



Móveis de Madeira

BOLETIM DE TENDÊNCIAS

MARÇO | 2014

SEBRAE

SIS

Móveis para crianças de 3 a 10 anos Projetando uma forma lúdica de viver e aprender

Os brinquedos e produtos lúdicos influenciam no desenvolvimento das crianças, que se veem cada vez mais cercadas de ambientes projetados para elas. Para compor esses ambientes lúdicos infantis, se faz necessário que os móveis também tenham essas características, abrindo-se assim oportunidades para fabricantes de móveis que estejam atentos a esta tendência.

Mercado brasileiro de produtos e serviços para crianças:



Brasil é o 2º consumidor mundial de produtos para crianças de 0 a 10 anos

O mercado infantil movimenta cerca de R\$ 50 bilhões por ano

Cresce a uma taxa anual de 14% (o dobro do crescimento do mercado adulto)

Pais de classe média gastam aproximadamente R\$ 5 mil no 1º ano dos seus bebês

Até os 4 anos de idade, os gastos com um filho superam R\$ 60 mil por ano

Fonte imagem: [Catálogo Kids Biccateca](#) (2014)

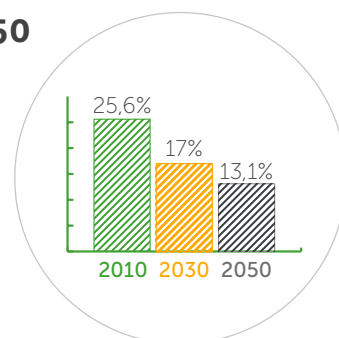
Fontes: Revista Salt. Eles compram muito (2012); Eduardo Melo, Fátima Seabra, Joilson Souza et al. Sebrae Bahia. [Estudo de tendências de mercado](#) (2011); G1. [Produtos para bebês movimentam o mercado infantil](#) (2013); G1. [Empresária fatura 80 mil por mês com móveis infantis personalizados](#) (2014)

Expectativa da população de 0 a 14 anos até 2050

A proporção da população de até 14 anos diminuirá até 2050. Mas isso não quer dizer que o mercado para o público infantil tende a decrescer. Pelo contrário, os pais que tem menos filhos têm condições de adquirir produtos e serviços melhores para seus filhos.

Gráfico: Evolução da percentagem da população de 0 a 14 anos.

Fonte: [Envelhecimento populacional e a composição etária de beneficiários de planos de saúde](#) (2011)



Influência das crianças no processo de compra

As crianças influenciam **80%** das decisões de compra de sua família.

Fonte: Veranise Dubeux e Daniel Kamlot. [Castelinho: móveis e decorações infantis - ESPM-RJ](#) (2010)



0 a 3 anos

Grande dependência da mãe, não influi na decisão das compras.

4 aos 7 anos

Ganha autonomia e já influencia os pais na compra de produtos.

8 aos 12 anos

Já pode ser considerada decisiva na escolha de produtos.

Fonte: Revista Salt. [Pequenos grandes compradores](#) (2013)

Meios de comunicação que atingem as crianças



99%

Assistem à televisão



87%

Ouvem rádio



34%

Acessam a internet regularmente.

Fonte: Eduardo Melo, Fátima Seabra, Joilson Souza et al. Sebrae Bahia. [Estudo de tendências de mercado](#) (2011)

Uma pesquisa com crianças entre 2 e 5 anos concluiu que estas desenvolvem habilidades digitais antes do que brincadeiras tradicionais. É na internet que o público infantil toma conhecimento de milhares de produtos que "exigem" dos pais. As crianças são levadas a consumir produtos e serviços que estejam associados a personagens famosos, marcas e ídolos, jogos, brinquedos e embalagens com cores fortes e chamativas.



Pesquisa dos pais:

A internet é o maior meio de pesquisa (52%) dos pais para buscar informações sobre produtos para seus filhos, seguida pela pesquisa em lojas (42%). Outros meios são: indicação (4%) e anúncios (2%).

O aspecto lúdico no desenvolvimento da criança



“A palavra lúdico vem do latim *luduse* e significa brincar, e estão incluídos os jogos, brinquedos e divertimentos”.

Fonte: Élia Amaral do Carmo Santos. [O lúdico no processo ensino-aprendizagem](#) (2010)

O lúdico é de enorme importância na fase da infância e vai além do simples brincar. A criança expande seus pensamentos e aprendizados através da exploração das coisas do mundo, ou seja, quanto mais ela explora os elementos que a cercam, e aqui entra a importância do mobiliário que estimula essa exploração, mais ela se torna capaz de pensar e compreender, de relacionar fatos e ideias e de tirar conclusões.



“O desenvolvimento do aspecto lúdico facilita a aprendizagem, o desenvolvimento pessoal, social e cultural, colabora para a saúde mental, prepara para um estado interior fértil, facilita os processos de socialização, comunicação, expressão e construção do conhecimento”.

Fonte: Santa Marli Pires dos. Santos (org). Brinquedoteca: o lúdico em diferentes contextos (1997)

Móveis que criam ambientes lúdicos para crianças de 3 a 10 anos

Psicólogos e arquitetos são unânimes: espaços destinados às crianças devem ser lúdicos e estimular a criatividade e as brincadeiras, além de serem ambientes seguros e aconchegantes para o descanso.

Algumas dicas para o quarto infantil:



Os ambientes devem ser multifuncionais, pois além de dormir e brincar, é nesse espaço que a criança faz seus deveres escolares.



Os brinquedos, além de organizados, devem ficar ao alcance da criança, para que esta tenha mais autonomia.



Recomenda-se o uso de móveis modulares ajustáveis que possam ter partes substituídas e serem adaptados conforme cada etapa de crescimento da criança.



Buscar a harmonia das cores em peças e detalhes como móveis, cortinas, tapetes, luminárias, quadros, adesivos de parede, que, inclusive, podem ser temáticos.

Fonte: [Portal Clique Arquitetura](#) (2013)

Exemplos de mobiliário lúdico infantil



Armário lousa

O laminado branco do tipo lousa foi colado diretamente nas portas de MDF e permite que a criança pinte à vontade com suas canetas coloridas (adequadas a lousas brancas). Para apagar, basta um tecido embebido com álcool. O projeto é dos designers [Allison Cerqueira e Renata Fragelli](#).

Fonte: Casa Abril. [Ideias lúdicas em cinco quartos de crianças](#) (2012)



Baús divertidos

Guardam brinquedos, oferecendo mobilidade e liberdade para serem levados para diferentes lugares, e estimulam a criança a organizar o seu espaço após a brincadeira.

Fonte: [LugarCerto.com.br](#) (2013)



Pufe centopeia

A linha Kids da [Biccateca](#) busca aproximar a criança da leitura, desenvolvendo mobiliário lúdico e modular.

O pufe centopeia permite diversos arranjos, de acordo com a disponibilidade de espaço e as necessidades de cada biblioteca.

Fonte imagem: [Catálogo Kids Biccateca](#) (2014)

Tampo quebra-cabeça

Com o formato de peças de um quebra-cabeça, o tampo da escrivaninha esconde um organizador com divisórias para o material escolar. O projeto é da [Casapronta](#).

Fonte: Casa Abril. [Ideias lúdicas em cinco quartos de crianças](#) (2012)





AÇÕES RECOMENDADAS



Busque acompanhar as novidades que surgem nos aspectos lúdicos no desenvolvimento das crianças em estudos, artigos, etc e por meio de contato com psicólogos, pedagogos, arquitetos que atuam na decoração de ambientes para esse público;



A norma NBR 15860 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) regula a fabricação de berços no Brasil, os quais devem sair de fábrica com a certificação do [Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia](#) (Inmetro). Confira mais [aqui](#);



Acompanhe também eventos da área voltados para móveis infantis, não perca a oportunidade de também expor o seu produto;



Baseado nas informações obtidas e na sua capacidade de investimento, elabore um *briefing* para orientar o projeto e desenvolvimento dos novos produtos, procurando por um profissional de design para desenvolver móveis lúdicos;



Busque por canais alternativos de comercialização, principalmente a internet;



Mantenha-se em permanente contato com esse público, testando novos produtos, identificando novas necessidades e ampliando a linha de produtos.

**Móveis de
Madeira**
BOLETIM DE TENDÊNCIAS
MARÇO | 2014



Coordenador: Marcondes da Silva Cândido
Gestor do Projeto: Douglas Luis Três
Conteudista: Bárbara Wagner

SEBRAE Santa Catarina
Endereço: SC 401, KM 01, Lote 02
Parque Tecnológico Alfa - João Paulo
CEP: 88030000 - Florianópolis - SC
Telefone: 48 3221 0800

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um e-mail para:
atendimento.sis@sebrae.sc.com.br

Faça também suas contribuições para o SEBRAE-SC enviando um e-mail para:
falecom.sis@sebrae.sc.com.br

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.