



**PRINCIPAIS TEMAS DO
DESIGN**

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para subsidiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse:
www.sebrae.com.br/sebraetec.

O sucesso da Itaici Marmoraria (ES)

#designdeproduto #designgrafico

A Itaici Marmoraria iniciou suas atividades no mercado há 24 anos, em Guaçuí (ES), atuando exclusivamente na fabricação de bancadas para uma grande empresa da Construção Civil. Mas apenas este cliente não era suficiente para garantir sua saúde financeira. **Como expandir a atuação de mercado e alcançar outros clientes?**

Para conquistar o novo público, a Itaici Marmoraria contratou serviços de design para tornar sua imagem elegante. O profissional contratado trabalhou principalmente a fonte, para suavizar os traços do logotipo. Enquanto a antiga marca comunicava a solidez dos produtos, a nova versão enfatizava a elegância do resultado, com tipografia caligráfica e uso do dourado aplicado em fundo preto.

O empresário também participou de uma consultoria do Sebrae para o segmento de Pedras e Rochas Ornamentais, em que foi identificado que o negócio poderia se destacar dos concorrentes com o uso

do design de produto. Com esse fim, a empresa adquiriu duas novas máquinas: a máquina CNC e a de corte a jato de água, que permitem maior precisão no desenho das peças.

Também contratou profissional de design para o projeto de novos itens, que adaptava as ideias de criação da Itaici de acordo com as necessidades e a viabilidade financeira dos clientes, restando à empresa a etapa de produção e entrega.

O negócio passou a atuar também na área de design de superfície, com produtos que se destacavam no acabamento, por exemplo.

O uso do design permitiu a diversificação de clientes. As novas máquinas também trouxeram maior qualidade aos produtos fabricados e inovação ao processo produtivo. Por fim, com a colaboração do designer, as novas peças passaram a responder às exigências dos consumidores.



AUTORIA

Carolina Pizzato Girardi
Gisele Raulik Murphy
Guilherme Hobi
Sara Sanchez de Christiano

EQUIPE TÉCNICA

Hyrlla Marianna Silva
Tajla Medeiros

SOBRE A EMPRESA

Itaici Marmoraria
<https://www.facebook.com/ItaiciMarmoraria>