



PRINCIPAIS TEMAS DO DESIGN

Design Gráfico

Soluções de comunicação visual. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial etc.

Design de Produto

Soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e soluções de produção aplicadas a um produto ou a um sistema ou conjunto de produtos.

Design de Ambientes

Soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário, aplicadas em qualquer ambiente.

Design de Serviços

Soluções de experiências de uso, de funcionalidade, de âmbito emocional e soluções de processos aplicadas a um serviço ou sistemas de serviços.

Design Digital

Elementos visuais desenvolvidos para interfaces e plataformas digitais com foco na interação e usabilidade.

Design Estratégico

Aplicação dos princípios do design para subsidiar processos de tomada de decisão, a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de uma organização.

Fonte: **ABNT NBR16516**

SEBRAETEC

O Sebraetec viabiliza aos pequenos negócios o acesso a serviços tecnológicos e de inovação. Visa a melhoria de processos, produtos e serviços, e a introdução de inovações nas empresas e mercados. Uma das áreas atendidas é o Design.

Para saber mais acesse: www.sebrae.com.br/sebraetec.

O sucesso da Martins & Parra (PR)

#designdigital #designgrafico

A Martins & Parra é uma empresa familiar que atua no mercado da Construção Civil há mais 30 anos e tem como diferencial a mão de obra altamente qualificada e especializada. Localizada em Maringá, no Paraná, a empresa trabalha no desenvolvimento de projetos arquitetônicos, planejamento de obras e projetos complementares. Em 2014, o empresário Anderson Martins percebeu que **a identidade visual da Martins & Parra não refletia a qualidade e confiabilidade prometida pela empresa e transmitia a ideia de uma criação simplória e não bem elaborada. Como resolver esse dilema?**

Viabilizado com o apoio do Sebrae, foi contratada uma agência de design que trabalhou no projeto de criação de uma nova marca e um site para a empresa. A nova solução de marca manteve as iniciais "MP", mas as estilizou a fim de comunicar a solidez do negócio e seu foco em estruturas. Já a fonte foi alterada para uma mais elegante,

com pequenas intervenções em seu desenho, que frisava o trabalho minucioso e detalhado da Martins & Parra. A cor também foi modificada para reforçar a proposta de modernidade e destacar a marca dos demais tons utilizados pelos concorrentes.

No site, o objetivo principal era transmitir credibilidade ao novo cliente. Para isso, os designers envolvidos evidenciaram as informações de contato, organizaram as páginas de forma objetiva e intuitiva, facilitando a experiência de navegação do usuário. Também criaram layout esteticamente agradável e condizente com a identidade da marca.

Por meio do design, a Martins & Parra passou a ter uma comunicação alinhada com sua promessa de qualidade e uma identidade própria, o que trouxe personalidade à empresa. Como consequência, a imagem do negócio se tornou mais consistente e ganhou força no mercado, melhorando a confiabilidade da marca.

