



Tendências e inspirações para coleções de Inverno 2015

Para aproveitar a visibilidade que o Brasil terá para negócios após o Mundial, o empreendedor de moda deve estar atento aos eventos que ditam tendências para o desenvolvimento de suas próximas coleções. Nesse Boletim você confere as principais inspirações e conceitos abordados nos eventos que já aconteceram, bem como algumas dicas para viabilizar as coleções.

Romance

“Se amarmos nosso passado, teremos um futuro feliz”

SENAI CETIQ, 2014

O romantismo está em alta. A busca das experiências vividas no passado e dos momentos nostálgicos da infância entram em cena. Destaque para a supervalorização da natureza e para a magia dos contos de fadas.

A onda romântica que invade as passarelas em 2014, trazendo as coleções para 2015, ainda carrega o apelo dos objetos artesanais como as esculturas mal esculpidas e os artefatos em tecido rasgados. Nas coleções, notam-se peças delicadas e muito trabalhadas, além da influência de folhas e troncos de árvores e interessantes desenhos florais.

O *mood ladylike* com peças superfluídas em nude, rendas e muita transparência ganham destaque também. As produções de Christopher Bailey, da grife Burberry Prorsum, ganharam flores, folhas e outros desenhos abstratos que pareciam pintados diretamente nas peças.

CONCEITOS-CHAVE

**paisagens,
ficção, conto de
fadas, natureza,
identidade.**

NAS PASSARELAS

**Helen Rodel,
Burberry Prorsum,
Alberta Ferreti,
Mary Katrantzou,
Marios Schwab e
Topshop Unique.**



FONTE: ELLE. DISPONÍVEL EM: [HTTP://BIT.LY/1MHDUBB](http://bit.ly/1MHDUBB). ACESSO EM 29/05/2014

CARTELA DE CORES

Pantone 19 1118 TCX	Pantone 19 4025 TCX	Pantone 19 5424 TCX	Pantone 18 3905	Pantone 18 2109 TCX
Pantone 18 1433 TCX	Pantone 14 0852 TCX	Pantone 18 3922 TCX	Pantone 18 0000 TCX	Pantone 14 4203 TCX

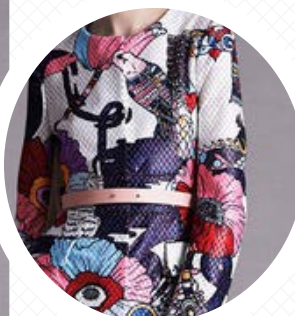
Para o caderno [NOSSO Tecnovação: intensidade: inverno 2015](#), publicado pelo Senai CetiQ 2014, estas cores predominantemente acinzentadas, azuladas e pouco saturadas refletem um momento intimista e a busca pelo autoconhecimento, por meio de lembranças quase apagadas pelo tempo. A cartela possui uma variação de luminosidade partindo do escuro para o claro, com tons amarelados, que revelam curiosidade.

/ Grife Mary Katrantzou

A valorização do trabalho artesanal torna-se evidente na coleção da designer grega Mary Katrantzou da grife Mary Katrantzou. A *designer* abusou das estampas com aplicações e bordados muito elaborados, finalizados no seu próprio ateliê. As estampas, que de longe parecem bastante profundas e abstratas, de perto identifica-se símbolos como medalhas, brasões, e placas de trânsito agrupados.



FONTE: ELLE.
DISPONÍVEL EM: [HTTP://BIT.LY/1MOBHKM](http://bit.ly/1MOBHKM).
ACESSO EM 29 /05/2014.



FONTE: STYLE.
DISPONÍVEL EM: [HTTP://STYLEM.AG/USEXAV](http://stylem.ag/usexav).
ACESSO EM 29 /05/2014.



Sensorial

*“Duas cabeças pensam melhor do que uma:
a cultura do “e” no lugar do “eu”*

Nesse repertório, a mente em exaustão, em função do estresse do dia-a-dia, busca a serenidade, o autoconhecimento, a valorização das relações humanas e a apreciação dos objetos de nosso cotidiano. *Designers* que seguem essa inspiração buscam estimular o toque através das texturas e mistura de materiais diferentes. O romantismo também é evidenciado, ressaltando ainda mais esse conceito como ponto de partida para as coleções dessa estação. Como exemplo, confira as peças da Aguapé em pele de tilápia e rã no blog da [Aguapé](http://AGUAPELE.COM.BR/).

+ CONCEITOS-CHAVE

**diálogo, lazer,
colaboração,
vínculo afetivo,
apelo sensorial,
espiritualidade.**

NAS PASSARELAS

**Mary Katrantzou,
Peter Pilotto, Antonio
Berardi, entre outros.**



FONTE: AGUAPÉ. DISPONÍVEL EM: [HTTP://AGUAPELE.COM.BR/](http://AGUAPELE.COM.BR/). ACESSO EM 04/06/2014

Ainda segundo o caderno NOSSO Tecnovação, sugerem-se tons pastel adocicados, terrosos, rosas e azuis intensos. De acordo com o estudo, essas são cores coadjuvantes, cheias de romantismo e que conduzem a sentimentos prazerosos.

CARTELA DE CORES

Pantone 19 1126 TCX	Pantone 16 1412 TCX	Pantone 14 1508 TCX	Pantone 11 0107 TCX	Pantone 12 5410 TCX
Pantone 19 3730 TCX	Pantone 17 3808 TCX	Pantone 16 5515 TCX	Pantone 16 1520 TCX	Pantone 16 3919 TCX



Desconstrução

“Assim como na natureza, a destruição é necessária para a construção de uma nova ordem. Esse momento é irreversível.”

VICENT DUBOURG

Esse repertório busca interromper padrões essencialmente racionais e valoriza a liberdade para criar e desconstruir. As coleções são ousadas, irreverentes e fazem uso dos contrastes, das sobreposições, das misturas de materiais, dos maxipaetês, vidrilhos e canutilhos, do *mix* de cores intensas, do excesso de tecido e camadas, dos recortes e das desproporções. As grifes que aderem a esse estilo trazem um jogo de sobreposições com proporções assimétricas e costumam também mesclar vestidos leves com fendas nada discretas ou minissaias com jaquetas *oversized*. Destaque ainda para o plissado em saias, estrategicamente sobrepondo outras peças e criando assimetrias.



CONCEITOS-CHAVE

liberação, bizarro, imperfeição, autenticidade, absurdo, imaginação, criatividade, intensidade, punk.

REFERÊNCIA CONCEITUAL

Jólan Van Der Wiel.

NAS PASSARELAS: **Burberry Prorsum, Fendi, Giorgio Armani, Jw Anderson, Bottega Veneta, Mary Katrantzou, Max Mara.**



FONTE: ELLE. DISPONÍVEL EM: [HTTP://BIT.LY/1MHDUBB](http://bit.ly/1MHDUBB). ACESSO EM 29/05/2014.

No caderno NOSSO Tecnovação sugere-se uma estética livre e provocativa marcada por cores saturadas e marcantes como o vermelho, contrastando com tonalidades de verde, azul e amarelo.

CARTELA DE CORES

Pantone 19 4203 TCX	Pantone 19 1862 TCX	Pantone 15 0643 TCX	Pantone 18 1555 TCX	Pantone 19 1327 TCX
Pantone 18 3339 TCX	Pantone 19 2434 TCX	Pantone 17 0145 TCX	Pantone 18 1018TCX	Pantone 19 4340TCX



/ As referências ao esporte

A moda despojada inspirada nas ruas, ginásios e academias já movimentava as passarelas. Desfiles em Milão e Londres apresentaram tendências esporte e *streetstyle*. Com a proximidade dos megaeventos esportivos no Brasil, essa tendência torna-se ainda mais evidente, portanto, buscar inspirações no esporte pode ser uma excelente estratégia. O inverno 2015 será marcado pelas jaquetas *oversized* (afastadas do corpo), calças mais largas com listras laterais, cós dobrado, efeito bomber em moletons e calças e moletons felpudos, e peças leves e soltas, estilo pijama. As calças ganham uma aparência de saia costurada entre as pernas. Além disso, casacos, jaquetas e suéteres ganham um ar esportivo graças às formas amplas e a escolha precisa de tecidos, entre eles tricô e malha.

NAS PASSARELAS: Grifes como Topshop Unique, Bottega Veneta, Marni, Erdem, Moshino, House of Holland, Jonathan Saunders, Jw Anderson, Mary Katrantzou, Peter Pilotto, Topshop Unique.



FONTE: FASHIZBLACK. DISPONÍVEL EM: [HTTP://BIT.LY/1L1KXOJ](http://bit.ly/1L1KXOJ). ACESSO EM 29/05/2014.



FONTE: THEFASHIONSPOT. DISPONÍVEL EM: [HTTP://BIT.LY/1T5AF81](http://bit.ly/1T5AF81). ACESSO EM 29/05/2014.



FONTE: GIGAMIR. DISPONÍVEL EM: [HTTP://BIT.LY/WHVYXG](http://bit.ly/WHVYXG). ACESSO EM 29/05/2014.



FONTE: BLOGINVOGA. DISPONÍVEL EM: [HTTP://BIT.LY/1XDH8A4](http://bit.ly/1XDH8A4). ACESSO EM 29/05/2014.



FONTE: ELLE. DISPONÍVEL EM: [HTTP://BIT.LY/1M-HDUBB](http://bit.ly/1M-HDUBB). ACESSO EM 29/05/2014.

/ Print

O *print animal* continua em alta. Destaque para as estampas discretas e sofisticadas, em peças pretas, como se tivesse sido apagada pelo tom escuro. Os bichos aparecem dessa vez inteiros nas coleções. Os motivos mais atuais são as aves. Aparecem corujas, pavão, águia, cisnes e aves marinhas. Aparecem também cavalos, onças, macacos, cobras, raposas e silhuetas de ratos e ursos.



FONTE: MONDODAMODA. DISPONÍVEL EM: [HTTP://BIT.LY/1QEOK9R](http://bit.ly/1QEOK9R). ACESSO EM 29/05/2014.



FONTE: MONDODAMODA. DISPONÍVEL EM: [HTTP://BIT.LY/UYXTUV](http://bit.ly/UYXTUV). ACESSO EM 29/05/2014.



FONTE: CHIC. DISPONÍVEL EM: [HTTP://GOO.GL/K5PJ8A](http://goo.gl/K5PJ8A). ACESSO EM 29 MAIO 2014



Nas coleções da grife Fausto Puglisi, a Estátua da Liberdade, símbolo principal de Nova York, virou estampa em camisetas e moletons. Aqui no Brasil pode-se pensar na aplicação de iconografia de pontos turísticos como o Cristo Redentor e o Pão de Açúcar, no Rio de Janeiro, o Farol da Barra, em Salvador, entre outros. Confira a Resposta Técnica [Iconografia na Moda](#) no portal [SEBRAE 2014](#).



Outras tendências

- Comprimento mídi tanto em vestidos como em saias, vestidos curtos com mangas longas, minissaia e vestidos longos;
- Saia evasê, rodada, saia com volumes pontuais e exagerados e com barra ondulada.
- Casacos alongados.
- Volume nos ombros e colarinho.
- Vestidos plissados e drapeados.
- Golas alta.
- Blusas e blazers com formas amplas.
- Jaquetas tipo aviador.
- Casacos de *patchwork* de pelúcia.
- Decotes V e decotes profundos.
- Bordados em mangas e barras.
- Cintura alta e bem marcada.
- Macacões com transparências e recortes, ou com seda e jeitinho de pijama.
- Tecidos leves e modelagens fluidas, porém marcantes;
- Tecidos amassados e retorcidos.
- Estampas com as flores do inverno.



REFERÊNCIAS

artsy, étnica, glam, boyish, psicodelia, safári, inspirações urbanas, retrô, fifties, girlie, 70's, bom humor, vibe mad men e muita inspiração em filmes

MATERIAIS

Feltros maleáveis, nylon, jacquard, couro, lã, cetim, renda, veludo, vinil e tecidos tecnológicos



Para viabilizar a sua coleção de inverno 2015, inicie organizando pesquisas de opinião com os clientes, dessa forma é possível avaliar a aceitabilidade dos atuais produtos e definir requisitos para o desenvolvimento de novas peças.

Peça aos *designers* e estilistas que elaborem algumas perguntas direcionadas aos clientes. A intenção é mensurar requisitos como adequação de estilo, motivo das estampas, cores, acabamentos, conforto, caimento, entre outros.

Uma excelente ideia é, após gerar esses requisitos, criar painéis semânticos (quadros de referências visuais) buscando realçar os conceitos de suas coleções. Podem ser incorporadas textos, desenhos, fotografias, recortes e dobraduras.



O blog [Chocoladesign](#) dá boas dicas de como elaborar um painel semântico, confira. Você também pode utilizar as mídias digitais para entender o comportamento de consumo do seu cliente e interagir com ele. Para auxiliar nesse processo confira também os sites [Marketing On-line](#) e [Mídias Sociais](#).

Investir na exportação dos produtos pode ser uma excelente oportunidade, em função do grande destaque do Brasil no mercado internacional. Essa visibilidade permite aos pequenos negócios uma chance única, a de entrar em contato com possíveis clientes e comercializar o produto em outros países. Porém, o planejamento e uma correta gestão empresarial são essenciais para transformar essa oportunidade em sucesso. Procure auxílio do Sebrae através do [Diagnóstico Negócios Internacionais](#).

Fique atento também ao Programa de Internacionalização da Indústria da Moda Brasileira criado pela Abit em parceria com a Apex-Brasil. O programa tem como objetivo apoiar e preparar as empresas das indústrias têxtil e de confecção interessadas em comercializar seus produtos em outros países. Para participar, basta preencher o formulário. Para mais informações, confira o site da [Texbrasil](#).



Caso tenha dificuldades de pensar em estratégias de ação que possibilitem o desenvolvimento das suas coleções, busque consultoria especializada.

O **Sebraetec** oferece consultoria em temas como *design*, tecnologia e inovação de produtos e processos.

O empreendedor pode ter apoio de até 80% do custo total do atendimento, limitados a 100h de consultoria por atendimento.



Sua opinião faz a diferença!

Por isso o Projeto de Inteligência Competitiva do Programa Sebrae 2014 quer saber mais sobre suas expectativas e satisfação. Responda a breve pesquisa que elaboramos especialmente para você e seu negócio!



PARTICIPAR

SEBRAE

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS
MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: Roberto Simões
Diretor-Presidente: Luiz Barretto | Diretor-Técnico: Carlos Alberto dos Santos
Diretor de Administração e Finanças: José Claudio dos Santos | Fotos: banco de imagens

UAMSF – Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
UACIN – Unidade de Atendimento Coletivo – Indústria
Conteúdo: Eveline Januário Ferreira

