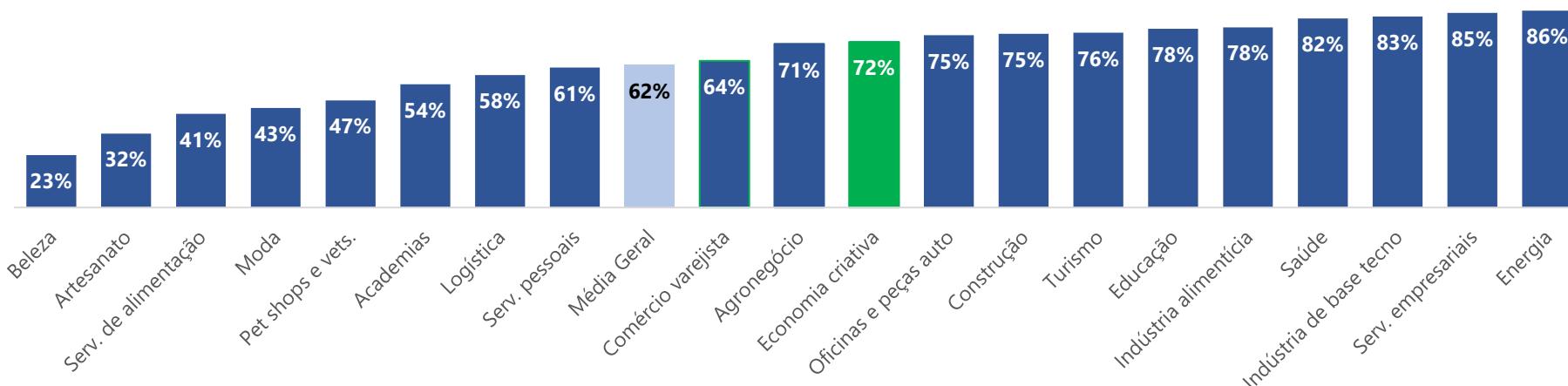
70%
JÁ UTILIZAM PIX

PIX | A quantidade de empresas que aderiu ao Pix é bastante expressiva. Na média geral são 77%, e na economia criativa esse percentual está em 70%. Apesar disso, essa modalidade ainda representa uma parte pequena do faturamento total. No segmento de economia criativa, 43% informaram que recebem menos de 25% do faturamento pelo Pix

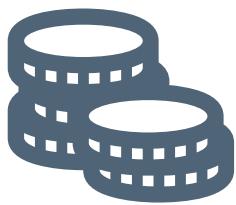
Percentual do faturamento proveniente do Pix



NFe | O cenário de utilização de nota fiscal eletrônica é mais desigual. O setor de economia criativa adota a ferramenta mais que a média, com 72% de adesão.



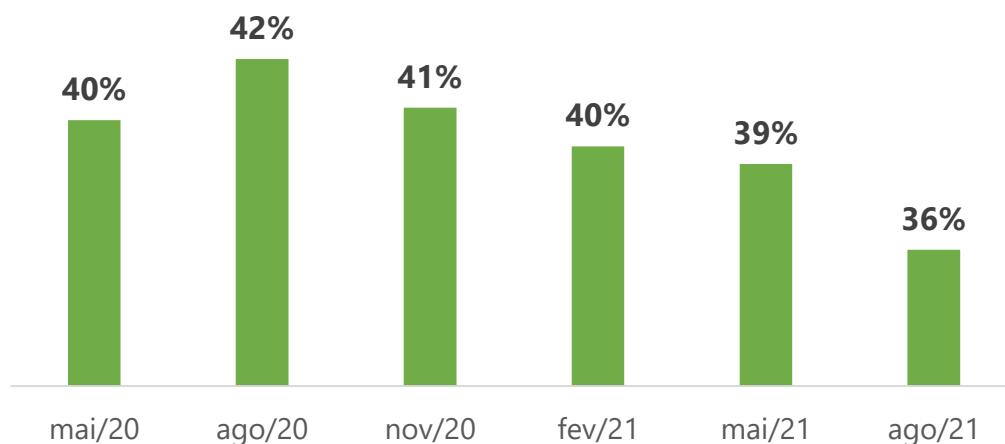
4. CRÉDITO



36%

têm dívidas ou empréstimos em atraso.

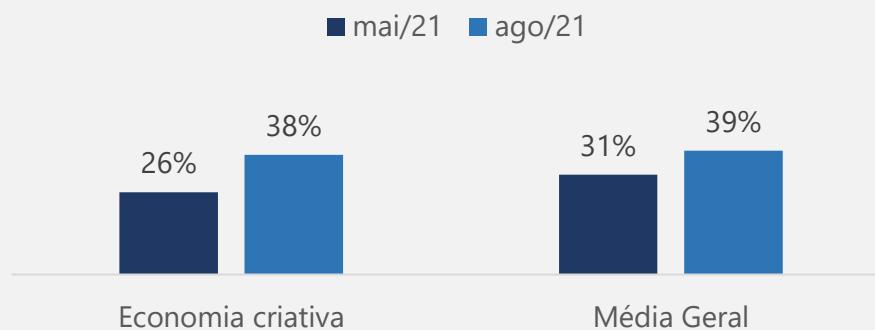
Percentual de empresas com dívidas/empréstimos em atraso



38%

das empresas do segmento buscaram empréstimo nos últimos 90 dias

Buscou empréstimo nos últimos 90 dias



5. PERSPECTIVAS

Empresários do segmento esperam que a situação econômica só volte ao normal em 15 meses. Para melhor captar o momento dos empreendedores e suas expectativas, perguntamos sobre qual a frase que melhor representava a fase de sua empresa. Entre os respondentes do segmento de economia criativa, 53% relataram ainda terem muita dificuldade de manterem seus negócios, 21% acham que o pior já passou, 16% acham que os desafios trouxeram mudanças positivas e 10% estão animados com as novas possibilidades.



53%

AINDA TÊM MUITA DIFICULDADE EM MANTER O NEGÓCIO



21%

ACHAM QUE O PIOR JÁ PASSOU



16%

ACHAM QUE OS DESAFIOS TROUXERAM MUDANÇAS POSITIVAS



10%

ESTÃO ANIMADOS COM AS NOVAS POSSIBILIDADES