



PRINCIPAIS TEMAS DO DESIGN

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para apoiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**.

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse: www.sebrae.com.br/sebraetec.

Caso Hotel Caxambu (MG)

#designgrafico #comunicacaovisual

O Hotel Caxambu (MG) foi fundado em 1884 e é um dos mais antigos do Brasil. A história e o ar bucólico de suas construções são seus principais diferenciais, percebidos pela decoração e arquitetura do hotel. Diante das mudanças no comportamento do consumidor e no aumento da competitividade, devido à expansão de opções turísticas, o proprietário Amaro Gabdem enfrentou um dilema: **como se diferenciar da concorrência no ramo?**

O empresário sentiu que era preciso inovar. Com apoio do Sebrae, contratou os serviços de um designer, que constatou que os clientes se perdiam nos ambientes devido a deficiências na sinalização e associavam o hotel a imagem de “velho”.

Foi preciso implementar uma nova identidade visual que traduzisse corretamente os valores do negócio. Na nova marca, a sigla HC foi mantida, mas recebeu um conceito

minimalista e um círculo que agrega o charme da tradição secular. O sistema de sinalização também sofreu alterações para os clientes circularem pelo hotel com facilidade. As sinalizações mesclam azulejos pintados e placas de aço galvanizado, reforçando a história e a tradição do negócio.

Os resultados das ações realizadas apareceram rapidamente. A pesquisa interna de satisfação apresentou um aumento de 20%, em relação ao ano anterior, no item “conforto interno”. Além disso, a equipe de colaboradores teve a autoestima elevada com a melhora no ambiente de trabalho e com o reconhecimento dos clientes.

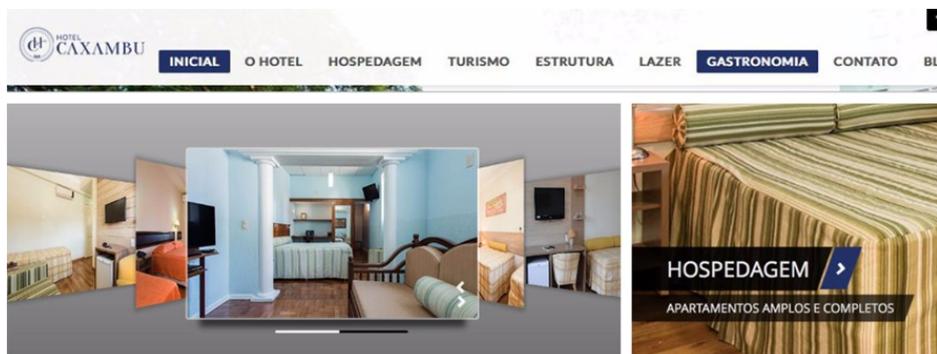
No booking.com o Hotel Caxambu aparece com a melhor nota da região: 8,7 (fabuloso). Amaro Gabdem pode aumentar a diária nominal média de hotel três estrelas em 16,45% em um ano, sem perder a taxa de ocupação.



ANTES



DEPOIS



AUTORIA

Carolina Pizzato Girardi
Gisele Raulik Murphy
Guilherme Hobi
Sara Sanchez de Christiano

EQUIPE TÉCNICA

Hyrlla Marianna Silva
Tajla Medeiros

SOBRE A EMPRESA

Hotel Caxambu
www.hotelcaxambu.com.br
reservas@hotelcaxambu.com.br
(35) 3341-9300