

CASOS DE  
SUCESSO**JOIAS BRASILEIRAS  
CONQUISTAM CONSUMIDORES**

MARCELO SANTOS

INTERESSE PELO DESIGN DE JOIAS UNIU  
AS EMPRESÁRIAS ANDRÉA (ESQUERDA),  
ADRIANA (CENTRO) E MÁRCIA (DIREITA)**VIKX Joias Contemporâneas** aposta na  
brasilidade para a Copa do Mundo da FIFA 2014

Trabalhar a joia além do adorno e percebê-la como uma representação da brasilidade. Este foi o norte do processo criativo do escapulário Bola Cheia, da VIKX Joias Contemporâneas, situada no Rio de Janeiro (RJ). A empresa, criada em 2010 por Andréa Drummond, Adriana Ximenes e Márcia Vidal, criou a peça visando as oportunidades do Mundial.

De acordo com Andréa, a inspiração para o escapulário surgiu a partir das características do brasileiro, relacionadas a

sua fé, crença e paixão. Por meio da associação com o futebol, surgiu a peça criada para o megaevento. "A pessoa o usa como alguém que carrega a paixão pelo esporte consigo", comenta a empresária. A partir desta peça, estão no processo de criação outras joias com a temática esportiva, que serão lançadas no próximo ano.

A empresa obteve visibilidade ao ser selecionada para expor as suas peças na loja temporária Mosaico Brasil, localiza-

da no Aeroporto Juscelino Kubitschek, em Brasília (DF). "A Mosaico foi uma vitrine para as nossas joias. Muitas pessoas têm procurado e elogiado nosso trabalho. É um reconhecimento", diz.

A loja, de fato, gerou novos negócios para a VIKX. Além da comercialização no espaço colaborativo, Andréa afirma que recebeu ligações de pessoas interessadas nos produtos e que gerou demanda para joias que não tinham relação com o torneio mundial.

CASOS DE  
SUCESSOJOIAS BRASILEIRAS  
CONQUISTAM CONSUMIDORES

*Não dá para crescer sem identidade, senão o lucro é pulverizado. O evento acaba, e a empresa acaba junto”*

Andréa, empresária

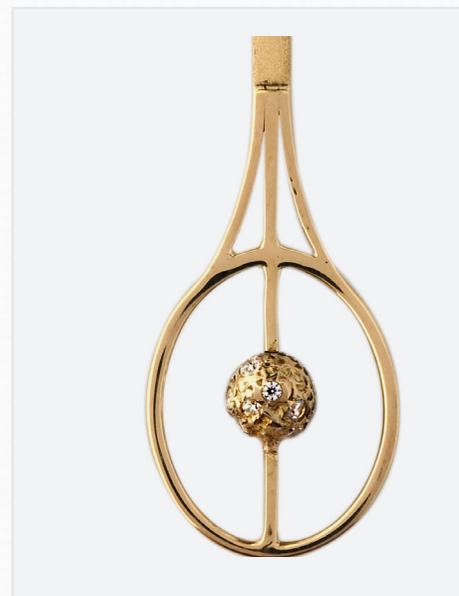
De acordo com a empresária, a Copa das Confederações da FIFA 2013 foi um ensaio para o próximo ano. “Uma mola propulsora para o que está acontecendo e o que está por vir”, define. Foi a partir dessa experiência que a empresa decidiu produzir novas peças com a temática esportiva.

Andréa conta que os objetivos com o Mundial são: estabelecer a marca, fortalecer a identidade e divulgar o Brasil mundo afora. “Queremos deixar um legado de brasilidade e patriotismo”. As expectativas com a Copa do Mundo da FIFA 2014 vão além. Para consolidar sua marca, a empresa participa de diver-

sas ações para divulgação e geração de novos negócios. “Acreditamos que com essa preparação e a abertura do e-commerce, a empresa alcançará um crescimento de no mínimo 70%”, estima.

De acordo com a empresária, o Mundial será uma oportunidade para empresas de todos os segmentos. Mas que estas devem estar atentas para suprir a demanda, mantendo sua identidade e qualidade. “O principal é estar coerente com o que quer apresentar sobre o seu produto e marca. Não dá para crescer sem identidade, senão o lucro é pulverizado. O evento acaba, e a empresa acaba junto”.

FOTOS: REINALDO SMOLEANSCHI E JOSÉ OLÍMPIO





## Ações para divulgações dos trabalhos

Além de ter as peças expostas na Mosaico Brasil, a VIKX Joias participou do catálogo produzido pelo Sebrae-RJ "Rio Show de Bola". A publicação reúne produtos e serviços relacionados aos grandes eventos esportivos que acontecerão na cidade maravilhosa. "Participamos em 2013 e estamos no processo para 2014. Foi muito interessante, pois começamos a ter outra notoriedade no segmento", afirma Andréa.

A empresa também participa do Brasil Criativo, promovido pelo Instituto Brasileiro de Gemas & Metais Preciosos e o Sebrae Nacional. O projeto visa estimular a inovação, a competitividade e o desenvolvimento do segmento de joias e bijuterias, ao selecionar peças para elaborar um mostruário a ser co-

mercializado durante os megaeventos que acontecerão no Brasil nos próximos anos. "Das cinco peças submetidas, quatro foram selecionadas. Todas com um conceito muito forte, que vai além da joia como adorno. Elas contêm brasilidade e representam o povo brasileiro".

Para o recente evento Quadrilátero do Charme, da Vogue Rio de Janeiro, foi criada uma joia que utiliza o QR-code – código de barras bidimensional. "A gargantilha tem um QR-code, que quando lido por meio de um celular, revela uma mensagem personalizada", conta. A utilização dessa tecnologia em uma das criações surgiu a partir da busca pela inovação na empresa, com o objetivo de criar e manter linguagem com consumidores de todas as faixas etárias.

ADRIANA XIMENES/DIVULGAÇÃO



INOVAÇÃO PARA DIALOGAR COM CONSUMIDORES DE  
TODAS AS FAIXAS ETÁRIAS

DIVULGAÇÃO



A VIKX Joias também esteve presente no evento Rio + Design 2013, sob a curadoria da Associação dos Joalheiros e Relojoeiros do Estado do Rio de Janeiro (Ajorio), que reuniu projetos de arquitetos e representantes do design brasileiro, que aconteceu na capital carioca.



## Sobre a empresa

As empresárias são formadas em diferentes áreas – Andréa é engenheira civil, Adriana é administradora e Márcia é matemática –, mas que convergiram para o mesmo interesse: o design de joias. “São áreas distantes da criação, mas nós três estamos envolvidas nisso agora”, comenta Andréa.

Por meio de um curso de design de joias, as empresárias se conheceram e verificaram o interesse comum de criar peças diferenciadas. Montaram um ateliê junto a outros designers para a troca de ideias, criação de exposições e outras atividades.

Com o tempo, verificaram o potencial do trabalho conjunto e resolveram montar a VIKX Joias Contemporâneas.

Por se tratar de uma pequena empresa que produz peças diferenciadas, a VIKX não contrata funcionários. As joias são produzidas pelas empresárias e alguns trabalhos são feitos por meio da terceirização da mão-de-obra, como o de ourives. O processo de criação acontece de forma colaborativa. A partir da definição de um tema, elas realizam pesquisas, buscam inspirações, formulam ideias e imergem no universo. Posteriormente, se reúnem e

compartilham as informações, onde fazem um *brainstorming* e chegam em um denominador comum. “As peças são frutos das três mentes. Trabalhamos o conceito até chegar na peça final”, revela Andréa.

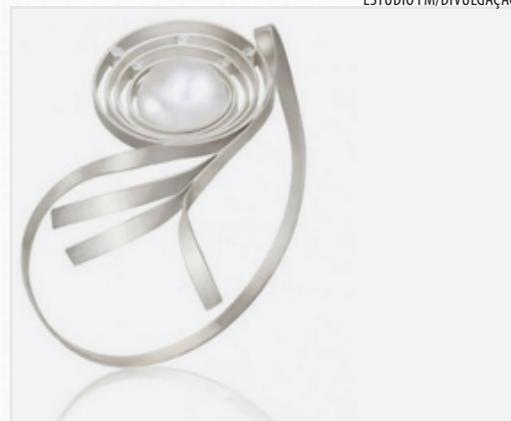
A VIKX Joias Contemporâneas produz, em média, 50 peças por mês. A empresária comenta que a quantidade é variável, pois apesar de ter uma clientela fixa, a empresa realiza a comercialização por meio de *e-commerce* e pontos de venda fixos. Tudo para ampliar ainda mais as oportunidades, sejam elas geradas pela Copa do Mundo da FIFA 2014 ou qualquer outra ocasião.

JOSE OLÍMPIO



CÁPSULA DOSE DE CARINHO: JOIAS DIFERENCIADAS  
SÃO MARCAS DA EMPRESA

ESTÚDIO FM/DIVULGAÇÃO



### FICHA TÉCNICA

**EMPRESA:** VIKX JOIAS CONTEMPORÂNEAS  
**SITE:** [www.vikxdesign.com.br](http://www.vikxdesign.com.br)  
**LOCALIDADE:** RIO DE JANEIRO (RJ)