



*Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Distrito Federal*



**PESQUISA DE PERFIL DO
CONSUMIDOR CULTURAL DO
DISTRITO FEDERAL**

CINEMA E MÚSICA

Relatório Analítico

SEBRAE no Distrito Federal

Antonio Rocha da Silva
Presidente do Conselho Deliberativo

Flávio Rezende Queiroga
Diretor Superintendente

Maria Eulalia Franco
Diretora

José Carlos Moreira de Luca
Diretor

Rodrigo de Oliveira Sá
Gerente da Unidade de Atendimento Coletivo Comércio e Serviços

Rogéria Santa Cruz
Gestora do Projeto

APRESENTAÇÃO

O Objetivo deste trabalho é analisar o perfil do consumidor cultural de Brasília apontando as suas preferências em relação às atividades culturais disponíveis.

No conjunto foram realizadas 821 entrevistas exclusivamente com consumidores culturais residentes na cidade ou região metropolitana de Brasília e com idade superior a 16 anos, para a coleta de dados em fonte primária.

Os resultados apresentados são, portanto, baseados em pesquisa de campo, realizados nas regiões acima citadas, com abordagem presencial, onde pesquisadores devidamente identificados e treinados especialmente para este fim abordaram os consumidores culturais.

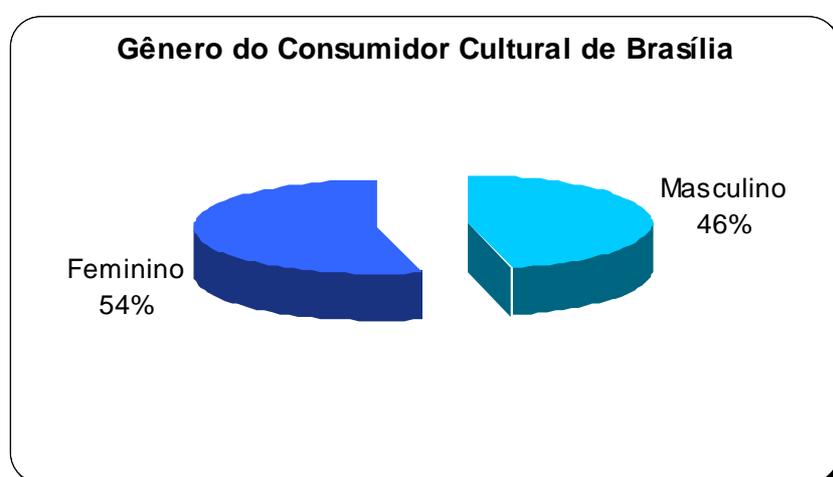
No processamento dos formulários de pesquisa preenchidos, utilizou-se o software SPSS, banco de dados com recursos estatísticos voltados para a coleta de dados e tratamento das informações.

Da análise das respostas chega-se às seguintes conclusões:

Gênero do consumidor cultural

Tabela 1 – Gênero do consumidor cultural

Gênero do consumidor cultural	Nº	%
Masculino	374	46,1
Feminino	437	53,9
Total	811	100



- Quanto ao sexo, os dados revelam equilíbrio, uma vez que 53,9% dos consumidores culturais entrevistados nos bairros da região de estudo eram do sexo feminino e 46,1% do sexo masculino.

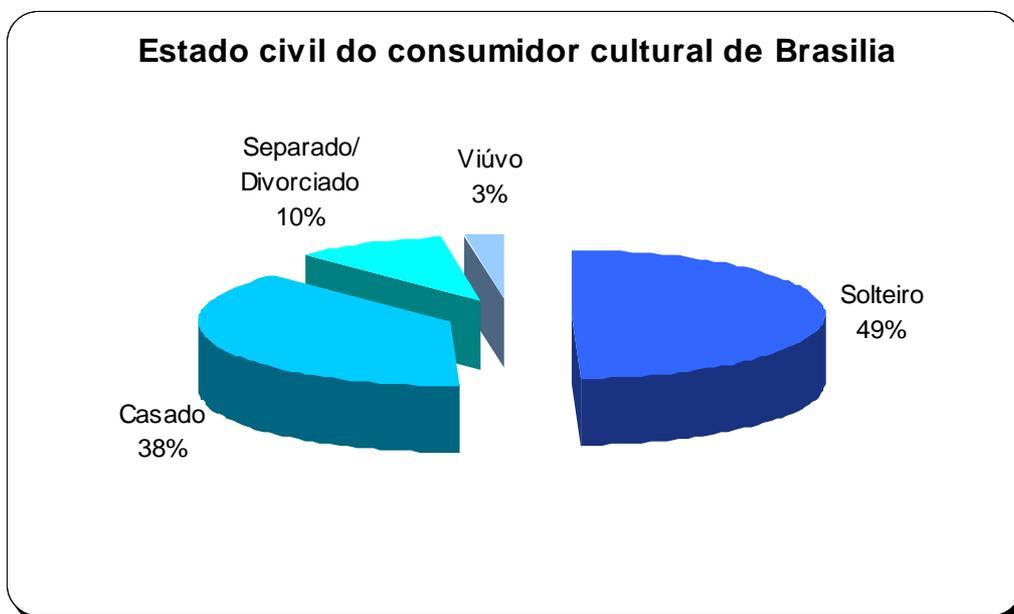
Estado civil do consumidor cultural

No que se refere a estado civil, verifica-se uma forte representatividade de inquiridos cujo estado civil é solteiro com 49%, vindo, a seguir, os casados com 38,4%. Estes dois tipos representam 87,7% do total dos inquiridos.

A situação do estado civil dos entrevistados é demonstrada na tabela e gráfico a seguir:

Tabela 2 – Estado civil do consumidor cultural

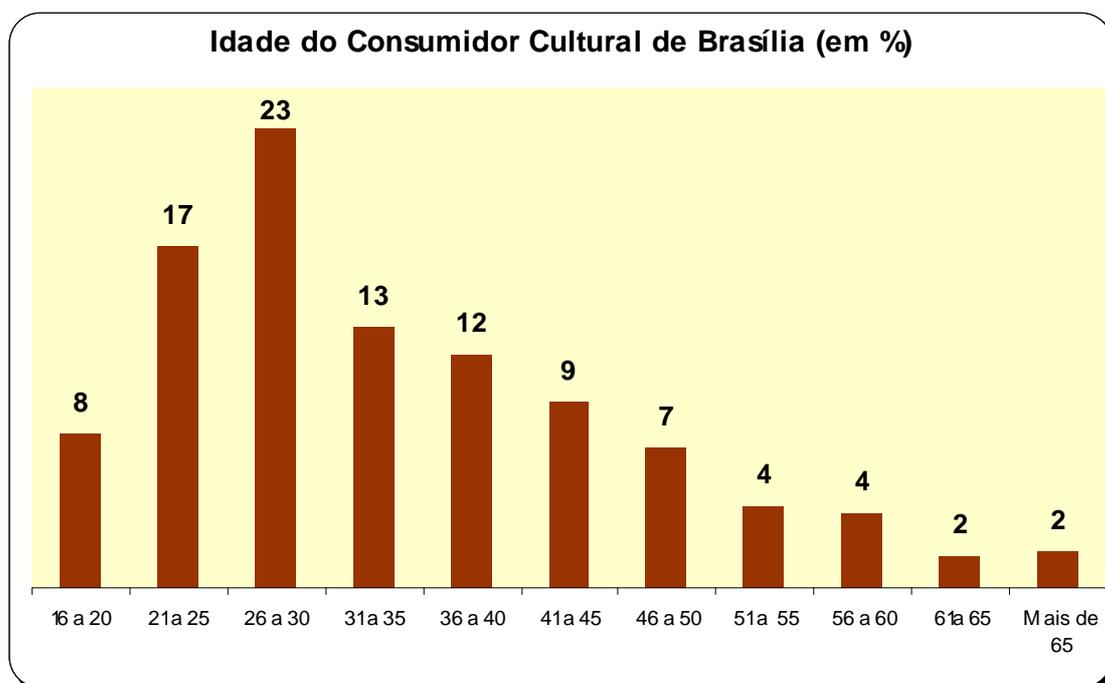
Estado Civil	Nº	%
Solteiro	394	49,3
Casado	307	38,4
Separado/ Divorciado	78	9,8
Viúvo	20	2,5
Total	799	100



Idade do consumidor cultural

Tabela 3 – Idade do consumidor cultural

Idade do consumidor	Nº	%
16 a 20	62	7,7
21 a 25	138	17,1
26 a 30	186	23,0
31a 35	105	13,0
36 a 40	94	11,6
41 a 45	75	9,3
46 a 50	57	7,1
51 a 55	33	4,1
56 a 60	30	3,7
61 a 65	13	1,6
Mais de 65	15	1,9
Total	808	100



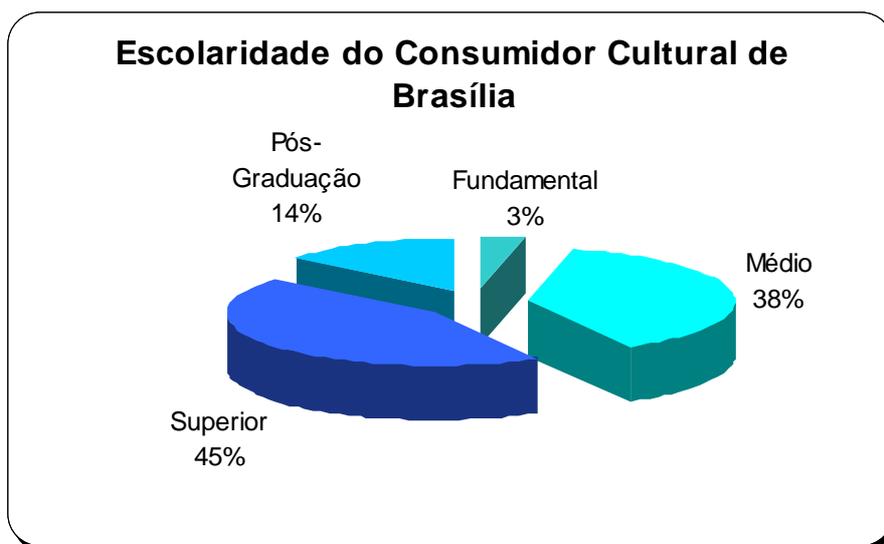
- A faixa etária dos participantes teve boa distribuição, com predominância nas faixas entre os 21 e 35 anos (53%), notando-se, no entanto, que as faixas de idades menos elevadas têm prevalência. De destacar, os inquiridos pertencem majoritariamente ao segmento da população ativa, 98,2%, estão entre os 21 e os 65 anos.

Cabe ressaltar que, a pesquisa considerou os consumidores maiores de 16 anos, divulgando dados apenas a partir desta idade

Escolaridade do consumidor cultural

Tabela 4 – Escolaridade do consumidor cultural

Escolaridade	Nº	%
Fundamental	28	3,5
Médio	308	38,2
Superior	357	44,3
Pós-Graduação	113	14,0
Total	806	100



- No que se refere ao grau de instrução, a maior frequência está no grau de instrução superior com 45%, vindo, na seqüência, o médio com 38%, ficando evidente que há diversidade na escolaridade por se tratar de um público bastante heterogêneo composto por indivíduos de classes sociais bem distintas.

A frequência majoritária de inquiridos com grau de instrução superior demonstra que o produto cultural disponível na cidade de Brasília atrai um tipo de consumidor bastante qualificado.

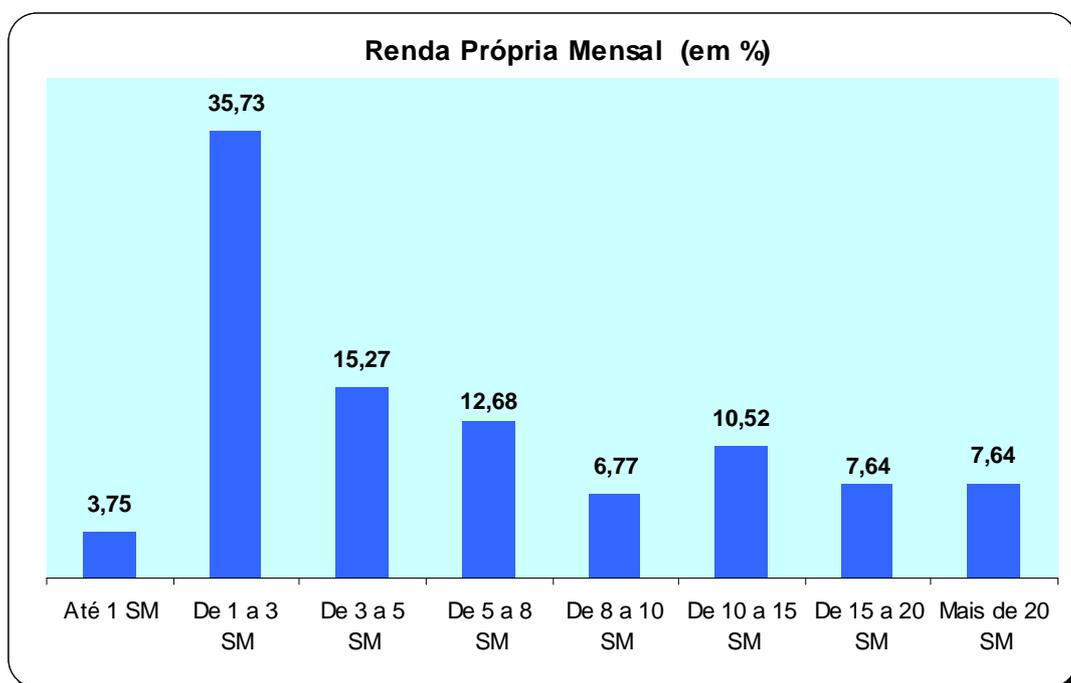
Renda própria mensal

Tabela 5 – Renda própria mensal do consumidor cultural

Renda Própria - Faixa Salarial	Nº	%
Até 1 SM	26	3,7
De 1 a 3 SM	248	35,7
De 3 a 5 SM	106	15,3
De 5 a 8 SM	88	12,7
De 8 a 10SM	47	6,8
De 10 a 15 SM	73	10,5

De 15 a 20 SM	53	7,6
Mais de 20 SM	53	7,6
Total	694	100

SM → Equivale a Salário Mínimo (salário mínimo R\$ 415,00)



- A renda informada pelos participantes varia de R\$ 415,00, aproximadamente, a mais de R\$ 8.300,00, com a predominância de salários baixos. Isto ocorre devido a termos na amostra um público de 47% de inquiridos com baixa renda, o que justifica a grande concentração na faixa salarial de 1 a 3 salários mínimos. Os participantes têm origem em várias localidades de Brasília e, portanto, uma maioria com capacidade financeira abaixo da média da população em geral. De acordo com o IBGE, a população com renda mais baixa, equivale a 45% da população ocupada de Brasília. Porém, Brasília possui a maior renda familiar do Brasil. Em média, cada família ganha R\$ 3.241,00 mensais. Enquanto a média nacional é de R\$ 1.789,00.

Tabela 6 - Residência permanente: Bairro

Bairro	Nº	%
ASA NORTE	147	18,68
ASA SUL	118	14,99
LAGO NORTE	94	11,94
SOBRADINHO	74	9,40
LAGO SUL	62	7,88
TAGUATINGA	38	4,83
CEILÂNDIA	33	4,19

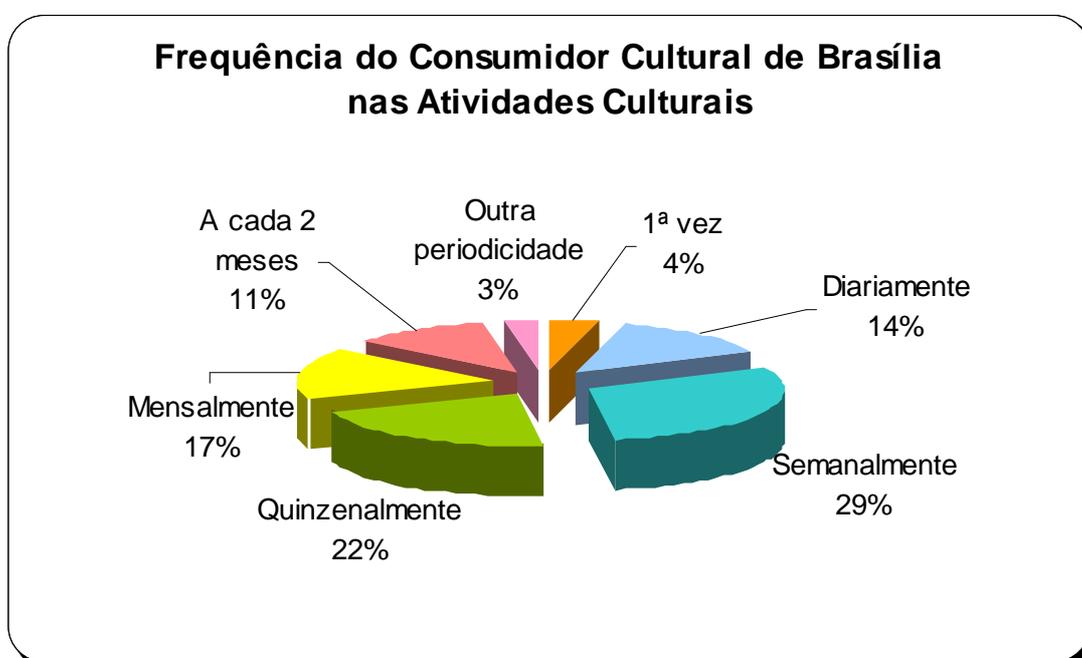
SUDOESTE	29	3,68
PLANALTINA	19	2,41
GUARÁ	18	2,29
SOBRADINHO II	15	1,91
PARANOÁ	14	1,78
ÁGUAS CLARAS	13	1,65
COLORADO	11	1,40
SAMAMBAIA	9	1,14
CRUZEIRO	8	1,02
BRAZLÂNDIA	7	0,89
BANDEIRANTE	6	0,76
SETOR ORTOGONAL	6	0,76
CANDANGOLÂNDIA	5	0,64
OCIDENTAL	5	0,64
PARQUE WAY	5	0,64
RECANTO DAS EMAS	5	0,64
SANTA MARIA	5	0,64
VARJÃO	5	0,64
LUCIO COSTA	3	0,38
NOVA GAMA	3	0,38
P NORTE	3	0,38
VICENTE PIRES	3	0,38
CÉU AZUL	2	0,25
CIDADE OCIDENTAL	2	0,25
GAMA	2	0,25
RIACHO FUNDO I	2	0,25
AERONAUTAS	1	0,13
ALTO PARAISO	1	0,13
ARAPUANGA	1	0,13
BOA VISTA	1	0,13
JARDIM AMÉRICA	1	0,13
JARDIM RORIG	1	0,13
LAGO OESTE	1	0,13
LUZIANA	1	0,13
PSUL	1	0,13
SÃO SEBASTIÃO	1	0,13
SETOR OESTE	1	0,13
TAQUARY	1	0,13
VALPARAÍSO	1	0,13
VILA PLANALTO	1	0,13
VILA VICENTINA	1	0,13
W3 NORTE	1	0,13
Total	787	100

Costume de freqüentar atividades culturais na cidade

A freqüência das atividades culturais dos inquiridos é indicada nas tabelas e nos gráficos que se seguem.

Tabela 7 – Costume de freqüentar atividades culturais na cidade:

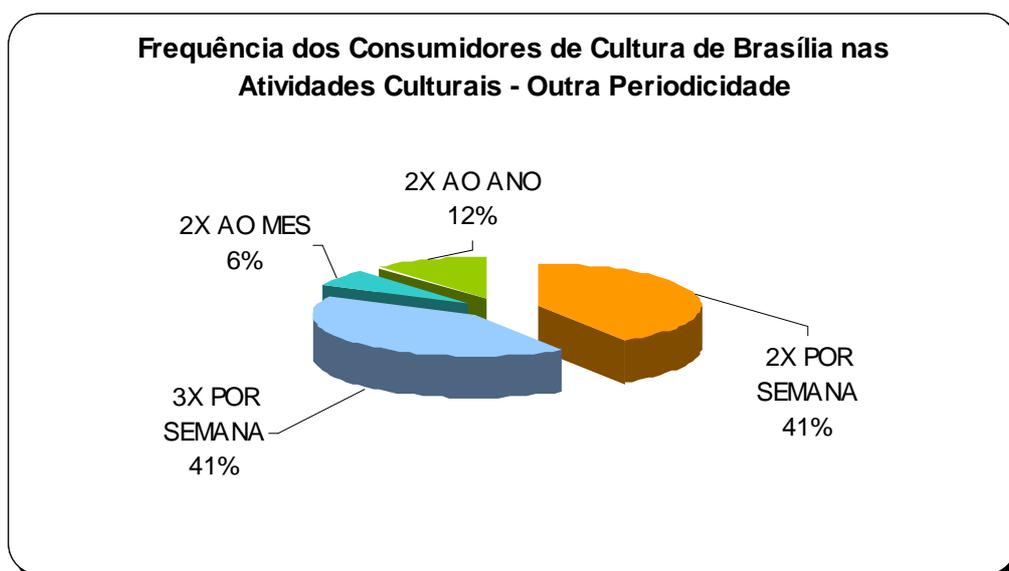
Costuma freqüentar atividades culturais na cidade:	Nº	%
1ª vez	33	4,08
Diariamente	111	13,72
Semanalmente	243	30,04
Quinzenalmente	174	21,51
Mensalmente	134	16,56
A cada 2 meses	92	11,37
Outra periodicidade	22	2,72
Total	809	100



- Relativamente à freqüência dos inquiridos a atividades culturais, verifica-se que há uma forte tendência do consumidor cultural de Brasília a freqüentar semanalmente as atividades culturais, o público detentor dessa característica representa 30% do universo dos inquiridos. Relevante é também o fato de 21% dos inquiridos responderem que freqüentam quinzenalmente atividades culturais. Assim, verifica-se que 51% dos inquiridos possuem o hábito de freqüentar alguma atividade cultural pelo menos 2 vezes por mês.

Tabela 8 – Costume de freqüentar atividades culturais na cidade: Outra Periodicidade

Costuma freqüentar atividades culturais na cidade: Outra Periodicidade	Nº	%
2x por semana	7	41,18
3x por semana	7	41,18
2x ao mês	1	5,88
2x ao ano	2	11,76
Total	17	100,00



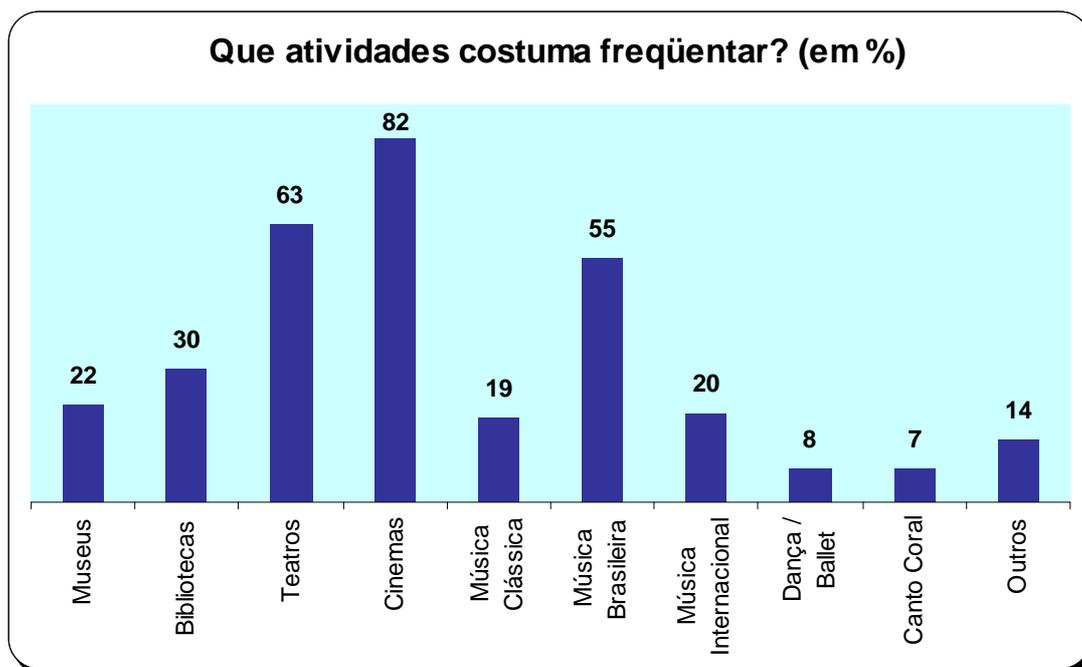
Entre os inquiridos que declararam outra periodicidade de freqüência as atividades culturais, a maior freqüência apresentada foi para 2 vezes por semana e 3 vezes por semana, conforme pode ser visto na tabela acima. Cabe ressaltar que esta pergunta foi respondida por apenas 17 inquiridos, que representa 2% do universo de respondentes.

Que atividade costuma freqüentar

Tabela 9 – Que atividade costuma freqüentar?

Atividades	Nº	%
Cinemas	677	82,46
Teatros	515	62,73
Música Brasileira	454	55,30
Bibliotecas	247	30,09
Museus	182	22,17
Música Internacional	165	20,10
Música Clássica	155	18,88
Outros	117	14,25
Dança / Ballet	63	7,67
Canto Coral	60	7,31

*Pergunta permite resposta múltipla.



- No que se refere às atividades que costumam freqüentar, e sendo uma questão de resposta múltipla, 82% dos inquiridos disseram freqüentar cinema, 63% declaram freqüentar teatro, 55% declaram música brasileira. A freqüência das demais atividades encontra-se na tabela acima. Os resultados evidenciam que o cinema e o teatro são a preferência do consumidor cultural de Brasília. Porém, os eventos culturais de bibliotecas, museus, música clássica e música internacional apresentaram percentuais significativos que podem ser melhorados através de estudos e investimentos específicos para tais segmentos.

Na tabela abaixo são apresentados os outros eventos culturais citados pelos entrevistados. Contudo, os números obtidos são poucos significativos. O evento Shows foi o mais citado, mas atingiu apenas a marca de 1,16% entre os respondentes.

Tabela 10 – Que atividade costuma freqüentar: Outros Eventos culturais

Outros eventos culturais	Nº	%
Número de respondentes	606	73,81
Outros eventos culturais citados		
FESTAS AUTOMOTIVAS	1	0,17
BAILES	1	0,17
CLUBE DA BOLSA	1	0,17
LUAL	1	0,17
PAGODE	2	0,33

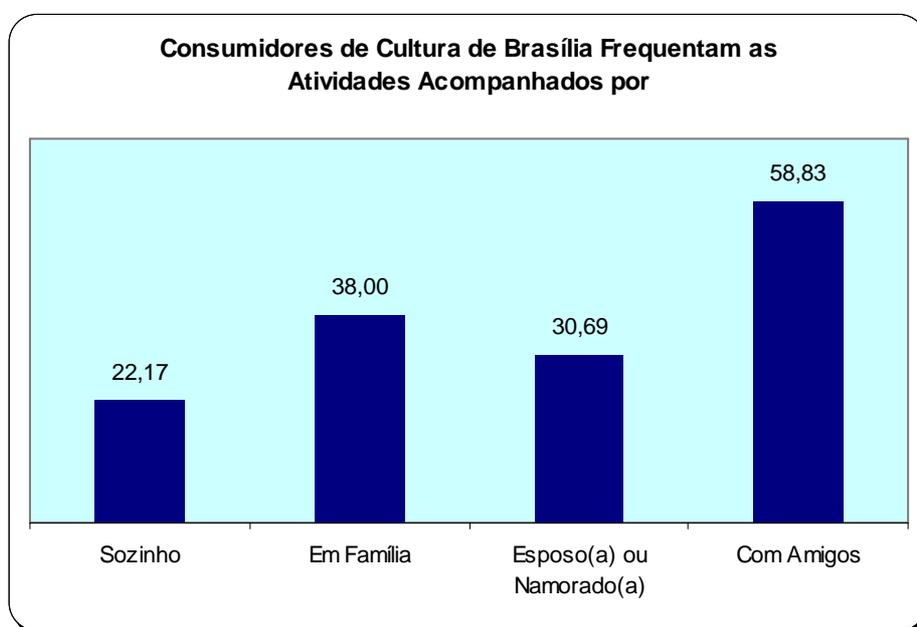
PALESTRAS	1	0,17
SHOWS	7	1,16
AXÉ MUSIC	1	0,17
EXPOSIÇÕES	1	0,17
RODEIOS	1	0,17

Companhia dos entrevistados nas as atividades culturais

Tabela 11 – Você freqüenta as atividades culturais:

Você freqüenta as atividades culturais	Nº	%
Sozinho	182	22,17
Em Família	312	38,00
Esposo/Namorado/Esposa/Namorada	252	30,69
Com Amigos	483	58,83

*Pergunta permite resposta múltipla.

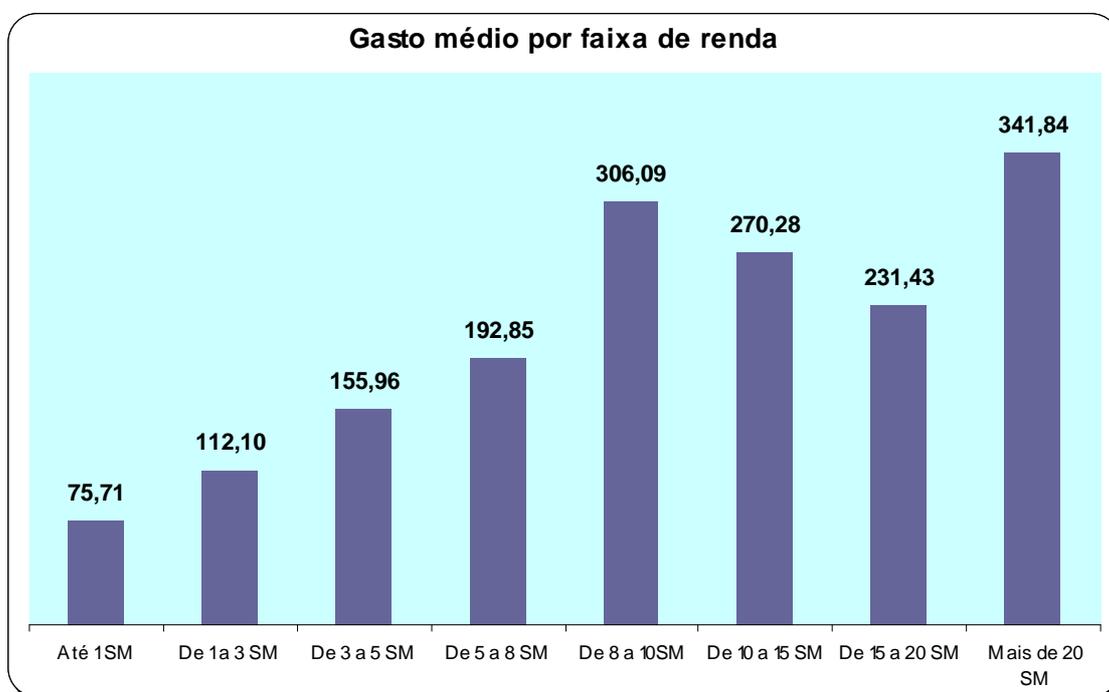


- Relativamente às condições de freqüência, e sendo esta uma questão de resposta múltipla, Constatou-se que a grande maioria dos inquiridos freqüenta as atividades culturais acompanhados de amigos (58%), seguido da família (38%). 30% declaram freqüentar as atividades culturais com esposo(a) ou namorado(a).

Valor gasto mensalmente com atividades culturais

Tabela 12 – Que valor você costuma gastar mensalmente com atividades culturais

Faixa de Renda	Gasto médio por faixa de renda				
	Média	Nº	Desvio Padrão	Mínimo	Máximo
Até 1 SM	75,71	24	58,08	10,00	250,00
De 1 a 3 SM	112,10	232	90,77	10,00	800,00
De 3 a 5 SM	155,96	97	122,19	20,00	1.000,00
De 5 a 8 SM	192,85	86	132,32	30,00	1.000,00
De 8 a 10SM	306,09	46	358,23	90,00	2.000,00
De 10 a 15 SM	270,28	71	288,08	30,00	2.000,00
De 15 a 20 SM	231,43	49	108,49	80,00	600,00
Mais de 20 SM	341,84	49	205,93	50,00	1.000,00
Total	184,86	654	188,47	10,00	2.000,00



- No que se refere ao gasto médio com atividades culturais, verifica-se uma grande variação no gasto médio, o menor gasto médio é R\$ 75,71, enquanto que o maior é de R\$ 341,84. Uma diferença de R\$ 266,13, constatando-se que os indivíduos que mais gastam com atividades culturais, gastam em média 351,51% a mais que os que possuem um gasto médio menor. Além disso, os dados também revelam que há uma grande concentração de consumidores que gastam pouco e uma pequena parcela do universo pesquisado que gasta muito. Esta variação reflete a distribuição de renda de Brasília. Contudo, O gasto médio total de R\$ 184,86 por faixa de renda é muito satisfatório e alto, tendo em

vista que o salário mínimo nacional é de R\$ 415,00. Sendo assim, o gasto médio total com atividades culturais em Brasília chega a atingir a marca de 44% do salário mínimo.

Meio de Divulgação

Tabela 13 – Meio de Divulgação: Jornal

Meio de Divulgação: Jornal	Nº	%
Responderam Sim	302	36,78
Jornais Declarados		
CORREIO BRASILIENSE	268	88,74
ESTADO DE SÃO PAULO	1	0,33
FOLHA DE SÃO PAULO	1	0,33
GLOBO	1	0,33
HOJE EM DIA	1	0,33
JORNAL BRASILIA	1	0,33
JORNAL COMUNIDADE	2	0,66
JORNAL DE BRASILIA	13	4,30
JORNAL DO BRASIL	1	0,33
JORNAL NACIONAL	2	0,66
OPNIÃO	1	0,33
Não lembraram o nome	10	3,31
Total	302	100

- Questionados sobre se lembravam de ter visto ou ouvido alguma divulgação em jornais, 89% dos inquiridos citaram o Jornal Correio Brasiliense e, 4,30% o Jornal de Brasília. A tabela acima mostra a relação de todos os jornais citados. Porém, muitos não tiveram frequência significativa.

Tabela 14 – Meio de Divulgação: Revista

Meio de Divulgação: Revista	Nº	%
Responderam sim	94	11,4
Revistas declaradas		
VEJA	49	52,13
ÉPOCA	15	15,96
FOCO	6	6,38
CARAS	3	3,19
CLAUDIA	2	2,13
QUEM	2	2,13
BRASILIA	1	1,06
CULTURAL	1	1,06

HOJE	1	1,06
ISTO É	1	1,06
LAZER	1	1,06
SUPER INTERESSANTE	1	1,06
TABLADO	1	1,06

- Questionados sobre se lembravam de ter visto ou ouvido alguma divulgação em revista, 52% dos inquiridos citaram a revista Veja e, 16% a revista Época. A tabela acima mostra a relação de todas as revistas citadas classificadas por frequência.

Tabela 15 – Meio de Divulgação: Rádio

Meio de Divulgação: Rádio	Nº	%
Responderam sim	77	9,4
Emissoras Rádios Declaradas		
CLUBE FM	19	24,68
JOVEM PAN 2 FM	9	11,69
MIX BRASÍLIA	8	10,39
CBN	6	7,79
ATIVIDADE FM	5	6,49
TRANSAMÉRICA	5	6,49
NACIONAL FM	4	5,19
EXECUTIVA FM	3	3,90
SUPER RÁDIO BRASÍLIA	3	3,90
CULTURA FM	2	2,60
RÁDIO SENADO	2	2,60
ANTENA 1	1	1,30
NOVA BRAZIL	1	1,30
BAND NEWS	1	1,30
GLOBO FM	1	1,30
VERDE OLIVA	1	1,30

- Questionados sobre se lembravam de ter visto ou ouvido alguma divulgação em emissoras de rádio, 25% dos inquiridos citaram a rádio Clube FM e, 12% Jovem Pan 2 FM, seguida da rádio Mix Brasília. A tabela acima mostra a relação de todas as emissoras citadas classificadas por frequência.

Tabela 16 – Meio de Divulgação: TV

Meio de Divulgação: TV	Nº	%
Responderam sim	305	37,2
Canais de TV Declarados		
GLOBO	227	74,43
RECORD	36	11,80
SBT	31	10,16
BAND	17	5,57
CULTURA	12	3,93
TV SENADO	2	0,66
AGENDA CULTURAL	1	0,33
TV A CABO	1	0,33
TV BRASILIA	1	0,33

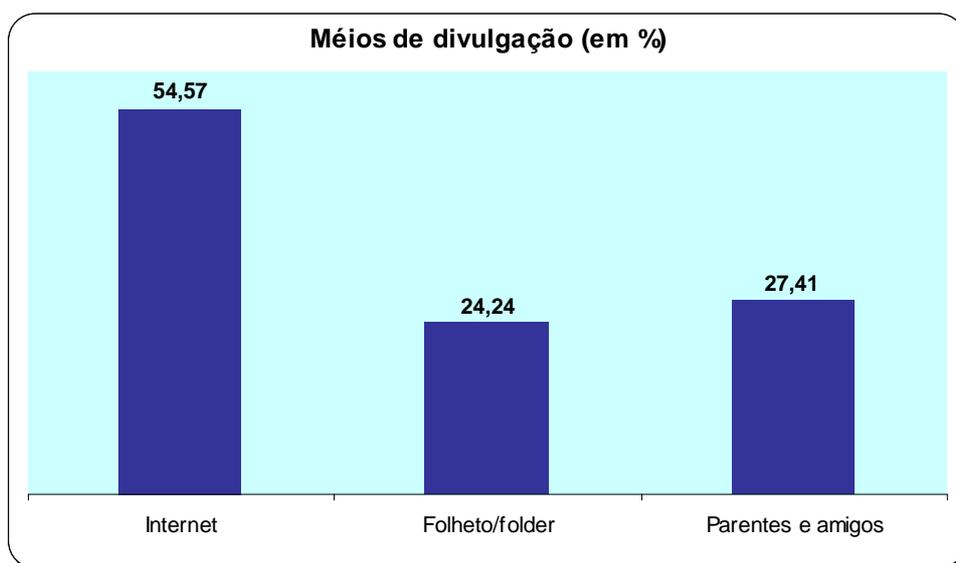
- Questionados sobre se lembravam de ter visto ou ouvido alguma divulgação em Canais de TV, 74,43% do inquiridos citaram a Rede Globo e, 12% Rede Record, seguida do SBT que obteve 10%. Podemos perceber que os canais mais citados pertencem ao segmento de TV aberta, com apenas 0,33% de citações para TV a cabo. A tabela acima mostra a relação de todos os canais de televisão citados classificadas por frequência.

Tabela 17 – Meio de Divulgação: Internet, Folheto/folder e Parentes e amigos

Meio de Divulgação	Respondentes	
	Nº	%
Internet	448	54,57
Folheto/folder	199	24,24
Parentes e amigos	225	27,41

*Pergunta permite resposta múltipla.

- Questionados sobre se lembravam de ter visto ou ouvido alguma divulgação sobre a atividade freqüentada na internet, folheto/folder e parentes e amigos, e sendo uma questão de resposta múltipla, 55% dos inquiridos citaram a internet, 24% folheto/folder e, 27% citaram parentes e amigos. Cabe ressaltar que esta pergunta é estimulada, diferentemente das anteriores que eram espontâneas.



Avaliação da oferta cultural em Brasília, comparando a outras cidades semelhantes.

Tabela 18 – Avaliação da oferta cultural em Brasília, comparando a outras cidades semelhantes:

Avaliação da Oferta Cultural de Brasília	Não tem como avaliar	Ótimo	Bom	Ruim	Péssimo
Museus	18,54%	18,29%	38,17%	16,10%	8,90%
Bibliotecas	10,85%	15,24%	48,54%	19,02%	6,34%
Teatros	7,82%	32,27%	43,28%	13,08%	3,55%
Cinemas	4,89%	48,66%	43,28%	2,20%	0,98%
Música Clássica	21,03%	12,22%	41,08%	19,19%	6,48%
Música Brasileira	9,40%	34,92%	49,08%	5,62%	0,98%
Música Internacional	18,93%	18,07%	44,32%	16,24%	2,44%
Dança	33,66%	9,39%	30,24%	20,24%	6,46%
Canto	33,09%	8,06%	30,16%	20,88%	7,81%
Outros	49,63%	8,29%	29,88%	9,27%	2,93%

Avaliação: Museus

- Neste quesito, constata-se uma aprovação significativa no que tange aos museus, com 56% de bom e ótimo, considerando os que efetivamente responderam a questão. As manifestações de ruim e fraco ficaram em 25%. 18% dos inquiridos não souberam avaliar.

Avaliação: Bibliotecas

- Neste quesito, constata-se também uma aprovação significativa no que tange as bibliotecas, com 64% de bom e ótimo, considerando os que efetivamente responderam a questão. As manifestações de ruim e fraco

ficaram em 25%. 11% dos inquiridos não souberam avaliar as bibliotecas de Brasília.

Avaliação: Teatros

- Para este quesito houve predominância na manifestação de aprovação aos teatros, sendo que 32% classificaram como bom e 43% como ótimo, totalizando assim 76%. As manifestações de ruim e péssimo totalizam 17%. Apenas 8% dos inquiridos não souberam avaliar os teatros de Brasília.

Avaliação: Cinemas

- Para o quesito cinema, o percentual de aprovação foi de 92%, com predominância na avaliação de ótimo (47%), e ainda se destacando apenas 3% de avaliação como ruim e péssimo. Relevante é também o fato de apenas 5% dos inquiridos responderem que não sabiam avaliar, sendo o item a obter o menor percentual neste quesito de avaliação.

Avaliação: Música clássica

- A avaliação da música clássica foi boa, obtendo aprovação de 53% dos participantes da pesquisa. As notas ruins e péssimas foram atribuídas por 26% dos participantes. Porém, 21% dos inquiridos não souberam avaliar este item.

Avaliação: Música brasileira

- Neste quesito, constata-se também uma aprovação significativa no que tange a música brasileira, com 84% de bom e ótimo. As manifestações de ruim e péssimo ficaram em apenas 7%. Com 9% dos inquiridos não sabendo avaliar este item.

Avaliação: Música internacional

- As manifestações de aprovação com relação à musical internacional foram positivas, entretanto abaixo das notas obtidas para a música brasileira. A avaliação bom prevaleceu com 44%. As manifestações de ruim e péssimo ficaram em 19%. Com 18% dos inquiridos não sabendo avaliar este item.

Avaliação: Dança/ballet

- A avaliação da dança foi razoável, obtendo aprovação de apenas 40% dos participantes da pesquisa. As notas ruins e péssimas foram atribuídas por 27% dos participantes. Porém, 34% dos participantes não souberam avaliar este item.

Avaliação: Canto coral

- A avaliação do canto/coral, a exemplo da dança, foi razoável, obtendo aprovação de 38% dos participantes da pesquisa. As notas ruins e péssimas foram atribuídas por apenas 29% dos participantes. Assim como no item anterior o número de participantes que não souberam avaliar foi muito significativo atingindo a marca de 33%.

Análise da avaliação das ofertas culturais de Brasília por idade

Tabela 19 – Avaliação de Museus x Faixas Etárias

Avaliação de Museus x Faixa Etária	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
16 a 20	25,81	4,84	14,52	50,00	4,84
21 a 25	29,71	5,80	13,04	29,71	21,74
26 a 30	18,28	11,29	18,28	33,33	18,82
31a 35	19,05	7,62	12,38	42,86	18,10
36 a 40	12,77	7,45	24,47	37,23	18,09
41 a 45	14,67	16,00	14,67	38,67	16,00
46 a 50	12,28	7,02	10,53	57,89	12,28
51 a 55	15,15	12,12	12,12	30,30	30,30
56 a 60	6,67	6,67	30,00	23,33	33,33
61 a 65	0,00	15,38	7,69	61,54	15,38
+ de 65	13,33	13,33	20,00	40,00	13,33

- O item museu obteve de todas as faixas etárias avaliações significativas de aprovação. A avaliação mais baixa foi feita pelos entrevistados com idade acima de 65 anos, quando 53% atribuíram às notas bom e ótimo. O grupo de entrevistados com idade entre 60 e 65 anos fez a melhor avaliação desse item, com 77% dos entrevistados atribuindo às notas bom e ótimo. Assim o item museus obteve avaliação positiva dos entrevistados.

Tabela 20 – Avaliação de Bibliotecas x Faixas Etárias

Avaliação de Bibliotecas x Faixa Etária	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
16 a 20	16,13	3,23	32,26	38,71	9,68
21 a 25	9,42	5,07	17,39	50,72	17,39
26 a 30	11,29	6,99	22,04	46,24	13,44
31ª 35	11,43	8,57	11,43	53,33	15,24
36 a 40	7,45	4,26	23,40	50,00	14,89
41 a 45	12,00	9,33	16,00	49,33	13,33
46 a 50	15,79	7,02	15,79	49,12	12,28
51 a 55	9,09	12,12	12,12	45,45	21,21
56 a 60	0,00	6,67	26,67	53,33	13,33
61 a 65	7,69	0,00	23,08	46,15	23,08
+ de 65	20,00	0,00	6,67	46,67	26,67

- O item bibliotecas obteve de todas as faixas etárias avaliações significativas de aprovação. A avaliação mais baixa foi feita pelos entrevistados com idade entre 16 a 20 anos, quando 48% atribuíram às notas bom e ótimo. O grupo de entrevistados com idade acima de 65 anos fez a melhor avaliação desse item, quando 73% dos entrevistados atribuíram às notas bom e ótimo. Assim o item biblioteca obteve avaliação positiva dos entrevistados.

Tabela 21 – Avaliação de Teatros x Faixas Etárias

Avaliação de Teatros x Faixa Etária	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
16 a 20	16,13	1,61	16,13	43,55	22,58
21 a 25	12,32	5,07	13,04	41,30	28,26
26 a 30	5,91	3,23	13,44	40,86	36,56
31a 35	12,38	3,81	9,52	46,67	27,62
36 a 40	5,32	1,06	15,96	37,23	40,43
41 a 45	4,00	4,00	13,33	45,33	33,33
46 a 50	8,77	3,51	15,79	45,61	26,32
51 a 55	0,00	6,06	15,15	57,58	21,21
56 a 60	0,00	3,33	13,33	60,00	23,33
61 a 65	7,69	15,38	0,00	30,77	46,15
+ de 65	6,67	0,00	6,67	26,67	60,00

- O item teatros obteve de todas as faixas etárias avaliações muito significativas de aprovação. A avaliação mais baixa foi feita pelos entrevistados com idade entre 16 a 20 anos, quando 66% atribuíram às notas bom e ótimo. O grupo de entrevistados com idade acima de 65 anos fez a melhor avaliação desse item, quando cerca de 87% dos

entrevistados atribuíram às notas bom e ótimo. Assim o item teatros obteve avaliação altamente positiva dos entrevistados.

Tabela 22 – Avaliação de Cinema x Faixas Etárias

Avaliação de Cinemas x Faixa Etária	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
16 a 20	3,23	1,61	0,00	35,48	59,68
21 a 25	0,72	2,17	0,72	38,41	57,97
26 a 30	4,30	0,54	3,76	39,78	51,61
31 a 35	8,57	0,00	1,90	48,57	40,95
36 a 40	5,32	0,00	3,19	40,43	51,06
41 a 45	8,00	2,67	4,00	48,00	37,33
46 a 50	8,77	1,75	1,75	50,88	36,84
51 a 55	9,09	0,00	3,03	60,61	27,27
56 a 60	3,33	0,00	0,00	60,00	36,67
61 a 65	7,69	0,00	0,00	38,46	53,85
+ de 65	0,00	0,00	0,00	40,00	60,00

- O item cinema obteve de todas as faixas etárias avaliações de aprovação. A avaliação mais baixa foi feita pelos entrevistados com idade entre 41 a 45 anos, quando 85% atribuíram às notas bom e ótimo. O grupo de entrevistados com idade acima de 65 anos fez a melhor avaliação desse item, todos os entrevistados consideram os cinemas de Brasília como bom ou ótimo. Desta forma, o item cinema foi o mais bem avaliado entre todos, obtendo avaliação positiva da grande maioria dos entrevistados.

Tabela 23 – Avaliação de Música Clássica x Faixas Etárias

Avaliação de Música Clássica x Faixa Etária	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
16 a 20	32,26	8,06	27,42	27,42	4,84
21 a 25	32,61	5,07	17,39	35,51	9,42
26 a 30	22,58	9,14	18,82	43,55	5,91
31 a 35	16,19	5,71	20,00	40,95	17,14
36 a 40	13,83	3,19	22,34	44,68	15,96
41 a 45	14,67	10,67	24,00	40,00	10,67
46 a 50	22,81	5,26	10,53	45,61	15,79
51 a 55	21,21	9,09	12,12	36,36	21,21
56 a 60	6,67	0,00	23,33	46,67	23,33
61 a 65	7,69	7,69	7,69	61,54	15,38
+ de 65	6,67	0,00	13,33	53,33	26,67

- O item música clássica obteve avaliação bastante heterogênea. O grupo de entrevistados com idade entre 16 a 20 anos avaliou como ruim ou

péssimo. Já os grupos de entrevistados com idades entre 21 a 25 e 26 a 30 anos, avaliaram como bom. Os demais grupos avaliaram como bom ou ótimo. Podemos concluir que a avaliação desse item varia de acordo com a idade do entrevistado. Esse comportamento é perfeitamente aceitável, tendo em vista que o item possui certa rejeição dos mais jovens.

Tabela 24 – Avaliação de Música Brasileira x Faixas Etárias

Avaliação de Música Brasileira x Faixa Etária	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
16 a 20	12,90	1,61	4,84	43,55	37,10
21 a 25	10,87	1,45	5,07	45,65	36,96
26 a 30	8,60	1,08	6,45	46,24	37,63
31a 35	10,48	0,00	7,62	50,48	31,43
36 a 40	5,32	0,00	6,38	50,00	38,30
41 a 45	9,33	2,67	5,33	49,33	33,33
46 a 50	10,53	0,00	3,51	54,39	31,58
51 a 55	6,06	3,03	3,03	60,61	27,27
56 a 60	6,67	0,00	6,67	50,00	36,67
61 a 65	0,00	0,00	0,00	69,23	30,77
+ de 65	20,00	0,00	0,00	60,00	20,00

- O item música brasileira obteve de todas as faixas etárias avaliações muito expressiva de aprovação. A avaliação mais baixa foi feita pelos entrevistados com idade entre 16 a 20 anos, quando 81% atribuíram às notas bom e ótimo. O grupo de entrevistados com idade entre 61 a 65 anos fez a melhor avaliação desse item, todos os entrevistados consideram os eventos de música brasileira boa ou ótima. Chama atenção o fato de todos os integrantes desse grupo de idade não ter feito qualquer avaliação negativa. Desta forma, o item música brasileira recebeu uma avaliação positiva e muito significativa dos entrevistados.

Tabela 25 – Avaliação de Música Internacional x Faixas Etárias

Avaliação de Música Internacional x Faixa Etária	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
16 a 20	14,52	1,61	8,06	35,48	40,32
21 a 25	23,91	2,17	13,77	37,68	22,46
26 a 30	20,43	1,08	20,43	43,01	15,05
31a 35	19,05	2,86	16,19	44,76	17,14
36 a 40	10,64	2,13	21,28	52,13	13,83
41 a 45	24,00	4,00	10,67	42,67	18,67
46 a 50	21,05	3,51	17,54	47,37	10,53

51 a 55	24,24	6,06	3,03	54,55	12,12
56 a 60	6,67	3,33	20,00	53,33	16,67
61 a 65	15,38	0,00	23,08	53,85	7,69
+ de 65	20,00	0,00	20,00	40,00	20,00

- O item música internacional obteve de todas as faixas etárias avaliações positivas. A avaliação mais baixa foi feita pelos entrevistados com idade entre 46 a 50 anos, quando 58% atribuíram às notas bom e ótimo. O grupo de entrevistados com idade entre 16 a 20 anos fez a melhor avaliação desse item, cerca de 76% dos entrevistados consideram os eventos de música internacional bom ou ótimo. A melhor avaliação do item ter sido feita por pessoas de idades mais jovens, pode está relacionada ao fato dos eventos estarem mais voltados para este público. Assim, podemos concluir que o item música internacional obteve aprovação dos entrevistados.

Tabela 26 – Avaliação de Dança / Ballet x Faixas Etárias

Avaliação de Dança x Faixa Etária	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
16 a 20	35,48	1,61	25,81	24,19	12,90
21 a 25	42,75	2,90	19,57	27,54	7,25
26 a 30	31,18	6,99	20,97	33,87	6,99
31 a 35	34,29	6,67	20,95	29,52	8,57
36 a 40	30,85	6,38	26,60	26,60	9,57
41 a 45	29,33	13,33	14,67	32,00	10,67
46 a 50	35,09	7,02	15,79	33,33	8,77
51 a 55	39,39	9,09	21,21	24,24	6,06
56 a 60	33,33	10,00	10,00	30,00	16,67
61 a 65	15,38	7,69	15,38	38,46	23,08
+ de 65	13,33	0,00	20,00	40,00	26,67

- Podemos considerar que a avaliação do item dança/ballet como razoável, pois as notas variam muito de acordo com os grupos de idade. Deve-se considerar o fato de que os grupos que atribuíram notas mais baixa (ruim ou péssimo), foram os que tiveram maior número de participantes que não souberam avaliar, este efeito pode está diretamente ligado a questão da baixa renda de grande parte dos entrevistados. A avaliação mais baixa foi feita pelos entrevistados com idade entre 16 a 20 anos, quando 37% atribuíram às notas bom e ótimo. O grupo de entrevistados com idade acima de 65 anos fez a melhor

avaliação desse item, cerca de 67% dos entrevistados consideram os eventos de música internacional bom ou ótimo.

Tabela 27 – Avaliação de Canto x Faixas Etárias

Avaliação de Canto x Faixa Etária	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
16 a 20	35,48	8,06	33,87	19,35	3,23
21 a 25	43,48	7,97	16,67	28,26	3,62
26 a 30	33,33	9,68	19,89	32,80	4,30
31a 35	37,14	7,62	25,71	23,81	5,71
36 a 40	26,60	6,38	25,53	32,98	8,51
41 a 45	29,33	10,67	22,67	24,00	13,33
46 a 50	29,82	1,75	10,53	43,86	14,04
51 a 55	33,33	6,06	12,12	24,24	24,24
56 a 60	23,33	10,00	13,33	36,67	16,67
61 a 65	7,69	7,69	15,38	53,85	15,38
+ de 65	20,00	0,00	20,00	40,00	20,00

- A avaliação do item canto coral foi muito ruim, 5 dos 11 grupos de idade atribuíram as notas ruim ou péssimo. Porém, o número de entrevistados que não souberam avaliar é muito alto. Mais uma vez o fator renda pode está influenciando as notas obtidas por este item. Outro fator a ser considerado é o de não ser uma oferta cultural popular. O grupo de entrevistados com idade entre 60 e 65 anos fez a melhor avaliação desse item, cerca de 60% dos entrevistados consideram os eventos de canto coral como bom ou ótimo.

Tabela 28 – Avaliação de Outros x Faixas Etárias

Avaliação de Outros x Faixa Etária	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
16 a 20	43,55	3,23	4,84	35,48	12,90
21 a 25	50,72	2,17	5,80	30,43	10,87
26 a 30	49,46	2,69	6,99	33,33	7,53
31a 35	54,29	4,76	8,57	23,81	8,57
36 a 40	59,57	2,13	14,89	18,09	5,32
41 a 45	34,67	4,00	17,33	36,00	8,00
46 a 50	49,12	1,75	5,26	40,35	3,51
51 a 55	39,39	3,03	9,09	33,33	15,15
56 a 60	40,00	6,67	16,67	26,67	10,00
61 a 65	61,54	0,00	7,69	30,77	0,00
+ de 65	66,67	0,00	13,33	13,33	6,67

- O item “outros eventos” teve uma participação muito modesta dentro da amostra. Cerca de 50% dos entrevistados não souberam avaliar esse

item. O que podemos observar é que dentro do universo dos respondentes a avaliação sofre uma variação muito grande. Chama atenção o fato dos grupos com idade entre 21 a 25 e 26 a 30, terem apresentado o mesmo nível de satisfação com 41% dos entrevistados atribuindo as notas bom e ótimo. Vale ressaltar que o número de participantes respondentes desse item foi muito reduzido e, por essa razão a análise dever ser feita com cautela.

Análise da avaliação das ofertas culturais de Brasília por classe de renda

Tabela 29 – Avaliação de Museus x Renda do Consumidor

Avaliação de Museus x Classe de Renda	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
Até 1 SM	34,62	7,69	11,54	46,15	0,00
de 1 a 3 SM	18,55	7,26	19,35	39,92	14,92
de 3 a 5 SM	16,04	5,66	17,92	33,96	26,42
de 5 a 8 SM	21,59	9,09	12,50	43,18	13,64
de 8 a 10SM	21,28	10,64	10,64	36,17	21,28
de 10 a 15 SM	15,07	19,18	12,33	31,51	21,92
de 15 a 20 SM	11,32	7,55	18,87	43,40	18,87
+ de 20 SM	13,21	9,43	13,21	47,17	16,98

- A avaliação do quesito museu segundo a renda foi boa, obtendo aprovação em todas as classes de renda em análise. A melhor avaliação foi dada pelos entrevistados que ganham mais de 20 salários mínimos, cerca de 64% atribuíram as notas bom e ótimo a esse item. A mais baixa avaliação foi dada pelos entrevistados que ganham até um salário mínimo, cerca de 46% atribuíram as notas bom e ótimo aos museus. Relevante é o fato de que 35% dos indivíduos que recebem até um salário mínimo não souberam avaliar esse item. Os demais grupos apresentaram comportamentos semelhantes.

Tabela 30 – Avaliação de Bibliotecas x Renda do Consumidor

Avaliação de Bibliotecas x Classe de Renda	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
Até 1 SM	15,38	3,85	15,38	57,69	7,69
de 1 a 3 SM	11,69	4,84	20,56	50,81	12,10
de 3 a 5 SM	7,55	4,72	18,87	48,11	20,75
de 5 a 8 SM	7,95	7,95	15,91	53,41	14,77
de 8 a 10SM	10,64	8,51	23,40	46,81	10,64

de 10 a 15 SM	6,85	10,96	19,18	43,84	19,18
de 15 a 20 SM	11,32	1,89	22,64	49,06	15,09
+ de 20 SM	16,98	7,55	15,09	49,06	11,32

- A avaliação do quesito biblioteca segundo a renda foi boa, obtendo aprovação em todas as classes de renda em análise. A melhor avaliação foi dada pelos entrevistados que ganham entre 3 e 5 salários mínimos, cerca de 64% atribuíram as notas bom e ótimo a esse item. A mais baixa avaliação foi dada pelos entrevistados que ganham entre 8 e 10 salários mínimo, cerca de 57% atribuíram as notas bom e ótimo a esse item. Deve-se levar em consideração que 44% dos entrevistados possuem nível superior. Portanto, a boa avaliação tem respaldo de um público qualificado.

Tabela 31 – Avaliação de Teatros x Renda do Consumidor

Avaliação de Teatros x Classe de Renda	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
Até 1 SM	19,23	0,00	7,69	53,85	19,23
de 1 a 3 SM	9,68	3,63	12,10	45,16	29,44
de 3 a 5 SM	2,83	1,89	9,43	33,96	51,89
de 5 a 8 SM	7,95	2,27	12,50	46,59	30,68
de 8 a 10SM	6,38	6,38	21,28	40,43	25,53
de 10 a 15 SM	4,11	5,48	15,07	43,84	31,51
de 15 a 20 SM	1,89	3,77	16,98	41,51	35,85
+ de 20 SM	3,77	5,66	3,77	62,26	24,53

- Para o item teatro, contata-se uma aprovação significativa. Em todas as classes de renda a avaliação obteve resultados expressivos para bom e ótimo. A melhor avaliação foi dada pelos entrevistados que ganham acima de 20 salários mínimos, cerca de 87% atribuíram as notas bom e ótimo a esse item. A mais baixa avaliação foi dada pelos entrevistados que ganham entre 8 e 10 salários mínimo, cerca de 66% atribuíram as notas bom e ótimo a esse item. A boa avaliação desse item também pode ter sofrido influência do nível de escolaridade dos entrevistados.

Tabela 32 – Avaliação de Cinema x Renda do Consumidor

Avaliação de Cinemas x Classe de Renda	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
Até 1 SM	0,00	0,00	0,00	38,46	61,54
de 1 a 3 SM	3,23	1,61	2,82	36,69	55,65
de 3 a 5 SM	3,77	0,00	0,94	33,02	62,26
de 5 a 8 SM	4,55	1,14	4,55	48,86	40,91
de 8 a 10SM	8,51	0,00	2,13	57,45	31,91
de 10 a 15 SM	6,85	2,74	2,74	42,47	45,21
de 15 a 20 SM	9,43	0,00	0,00	50,94	39,62
+ de 20 SM	7,55	0,00	1,89	60,38	30,19

- Para o item cinema, contata-se uma aprovação muito significativa, sendo o item mais bem avaliado pelos entrevistados. Em todas as classes de renda a avaliação obteve resultados expressivos para bom e ótimo. Relevante é o fato de que o item cinema foi o que obteve o menor número de entrevistados que declararam não saber avaliar. Chama a atenção também o fato de ter sido o item a obter a melhor avaliação dos grupos com menor faixa de renda. Isto caracteriza o cinema como uma atividade popular e de grande aceitação do em todas as faixas salariais.

Tabela 33 – Avaliação de Música Clássica x Renda do Consumidor

Avaliação de Música Clássica x Classe de Renda	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
Até 1 SM	30,77	15,38	15,38	34,62	3,85
De 1 a 3 SM	23,79	9,68	25,00	33,87	7,66
De 3 a 5 SM	14,15	5,66	19,81	47,17	13,21
De 5 a 8 SM	18,18	3,41	18,18	45,45	14,77
De 8 a 10SM	27,66	2,13	4,26	42,55	23,40
De 10 a 15 SM	17,81	9,59	13,70	43,84	15,07
De 15 a 20 SM	15,09	3,77	22,64	45,28	13,21
+ de 20 SM	20,75	5,66	16,98	39,62	16,98

- A avaliação do item música clássica segundo a renda foi boa, obtendo aprovação na maioria das classes de renda em análise. Como já era esperado, os indivíduos com renda até 3 salários mínimos mostraram rejeição a música clássica. Para este grupo de entrevistado houve um equilíbrio entre as notas de aceitação e rejeição. Além disso, foram os entrevistados que menos sabiam avaliar o item em questão. A melhor avaliação foi dada pelos

entrevistados que ganham entre 8 e 10 salários mínimos, cerca de 66% atribuíram as notas bom e ótimo a esse item.

Tabela 34 – Avaliação de Música Brasileira x Renda do Consumidor

Avaliação de Música Brasileira x Classe de Renda	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
Até 1 SM	7,69	3,85	0,00	69,23	19,23
de 1 a 3 SM	14,11	0,81	6,85	42,74	35,48
de 3 a 5 SM	7,55	0,00	6,60	42,45	43,40
de 5 a 8 SM	4,55	1,14	3,41	48,86	42,05
de 8 a 10SM	10,64	0,00	6,38	57,45	25,53
de 10 a 15 SM	8,22	1,37	5,48	54,79	30,14
de 15 a 20 SM	3,77	0,00	7,55	49,06	39,62
+ de 20 SM	7,55	1,89	5,66	62,26	22,64

- A avaliação do item música brasileira segundo a renda foi ótima, obtendo aprovação em todas as classes de renda em análise. Constata-se que todas as classes de renda apresentam comportamento similar nos levando a concluir que a questão renda não influenciou na avaliação dos entrevistados. A melhor avaliação foi dada pelos entrevistados que ganham entre 5 e 8 salários mínimos, cerca de 91% atribuíram as notas bom e ótimo a esse item.

Tabela 35 – Avaliação de Música Internacional x Renda do Consumidor

Avaliação de Música Internacional x Classe de Renda	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
Até 1 SM	19,23	0,00	3,85	50,00	26,92
de 1 a 3 SM	16,94	1,61	20,16	41,53	19,76
de 3 a 5 SM	13,21	1,89	16,98	52,83	15,09
de 5 a 8 SM	14,77	2,27	14,77	50,00	18,18
de 8 a 10SM	38,30	0,00	8,51	34,04	19,15
de 10 a 15 SM	28,77	4,11	19,18	35,62	12,33
de 15 a 20 SM	11,32	3,77	15,09	54,72	15,09
+ de 20 SM	22,64	3,77	16,98	49,06	7,55

- A avaliação do item música brasileira segundo a renda foi boa, obtendo aprovação em todas as classes de renda em análise com forte tendência para bom. Constata-se que o número de indivíduos que não souberam avaliar é significativo. Relevante é o fato do grupo com menor renda ter feito a melhor avaliação da oferta cultural “música internacional”. Porém, o percentual de aceitação justifica-se

peelo fato de ser um grupo formado por entrevistados com idade entre 16 e 20 anos.

Tabela 36 – Avaliação de Dança / Ballet x Renda do Consumidor

Avaliação de Dança x Classe de Renda	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
Até 1 SM	42,31	3,85	11,54	38,46	3,85
de 1 a 3 SM	26,21	6,45	25,81	29,84	11,69
de 3 a 5 SM	23,58	5,66	24,53	38,68	7,55
de 5 a 8 SM	31,82	13,64	18,18	26,14	10,23
de 8 a 10SM	51,06	4,26	12,77	23,40	8,51
de 10 a 15 SM	46,58	6,85	17,81	21,92	6,85
de 15 a 20 SM	33,96	3,77	24,53	28,30	9,43
+ de 20 SM	37,74	9,43	13,21	32,08	7,55

- A avaliação do item dança/ballet segundo a renda foi razoável. Apesar das notas de avaliação tender para bom, precisamos considerar o fato do alto número de participantes que não souberam avaliar, que em alguns casos superam o número de avaliado. A distribuição homogênea dos dados mostrou que o fator renda não influenciou na avaliação dos entrevistados.

Tabela 37 – Avaliação de Canto x Renda do Consumidor

Avaliação de Canto x Classe de Renda	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
Até 1 SM	42,31	11,54	19,23	23,08	3,85
de 1 a 3 SM	25,00	9,68	26,21	32,26	6,85
de 3 a 5 SM	28,30	8,49	24,53	29,25	9,43
de 5 a 8 SM	34,09	12,50	19,32	27,27	6,82
de 8 a 10SM	53,19	4,26	12,77	21,28	8,51
de 10 a 15 SM	32,88	8,22	17,81	30,14	10,96
de 15 a 20 SM	33,96	3,77	18,87	24,53	18,87
+ de 20 SM	43,40	7,55	20,75	20,75	7,55

- A avaliação do item canto coral segundo a renda foi ruim. Aqui também percebemos que as notas tendem para bom. Porém, mais uma vez chamamos a atenção para o fato de termos um número significativo de respondentes que não souberam avaliar o item. Como no item anterior a renda não foi um fator determinante na avaliação da oferta cultural em Brasília no tocante a canto e coral.

Tabela 38 – Avaliação de Outros x Renda do Consumidor

Avaliação de Canto x Classe de Renda	Não tem como avaliar	Péssimo	Ruim	Bom	Ótimo
	%	%	%	%	%
Até 1 SM	38,46	0,00	0,00	46,15	15,38
de 1 a 3 SM	50,00	2,42	10,08	28,63	8,87
de 3 a 5 SM	50,00	2,83	12,26	26,42	8,49
de 5 a 8 SM	43,18	1,14	14,77	32,95	7,95
de 8 a 10SM	48,94	2,13	2,13	38,30	8,51
de 10 a 15 SM	43,84	8,22	5,48	31,51	10,96
de 15 a 20 SM	64,15	3,77	13,21	18,87	0,00
+ de 20 SM	22,64	3,77	16,98	37,74	18,87

O que poderia ser feito para ampliar a oferta cultural em Brasília

Tabela 39 – O que poderia ser feito para ampliar a oferta cultural em Brasília?

Poderia ser feito para ampliar a oferta cultural de Brasília	Nº	%
Mais variedade cultural e opções, mais eventos culturais	128	28,01
Mais divulgação dos eventos	74	16,19
Espaços ampliados, adequados para os eventos e mais confortáveis	49	10,72
Investimento em cultura	44	9,63
Redução dos preços dos ingressos de acesso aos eventos culturais	37	8,10
Criação de mais espaços culturais	22	4,81
Segurança nos eventos e nos arredores dos centros culturais	18	3,94
Apoio do governo, meios de comunicação e dos empresários	15	3,28
Estacionamentos	14	3,06
Mais atrações internacionais e/ou mais famosas e atuais	14	3,06
Eventos culturais baseados na cultura local	10	2,19
Qualidade de atendimento dos profissionais da área	7	1,53
Eventos culturais gratuitos	5	1,09
Mais acessos e sinalização dos eventos	3	0,66
Mais cultura nas cidades satélite	3	0,66
Eventos para a 3ª idade	2	0,44
Maior qualidade nos livros das bibliotecas	2	0,44
Mais educação	2	0,44
Projetos culturais mais amplos para os jovens	2	0,44
Acabar com a lei seca	1	0,22
Banda larga na internet das bibliotecas	1	0,22
Construção de centro de convenções	1	0,22
Incentivo ao turismo	1	0,22
Mais acessos para deficientes físicos	1	0,22
Mais debates	1	0,22
Total	457	100,00

- Questionados sobre o que poderia ser feito para ampliar a oferta cultural em Brasília, 28% dos inquiridos apontaram a necessidade de mais variedade cultural e opções de eventos, 16% declaram haver a necessidade de maior divulgação dos eventos, 11% sugeriram a

ampliação e modernização dos espaços existentes para eventos, e 10% sugeriram mais investimento na cultura. Relevante é o fato de que 8% sugeriram a redução dos preços dos ingressos. As demais sugestões citadas pelos entrevistados e que segundo a sua percepção ampliariam a oferta cultural em Brasília, estão relacionadas no quadro acima.

Outras Tabelas Cruzadas:

Tabela 40 – Faixa Etária X Freqüência

Faixa Etária x Freqüência	Faixa Etária																					
	16 a 20		21 a 25		26 a 30		31a 35		36 a 40		41 a 45		46 a 50		51 a 55		56 a 60		61 a 65		+ de 65	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1ª vez	4	6,56	5	3,68	6	3,30	6	5,77	3	3,19	2	2,67	1	1,75	3	9,38	1	3,45	1	8,33	1	6,67
Diariamente	11	18,03	13	9,56	33	18,13	14	13,46	14	14,89	2	2,67	9	15,79	3	9,38	4	13,79	3	25,00	3	20,00
Semanalmente	16	26,23	52	38,24	49	26,92	24	23,08	30	31,91	24	32,00	20	35,09	9	28,13	8	27,59	4	33,33	4	26,67
Quinzenalmente	12	19,67	27	19,85	39	21,43	27	25,96	18	19,15	18	24,00	14	24,56	3	9,38	9	31,03	0	0,00	2	13,33
Mensalmente	10	16,39	17	12,50	36	19,78	17	16,35	16	17,02	15	20,00	6	10,53	5	15,63	4	13,79	3	25,00	3	20,00
A cada 2 meses	7	11,48	21	15,44	14	7,69	14	13,46	9	9,57	12	16,00	6	10,53	5	15,63	2	6,90	1	8,33	1	6,67
Outra periodicidade	1	1,64	1	0,74	5	2,75	2	1,92	4	4,26	2	2,67	1	1,75	4	12,50	1	3,45	0	0,00	1	6,67

Tabela 41 – Faixa Etária X Eventos Culturais Freqüentados

Faixa Etária x Eventos Culturais Freqüentados	Faixa Etária																					
	16 a 20		21 a 25		26 a 30		31a 35		36 a 40		41 a 45		46 a 50		51 a 55		56 a 60		61 a 65		+ de 65	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Museus	2	3,23	13	9,42	39	21	23	21,9	25	26,6	20	26,67	21	36,8	12	36,36	14	46,67	3	23,1	7	46,67
Bibliotecas	10	16,1	48	34,78	46	24,7	36	34,3	30	31,91	20	26,67	23	40,4	11	33,33	14	46,67	2	15,4	5	33,33
Teatros	25	40,3	79	57,25	116	62,4	62	59	67	71,28	47	62,67	40	70,2	23	69,7	27	90	10	76,9	11	73,33
Cinemas	51	82,3	127	92,03	164	88,2	84	80	75	79,79	62	82,67	43	75,4	20	60,61	24	80	7	53,8	11	73,33
Música Clássica	2	3,23	17	12,32	20	10,8	27	25,7	16	17,02	18	24	21	36,8	11	33,33	11	36,67	2	15,4	9	60
Música Brasileira	37	59,7	84	60,87	99	53,2	53	50,5	49	52,13	49	65,33	37	64,9	15	45,45	14	46,67	6	46,2	7	46,67
Música Internacional	24	38,7	37	26,81	27	14,5	26	24,8	15	15,96	11	14,67	12	21,1	4	12,12	7	23,33	1	7,69	0	0
Dança/Ballet	5	8,06	9	6,522	6	3,23	11	10,5	6	6,383	5	6,667	11	19,3	3	9,091	2	6,667	2	15,4	2	13,33
Canto Coral	0	0	3	2,174	6	3,23	6	5,71	8	8,511	9	12	13	22,8	6	18,18	4	13,33	2	15,4	1	6,667

Tabela 42 – Faixa Etária X Como Freqüentam

Faixa Etária x Como freqüentam	Faixa Etária																					
	16 a 20		21 a 25		26 a 30		31 a 35		36 a 40		41 a 45		46 a 50		51 a 55		56 a 60		61 a 65		+ de 65	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sozinho	10	16,1	31	22,46	47	25,3	25	23,8	15	15,96	16	21,33	15	26,3	11	33,33	2	6,67	5	38,5	3	20
Família	17	27,4	32	23,19	58	31,2	40	38,1	44	46,81	37	49,33	28	49,1	19	57,58	17	56,67	6	46,2	7	46,67
Esposo(a) Namorado(a)	16	25,8	47	34,06	58	31,2	41	39	27	28,72	27	36	19	33,3	7	21,21	4	13,33	2	15,4	2	13,33
Com Amigos	49	79	105	76,09	125	67,2	51	48,6	48	51,06	28	37,33	24	42,1	15	45,45	16	53,33	8	61,5	7	46,67

Tabela 43 – Renda do Consumidor X Freqüência

Renda do Consumidor x Freqüência	Classe Renda															
	Até 1 SM		de 1 a 3 SM		de 3 a 5 SM		de 5 a 8 SM		de 8 a 10SM		de 10 a 15 SM		de 15 a 20 SM		+ de 20 SM	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1ª vez	2	8,00	11	4,51	5	4,81	3	3,45	1	2,17	2	2,78	0	0,00	2	3,77
Diariamente	4	16,00	43	17,62	14	13,46	14	16,09	5	10,87	5	6,94	7	13,21	8	15,09
Semanalmente	5	20,00	62	25,41	28	26,92	25	28,74	21	45,65	26	36,11	21	39,62	19	35,85
Quinzenalmente	4	16,00	39	15,98	27	25,96	21	24,14	8	17,39	15	20,83	12	22,64	12	22,64
Mensalmente	4	16,00	41	16,80	20	19,23	17	19,54	6	13,04	14	19,44	8	15,09	9	16,98
A cada 2 meses	6	24,00	44	18,03	7	6,73	6	6,90	5	10,87	6	8,33	4	7,55	3	5,66
Outra periodicidade	0	0,00	4	1,64	3	2,88	1	1,15	0	0,00	4	5,56	1	1,89	0	0,00

Tabela 44 – Renda do Consumidor X Eventos Culturais Frequentados

Renda do Consumidor x Eventos Culturais Frequentados	Classe Renda															
	Até 1 SM		de 1 a 3 SM		de 3 a 5 SM		de 5 a 8 SM		de 8 a 10SM		de 10 a 15 SM		de 15 a 20 SM		+ de 20 SM	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Museus	1	3,85	31	12,50	23	21,70	21	23,86	16	34,04	30	41,10	16	30,19	16	30,19
Bibliotecas	6	23,08	48	19,35	29	27,36	32	36,36	24	51,06	26	35,62	18	33,96	17	32,08
Teatros	13	50,00	129	52,02	72	67,92	60	68,18	35	74,47	54	73,97	38	71,70	41	77,36
Cinemas	22	84,62	217	87,50	90	84,91	68	77,27	36	76,60	60	82,19	41	77,36	40	75,47
Música Clássica	2	7,69	15	6,05	15	14,15	20	22,73	17	36,17	23	31,51	19	35,85	20	37,74
Música Brasileira	15	57,69	103	41,53	57	53,77	55	62,50	32	68,09	50	68,49	37	69,81	33	62,26
Música Internacional	8	30,77	38	15,32	17	16,04	17	19,32	14	29,79	16	21,92	16	30,19	8	15,09
Dança/Ballet	2	7,69	11	4,44	7	6,60	6	6,82	6	12,77	10	13,70	3	5,66	4	7,55
Canto Coral	0	0,00	6	2,42	2	1,89	8	9,09	7	14,89	13	17,81	5	9,43	6	11,32

Tabela 45 – Renda do Consumidor X Como Frequentam

Renda do Consumidor x Como frequentam	Classe Renda															
	Até 1 SM		de 1 a 3 SM		de 3 a 5 SM		de 5 a 8 SM		de 8 a 10SM		de 10 a 15 SM		de 15 a 20 SM		+ de 20 SM	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sozinho	6	23,08	71	28,63	22	20,75	11	12,50	5	10,64	16	21,92	10	18,87	8	15,09
Família	7	26,92	70	28,23	41	38,68	43	48,86	20	42,55	37	50,68	25	47,17	28	52,83
Esposo(a) Namorado(a)	9	34,62	63	25,40	26	24,53	34	38,64	26	55,32	27	36,99	15	28,30	13	24,53
Com Amigos	21	80,77	157	63,31	67	63,21	48	54,55	21	44,68	37	50,68	32	60,38	26	49,06

Avaliação da frequência por faixa etária

Os dados revelam que todos os grupos de idade têm preferência por frequentar as atividades culturais semanalmente, seguido da frequência quinzenal e depois pela frequência mensal.

No que se refere à frequência por faixa etária por tipo de atividade cultural, constata-se que a preferência para todas as idades é cinema, seguido de música brasileira.

Equipe do Projeto



Ana Maria Forte
Coordenação

Fátima de Deus
Consultora

Fábio Giolito
André Câmara
Webdesign e sistema

Alexandre Diniz
Camilla Correa
Fábio Calixto de Araújo
Georgina Stteling
Ivone Rodrigues da Silva
Juliana Mazzeu Araújo
Keylla Patricia Gomes de Mello
Ericka Gomes de Mello
Lídia Maria Ávila de Aguiar
Michele Alves Mastins
Rociclei da Silva
Pesquisadores